



# MEMORIA GMR CANARIAS 2013



1. ¿Qué es GMR?
  - GMR: Objeto Social
  - Misión, visión y valores de la empresa.
  - Organigrama.
2. Informe ejecutivo.
3. La empresa en cifras.
4. La comercialización de productos canarios durante 2013.
5. Principales servicios durante 2013
6. La promoción de productos canarios.

# 1.- ¿Qué es GMR?



## Objeto Social

Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), es una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, constituida mediante escritura pública, otorgada ante el Notario de Santa Cruz de Tenerife, D. Carlos Llorente Núñez, el 04 de noviembre de 1986, con el nº. 1.070 de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife, libro 238, Sección 3ª, hoja 3027, Folio 53, inscripción 1º. Tiene el N.I.F. A-38.075.750.

El artículo 7 de los Estatutos de la sociedad anónima unipersonal Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), le atribuye la posibilidad de llevar a cabo las siguientes actividades:

- A) Coadyuvar al desarrollo y ejecución de la política agroalimentaria y de pesca del Gobierno de Canarias. “La ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarias o accesorias a las mismas, por encargo del Gobierno de Canarias, como medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, y entidades públicas o privadas, vinculados o dependientes de las misma, o por encargo de cualquier administración pública en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias”.
- B) El desarrollo y racionalización de los flujos interinsulares de productos agrarios que conforman el mercado canario, consiguiendo darle una mayor eficacia y transparencia.
- C) La comercialización de los productos agrarios originarios de Canarias; en especial las de nuevo desarrollo, en los mercados tradicionales de la Península y Europa como las promociones de nuevos mercados.
- D) La oferta de inputs a la agricultura en industria agroalimentaria de Canarias.
- E) La prestación de servicios de información, promoción, asesoramiento y orientación de productos, producciones y mercados a las cooperativas, Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y otras entidades asociativas de producción y comercialización agrarias de Canarias.

# 1.- ¿Qué es GMR?



**•OFICINA LA PALMA**  
TRASERA EDIFICIO ADUARES  
C/BLAS PÉREZ GONZÁLEZ, 22  
CP 38.710  
BREÑA ALTA-LA PALMA  
TELÉFONO: 922 69 53 22 /  
922 69 61 49

**•OFICINAS CENTRALES (CENTRO 00)**  
POLIGONO INDUSTRIAL EL MAYORAZGO  
C/SUBIDA AL MAYORAZGO, 24 PORTAL B 2ª PLANTA  
CP 38.110 SANTA CRUZ DE TENERIFE  
TELÉFONOS: 922 23 60 48/ 902 377 777  
FAX: 922 23 61 09/ 922 23 61 08

**•DELEGACIÓN COMERCIAL MERCATENERIFE (CENTRO 01)**  
POLIGONO INDUSTRIAL EL MAYORAZGO  
MERCATENERIFE. PARCELA A-1  
CP 38.110 SANTA CRUZ DE TENERIFE  
TELÉFONOS: 922 22 08 06/ 922 21 04 11/ 922 23 57 50  
FAX: 922 23 71 26/ 922 21 08 36

**•CENTRO DE RECOGIDA DE ARAFO**  
C/GUÍMAR S/N 38550 ARAFO.  
TELÉFONOS: 922 51 21 46

**•OFICINA LANZAROTE**  
C/SIROCO, 37 PLAYA HONDA  
SAN BARTOLOME, ARRECIFE  
CP 35.500 LANZAROTE  
TELÉFONO: 928 81 91 91.  
FAX: 928 82 26 62

**•OFICINA DE LA RESERVA MARINA ISLA DE LA GRACIOSA E ISLOTES DE LANZAROTE (encomienda) PUERTO DE LA GRACIOSA S/N**  
CP 35.540 TEGUISE, LANZAROTE  
TELÉFONO/FAX: 928 84 22 05

**•CENTRO DE RECOGIDA LA GOMERA**  
CAMINO VECINAL AL LOMO DEL CLAVO, 5  
CP 38.800 SAN SEBASTIAN DE LA GOMERA  
TELÉFONO: 922 14 15 40  
FAX: 922 87 21 89

**•OFICINA TORREMAR**  
AVDA. ALCALDE JOSE RAMIREZ BETHENCOURT, 17  
EDIFICIO TORREMAR  
PLANTA BAJA, LOCAL TRASERO  
CP 35.004 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
TELÉFONO: 928 38 50 78. FAX: 928 36 99 08

**•DELEGACIÓN COMERCIAL MERCALASPALMAS (CENTRO 02-08)**  
POLIGONO INDUSTRIAL DE JINAMAR  
C/CUESTA RAMON S/N  
CP 35.229 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
TELÉFONO: 928 71 07 80/ 928 71 58 01  
FAX: 928 71 00 57

**•CENTRO DE RECOGIDA DE LA ALDEA**  
CTRA DE MOGAN Nº 25. CP 35.470  
LA ALDEA DE SAN NICOLÁS.

**•CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA RESERVA MARINA PUNTA DE LA RESTINGA (encomienda)**  
EXPLANADA DEL MUELLE, S/N  
CP 38.917 LA RESTINGA, EL HIERRO  
TELÉFONO: 922 55 71 88  
FAX: 922 55 71 87.

**•OFICINA FUERTEVENTURA**  
POLIGONO INDUSTRIAL COSTA DE ANTIGUA  
C/JANINCHON 1ª NAVE DERECHA  
CP 35.630 LA ANTIGUA.FUERTEVENTURA  
TELÉFONO: 928 16 03 09  
FAX: 928 16 02 82

F) La promoción, construcción, instalación, gestión y explotación de los mercados en Origen de Productos Agrarios a los que se refiere la legislación específica sobre esta materia.

Las naves y almacenes, así como los centros de manipulación, distribución, contratación y ventas en relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y productos para la alimentación humana y animal, todos ellos tanto en estado natural como transformado, así como los derivados de los mismos.

G) En relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y para la alimentación mencionados anteriormente, podrá llevar a cabo las siguientes operaciones: extracción, fabricación, industrialización, selección, normalizado, envasado, etiquetado, tipificación, manipulación, transporte, compras y ventas (al por mayor y al por menor y al detalle), permuta, importación, exportación y cualesquiera otras operaciones de tratamiento y comercialización referidas a dichos productos.

H) Asimismo, la Sociedad, podrá realizar cualquiera otras actividades de lícito comercio, convenientes, necesarias o complementarias de las que constituyen sus actividades fundamentales y relacionadas anteriormente.

I) Obtención y gestión de la información y estadísticas de interés en el ámbito del territorio de Canarias.

J) La adopción de iniciativas, ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarios o accesorias a las mismas, relativas al desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación y las de cooperación y ayuda al desarrollo. Todo ello dentro del ámbito del sector primario.

La Sociedad podrá realizar su objeto en cualquier lugar o punto, tanto del territorio nacional como del extranjero, aunque se desarrollará preferentemente en las Islas Canarias.

# 1.- ¿Qué es GMR?



## Misión, Visión y Valores de la empresa

### Misión:

GMR Canarias es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientada a lograr un sector primario competitivo.

### Visión:

GMR Canarias se convertirá en un referente en el sector, apostando por la innovación, el asesoramiento y la ejecución de proyectos, y velando por la ordenación de las reglas del mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad.

### Valores:

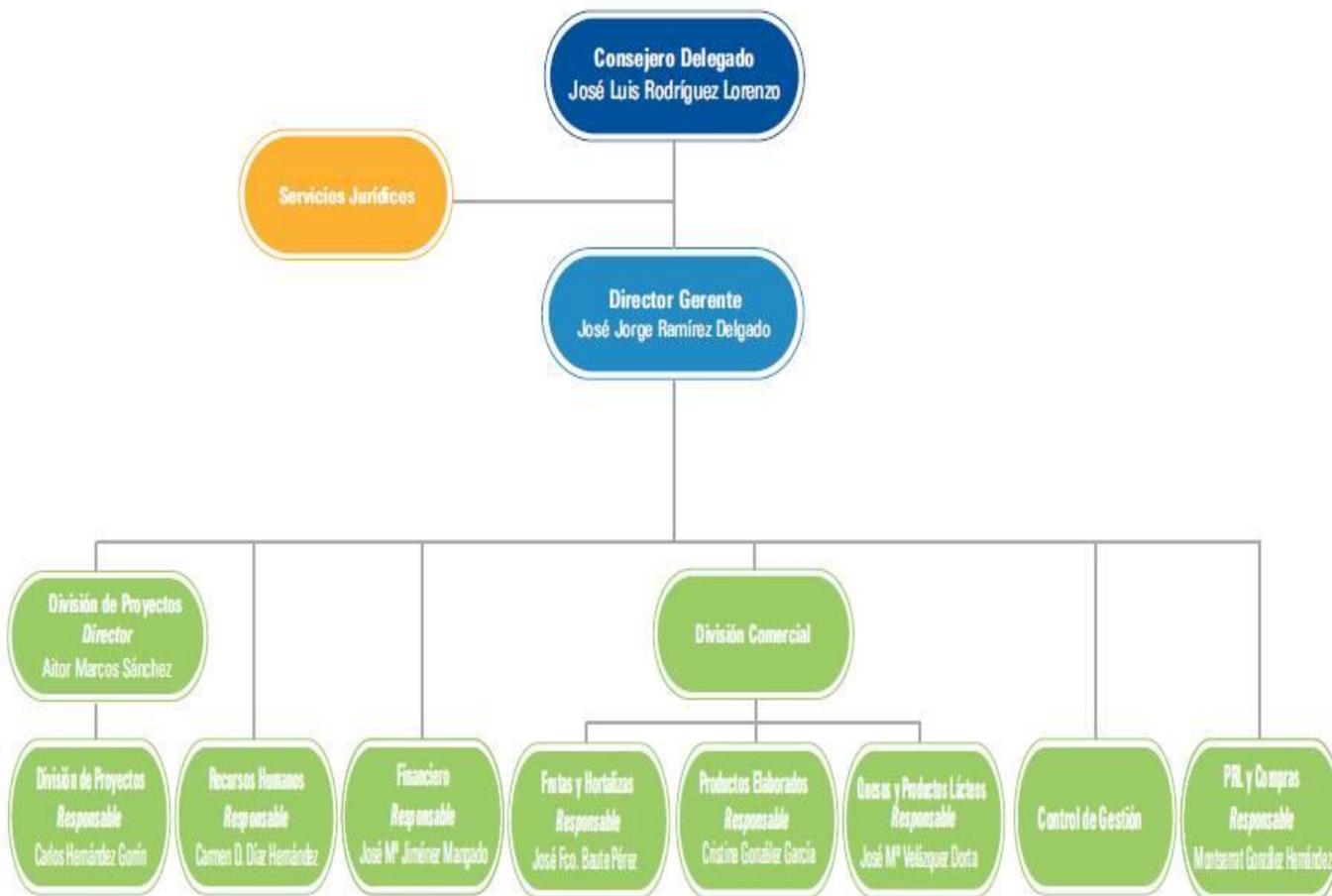
- Transparencia
- Regulación
- Normalización
- Profesionalidad
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Calidad
- Generación de información
- Cercanía
- Mejora constante y continua



# 1.- ¿Qué es GMR?



## Organigrama GMR Canarias SAU



## 2.- Informe ejecutivo



2013 estuvo marcado por la recesión económica nacional y los recortes en gastos corrientes e inversión por parte de la Comunidad Autónoma de Canarias. En este sentido, la subvención a la explotación se veía recortada en 502 mil euros, pasando de 3.352.327,34 euros de 2012 a 2.850.180,00 euros en 2013. Asimismo, la facturación por prestación de servicios encomendados por la Comunidad Autónoma de Canarias descendía, quedando en 4,4 millones de euros. Por otra parte, la facturación de la actividad comercial se ha visto reducida en la comercialización de productos elaborados, por la disminución de la fabricación de diversos productos por parte de los proveedores de la Sociedad.

La Sociedad ha marcado su política de actuación en el programa de viabilidad para el período 2012-2014, que fue aprobado en orden conjunta de los Consejeros de Economía, Hacienda y Seguridad y de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, el 27 de julio de 2012. En este plan se establecían, en base a la evolución económica y financiera de la Sociedad, los objetivos y medidas para garantizar la continuidad de la actividad y la prestación de servicios al sector. En el mismo, se contempla un marco de financiación y un plan de reducción de gastos, donde destacan la aportación del socio, de 2.850.180,00 euros, y una disminución de gastos de 600 mil euros frente a 2011.

Con fecha 30 de abril de 2013 se comunica a la Autoridad Laboral apertura de periodo de consultas para iniciar expediente de regulación de empleo para la extinción de 34 contratos de trabajo por causas objetivas, no habiéndose alcanzado acuerdo durante el proceso negociador. A partir del 15 de julio y durante el ejercicio 2013 se ejecutaron los despidos de un total de 24 trabajadores, considerando la Sociedad finalizado el ajuste de la plantilla. El resultado de esta medida estaba contemplado en el punto 5 de Medidas de Redimensionamiento por razones económicas, organizativas y técnicas del Plan de Viabilidad de esta sociedad para 2012-2014.

Con respecto a la actividad comercial, en el área de frutas y hortalizas, los centros de La Gomera y la Palma se reorientaron en su labor como puntos de captación y recogida de producto local para su comercialización en otras islas, dejando la comercialización en ambas islas a operadores privados. Igualmente se mantuvieron los puntos de recogida de productos hortofrutícolas en las zonas de La Aldea (Gran Canaria) y Arafo (Tenerife), así como las instalaciones en Mercatenerife y Mercalaspalmas.

La labor comercial se centró en ampliar la cartera de productos frescos producidos en canarias, como la carne de porcino, y en la captación de nuevas bodegas y queserías. La introducción de la gama de productos en el sector turístico, a través de cadenas hoteleras, sigue siendo una de las principales labores que se están desarrollando. En cuanto a los nuevos formatos, se siguen impulsando con el fin de aportar un mayor valor al producto por cuanto se consigue su diferenciación. Se continuó trabajando en el estuche para quesos orientados al mercado turístico y las cajas para frutas y hortalizas de 2 kilos, como la de albaricoques y guayabos.

## 2.- Informe ejecutivo



Se han dado nuevos pasos en el estudio sobre el futuro papel de la Sociedad en el apoyo a las centrales queseras, por un lado, con el replanteamiento del actual servicio a las centrales queseras, y por otro, en la venta de quesos en península, todo ello motivado por los cambios en los hábitos de consumo en el mercado interior.

La Sociedad colaboró con PROMOTUR, en la dinamización del stand de Canarias para la realización de actividades con productos agroalimentarios de Canarias, en las ferias de FITUR y ITB (Berlín), lo que permitió mostrar e informar a agentes del sector turístico las particularidades de nuestros productos.

Se llevó a cabo la realización de las encomiendas aprobadas para 2013 como actividad principal de la división de Proyectos. Ésta se vio complementada con la preparación y presentación de distintos proyectos, como la ampliación del Palmera y Omarcost o el Argania y Ruralpest (dentro del programa POCTEFEX con fondos Feder); Life Phoenix+ y Europeaid para impulsar proyectos transnacionales en la búsqueda de financiación externa que redunde en el sector primario de canarias.

Se firmaron acuerdos con centros de enseñanza de formación profesional y universitaria, como con el Centro Superior de Ciencias Agrarias, Full, Facultad de Farmacia de la ULL y diferentes IES de Tenerife, con la finalidad de formarlos en conocimientos prácticos. De ésta manera se contribuye a que estos futuros profesionales relacionados con el sector agrario estén mejor preparados, lo que redundará en una mayor competitividad del sector.

El ejercicio 2014 continúa condicionado al cumplimiento de lo establecido en el programa de viabilidad de la Sociedad para el período 2012-2014. En este sentido, se establece una aportación del socio de 2,6 millones de euros, ampliada en 300 mil euros para cubrir los costes del centro de La Palma y del personal del FEOGA, no contemplados en el plan. Por otra parte, se mantiene una política de austeridad y control del gasto que garanticen el equilibrio presupuestario.

En la línea de la reducción de gastos, para 2014, está previsto el cambio de sede de la oficina de Las Palmas al Polígono de Arinaga y el replanteamiento de la continuidad en las actuales oficinas centrales de Santa Cruz de Tenerife.

## 2.- Informe ejecutivo



### OBJETIVOS

El cometido de GMR Canarias sigue orientado a lograr un sector agrario competitivo. Para ello, se proporcionan a los distintos productores del sector primario, **herramientas para crecer, a la vez que mantener el nivel de renta agraria y ganar en competitividad**. Se trabaja en las líneas de actuación que se marcaron, como son la mejora de la gestión, el incremento de la utilidad de la empresa y la diversificación de la actividad. Su cumplimiento se detalla a continuación en el apartado de las actividades desarrolladas por las divisiones operativas durante 2013.

La ejecución de las encomiendas aprobadas para 2014, alguna de las cuales se han incrementado en alcance y presupuesto, como la del PDR y FEOGA, se verá complementada con la ejecución de otros trabajos externos que se aprueben como consecuencia de proyectos presentados en 2013. La división continuará desarrollando un papel dinamizador dentro de GMR, desde el que se potencien los objetivos de obtención de financiación, prestigio o plantear acciones que resulten de utilidad al sector mediante la innovación o la diferenciación. Se llevará a cabo una labor comercial para ofertar y preparar otros proyectos de cara a 2015. La incorporación de nuevos clientes a partir de la consultoría, búsqueda de financiación externa (nacional y/o europea) y ofrecimiento de nuestros conocimientos técnicos a otras administraciones como Cabildos y Ayuntamientos, completará su ámbito de trabajo.

La Sociedad continuará desarrollando la comercialización de productos agrarios de Canarias ampliando formatos de presentación, captando nuevos productos y abriendo nuevos mercados. En este sentido, se espera alcanzar acuerdos con el Cabildo de La Palma a través su empresa pública Sodepal y con el Cabildo de La Gomera, realizando labores de comercialización de la producción que se capte, principalmente naranjas, aguacates y mangos. La comercialización de la carne fresca de canarias, tanto de pollo como de porcino, se consolidarán como nuevos productos. Se seguirá impulsando la captación de otros productos como yogures y cereales, a los que se sumarán otras marcas de quesos, vinos, etc. que permitan ampliar la gama y orientarla al sector turístico.

Ofrecer nuevos mercados en península a productos como los quesos de Canarias será uno de los retos en la comercialización para 2014, lo que avalará la utilidad de GMR como plataforma de encuentro. Se continuará trabajando en la captación de otras centrales queseras y bodegas y mantendremos nuestro papel de plataforma logística para la exportación de quesos y vinos de Canarias al extranjero.

Por último, se mantendrán las relaciones con centros de enseñanza profesional y universitaria, para poner en marcha programas de prácticas en GMR que permita la adquisición por parte de los alumnos de conocimientos prácticos, que redundará en una mayor competitividad del sector.

## 2.- Informe ejecutivo



### ACTUACIONES DESARROLLADAS DURANTE 2013

Durante 2013 se trabajó en la línea que se marca en el plan de viabilidad para lograr un sector primario más competitivo, proporcionando al sector herramientas para crecer y desarrollando los servicios técnicos encomendados. En ese sentido, se actuó como **plataforma de encuentro** de distintos subsectores, con la que poder superar las dificultades de producción y comercialización de productos de calidad.

Ponemos en valor el acercamiento de las producciones locales a través de las distintas **actividades de promoción**, en las que se implican productores y clientes haciendo frente común. Por otro lado, la prestación de servicios al sector, pasa por la **innovación** como elemento diferenciador, lo que volcado en el sector, contribuirá a lograr el objetivo final del aumento de su competitividad.

Seguimos direccionándonos hacia el **sector turístico** como canal a potenciar como fuente generadora de ingresos, para situar nuestros productos de calidad diferenciada y complementar la oferta de sol y playa.

### Actuaciones desarrolladas en el área de Frutas y Hortalizas durante 2013.

Todos los esfuerzos durante este año han sido destinados a la captación y planificación de nuevos agricultores y cultivos para poder ofrecer a nuestros clientes productos con regularidad durante todo el año, evitando excesos de producción en momentos determinados. Para facilitar un mejor seguimiento de los cultivos se han planificado las visitas a campo mediante periodicidad según cultivos, revisando cuadernos de campo, controles de los tratamientos fitosanitarios. Este año se ha hecho especial hincapié en el seguimiento de las campañas de mango en La Gomera y de albaricoque en Gran Canaria.

Se ha proporcionado a los agricultores información para la mejora en relación a las buenas prácticas agrícolas, cambios legislativos etc..., un ejemplo de ello es la reunión conjunta con la Concejalía de Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana para impulsar la mejora de la campaña de albaricoque en este municipio.

La calidad de las materias primas es crucial para garantizar la seguridad y calidad del producto, GMR Canarias garantiza la seguridad alimentaria de sus productos mediante protocolo de autocontrol de residuos fitosanitarios, ya que nuestro sistema permite detectar los productos que no cumplan con las características necesarias de seguridad alimentaria.

## 2.- Informe ejecutivo



Para adquirir un mayor compromiso con nuestros agricultores se han cerrado acuerdos comerciales comprometiéndonos a comercializar y distribuir todo el producto entregado por el agricultor permitiéndonos cumplir con las exigencias de nuestros clientes en cuanto a cantidad y calidad. Una de las iniciativas llevadas a cabo durante 2013 ha sido el diseño y elaboración del embalaje para el guayabo, que además de contener y proteger el producto permite que este llegue en óptimas condiciones al consumidor final, y sea una herramienta de promoción y venta del mismo.

Otro de los objetivos conseguidos este año ha sido potenciar la búsqueda de nuevos clientes relacionados con el sector turístico, como por ejemplo mayoristas del sector, suministradores de barcos, etc. Hemos apoyado e impulsado la comercialización de nuevos cultivos que se implantan en las islas como es el caso de las setas, incorporándolas a nuestra gama de productos.

Se inició el estudio de homologación de nuestros productos para la obtención del sello RUP (Región Ultra Periférica), esperando lograr comercializarlos con este sello de identidad.

Se plantea un cambio de modelo en la comercialización de productos en las islas pequeñas en las que GRM ha estado presente tradicionalmente. Se trata de poner en práctica un modelo centrado en la captación de productos de las islas de La Gomera y La Palma, dando traslado de los mismos a los centros de Tenerife y Gran Canaria para su comercialización. Esta medida se solapa a la de la disminución de costes que supone el cierre del centro de La Palma, así como el traslado del centro de La Gomera a otro de menores dimensiones y dotaciones, suficiente para la actividad exclusiva de recogida, y con el que se consigue un ahorro económico importante.

## 2.- Informe ejecutivo



### **Actuaciones realizadas en el área operativa de Productos Elaborados durante 2013.**

Durante el año 2013, el Departamento de Productos Elaborados centró su actividad en la incorporación de nuevas líneas de negocio, añadiéndose carnes y otros productos a las de vinos y lácteos; y nuevos proveedores a los modelos de comercialización ya existentes.

Entre las nuevas líneas de negocio que se empiezan a desarrollar durante este año, destaca el modelo de comercialización de carne de cerdo, que se impulsará a lo largo del 2014. En esta línea se han identificado proveedores, y se han comenzado negociaciones comerciales con el sector hostelero y la gran distribución. La captación de proveedores se ha centrado fundamentalmente, en la carne de porcino, bovino y pollo.

En los modelos ya existentes, destacan la incorporación de cuatro bodegas al modelo de comercialización de vinos, que son la Bodega de Cándido Hernández Pío (D.O. Tacoronte Acentejo y D.O. Güimar), Bodega Tabaibal (D.O. Tacoronte Acentejo), Bodegas El Penitente (D.O. La Orotava), y Cooperativa Agrícola San Miguel (D.O. Abona).

Se ha seguido exportando papa de color a la península concretamente, a los mercados de Madrid y Barcelona. Durante el año 2013, los almacenes de GMR Canarias sirvieron como centro de Logística y apoyo para la exportación de vinos por petición del sector. Concretamente, se movieron 51.054 botellas, que se exportaron entre China y EEUU. Hemos prestado servicio a 14 bodegas, repartidas entre 8 Denominaciones de Vinos de las Islas, y desde nuestros almacenes salieron 2 contenedores de veinte pies y un grupaje a China, en donde se enviaron 19.862 botellas, y 2 contenedores de 40 pies a EEUU, en donde las bodegas exportaron 31.192 botellas.

En el área de quesos y lácteos, la comercialización de quesos se ha caracterizado por la caída en la disponibilidad de leche de cabra en todo el archipiélago, ocasionando la consiguiente pérdida de producción de queso. Dicha incidencia ha ocasionado una caída de las ventas, además de la producida por el cierre en el 2012 de la central quesera de Gran Canaria Coaldea. El descenso de la actividad de Granja Teisol ha ocasionado igualmente la caída de ventas de leche y yogures.

Este año la cabaña ganadera se ha visto mermada de forma genérica por problemas con la rentabilidad en las granjas, principalmente ocasionada por el encarecimiento de la alimentación del ganado. Ha sido un año con carencias de todas las referencias, tanto frescos como quesos maduros, sobre todo en el segundo semestre en el que no se ha recuperado el potencial que venía cubriéndose desde años anteriores.

## 2.- Informe ejecutivo



En la línea de captación e incorporación de nuevas queserías a nuestro modelo de comercialización, en este año hemos logrado incorporar a la Quesería Reyes de Fuerteventura, con su marca Tamasite y su línea de quesos majeros de leche pasteurizada y con D.O.P. Dichos quesos completan la gama de quesos majeros, incluyendo la característica diferenciadora de envasado en “atmósfera controlada”.

Comercialmente este año ha venido muy influenciado por la carencia de queso, por lo que nuestra labor se ha visto más focalizada al mantenimiento de nuestros clientes, adaptando la labor promocional a todas estas circunstancias.

Hemos mantenido nuestra apuesta por hacer llegar nuestros quesos al sector turístico, fomentando acciones en cadenas como Iberostar, así como el mercado aeroportuario en cadenas como Dufry Canarias y World Duty Free Group (Canariensis).

Nuestra labor promocional se ha centrado más que nunca en el punto de venta de las cadenas de Gran Distribución, mediante acciones más focalizadas a lo largo del año, potenciando sobre todo el mes de mayo con la Campaña del Día de Canarias, así como la tradicional Campaña de Navidad.

Hemos participado nuevamente en las campañas promocionales temáticas que impulsan las cadenas comerciales, como “Especial Quesos” en Carrefour, “Especial Comidas Saludables” de Makro, Folletos Alcampo, “Lo Mejor de los Mejores” de El Corte Inglés, etc.

## 2.- Informe ejecutivo



### **Actuaciones realizadas en el área operativa de Proyectos durante 2013.**

La División de Proyectos de GMR mantuvo en 2013 como objetivos estratégicos la consolidación e incremento del volumen de encomiendas respecto al año anterior y participar activamente en la identificación de nuevas fuentes de financiación que permitan incrementar el nivel de facturación. De esta manera se contribuye a la diversificación de clientes y de generación de ingresos ajenos a la CAGPA. En este contexto se ejecutaron los dos proyectos logrados en 2012 dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y consistente en proyectos de cooperación con el Reino de Marruecos y se consiguió uno nuevo.

Respecto a los proyectos que se adjudicaron en 2012 el primero es el Proyecto **Palmera** donde GMR participa junto a la Universidad de La Laguna ([www.palmera-poctefex.com](http://www.palmera-poctefex.com)). Palmera pretende promover la conservación y sostenibilidad del palmeral marroquí mediante la cooperación entre las regiones de Souss Massa Drâa (Marruecos) y Canarias (España), en el desarrollo de un sistema integral de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades, aprovechando la experiencia adquirida en este campo en Canarias. La transferencia de tecnología, la formación a miembros de un servicio de agricultura Marroquí, la georeferenciación de las palmeras (SIG) y la aportación de metodologías de trabajo es el valor añadido de GMR al proyecto.

El segundo proyecto del POCTEFEX fue el Omarcost donde se participó junto a otros socios como ITC, IEO, etc. Cuyo objetivo principal es definir e implementar una estrategia para la sostenibilidad de las zonas litorales de interés ambiental, recreativo y productivo del territorio transfronterizo. ([www.omarcost.org](http://www.omarcost.org)). Se han realizado reuniones de trabajo con los socios, tanto en Canarias como en Marruecos.

Dentro de POCTEFEX, en una convocatoria especial que se planteó en 2013, se obtuvo aprobación del proyecto RURALPEST, en colaboración con el ITC que se ejecutará a lo largo de 2014 y que tiene como objetivo la identificación de los productos fitosanitarios y residuos presentes en la frutas y hortalizas de cultivos de mercado local en Canarias y en Souss Massa Drâa, con el fin de desarrollar estrategias que minimicen el riesgo de contaminación medioambiental y garanticen la seguridad alimentaria.

Además, durante 2013 se presentaron otras propuestas no aprobadas o pendientes de decisión distintas convocatorias de otros programas de financiación de proyectos en el ámbito de trabajo de la empresa (LIFE, PCTMAC o EUROPE AIDS, entre otros).

## 2.- Informe ejecutivo



Como un medio imprescindible para lograr la meta de diversificar las fuentes de financiación, planteada para 2013, se ha realizado un fuerte esfuerzo de dar a conocer la empresa y las actividades que desarrolla, a fin de establecer una red de socios estratégicos con los que concurrir a posibles convocatorias. En este sentido se han realizado más de cincuenta contactos con diversas entidades, públicas y privadas, que permitirían a la empresa concurrir a proyectos en un gran número de ámbitos de trabajo y conocimiento.

En esta línea, se sigue trabajando en nuevas colaboraciones con los Cabildos Insulares tratando de ofrecer a GMR Canarias como oficina de proyectos de los Cabildos para búsqueda de financiación a proyectos propios o proyectos o diseñados de manera conjunta entre GMR Canarias y los Cabildos Insulares u otras instituciones como Cámaras de Comercio, Fundaciones, etc.

Durante 2013 se ha profundizado en el objetivo de poner al servicio de la creación de valor para el sector el potencial técnico y de conocimiento que posee la empresa, multiplicando las acciones divulgativas y formativas realizadas desde la División de Proyectos.

Finalmente, ya en el ámbito interno, la División de Proyectos ha acometido una reestructuración de su organización del trabajo fruto de la necesidad generada por las reiteradas reducciones presupuestarias. Dicha reorganización ha permitido maximizar las posibilidades de trabajo de las personas que integran el Área, mejorando la productividad y la generación de ingresos con una plantilla más reducida pero más flexible y polivalente.

## 2.- Informe ejecutivo



### RRHH

A pesar del ERE llevado a cabo en 2013, lo que dificultó la planificación de los trabajos, se han logrado llevar a cabo en tiempo y forma los mismos, por lo que en el ámbito de la gestión interna se concluye que se ha logrado ser más **versátiles** y **eficientes**. Para alcanzarlo, el criterio seguido para el desarrollo de los trabajos y en lo referente a recursos humanos, fue la **polivalencia**, lo que ha posibilitado no solo la ejecución sino la **diversificación** de cara a nuestra cartera de servicios, lo que ha ampliado la búsqueda de fuentes de **financiación externa** y puesta en marcha de nuevos proyectos referentes para el sector, lo que hará que se gane en **competitividad**.

### Formación.

Como en los años anteriores, para el ejercicio 2013 el presupuesto para la formación fue cero ya que las acciones formativas realizadas se hicieron a través de la Fundación Tripartita.

Por cuarto año consecutivo, esta Sociedad se ha visto inmersa en la ejecución de un nuevo expediente de regulación de empleo con extinciones de contratos, que ha impedido cumplir con el Plan de Formación para 2013. En enero de 2013 firmamos un convenio de colaboración con la Escuela Superior de Ciencias Agrarias para la realización de prácticas de empresa por parte de los alumnos de dicha escuela. Durante este ejercicio, tres alumnos de último de curso recibieron formación en las Áreas de Agricultura y de Planificación y Cultivos de esta Sociedad.

Igualmente, a través de la Fundación de la Universidad de La Laguna, se ha dado formación a una alumna de la Escuela de Ciencias Empresariales. Está previsto que en virtud del convenio de colaboración con la facultad de Farmacia de la ULL, se realicen prácticas de formación, durante el próximo año, alumnos del Master de Seguridad alimentaria.

Además, durante este ejercicio se dio formación, a través de prácticas de empresa, a varios alumnos de diferentes IES de Tenerife.

## 2.- Informe ejecutivo



### **Publicaciones y Cursos impartidos.**

Se mantuvo en 2013 la certificación UNE EN ISO 9001 como sistema válido para nuestra organización en materia de gestión de Calidad, en los ámbitos de comercialización y en proyectos.

Durante el 2013 se impartieron los siguientes cursos/ponencias:

- II Jornadas sobre Tecnologías de la Información Espacial para la conservación del Medio Rural; en Las Palmas de Gran Canaria.
- III Jornada proyecto PALMERA; en Agadir.
- Ponencia en XV Congreso Nacional de Arboricultura; en Madrid
- Curso de especialización en trabajos con palmeras; en Haría, Lanzarote.
- Curso de manipulador de Productos Fitosanitarios; en Haría, Lanzarote.

Y se realizaron las siguientes publicaciones:

- Manual de buenas prácticas para Trabajos en Palmeras.
- Plan de Contrôle et d'éradication du Rhynchophorus ferrugineus aux Canaries et transfert d'expérience à la région de Souss-Massa-Drâa (Maroc.)
- Cartografiado de palmeras en la región de Souss Massa Draa (Marruecos) mediante imágenes satélite worldview-2.

Esta documentación puede consultarse en nuestra web **[www.gmrcanarias.com](http://www.gmrcanarias.com)**.

# 3.- La empresa en cifras



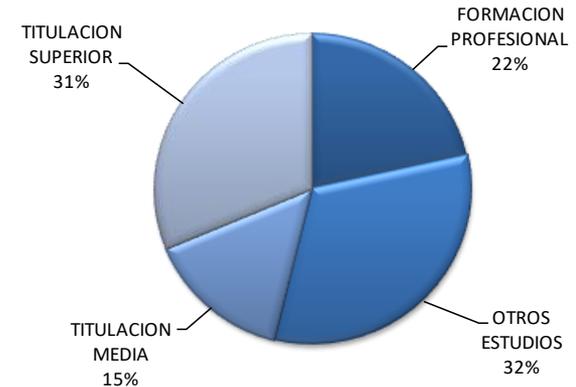
## Los RR.HH de GMR



**195**  
trabajadores y  
trabajadoras

|                  |     |
|------------------|-----|
| Total Fijos      | 193 |
| Total Temporales | 2   |

## Distribución del número de trabajadores de GMR por nivel de cualificación



Fuente: GMR Canarias

## Distribución del número de trabajadores de GMR por islas

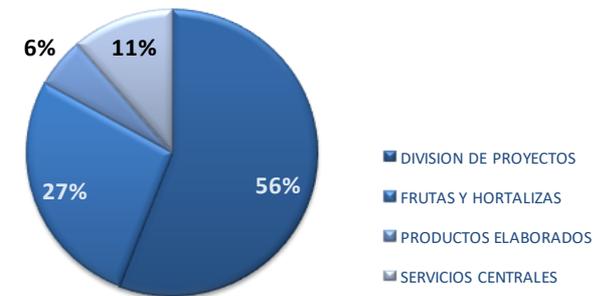
| ISLA                 | Total      |
|----------------------|------------|
| Tenerife             | 119        |
| Gran Canaria         | 54         |
| La Palma             | 5          |
| Fuerteventura        | 7          |
| La Gomera            | 2          |
| El Hierro            | 6          |
| Lanzarote            | 2          |
| <b>Total general</b> | <b>195</b> |

Fuente: GMR Canarias

## Distribución del número de trabajadores de GMR área funcional en la que desempeñan su labor

| DIVISION              | Total      | %           |
|-----------------------|------------|-------------|
| DIVISION DE PROYECTOS | 109        | 56%         |
| FRUTAS Y HORTALIZAS   | 53         | 27%         |
| PRODUCTOS ELABORADOS  | 11         | 6%          |
| SERVICIOS CENTRALES   | 22         | 11%         |
| <b>Total general</b>  | <b>195</b> | <b>100%</b> |

Fuente: GMR Canarias



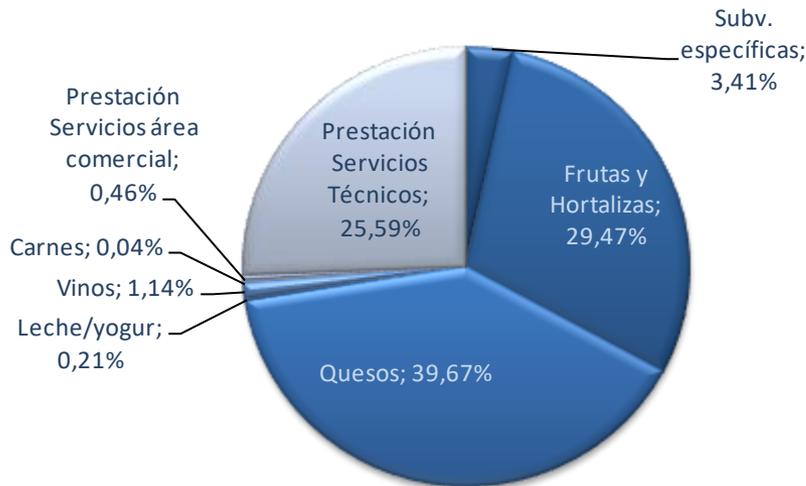
# 3.- La empresa en cifras



Los **INGRESOS** de GMR 2013

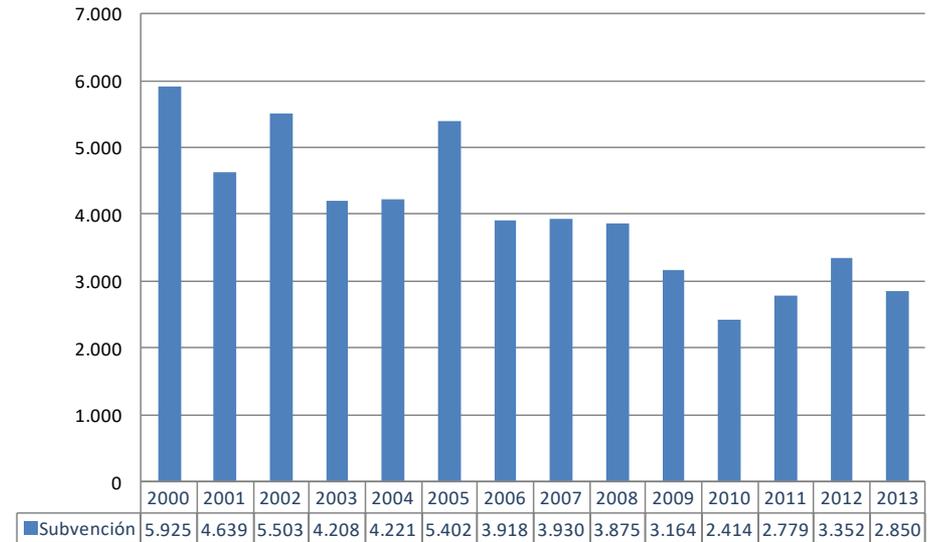
€ **15.972.599,18 €**

**Distribución de los ingresos de GMR según su naturaleza y procedencia**

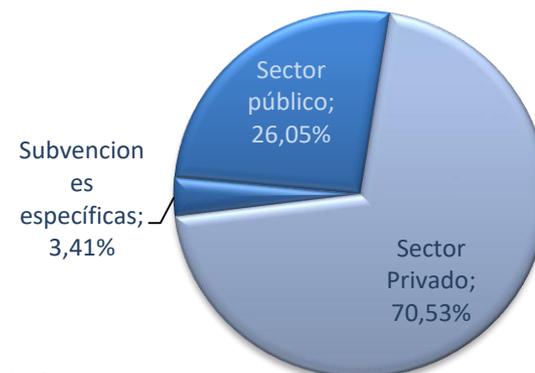


Fuente: GMR Canarias

**Evolución de la aportación del socio (subvención a la explotación) desde 2000**



**Distribución de los ingresos de GMR según su origen público o privado**



Fuente: GMR Canarias

# 3.- La empresa en cifras



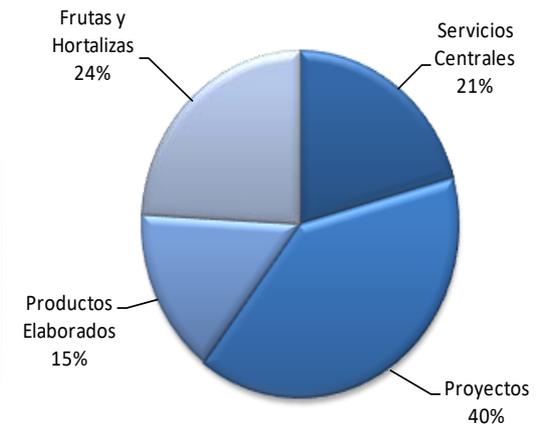
## Datos de **FORMACIÓN** en GMR durante 2013

Formación distribuida por origen de los formadores

| TIPO FORMACIÓN       | Nº ACCIONES FORMATIVAS |
|----------------------|------------------------|
| EXTERNA              | 40                     |
| INTERNA              | 7                      |
| <b>Total general</b> | <b>47</b>              |

## Formación distribuida por organigrama de la empresa

| Divisiones           | Nº ACCIONES | Nº PERSONAS | Nº HORAS     |
|----------------------|-------------|-------------|--------------|
| Servicios Centrales  | 12          | 56          | 396          |
| Proyectos            | 23          | 188         | 1.014        |
| Productos Elaborados | 9           | 12          | 84           |
| Frutas y Hortalizas  | 14          | 42          | 222          |
| <b>Total general</b> | <b>58</b>   | <b>298</b>  | <b>1.716</b> |



## 4.- La comercialización de productos canarios



GMRCanarias desarrolla un papel fundamental en la comercialización de productos agrarios de Canarias como plataforma de encuentro, con la que permitir afrontar en mejores condiciones los intereses de los productores en los mercados a los que van destinados sus productos, principalmente en el mercado interior, aunque sin perder de vista los del exterior.

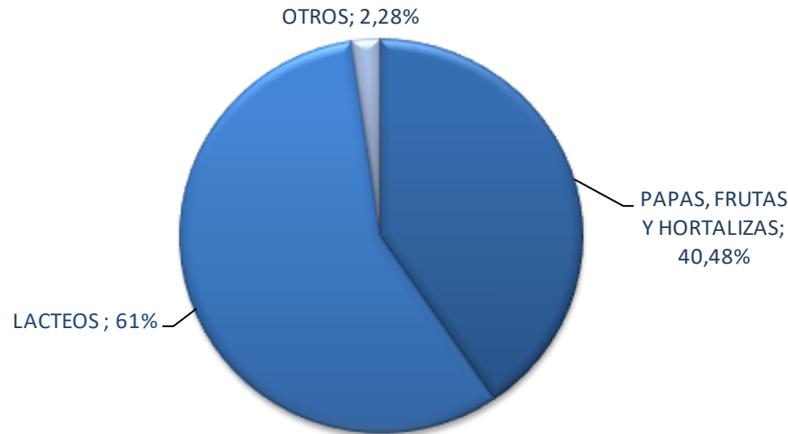
De esta manera, reunimos bajo modelos de comercialización para cada tipo de producto, los requisitos y condiciones específicas que deben cumplir quienes soliciten comercializar a través de GMRCanarias. Estos modelos de comercialización tienen como principios generales el ser abierto a cualquier productor de Canarias que lo solicite, el que se cumpla con las normas y legislación vigente en materia de seguridad alimentaria, que el producto sea producido en Canarias, y se garantice la producción planificada como garantía de suministro. Actualmente están activos los modelos de Frutas y hortalizas de mercado interior, Papas de color (exportación), Quesos, Vinos y Carnes de Canarias.

El papel desempeñado por GMRCanarias, consiste en presentar una oferta única y diferenciada (Producto de Canarias), realizar propuestas comerciales conjuntas de cara a clientes, asesorar a los productores en materia de negociación de las plantillas comerciales con los clientes, asumir la gestión financiera asegurando el cobro de la facturación; la promoción de los productos bajo marcas paraguas como "Producto de Canarias"; labor de reposición y merchandising en las instalaciones de los clientes en Canarias; búsqueda de nuevos canales de comercialización; transmisión de conocimiento entre los productores y garantizar las condiciones del modelo, realizando auditorías y controles de los requisitos.

# 4.- La comercialización de productos canarios



**Distribución de la actividad comercial por naturaleza del producto comercializado**



**Principales productos agrícolas comercializados**

| PRODUCTOS         | CANTIDAD <sup>TM</sup> |
|-------------------|------------------------|
| CALABACINES       | 419                    |
| LECHUGAS          | 339                    |
| TOMATE ENSALADA   | 336                    |
| PIMIENTO ROJO     | 284                    |
| CALABAZAS         | 270                    |
| COLES             | 197                    |
| MANGOS            | 187                    |
| COLIFLOR          | 183                    |
| PAPAYAS           | 178                    |
| ESCAROLA, ICEBERG | 175                    |
| <b>TOTAL</b>      | <b>2.566</b>           |

Fuente: GMR Canarias

**Principales productos de campaña comercializados**

| PRODUCTOS    | CANTIDAD <sup>TM</sup> |
|--------------|------------------------|
| MANGOS       | 186.650,79             |
| NARANJAS     | 172.779,00             |
| SANDIAS      | 126.642,84             |
| ALBARICOQUES | 75.333,48              |
| MELONES      | 17.058,98              |

Fuente: GMR Canarias

**Cantidades e importes comercializadas por gran familia de producto**

|                            | CANTIDAD <sup>TM</sup> | IMPORTES (€)      |
|----------------------------|------------------------|-------------------|
| PAPAS, FRUTAS Y HORTALIZAS | 5.120                  | 4.731.868         |
| LACTEOS                    | 1.369                  | 6.690.940         |
| OTROS                      | 57                     | 266.949           |
| <b>TOTAL</b>               | <b>6.546</b>           | <b>11.689.756</b> |

Fuente: GMR Canarias

**Cantidades e importes de compras por origen**

|              | CANTIDAD <sup>TM</sup> | IMPORTES (€)      |
|--------------|------------------------|-------------------|
| LOCAL        | 7.082                  | 10.227.054        |
| NO LOCAL     | 76                     | 93.998            |
| <b>TOTAL</b> | <b>7.158,02</b>        | <b>10.321.051</b> |

Fuente: GMR Canarias

**Cantidades e importes de quesos y vinos canarios comercializados en GMR**

| VENTA 2013 | CANTIDAD (kgs/unds) | IMPORTES (€) |
|------------|---------------------|--------------|
| QUESOS     | 1.032.228           | 7.592.366    |
| VINOS      | 28.015              | 178.314      |

Fuente: GMR Canarias

| Otros datos comerciales de interés |         |
|------------------------------------|---------|
| Número de Queserías                | 4       |
| Número de Bodegas                  | 15      |
| Número de agricultores/asoc.       | 380     |
| Número de Productores Cárnicos     | 1       |
| Número de Clientes                 | 504     |
| Kilos trapasados entre Islas       | 545.986 |

## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



GMR ofrece una cartera de servicios técnicos especializados a cargo de veterinarios, capataces ganaderos, farmacéuticos, biólogos, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo. A lo largo del 2013 se han ejecutado trabajos relacionados con la sanidad animal, seguridad alimentaria, producción animal y gestión de ayudas y selección y mejora genética:

### **Campaña de Saneamiento Ganadero**

Dentro de este proyecto se han ejecutado los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, en concreto los trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal. GMR Canarias proporciona además, apoyo al citado Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico. El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis bovina, Brucelosis bovina, Leucosis Enzoótica, y Perineumonía Contagiosa bovina, Lengua Azul, Brucelosis en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*), y tuberculosis caprina, además de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino; *salmonella* en gallinas ponedoras y *broilers*, e Influenza Aviar en aves domésticas y silvestres.

Se ha realizado también la toma de muestras en campo y apoyo al Laboratorio de Sanidad Animal dentro del programa de vigilancia de las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles.

### **Control Oficial del Rendimiento Lechero y Programa de Mejora Genética de las razas caprinas y ovinas de Canarias**

GMR Canarias ejecutó el programa de Control Lechero en las explotaciones inscritas en los esquemas de selección y mejora de las razas autóctonas de ganado caprino (Majorera, Palmera y Tinerfeña) y ovino (oveja canaria). A lo largo de 2013 han participado en el programa 33 explotaciones y 1.594 animales sobre los que se han realizado 10.233 controles.



## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



### **POSEI Ganadería**

Dentro del Programa de medidas específicas en el sector agrícola a favor de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea, GMR Canarias participa en la gestión de expedientes de solicitud de ayuda presentados por los ganaderos y realizando auditorías de control en campo.



### **APOYO AL CONTROL Y EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES HIGIÉNICO-SANITARIAS DE LA PRODUCCIÓN DE LECHE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS**

A través de este proyecto, GMR realiza asesoramiento a los productores de leche en relación tanto al programa de mejora de la calidad como al sistema de trazabilidad de leche (LetraQ). Paralelamente, se realizan las labores de control oficial, el seguimiento de alertas generadas por la base de datos de LetraQ, toma de muestras en explotación y realización de encuestas de higiene.



## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Durante 2013, los trabajos ejecutados por parte de este Área se han centrado en el ámbito de la **Política Agrícola Común de la Unión Europea**, con especial atención al área de Desarrollo Rural., y más concretamente en lo relativo al Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) para el periodo de Programación 2007-2013.

Principalmente, desarrolla labores de consultoría basados en dar cobertura a la Autoridad de Gestión del PDR de Canarias en el ejercicio de sus funciones. Así, ésta Autoridad, que recae en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, y cuyas funciones vienen determinadas en el *Reglamento (CE) nº 1698/2005 de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)*, es la responsable de la gestión y aplicación eficaz del Programa en la Comunidad Autónoma de Canarias.

A modo de resumen, a continuación se detallan las principales actuaciones de las efectuadas a lo largo del periodo de referencia:

- ✓ Elaboración de informes de evaluación y seguimiento;
- ✓ Gestión de las modificaciones del PDR;
- ✓ Recopilación de indicadores e informes de ejecución;
- ✓ Organización de comités de seguimiento del PDR;
- ✓ Elaboración de manuales de procedimientos y Planes de Control de las ayudas FEADER;
- ✓ Elaboración de informes sobre el grado de ejecución financiera del Programa;
- ✓ Diseño y actualización de la Página Web del PDR;
- ✓ Realización de controles administrativos y sobre el terreno de ayudas FEADER;
- ✓ Realización de auditorías sobre los Grupos de Acción Local que gestionan ayudas en el marco del LEADER (FEADER);
- ✓ Control financiero de las elegibilidad de los gastos de las ayudas FEADER.

A lo anterior se unen los trabajos de análisis y preparación de todo lo relativo al **nuevo periodo de programación del FEADER para 2014-2020**.

## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Desde GMR se lleva a cabo la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento técnico requeridos por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias a favor del desarrollo de la actividad del sector agrícola en las islas gracias a un equipo técnico multidisciplinar, formado por ingenieros agrónomos, biólogos, ingenieros técnicos agrícolas, capataces agrícolas, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

Entre los trabajos llevados a cabo durante el año 2013 se destacan:

### Controles en figuras de calidad diferenciada de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria encomendó a GMR Canarias S.A.U mediante Resolución de su directora, el servicio consistente en la Realización de los Controles en Figuras de Calidad Diferenciada de Canarias. Este servicio contempla dos tipos de controles, por un lado los establecidos para las denominaciones de origen de vinos de Canarias y por otro la producción ecológica. Durante el año 2013 los controles realizados fueron:

#### Denominaciones de origen de vinos de Canarias

61 auditorías de bodega

448 controles de aforos, tanto de pre vendimia como de pos vendimia

68 toma de muestra de vino para su análisis

#### Registro de Operadores de Producción Ecológica

Se realizaron 561 controles en total, distribuidas de la siguiente manera: 8 a comercializadores, 515 productores y 38 elaboradores.

#### Otros controles

Además de los controles a las bodegas y a los operadores de agricultura ecológica se han llevado a cabo 3 controles a operadores inscritos en La Denominación de Origen Papa Antigua de Canarias.



## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



### **Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrado en las solicitudes de ayudas de los fondos europeos**

La Viceconsejería de Agricultura tiene encomendada a GMR Canarias la elaboración de informes a partir de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes realizados en 2013 se refirieron a las siguientes ayudas:

- Medida I. Ayudas agrícolas (papa, viña, tomate, comercio local y comercio exterior)
- Medida II. Ayudas agrícolas (plátano)
- Medidas III.2 y III.3. Ayudas ganaderas (bovino y ovino-caprino)
- Medida III.10 Ayudas ganaderas (productores de miel de abeja negra)
- Mediad III.13. Ayudas ganaderas (productores de cultivos herbáceos)
- Retiras del mercado de tomates y plátanos
- Trabajos relativos a la gestión de las ayudas de Programas Operativos
- Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad
- Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)



### **Control, monitoreo y seguimiento de diferentes plagas en el ámbito de la sanidad vegetal.**

El objetivo de esta encomienda es apoyar a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias en la ejecución del Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver), a través de una labor de formación e información a los agentes implicados, delimitación de los focos detectados, control de trampas y el seguimientos de las labores de poda y limpieza, y la detección precoz del organismo nocivo. Además de realizar el seguimiento en campo y en viveros o comercializadores de cítricos y frutales de pepita, de otros organismos nocivos como son, *Trioza erytrae*, *Ceratitis capitata*, *Huanglongbing* y *Erwinia amylovora*.



## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



### **Apoyo al Servicio de producción y registros agrícolas**

La Dirección General de Agricultura contrató a la empresa pública GMR Canarias para la Encomienda denominada “elaboración de informes de visitas a campo y apoyo administrativo en expedición de carnets de manipulador de fitosanitarios y expedientes de registros agrícolas”, que comenzó con la aprobación de la orden del 19 de julio de 2013.

### **Control de campo de mapa de usos y aprovechamiento de Gran Canaria, expedientes de aumento de valor añadido y estudios previos al mapa de usos y aprovechamiento de Lanzarote y Fuerteventura**

El objeto de esta encomienda es la comprobación en campo de los controles de gabinete del mapa de usos y aprovechamiento de Gran Canaria, mediante la comprobación visual de todas las incongruencias o dudas surgidas; comprobación en campo de los expedientes de subvenciones de la medida 123 del PDR; trabajos previos para la realización del mapa de usos y aprovechamientos de Lanzarote y Fuerteventura.

### **Mapa de usos y aprovechamientos de isla de Gran Canaria (Campaña 2012-2013)**

Se continua con los trabajos de campo para la renovación del mapa de cultivos y regadíos de la isla de Gran Canaria que La Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, encomendó a GMR Canaria. Los trabajos a desarrollar en esta encomienda se centran en la inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de Gran Canaria, para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes en esta isla.

### **Control de Campo de las Industrias incluidas en el Registro de Industrias Agrarias de Canarias**

El objetivo de esta encomienda es la comprobación en campo de que las industrias que se encuentran actualmente inscritas en el Registro de Industrias Agrarias (RIA) mantienen su actividad, y que los datos que figuran en el mismo están actualizados.

### **Trabajos de Campo del Mapa de Cultivo de Lanzarote (Campaña 2013-2014)**

Encomendado por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, se da comienzo a los trabajos de inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de la isla de Lanzarote, para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes en la isla.

## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



GMR Canarias desarrolla dentro del ámbito pesquero y de los cultivos marinos, por encargo de la CAGPA, diversos servicios especializados de carácter público para la modernización del sector en el Archipiélago Canario.

### **Servicio de Inspección de Pesca**

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPA en la realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (El Hierro).

Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas. GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias los medios técnicos y humanos para el mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y apoya las labores de control de la actividad pesquera en el mar.



# 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Durante 2013 se ha continuado desarrollando y mejorando los distintos sistemas de información de la Empresa y la Consejería (en conjunto más de 30 aplicaciones). . En esta línea, destacamos la ampliación el **tramitador de subvenciones del Programa de Desarrollo Rural** para que gestione todas las subvenciones y ayudas de este Programa. La implantación del Portafirmas electrónico incorporando procesos de autenticación junto a la firma digital de forma rápida y efectiva permitiendo ahorrar tiempo, impresión en papel, aumentando la seguridad y permitiendo la validación de documentos desde cualquier punto geográfico.

## Otros Proyectos desarrollados con financiación externa a la Comunidad Autónoma de Canarias.

Por otra parte, hay que destacar en el presente año la continuidad de la ejecución del **proyectos PALMERA** dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que pretende promover la conservación y sostenibilidad del palmeral marroquí mediante la cooperación entre las regiones de Souss Massa Drâa (Marruecos) y Canarias (España), en el desarrollo de un sistema integral de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades.

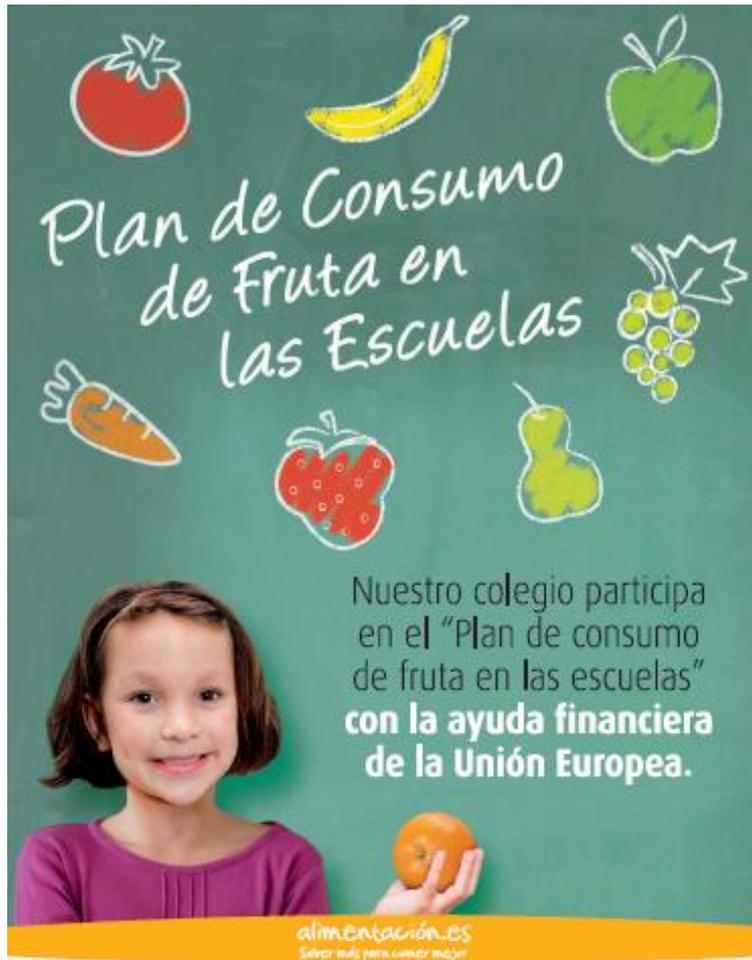
## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



GMR Canarias desarrolla proyectos de recogida de información. En esta ámbito de trabajo se ejecutaron durante 2013 diversos trabajos entre los que destacan:

- **Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (Istac).**
- **Consultoría y Asistencia Técnica Asociadas al Proyecto de Contabilidad Trimestral de La Macaronesia (MAC/1/C004-CONTRIMAC)** en el Marco del Programa de Cooperación Transnacional MAC 2007-2013.
- Paridades del Poder Adquisitivo: **Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones estadísticas** sobre precios, consumo e inversión.
- Apoyo a la **comercialización** de productos cárnicos, mediante consultoría (instalaciones y sistema HACCPP implantado) en el Matadero Insular de Tenerife.
- Colaboración con empresas del Sector Agroalimentario para la **certificación** de Sistemas de Inocuidad de los Alimentos: Auditoría Interna del S.I. A. implantado en CAFÈS CARECA, S.L, según la Norma UNE-ISO 22.000:2005.

## 5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Plan de Consumo de Fruta en las Escuelas

Nuestro colegio participa en el "Plan de consumo de fruta en las escuelas" con la ayuda financiera de la Unión Europea.

alimentacion.es  
Salvor más para crecer mejor

Durante 2013 Canarias ejecutó por tercer año consecutivo el **Plan de consumo de fruta en las escuelas. REGLAMENTO (CE) No 288/2009 DE LA COMISIÓN de 7 de abril de 2009.**

En las ediciones en las que se ha llevado a cabo el Plan, La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, ha encomendado a su medio instrumental, GMR Canarias las labores de: Dirección, gestión, ejecución y control de la distribución de frutas y hortalizas, frutas y hortalizas transformadas y productos del plátano, en centros escolares dentro del plan de consumo de frutas en las escuelas.

En esta edición, participaron un total de 54.158 niños de entre 3 y 10 años, repartidos en 245 colegios (casi 3 veces más que la primera edición) de todas las islas. La cantidad de fruta repartida ascendió a 77.214,40 kg.



# 6.- La promoción de productos canarios



## RESUMEN CAMPAÑAS PROMOCIONALES PRODUCTOS ELABORADOS 2013

A lo largo del 2013 el Departamento de Productos Elaborados ha desarrollado y realizado diversas Campañas Promocionales en Ferias y Centros de Distribución. Se ponen en valor el acercamiento de las producciones locales a través de las distintas actividades de promoción, en las que se implican productores y clientes haciendo frente común. A lo largo de 2013 los quesos y vinos de calidad y carnes frescas, se han ido introduciendo en clientes ligados al turismo, acompañadas de promociones y demostraciones de los mismos.

### Ferias y Campañas Promocionales.

#### FERIA FITUR.

El Gobierno de Canarias tiene como prioridad impulsar la comercialización de los productos canarios en ámbitos turísticos como fórmula para potenciar la sostenibilidad del medio rural. En esta coyuntura se trataba, de disponer de un marco de trabajo conjunto en las ferias de turismo que permita aprovechar las sinergias derivadas de los ámbitos de trabajo de GMR Canarias y Promotur, de manera que se facilite el logro común que es proporcionar mayor valor a la oferta turística canaria y mejorar las posibilidades comerciales del producto canario.

El objetivo del proyecto consistía en dinamizar un espacio dentro del Stand del Gobierno de Canarias para que el producto tuviera protagonismo durante la feria como un atractivo más de la oferta turística. La finalidad era lograr que los productos constituyan en si mismo atractivos de una oferta turística más enriquecedora y completa.

## 6.- La promoción de productos canarios



Para la dinamización del espacio se desarrollaron catas comentadas de productos, en donde el productor exponía las características del mismo, proporcionando a las bodegas la oportunidad de estar en una feria turística y establecer relaciones comerciales con otros agentes en su calidad de empresas que presentan un producto turístico demandado o con potencial de demanda. Por otra parte, se generó un marco en donde las bodegas y centrales queseras pudieran presentar y dar a conocer sus vinos y quesos de la mano de los propios bodegueros o creadores



## 6.- La promoción de productos canarios



### FERIA ITB.

GMR Canarias colabora con Promotur y el Gobierno de Canarias, participando a la Feria Internacional del sector turístico. I.T.B Berlín en Alemania es un modelo ferial a medida de las necesidades del sector turístico que garantiza la orientación de la feria hacia la máxima satisfacción de las necesidades de los expositores favoreciendo los encuentros comerciales internacionales.

GMR Canarias expuso su gama de productos Canarios y realiza actividades de catas cada hora en el stand dirigido a los asistentes.



## 6.- La promoción de productos canarios



### CAMPAÑA DIA de CANARIAS.

Realizada durante el mes de Mayo, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos y vinos, en zonas preferentes con producto resaltado, ambientación y decoración acorde con la celebración del día de Canarias, reparto de folletos y libros informativos. La acción se realiza tanto en Gran Canaria como en Tenerife, en los centros de Alcampo, Corte Inglés, Carrefour, Makro y Eroski.



## 6.- La promoción de productos canarios



### CAMPAÑA NAVIDAD.

Realizada durante el mes de Diciembre, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos, en zonas preferentes con degustación de productos, reparto de folletos y libros informativos. Ejecutada en Alcampo, Makro, Carrefour y Corte Ingles a nivel regional.

