



12 meses  
365 días  
8.760 horas  
52.560 minutos...

abriendo puertas  
a nuevos proyectos



## *Trochilidae*



Capaz de batir sus alas a una  
velocidad de 75 veces por segundo

SIRVE PARA  
SEPARAR  
ESTANCIAS  
FACILITANDO  
TANTO SU  
AISLAMIENTO  
COMO **EL**  
**ACCESO**  
ENTRE ELLAS

{ TU GRAN OPORTUNIDAD  
SE PUEDE ENCONTRAR  
JUSTO DONDE ESTAS  
AHORA MISMO... }

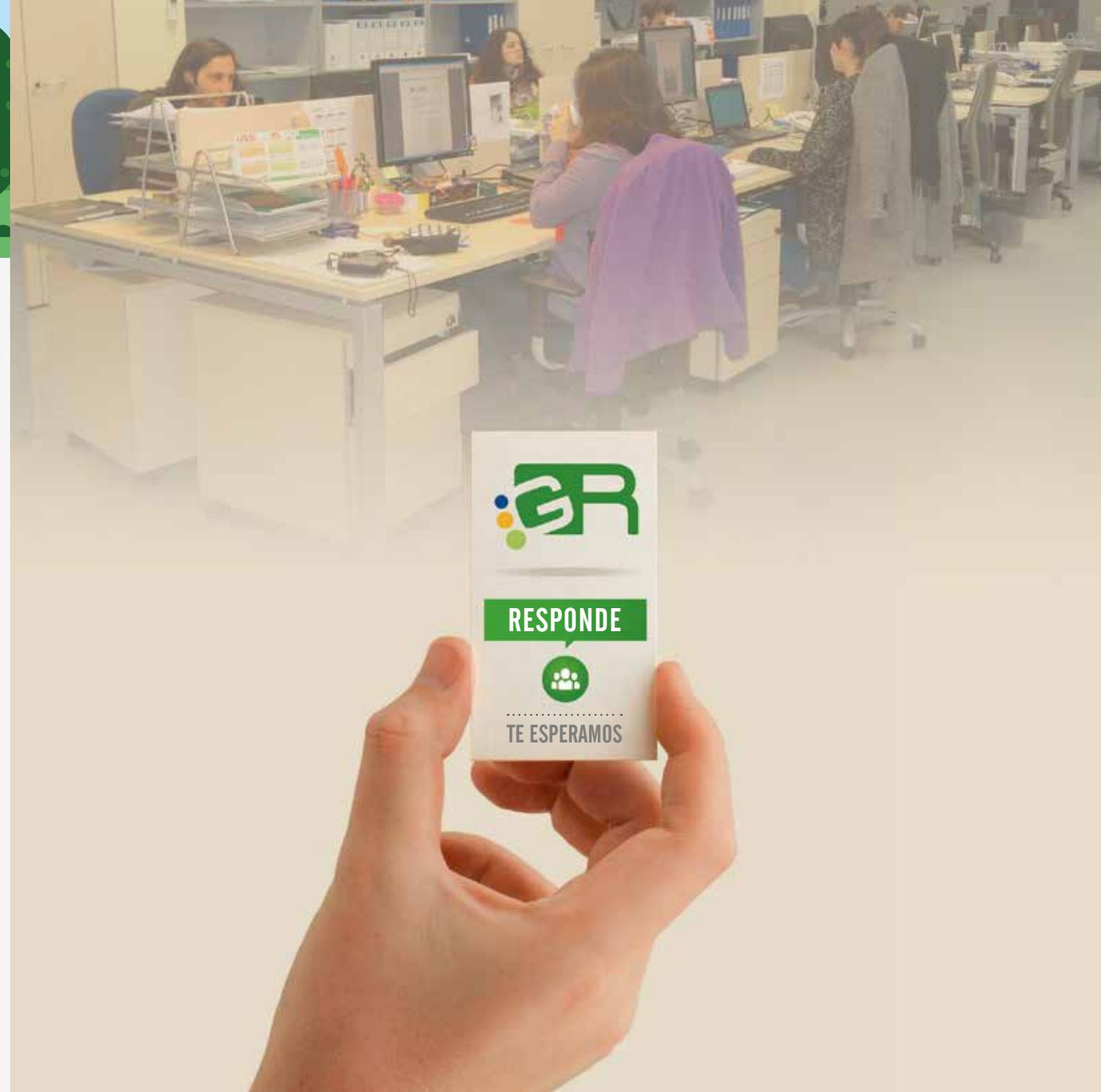


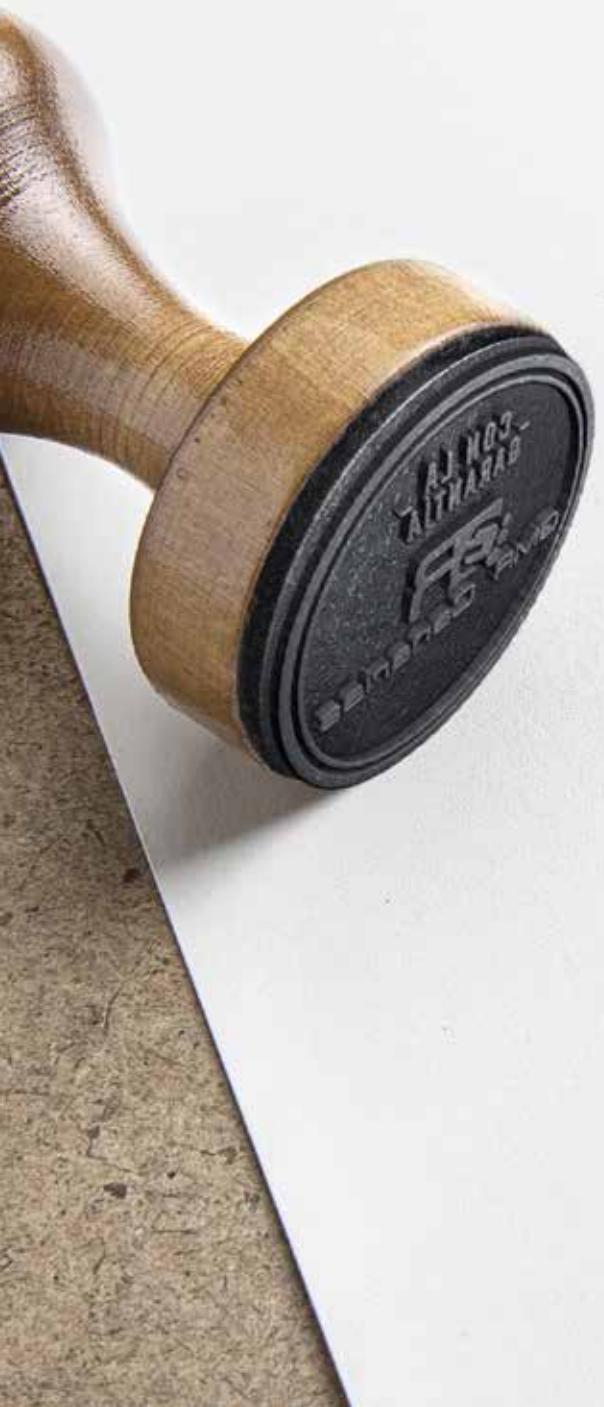


Somos una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de dicha comunidad autónoma, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas. En la actualidad, somos medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, tal y como se reconoce en el Decreto 188/2001 del 15 de octubre, con el que se determina su finalidad de servir como instrumento para la ejecución de la política agropecuaria y pesquera del Gobierno de Canarias.

Nuestra misión es la mejora del sector primario en línea con las estrategias de dicha institución, y sus actividades fundamentales se desarrollan en dos vertientes:

- > **Comercialización y promoción de productos canarios.**
- > **Transferencia técnica al sector para profesionalizarlo y hacerlo más competitivo.**

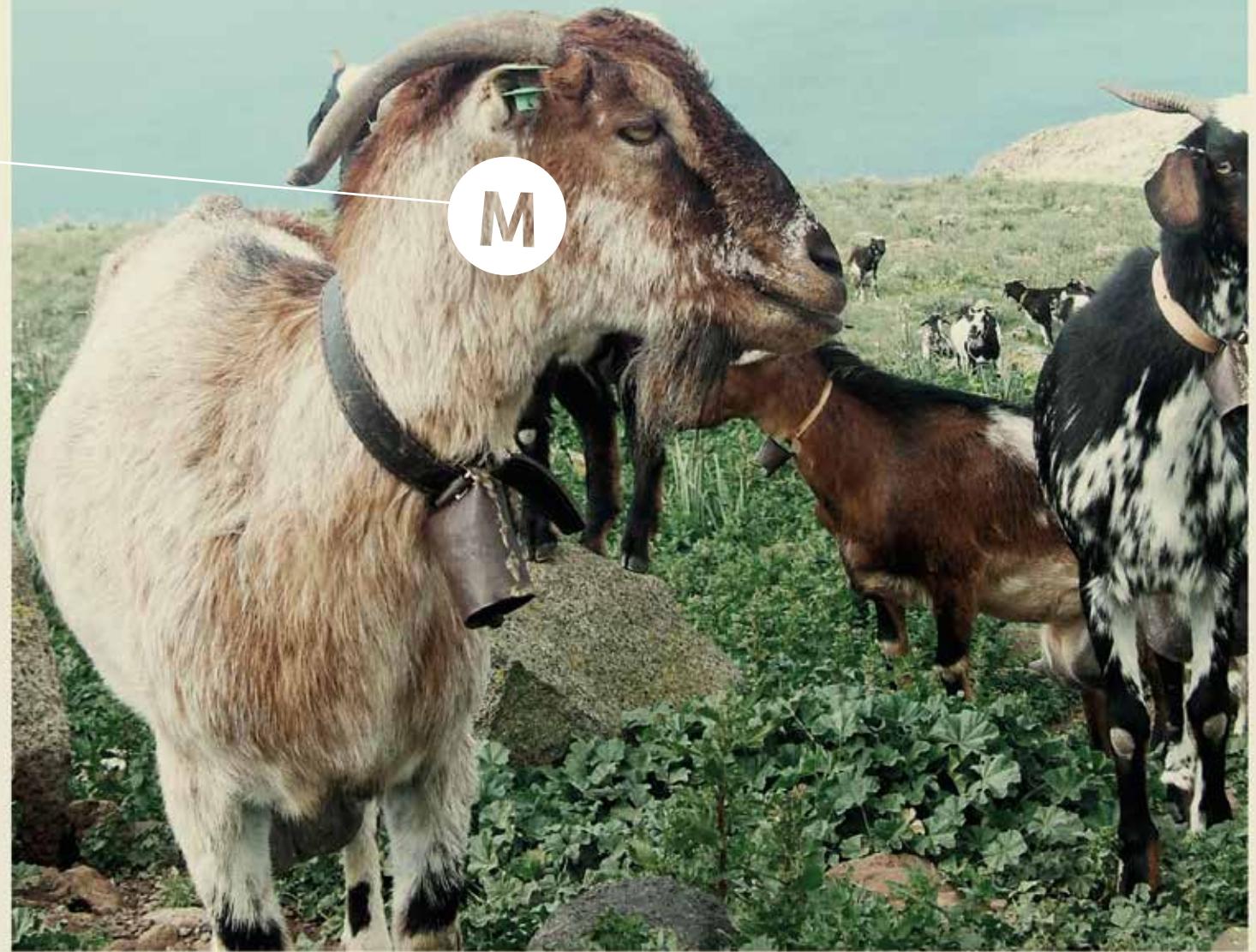




MISIÓN  
VISIÓN  
VALORES

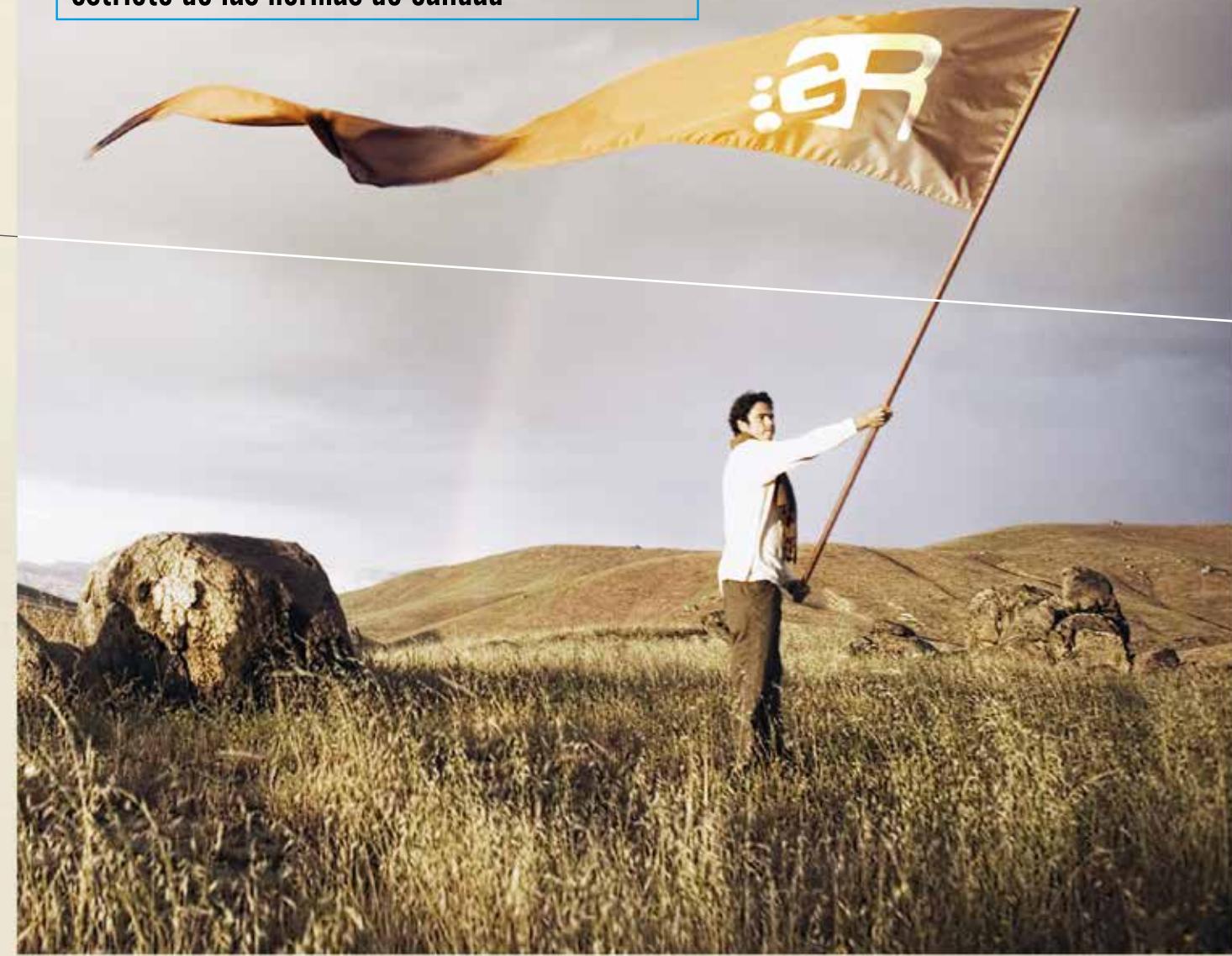


Es un instrumento público para la **gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias**, orientado fundamentalmente a lograr un sector primario competitivo





Convertirnos en un referente del sector, apostando por la **innovación**, el **asesoramiento** y la **ejecución de proyectos** y velando por la ordenación de las reglas de mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad



# OFICINAS

## EL HIERRO

Carretera del Matorral, s/n.  
Agencia de Extensión Agraria  
38911 · Frontera · El Hierro

Explanada del Muelle, s/n.  
Edf. Reserva Marina de la Restinga  
38917 · La Restinga · El Hierro  
Tel. y Fax: 922 557 188

## LA PALMA

C/ Blas Pérez González, 22  
Edf. Aduares · San Pedro  
38710 · Breña Alta · La Palma  
Tel.: 922 696 149 · Fax: 922 429 043

## LA GOMERA

C/ Langrero, 16  
38800 · San Sebastián de La Gomera  
Tel.: 922 14 15 40 · Fax: 922 87 21 89

## FUERTEVENTURA

C/ Janinchón, 1ª nave dcha.  
Políg. Ind. Costa de Antigua · Antigua  
35630 · Fuerteventura  
Tel.: 928 160 309 · Fax: 928 160 282

## LANZAROTE

C/ Siroco, 37, planta baja  
Playa Honda · San Bartolomé  
35500 · Lanzarote  
Tel.: 928 819 191 · Fax: 928 822 662

## LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

C/ Cuesta Ramón, s/n.  
Nave Multiusos 17 · Políg. Ind. Jinámar  
35229 · Las Palmas de Gran Canaria  
Tel.: (928) 711 581/ 715 801/ 710 780/ 713 857  
Fax: 928 710 057

C/ Los Cactus, 68  
Políg. Ind. de Arinaga  
Laboratorio de Residuos Fitosanitarios de Canarias  
35118 · Agüimes · Gran Canaria  
Tel.: 928 385 078 · Fax: 928 369 908

**CENTROS DE RECOGIDAS**  
Carretera de Mogán, 25  
Cp. 35470 · La Aldea de San Nicolás

Urb. Las Lagunas, s/n.  
San Bartolomé de Tirajana

## TENERIFE

### OFICINA CENTRAL

C/ Jesús Hernández Guzmán, 2, planta C  
Polígono Industrial El Mayorazgo  
38110 · Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 902 377 777 · Fax: 922 236 109

Urb. El Mayorazgo s/n.  
Parcela A-1 (Mercatenerife)  
38009 · Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 235 750/753 · Fax: 922 210 836

**CENTRO DE RECOGIDA DE ARAFO**  
C/ Güímar, s/n. · Cp. 38550 · Arafo  
Tel.: 922 512146







EL VALOR DE NUESTRO  
ÉXITO ES SIMPLE,  
**UN EQUIPO HUMANO  
EXTRAORDINARIO**

*¡Gracias!*





EQUIPO PROVINCIAL  
DE GRAN CANARIA





DIVERSIDAD

COLOR

CLIMA



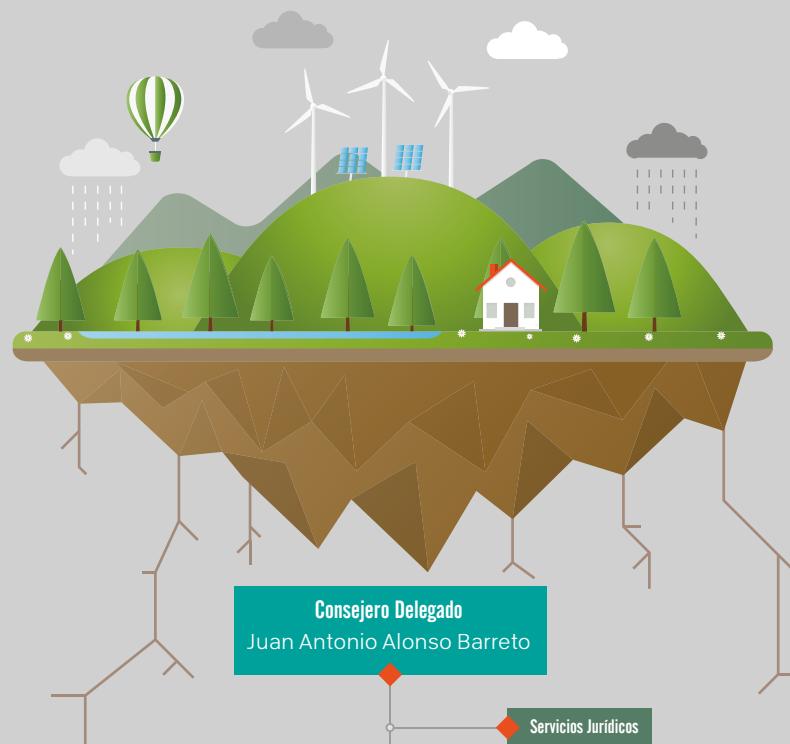
Un privilegio  
de la naturaleza

*único*



100%  
ISLAS CANARIAS

# ORGANIGRAMA



**Consejero Delegado**  
Juan Antonio Alonso Barreto

Servicios Jurídicos

**Director Gerente**  
José Jorge Ramírez Delgado

Gestión de Pedidos y Apoyo Comercial

**División de Proyectos**  
Carlos Hernández Gorrín

**Servicios Centrales**

**División Comercial**  
Aitor Marcos Sánchez

Agricultura Pesca Ganadería

Financiero Recursos Humanos

Frutas y Hortalizas Productos Elaborados

Nuevas Tecnologías Políticas Europeas

Control de Gestión PRL y Compras

Quesos y Productos Lácteos



TIPOS DE CONTRATO

POR SEXO

POR DIVISIONES

POR TITULACIÓN

POR CENTROS DE TRABAJO

FIJOS 176  
TEMPORALES 27

HOMBRES 118  
MUJERES 85

SERVICIOS CENTRALES 24  
DIVISIÓN COMERCIAL 64  
DIVISIÓN DE PROYECTOS 115

TITULACIÓN SUPERIOR 65  
TITULACIÓN MEDIA 27  
FORMACIÓN PROFESIONAL 48  
OTROS ESTUDIOS 63

ALMACÉN G.C. 20  
ALMACÉN T.F. 51  
ANTIGUA (FUERTEVENTURA) 7  
ARINAGA (G.C.) 27  
BREÑA ALTA (LA PALMA) 5  
LA GOMERA 2  
LANZAROTE 2  
MERCALASPALMAS 3  
OFICINAS CENTRALES 86

Total de trabajadores/as en 2015

203

ALTAS Y BAJAS EN 2015

33  
↑

ALTAS BAJAS

30  
↓



# DRACAENA DRACO

"Pues conseguir la eterna juventud que es la quimera de todo ser humano, y como la juventud, que es un divino tesoro, también lo es el drago..."

.....  
José Antonio Morrero, Laboratorio Pejoseca



# SERVICIOS CENTRALES

---

FUENTES DE INGRESO

---

RR.HH.

---

PRL · COMPRAS  
SEGURIDAD ALIMENTARIA

---

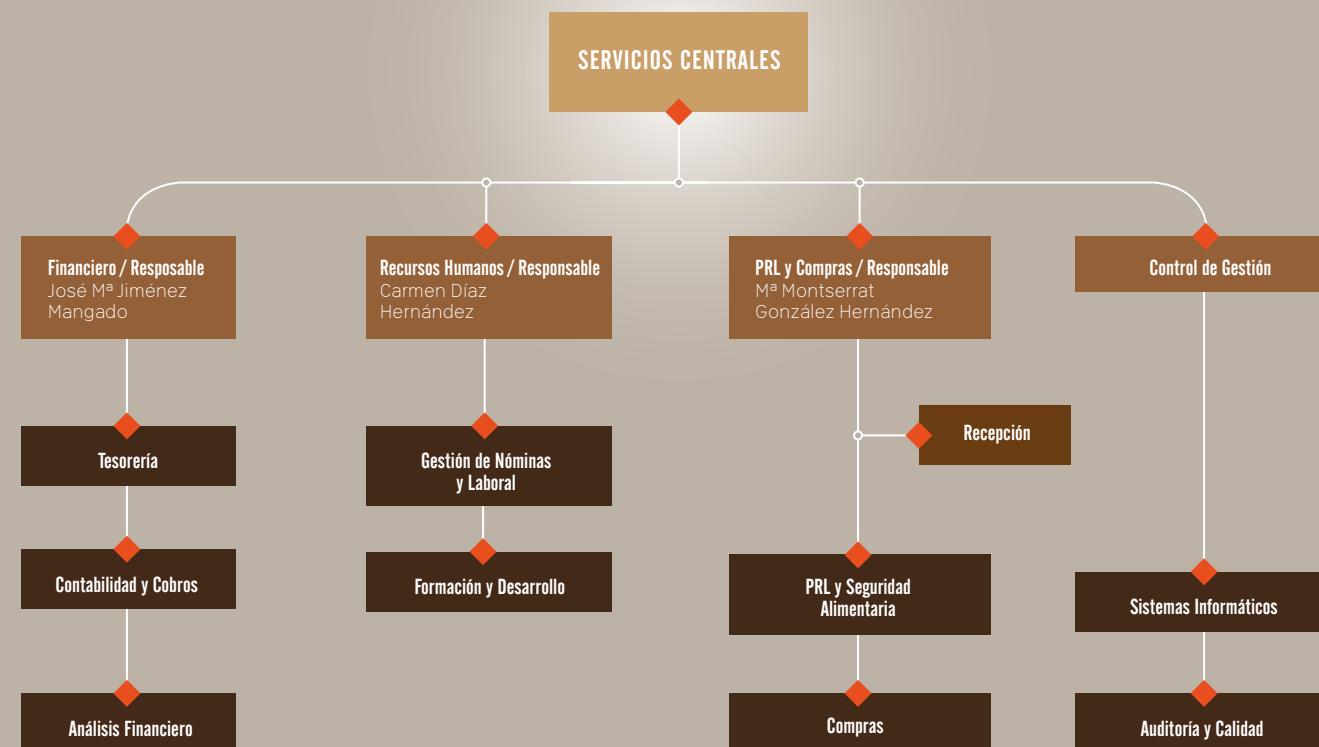
CONTROL  
DE GESTIÓN

---

# ORGANIGRAMA



LA ACTIVIDAD DE ESTA DIVISIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LA **GESTIÓN INTERNA DE LA EMPRESA**, Y ACTUALMENTE ESTÁ CONSTITUÍDA POR LAS SIGUIENTES ÁREAS:





## Formación

El Plan de Formación para 2015 fue aprobado por el Comité de Dirección de la sociedad y por los Representantes Legales de los/as trabajadores/as de GMR a través del Comité de Formación que existe en la sociedad. Fue elaborado en función de los objetivos establecidos y las necesidades detectadas en las distintas áreas y departamentos de la empresa.

Mencionar que a finales de 2015, se realizó una mejora en la Sala de Formación, consiguiendo un ambiente agradable y acogedor.

## Colaboraciones con la FULL, ULPGC y otros

A través del convenio marco de colaboración que tenemos suscrito con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se han realizado prácticas de empresa con dos alumnos de la Facultad de Ciencias del Mar, concretamente, estudiantes del Máster de Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros. También, una alumna del Máster en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria ha realizado sus prácticas gracias al convenio de colaboración con la Facultad de Veterinaria.

Además, por medio del convenio marco de colaboración con la FGULL, se ha dado formación en nuestra sociedad a un alumno de la Facultad de Ingeniería Informática.

Durante este ejercicio 2015 hemos continuado con las prácticas de empresa de alumnos y alumnas de distintos Institutos de Enseñanza Secundaria, dos alumnos del IES Canarias y un alumno del IES Pérez Minik.

Como una apuesta más del Departamento de Recursos Humanos, durante este año hemos suscrito convenios de colaboración con las escuelas de capataces de Tenerife y Las Palmas y tres alumnos de Grado Superior Agraria-Paisajismo y Medio Rural se han formado en el área de Agricultura y el área de Planificación y Cultivos de la sociedad.

## Descripción de Puestos de Trabajo

Durante el año 2015 el Departamento de Recursos Humanos trabajó en el proyecto de análisis funcional de los puestos de trabajo con el objetivo de actualizar las descripciones de dichos puestos, herramienta que sin duda contribuye a mejorar la organización y planificación de las áreas y departamentos de nuestra empresa, así como clarificar las funciones de los puestos de trabajo que se están realizando actualmente, conscientes de la polivalencia funcional que se ha generado en distintos puestos de trabajo en los últimos años. El beneficio que se espera obtener será tener bien delimitadas las características y el contenido especificado y clarificado en cada puesto de trabajo, información que nos permitirá, entre otras cosas, planificar la formación específica adecuada y necesaria para el personal.

Se realizaron distintas fases, comenzando por los puestos de la División de Proyectos seguida de la División Comercial. Paralelamente se realizaron las descripciones de puestos de los Servicios Centrales.

## Comunicación Interna

Como una apuesta más en la mejora constante, esta sociedad implantó en el año 2015 el Plan de Comunicación Interna consciente de la importancia de una comunicación constante y en todos los sentidos con las personas que forman parte de GMR. Este Plan de Comunicación se gestiona desde el Departamento de Recursos Humanos en coordinación con los responsables de las distintas áreas y departamentos.

# SERVICIOS CENTRALES

## Auditoría y Calidad

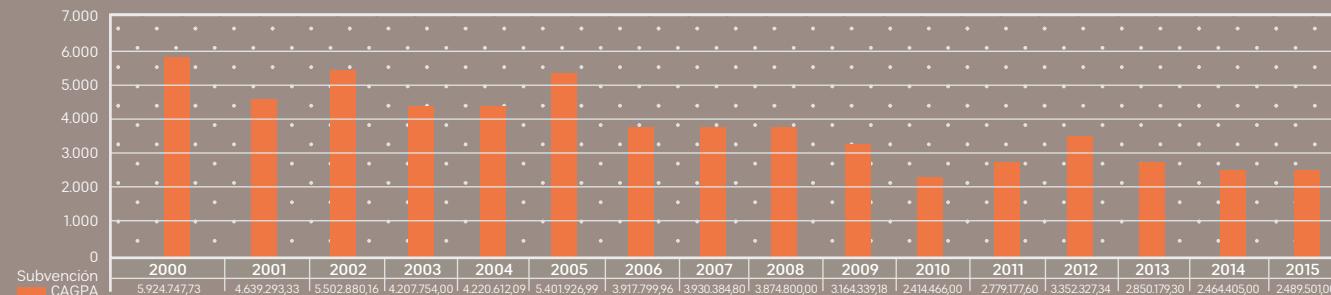
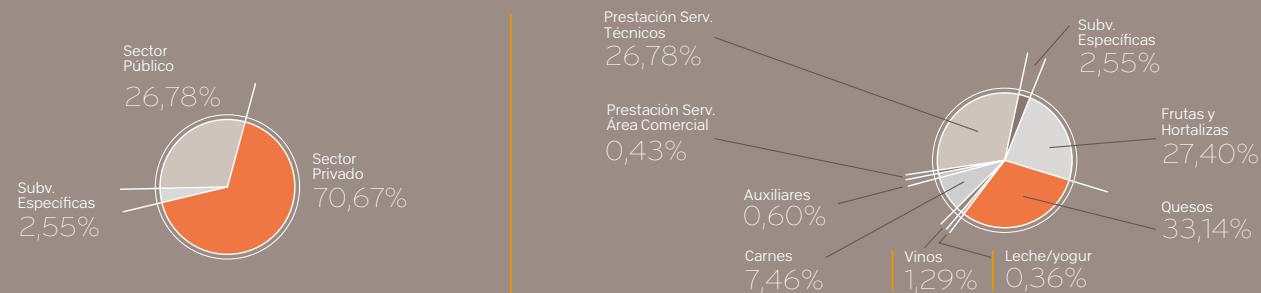
El sistema de Gestión de la Calidad se ha seguido manteniendo durante 2015 conforme a los requisitos de la ISO 9001/2008 y con la implementación de las distintas auditorías, acciones de mejoras, planes puestos en marcha, actualización de documentación y otros requerimientos. con el afán de la búsqueda de la mejora del sistema. Su certificación en 2006 constituyó un compromiso que ha ido consolidándose a lo largo de los años repercutiendo en la manera de trabajar de GMR. Lo anterior, fue revisado por la auditoría externa de mantenimiento de *Lloyds Register* y se consiguió renovar la certificación de 2015 de la ISO 9001/2008. El nuevo enfoque que adopta la próxima versión de la ISO 9001 hace que nos preparemos para un nuevo salto cualitativo en GMR, destacando la automatización de la gestión de dicho sistema, lo que permitirá que se trabaje en tiempo real en la gestión documental del mismo. Una de las novedades de la ISO 9001 / 2015 es orientación de la detección de riesgos en el ámbito de la Empresa, con el objeto de prevenirlos y tratarlos para minimizarlos o eliminarlos e incluso, derivarlos como oportunidades.

## Sistemas Informáticos

El estudio de las necesidades informáticas de la Empresa a lo largo de 2015 tuvo su respuesta en la renovación de los ordenadores del tipo portátiles y fijos de sobremesa, lo que concluirá en 2016. Se han mejorado las prestaciones de los mismos destacando la versatilidad que proporcionan las tablets. También se estudiaron las necesidades referentes a las comunicaciones de voz y datos, lo que derivará en la mejora de las mismas a partir de 2016.

# FUENTES DE INGRESO

El ejercicio 2015 ha sido un año de **estabilidad presupuestaria y recuperación** desde el punto de vista económico. Las políticas de ajustes de gastos han permitido que se reasigne parte de los fondos destinados a GMR convirtiéndolos en ampliación de capital, que se ha traducido en una reducción del endeudamiento a corto plazo y del período medio de pago a proveedores y un incremento de los fondos propios y del fondo de maniobra.





# PRL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA



## Seguridad Alimentaria

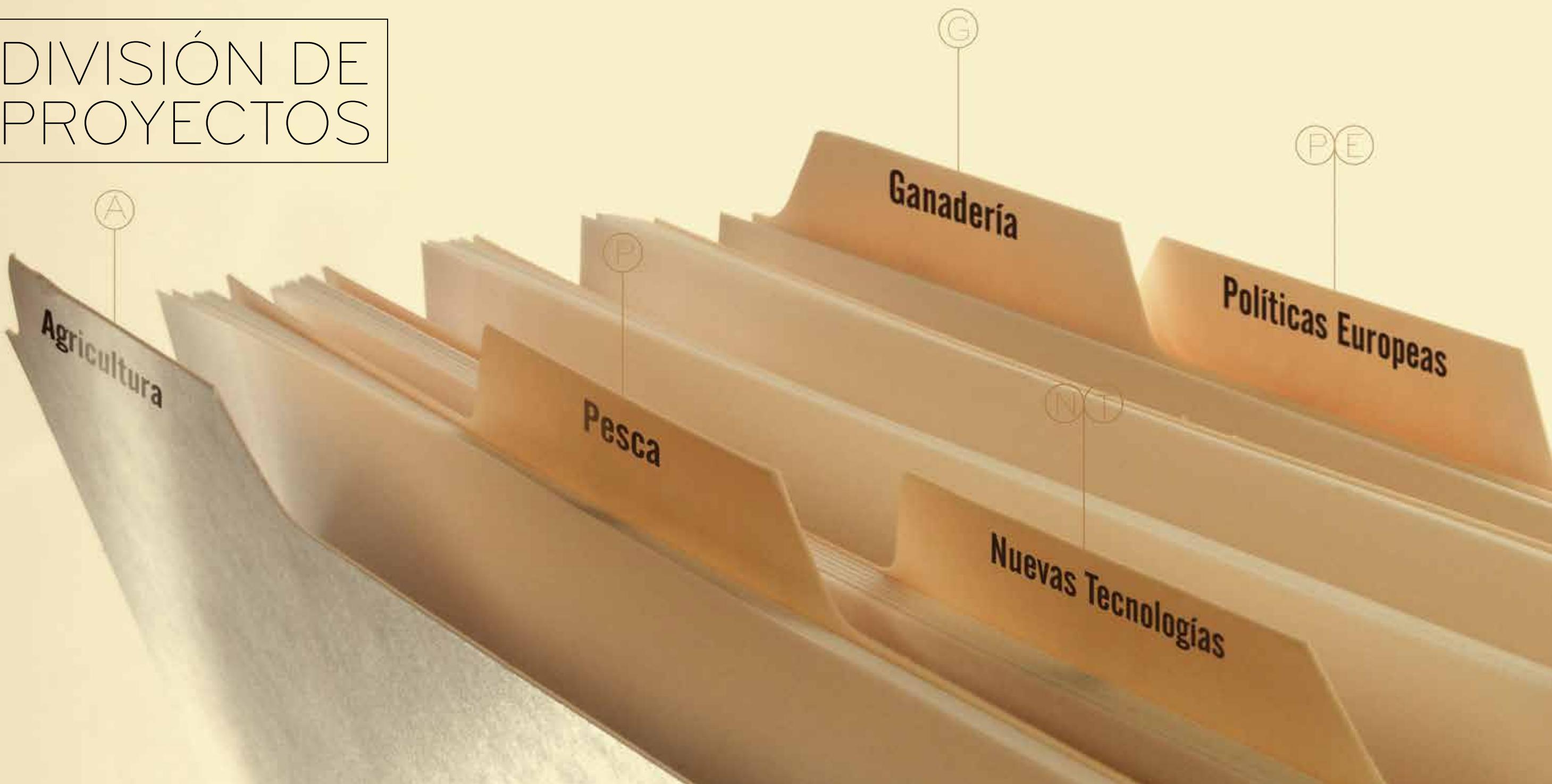
Dentro del plan de control de residuos fitosanitarios en los productos que comercializa GMR, este año hemos planificado un aumento de analíticas, llegando a realizar el análisis de residuos fitosanitarios en 59 muestras, y activando el protocolo de autocontrol de residuos en los casos que así lo han requerido. Estas acciones llevadas a cabo se traducen en mejoras que aumentan la garantía de calidad de los productos comercializados por GMR Canarias. Por otra parte, al objeto de mejorar la calidad de conservación de nuestros productos, se han llevado a cabo mejoras técnicas en nuestro almacén de Gran Canaria, consistentes en la instalación de una puerta rápida automática en la cámara de conservación. Ello no solo permite mantener una temperatura de conservación adecuada y constante, sino que redundará en la eficiencia energética de los equipos de frío.

## Prevención de Riesgos Laborales

El departamento de PRL, con el compromiso continuo de mejorar la Seguridad y Salud de nuestros trabajadores, ha seguido impartiendo formación a todos los niveles. Se han realizado 45 acciones formativas, entre las que se incluyen no sólo los cursos de formación en PRL específicos para cada puesto de trabajo, sino también acciones formativas específicas en Primeros Auxilios, Trabajos en Altura, Curso básico de 50 horas de PRL.



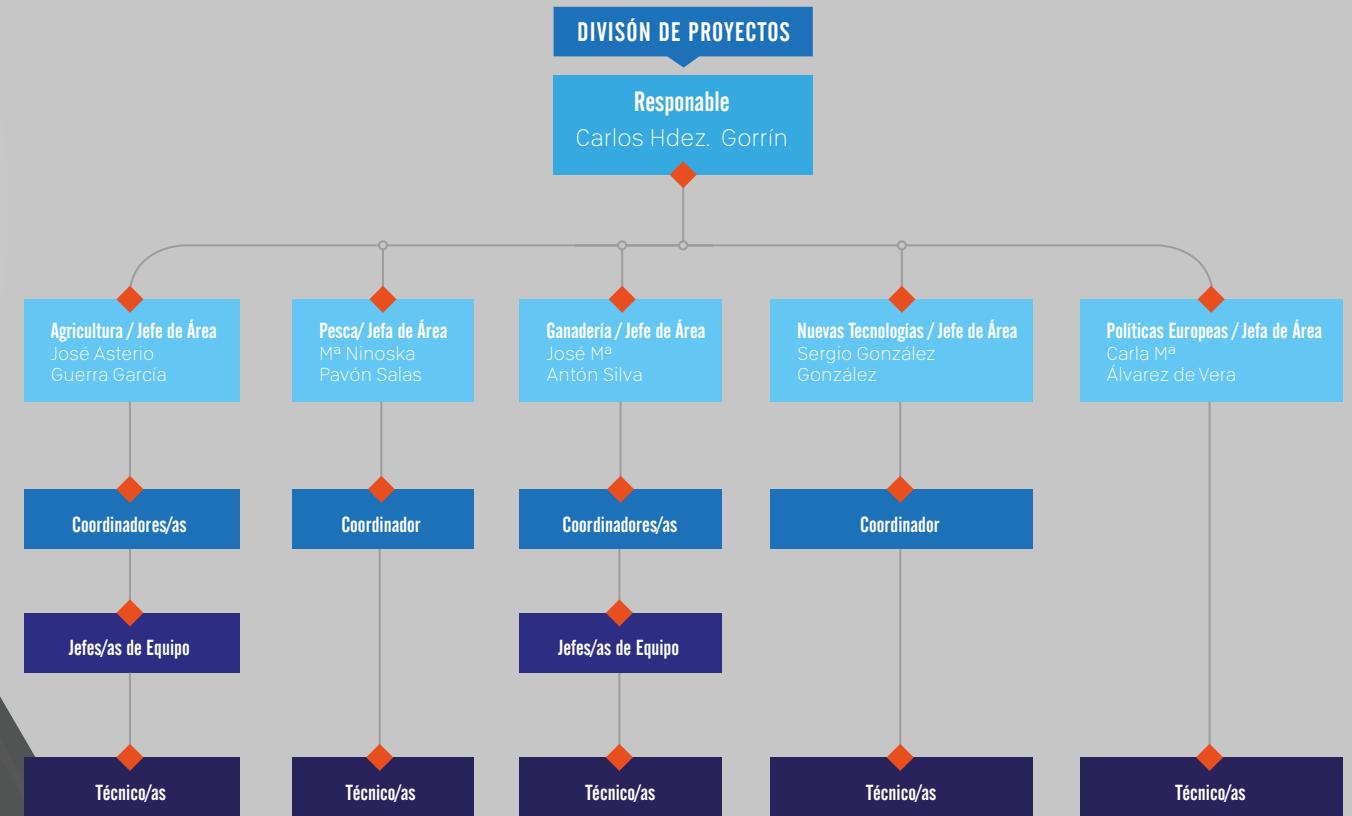
# DIVISIÓN DE PROYECTOS



# ORGANIGRAMA

La **División de Proyectos** es la encargada de realizar servicios técnicos especializados, orientados al desarrollo de los sectores agrario, ganadero y pesquero. Durante 2015 se desarrollaron 18 encomiendas por un importe de **4.707.964,89 euros**.

GMR lleva a cabo las encomiendas como empresa instrumental del Gobierno de Canarias en base a lo que se describe en sus estatutos sociales, en el artículo 7 apartado A, donde se reconoce este hecho, y el ser servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias.



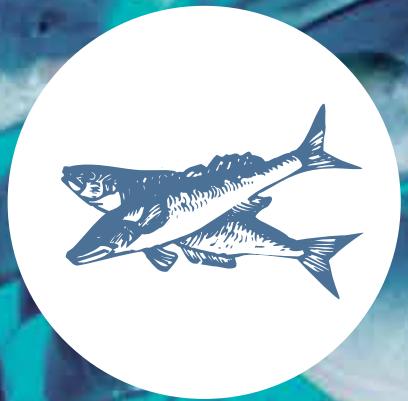
## LOS TRABAJOS Y SERVICIOS QUE HA EJECUTADO GMR CANARIAS PARA EL GOBIERNO DE CANARIAS, HAN SIDO:

- 1 Apoyo a la realización de los programas de erradicación de enfermedades de los animales (campaña de saneamiento ganadero, control de EETs, Programa de prevención y lucha contra las patologías porcinas, plan de vigilancia de lengua azul, plan sanitario avícola, control de influencia aviar, otras actuaciones de saneamiento), apoyo al laboratorio oficial de sanidad animal y apoyo y control de las condiciones higiénico-sanitarias de la producción de leche en la comunidad autónoma de canarias, en el año 2015.
- 2 Apoyo al control oficial de rendimiento lechero en el ganado caprino y ovino en explotaciones ganaderas en Canarias y gestión y control de las ayudas previstas en el programa comunitario de apoyo a las producciones agrarias de canarias para el año 2015.
- 3 Informes técnicos de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los Fondos Agrícolas Europeos y la modernización de aplicativos informáticos.
- 4 Realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de la reserva marina de interés pesquero del entorno de Punta de la Restinga- Mar de las Calmas (isla de El Hierro) y de la reserva marina de interés pesquero del entorno de la isla de la Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote.
- 5 Ampliación del sistema informático para el control integral de la ganadería, BADACANA, para el ejercicio 2015.
- 6 Re-verificación de controles sobre el Terreno realizados por el Organismo Pagador de Fondos europeos Agrícolas de Canarias, por otros órganos gestores de las líneas de ayuda FEAGA y por la autoridad de gestión FEADER (Control de Primer nivel).
- 7 Mantenimiento evolutivo de las aplicaciones del servicio de control y certificación.
- 8 Trabajos de campo de mapa de usos y aprovechamientos de la isla de Tenerife, Campaña 2015-2016.
- 9 Controles de campo, mantenimiento de aplicaciones informáticas y otros trabajos en materia de producción y registros agrícolas.
- 10 El desarrollo del módulo de tramitación telemática de las licencias de pesca marítimas de recreo, las licencias para el marisqueo recreativo, y la renovación de ambas, con la plataforma de interoperabilidad del gobierno de canarias (Platino).
- 11 Control de calidad de los mapa de usos y aprovechamiento y del registro de industrias agrarias. Controles de campo dentro del marco del RD 1311/2012, controles a registro R.O.P.O., carné de usuarios profesionales y mantenimiento de distintas aplicaciones informáticas.
- 12 Realización de los controles en figuras de calidad diferenciada de Canarias.
- 13 El control y monitoreo de diferentes plagas en el ámbito de la sanidad vegetal en Canarias.
- 14 Cobertura a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Canarias Feader 2007-2013.

- 15 Realización de labores de consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al servicio de estadísticas económicas del instituto canario de estadística.
- 16 Realización de trabajos técnicos para el mantenimiento básico de las embarcaciones de inspección pesquera y de las tripulaciones de apoyo de las mismas.
- 17 La ejecución de los trabajos de recogida, codificación, grabación, depuración y tratamiento de los datos de la operación estadística denominada "Paridad del poder adquisitivo en canarias" del instituto Canario de estadística y apoyo técnico a otras operaciones sobre precios, consumo e inversión.

La ejecución de los trabajos encomendados genera conocimiento que se vuelca en el sector primario a través de cursos de formación, conferencias, charlas y publicación de artículos. Como actuaciones relevantes en materia de divulgación, se realizaron en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, Universidades, ICIA, etc... dos comunicaciones a congresos relacionados con los residuos de plaguicidas en suelos agrícolas, se impartieron quince seminarios o conferencias entorno a la sanidad vegetal, control de plagas y enfermedades en palmeras, aguacateros y otros cultivos así como en materia de manipulación de productos fitosanitarios. También en cuanto a sanidad animal se impartieron ponencias en control lechero y mejora genética.





# JUREL

Chicharro  
o escribano  
(Trachurus)



## FORMACIÓN

MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS (Nivel Básico)

TRABAJOS EN PALMERAS (Parte Teórica)

MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS (Nivel Básico)



## COLABORACIONES

SIMPOSIO CONDEGRESS, CHARLA ORAL Y PÓSTER, CON EL TRABAJO TITULADO: "Residuos plaguicidas en suelos agrícolas de las islas Canarias"

PONENCIA CON EL TÍTULO "Residuos y plaguicidas en suelos agrícolas de las islas Canarias"

Presentación de los resultados finales a las dos organizaciones de productores, de los trabajos técnicos en la pre-evaluación de la pesquería artesanal de túnidos, conforme a los Principios y Criterios para la Pesca Sostenible del Marine Stewardship Council (MSC).



## REUNIONES

PRESENTAR ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA DURANTE EL AÑO 2014, PARA LA ERRADICACIÓN DEL AGENTE NOCIVO "Diocalandra frumenti" y las actuaciones a realizar durante el año 2015

## PARA

AYUNTAMIENTO DE PÁJARA (Fuerteventura)

ESCUELA DE CAPACITACIÓN DE TACORONTE (Tenerife)

AYUNTAMIENTO DE PÁJARA (Fuerteventura)

## PARA

VII SIMPOSIO NACIONAL SOBRE CONTROL DE LA DEGRADACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL SUELO (Bilbao)

XXIV JORNADAS TÉCNICAS DE LA SEAE -SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (La Laguna · Tenerife)

Dos organizaciones de productores:  
 - O.P.P. Y PESCA FRESCA DE TENERIFE (Islatuna)  
 - ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE TÚNIDOS Y PESCA FRESCA (OPTUNA) n.º. 42 Lanzarote

## CON

AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA

## CUÁNDO

FEBRERO 2015

MAYO 2015

NOVIEMBRE 2015

## CUÁNDO

JUNIO 2015

OCTUBRE 2015

MARZO 2015

## CUÁNDO

SEPTIEMBRE 2015



## CHARLAS

PLAGAS EN PALMERAS

CONTROL LECHERO Y MEJORA GENÉTICA

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS EN LA SANIDAD ANIMAL



## JORNADAS

AGRICULTURA Y SANIDAD VEGETAL

AGRICULTURA Y SANIDAD VEGETAL

AGRICULTURA Y SANIDAD VEGETAL

CLAUSURA DEL PROYECTO RURALPEST

## PARA

CENTRO DE FORMACIÓN EL TABLERO (Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana)

ESCUELA DE CAPACITACIÓN AGRARIA DE TACORONTE (Tenerife)

MÁSTER SANIDAD ANIMAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

## PARA

TÉCNICOS Y AGRICULTORES DE BELFAA (Souss Massa Drâa · Marruecos)

TÉCNICOS Y AGRICULTORES DE OULED TEIMA (Souss Massa Drâa · Marruecos)

SANTA MARÍA DE GUÍA (Las Palmas de Gran Canaria)

Santa Cruz de Tenerife

## CUÁNDO

SEPTIEMBRE 2015

MAYO 2015

OCTUBRE 2015

## CUÁNDO

MARZO 2015

MARZO 2015

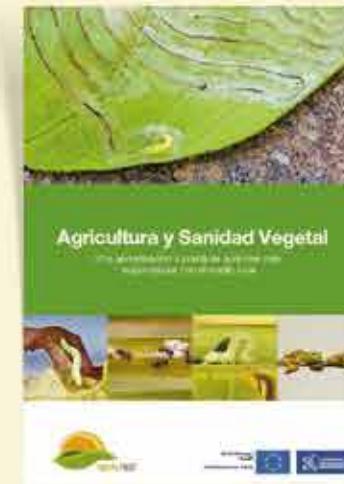
MAYO 2015

JUNIO 2015





# PUBLICACIONES



- *científico-técnicas*
- *y/o divulgativas*

Publicación del manual **"Agricultura y Sanidad Vegetal"**

Una aproximación a prácticas agrícolas más responsables con el medio rural.

Mayo - junio 2015

Publicación en revista científica Spanish Journal Soil Science (SJSS), que lleva por título: **"Residuos de plaguicidas en los suelos agrícolas de las Islas Canarias"**.

(Actualmente en fase de revisión y aceptación por los editores de la revista)

# OTRAS ACTUACIONES

Estudio de prevalencia de la paratuberculosis caprina en Gran Canaria y Fuerteventura: colaboración con la Facultad de Veterinaria y la Dirección General de Ganadería.

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre la ULPGC y GMR Canarias, y como tutores de Prácticas Externas, desde el Decanato de la Facultad de Ciencias del Mar se solicitó el pasado 30 de junio la participación del Área de Pesca en el proceso de revisión del Sistema de Garantía de Calidad de esta Institución desarrollado en presencia del Panel de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). Otras de las entidades que PARTICIPARON en esta reunión como tutores fueron: el Instituto Español de Oceanografía, la empresa Elittoral, el Banco Español de Algas, el Grupo de Análisis Químico Medioambiental (AQMA) y el Centro Tecnológico de Ciencias Marinas (CETECIMA).

## **PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL DE GMR EN LA COMISIÓN EUROPEA COMO EXPERTO DE CANARIAS EN LAS SIGUIENTES CHARLAS:**

Training Session on Simplified Cost Options for EAFRD Managing Authorities.	29   05   2015
Seizing the Opportunities for Improving RDP Implementation for 2014-2020.	11   06   2015
TAIEX Multi-country Workshop on Determining Reasonableness of Costs under the Instrument for Pre-Accession Assistance in Rural Development (IPARD).	29   10   2015
2 <sup>nd</sup> MEETING of the High Level Expert Group on Monitoring Simplification for Beneficiaries of ESI Funds.	01   12   2015

# OTROS PROYECTOS



**RURALPEST**, una iniciativa de la empresa Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias) y el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y que se enmarca dentro de la Tercera Convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza España – Fronteras Exteriores (POCTEFEX).

Con este proyecto se fomenta **la sostenibilidad medioambiental y la seguridad alimentaria en las regiones agrícolas de pequeños cultivos para mercado local de Canarias (España) y Souss Massa Drâa (Marruecos)**, mediante la identificación de los productos fitosanitarios y residuos presentes en frutas y hortalizas, y el desarrollo de estrategias de uso sostenible de fitosanitarios, que minimicen el riesgo de contaminación medioambiental y garanticen la seguridad y salud de los agricultores y la seguridad alimentaria de los consumidores.

## El proyecto se desarrollo buscando conseguir los siguientes objetivos:

- Establecer un marco de relación y gestión común Canarias- Souss Massa Drâa en el ámbito del control fitosanitario de plagas y enfermedades en los cultivos para mercado local.
- Evaluar la situación fitosanitaria de la tipología de pequeñas explotaciones en las regiones participantes: identificar los cultivos, plagas y enfermedades más frecuentes, los fitosanitarios más usados, cuantificar los residuos presentes en las frutas y hortalizas, en los suelos agrícolas y en las aguas subterráneas.
- Intercambiar experiencias y resultados entre ambas regiones.
- Definir un protocolo de actuación integral, mediante el diseño de un protocolo de manejo integrado de plagas y enfermedades en los cultivos, combinando medidas directas: control físico, medidas culturales, buenas prácticas agrícolas, control biológico y control químico racional, con medidas indirectas: formación de técnicos y agricultores, divulgación, etc.
- Proteger el medio ambiente, mediante el uso de medidas sostenibles para el control de plagas y enfermedades en los cultivos destinados al mercado local y autoconsumo de Canarias y Souss Massa Drâa.
- Valorizar los productos hortofrutícolas provenientes de pequeños agricultores locales, como productos de alta calidad y con bajo nivel de productos fitosanitarios, mediante la sensibilización de los consumidores.
- Fomentar el empleo en el ámbito del medio rural y la protección del medio ambiente.
- Fomentar la igualdad de oportunidades en el medio rural.

Número de muestras recogidas para la realización de los análisis de residuos fitosanitarios	<b>161</b>
Número de encuestas realizadas a agricultores de las zonas de estudio, para la caracterización de las explotaciones de estas zonas	<b>85</b>
Número de entidades participantes en las actuaciones llevadas a cabo a lo largo de la vida del proyecto	<b>7</b>
Número de acciones de sensibilización, divulgación y formación realizadas	<b>8</b>
Número de asistentes a las acciones anteriormente citadas	<b>200</b>
Publicaciones de divulgación elaboradas en el marco del proyecto	<b>2</b>
Artículos científicos elaborados a partir de los resultados obtenidos en el proyecto	<b>1</b>
Participación en congresos relacionados con la temática del proyecto	<b>1</b>
Intervenciones en medios de comunicación (radio, televisión y prensa) dando a conocer los objetivos y resultados del proyecto	<b>50</b>
Número de visitas a la página web del proyecto	<b>5.091</b>

# NUEVOS PROYECTOS



## ABRIR NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO



### PERVEMAC II

**Agricultura y Salubridad Alimentaria en la Macaronesia: Residuos de Productos Fitosanitarios y Micotoxinas en Frutas, Hortalizas y Cereales. Evaluación de la Ingesta e Impacto en la Salud de la Población.**

Es un Proyecto de Cooperación en Investigación y Desarrollo sobre la presencia residuos de Productos Fitosanitarios en los Productos Vegetales y derivados que se consumen en el ámbito geográfico de la Macaronesia.

**GMR participará como socio del proyecto llevando a cabo dentro del proyecto, principalmente, las acciones de recogida en campo de muestras y la formación de técnicos y agricultores en diferentes aspectos agrícolas** (reconocimiento de plagas y enfermedades en cultivos, control integrado de plagas, manipulación de productos fitosanitarios, etc.).

### ORFISH

El proyecto **ORFISH** fue presentado a la convocatoria *Call for proposal- MARE/2015/06, Development of innovative, low-impact offshore fishing practices for small-scale vessels in outermost regions*, de 10 de Julio de 2015.

El lunes 14 de marzo, la representante de la Región de Guadalupe, socio principal del proyecto, comunicó a los socios la aprobación del proyecto.

El proyecto tiene como objetivo proporcionar una plataforma para el intercambio de conocimiento sobre técnicas de pesca de bajo impacto en zonas alejadas de la costa, entre los pescadores de las regiones ultraperiféricas, con el fin de desarrollar y optimizar estas técnicas y con el principal objetivo de aliviar la presión pesquera sobre los recursos pesqueros costeros. GMR Canarias participará en el análisis de los estudios técnicos existentes sobre pesquerías en las Regiones Ultraperiféricas, con especial énfasis en la transferencia de conocimientos al sector pesquero.



DIVISIÓN  
COMERCIAL



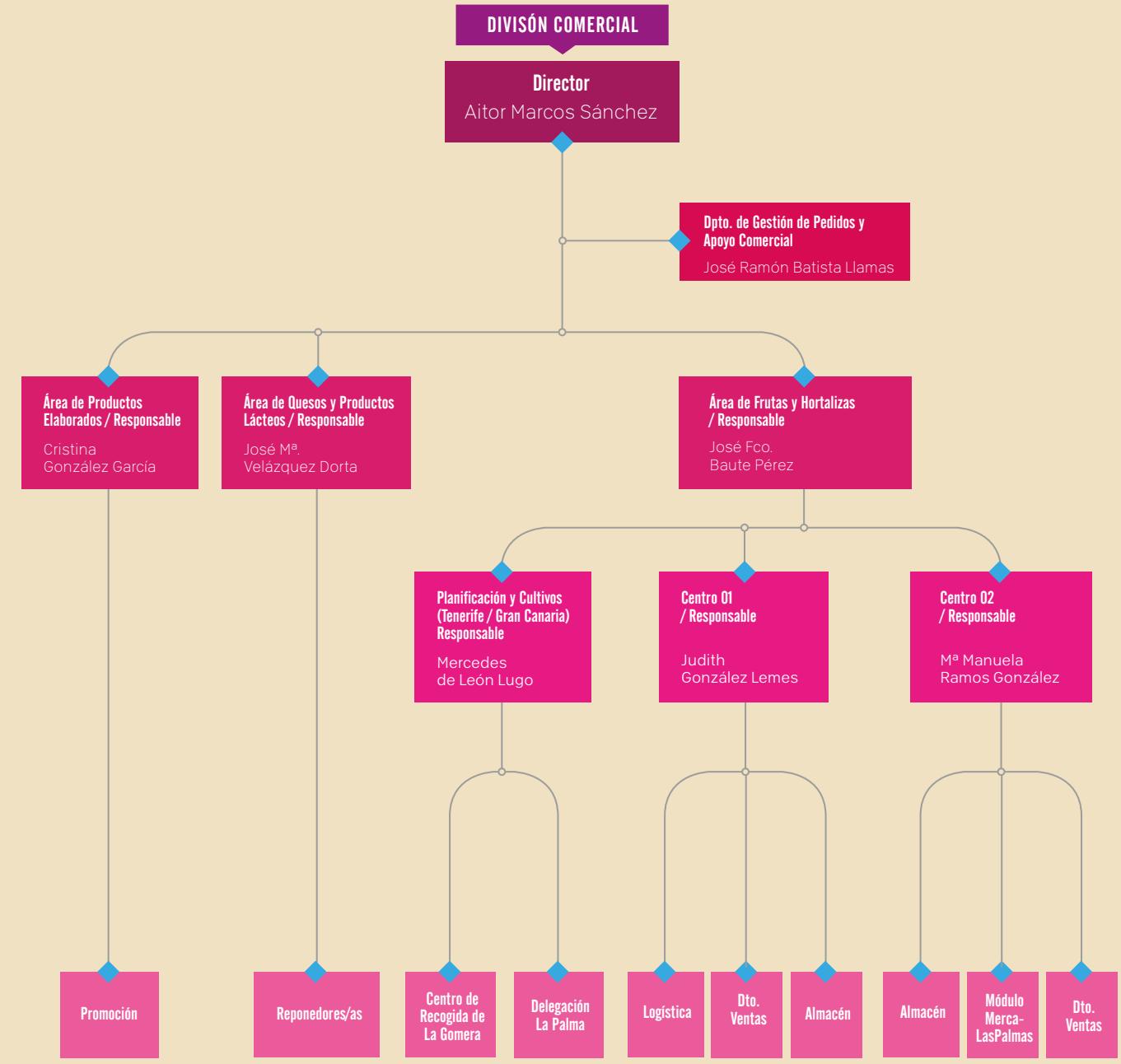
PRODUCTOS  
ELABORADOS

QUESOS Y  
PRODUCTOS  
LÁCTEOS

FRUTAS Y  
HORTALIZAS



LA ESTRATEGIA DE LA **DIVISIÓN COMERCIAL DE GMR** RESPONDE AL OBJETIVO DE LA EMPRESA DE SER ALGO MÁS QUE UN COMERCIALIZADOR, CONVERTIRSE EN UN PRESTADOR DE SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE LOS DISTINTOS DEMANDANTES O DE LOS CANALES COMERCIALES EN LOS QUE DESARROLLEN SU ACTIVIDAD

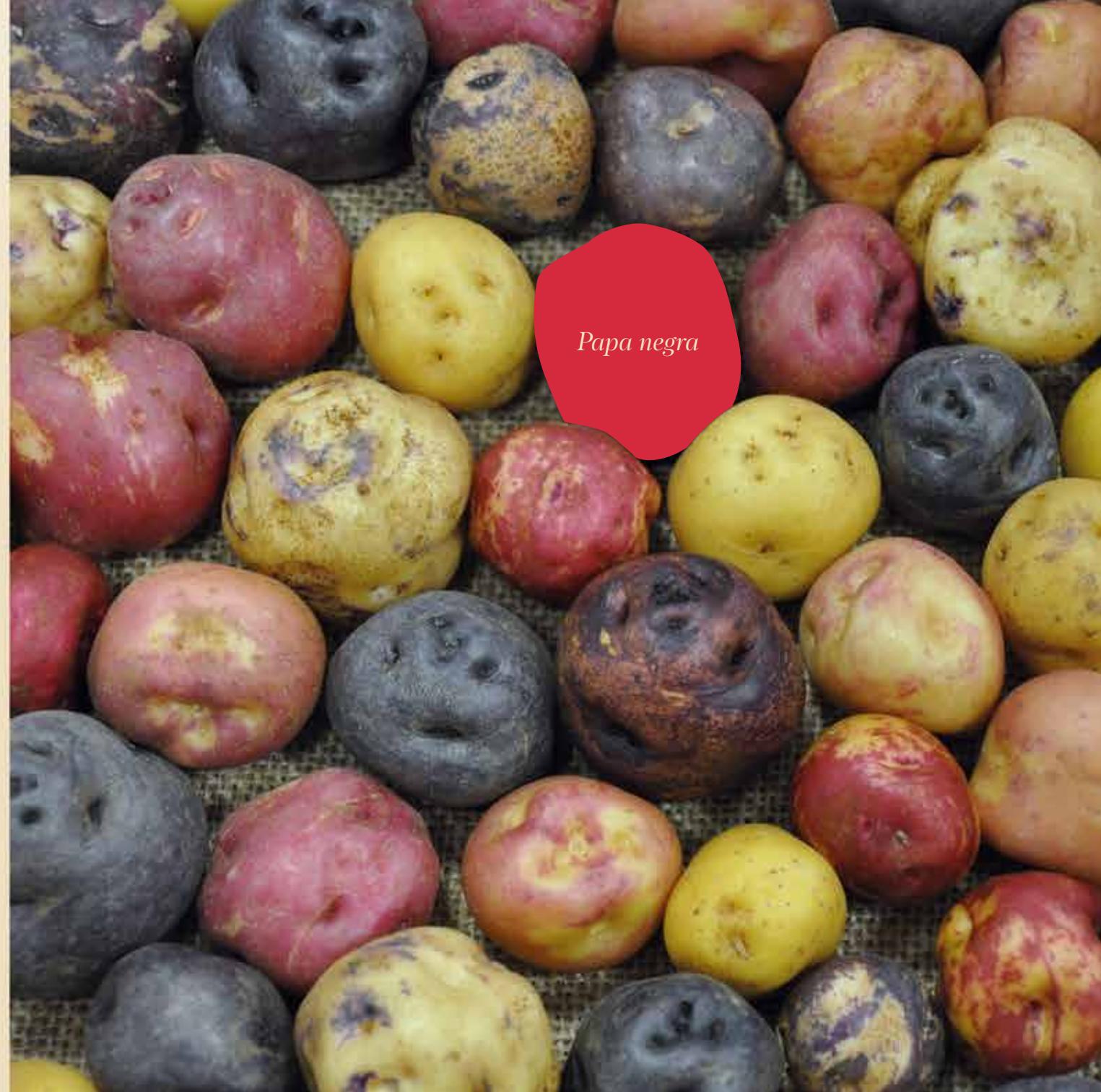
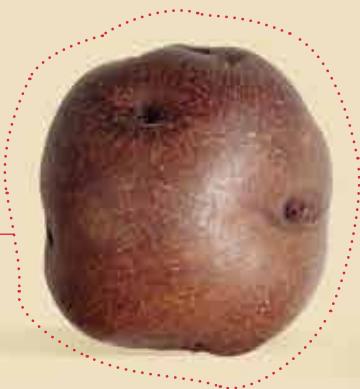


### Exportación de papas

GMR está trabajando junto a ICIA, la Universidad de La Laguna, el Cabildo de Tenerife, el Servicio de Sanidad Vegetal de la Dirección General de Agricultura del GOBCAN y distintos productores un proyecto para posibilitar: levantar la actual prohibición de exportar papas fuera de Canarias, minimizar los daños en pos cosecha causados por la acción continua de la larva de la polilla y mejorar la calidad del producto en líneas generales y los ingresos de los productores. Para ello se ha colaborado en la redacción de un protocolo de exportación que ha sido remitido al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para su validación.



Pantone Neutral Black C



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS EN EL ÁREA DE PRODUCTOS ELABORADOS

+  
40.607  
BOTELLAS

**Datos de Facturación**

Durante este año la facturación ha crecido en las principales líneas de negocio del área, como es el vino y la carne. En el vino, se ha realizado una facturación de 249.724 €, lo que ha supuesto un incremento del 14,73% con respecto a los resultados obtenidos en el año 2014, lo que ha supuesto un incremento en el número de botellas del 16%, pasándose de 35.005 botellas a 40.607 botellas.

Con respecto a la carne, la facturación ha crecido un 230%, pasándose de 407.315 € en el año 2014, a 1.345.479 € en el año 2015, con lo que se está logrando el objetivo de ir asentado esta nueva línea de negocios.

**Comercialización de vinos**

Durante el año 2015, se han fijado como líneas estratégicas del área, el incremento de clientes y referencias, así como la captación de nuevas bodegas. Dentro de las actuaciones se ha introducido por primera vez los vinos tanto en Hiperdino como en Agrucan, así como se han incrementado el número de referencias en los clientes de la gran distribución que ya trabajábamos, como Alcampo, Carrefour y El Corte Inglés.

Se han firmado 7 convenios con nuevas bodegas que se insertaron en el modelo de comercialización para mercado interior que GMR Canarias tiene para el sector del vino, lo que hace un total de 20 bodegas dentro del modelo.

Se ha afianzado durante este año la relación comercial con algunos clientes (Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés), como lo muestra el incremento de referencias comercializadas por GMR en los lineales de los centros comerciales, y el incremento en número de botellas vendidas.

26.316  
BOTELLAS

ESTADOS UNIDOS  
CANADÁ  
DUBLÍN

**Apoyo a la exportación de vinos**

Dentro del apoyo a la exportación de vinos se han realizado a lo largo de este año, dos envíos de contenedores a Estados Unidos, lo que ha supuesto un total de 26.316 botellas remitidas de diferentes bodegas de Canarias, lo que demuestra que el vino canario sigue estando presente en este mercado.

A su vez, se han remitido muestras a Canadá y a Dublín, esperando que a lo largo del año 2016, se comiencen a realizar envíos a estos destinos.

**Línea de carnes**

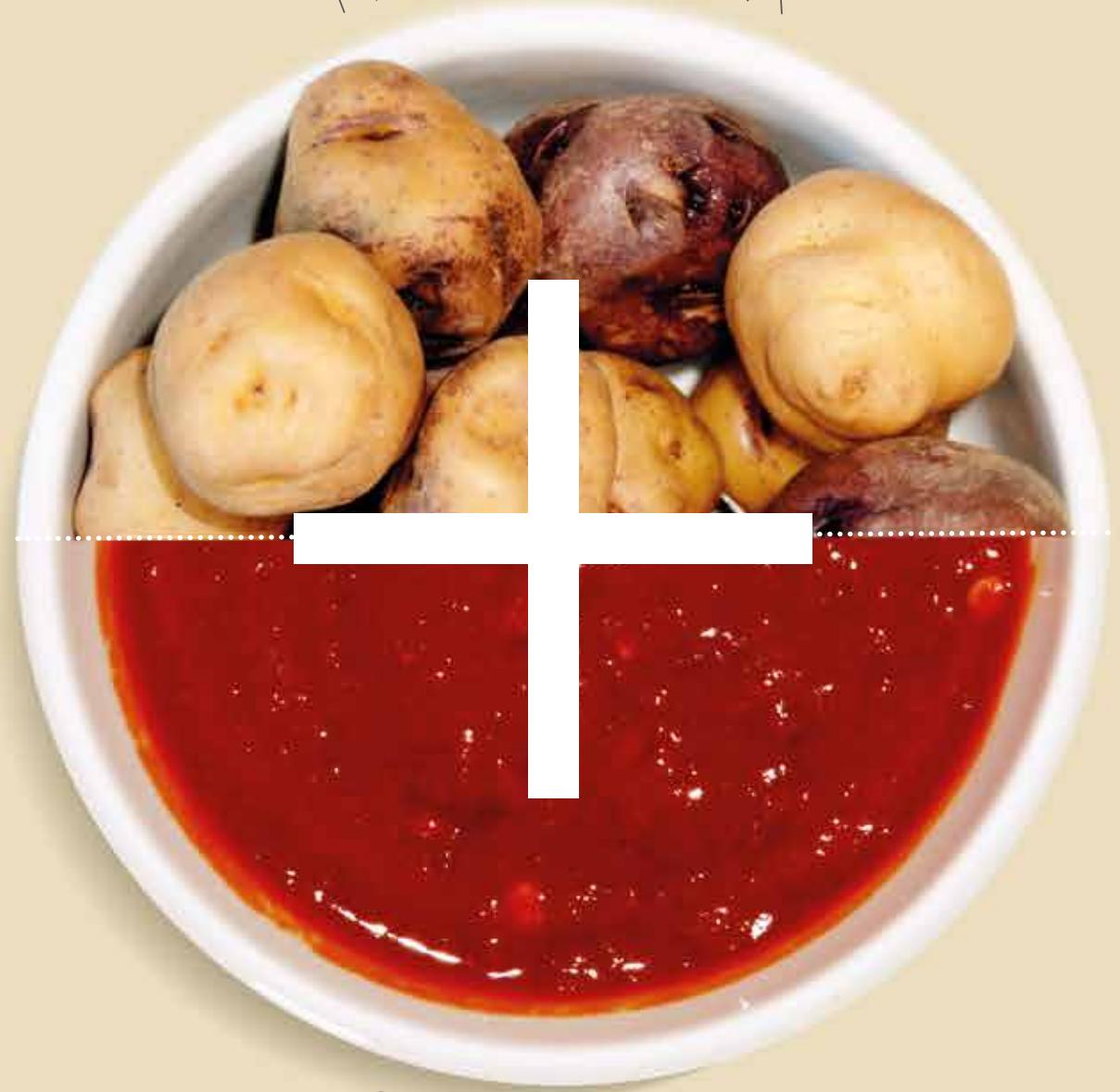
Durante el año 2015, se ha consolidado el modelo de comercialización de carne, en donde trabajamos básicamente con carne de pollo, porcino y vacuno. En el pollo, se ha incrementado la facturación de LIDL, y se ha consolidado tanto Carrefour como El Corte Inglés. En lo que respecta al porcino y vacuno se está comercializando, en menor proporción, en los centros comerciales Alcampo en la provincia de Santa Cruz de Tenerife.

Fruto de la consolidación de este modelo de negocio es el incremento de la facturación, que ha alcanzado un valor de 1.354.478,63 €.

1.354.478,63  
€



PAPA CANARIA



MOJO ROJO

PEREJIL



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS  
EN EL ÁREA DE PRODUCTOS ELABORADOS



### Otros Productos

GMR ha firmado un convenio con Harinalia, buscando sinergias para el desarrollo del cultivo de trigo en las medianías de la isla de Tenerife y sus productos derivados.

Asimismo, se firma un Convenio con un productor de miel perteneciente a la DOP Miel de Tenerife, para intentar introducir este producto en la gran distribución.

Por otra parte, se ha firmado un Convenio con un productor de Vino de Plátano y se ha comenzado a comercializar tanto en El Corte Inglés como en HiperDino.



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS  
EN EL ÁREA DE PRODUCTOS ELABORADOS



Gastrocanarias

Día de Canarias

Octubre mes  
del vino

Navidad

### Promoción de vinos

En el mes de mayo se celebra en el Recinto Ferial de Tenerife, la feria **Gastrocanarias**, GMR Canarias se encarga de montar el stand institucional de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, en el cual se exponen y degustan las principales producciones de vino local. A su vez, se diseñan actividades de degustación y promoción de distintos productos canarios.

Campaña del Día de Canarias: Aprovechando esta fecha se realizan promociones y degustaciones a pie de lineal en los centros comerciales Alcampo y Carrefour: en esta campaña, GMR contó con 49 promotores/as.

En octubre, se desarrolla en los centros comerciales Alcampo la campaña "Octubre mes del vino", y GMR colabora con puntos de exposición, promoción y degustación.

En diciembre se desarrolla como todos los años, la campaña de Navidad, en los centros comerciales El Corte Inglés, Carrefour, y Alcampo, con promociones y degustaciones.



**Vinos**  
*de Canarias*





Vinos  
de Canarias

ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS EN EL ÁREA DE PRODUCTOS ELABORADOS



**Promociones de otros productos**

Durante los meses de mayo y junio se lleva a cabo en las islas de Tenerife y Gran Canaria la campaña de promoción de "Albaricoque de Las Tirajanas", en los centros Carrefour y Alcampo. Para esta promoción se diseñó un PLV que permitía exponer los formatos de cajas y tarrinas diseñados para este producto. Además, se contó con personal de promoción y se puso el producto en degustación, para que el consumidor descubriera la frescura y diferencia del producto respecto al importado. La promoción tuvo lugar desde el 22 de mayo al 8 de junio del 2015.

En el mes de octubre, tuvo lugar la promoción de quesadillas de El Hierro en Alcampo La Laguna.

**Otras actividades**

Por primera vez, este año se desarrollaron como proyecto piloto, **Lotes de Navidad** de productos canarios, que se podrían plantear como una línea de negocio a potenciar durante el año 2016.



Durante la campaña del Día de Canarias de 2015, GMR tuvo en tienda a 49 promotores y promotoras dando a conocer los distintos productos locales

ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS EN EL ÁREA DE QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS

**Datos de Facturación en la Comercialización de Lácteos**

Este año 2015 las ventas de quesos y otros productos lácteos se han reducido un -2% por los mismos factores que el año anterior: la caída de producción de todas las queserías por falta de leche. Sigue habiendo desaparición de explotaciones de caprino y las grandes queseras han optado por fomentar la producción de queso mezcla vaca-cabra y queso de vaca. El queso de vaca va ganando terreno pero no se comporta como un sustitutivo del de cabra.

**Quesos**  
*de Canarias*



VENTAS EN 2015 > 6,12 MILLONES €

Queso Herreño

4%

Quesería Benijos

42%

Grupo Ganaderos Fuerteventura

54%



NUEVO

### Nuevos productos

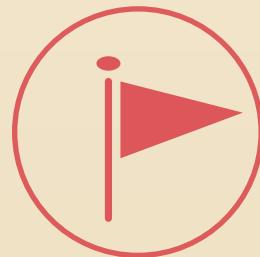
Se han incorporado desde principios de año el **requesón El Tofio** y la **Crema de queso de cabra El Tofio**, perteneciente al Grupo G. de Fuerteventura. Son referencias que están disponibles en Alcampo, Carrefour, Makro, Agrucán y otras cadenas menores.

Se ha ido incorporado en otras cadenas la nueva marca de queso mezcla vaca-cabra de Grupo G. de Fuerteventura "Selectum".

Finalmente destacar la buena aceptación del queso de mezcla vaca-cabra de la Quesería de Benijos.



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS EN EL ÁREA DE QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS



**Campañas promocionales**

**Campañas de fines de semana**

*(últimos de cada mes y primeros del siguiente)*

Hemos seguido este criterio de forma generalizada en gran parte del año, buscando concentrar los esfuerzos en los días de mayor venta frente a otros años en los que utilizábamos otros criterios más orientados a las campañas genéricas tradicionales. (febrero, abril, mayo, junio, agosto, octubre, noviembre y diciembre).

**Campaña de Mayo Día de Canarias**

En este año hemos concentrado menos dicha campaña, empezando desde abril y buscando los días de mayor venta, principalmente fines de semana. Se han organizado en Alcampo, Carrefour, El Corte Inglés y Makro.

**Campaña de Navidad**

Con los mismos criterios que hemos tenido en la de mayo, se ha iniciado desde final de octubre, concentrando las acciones en días fuertes de ventas, últimas semanas de mes y primeras del siguiente, que son los días de mayor venta junto con los previos a Navidad. El resultado ha sido satisfactorio con esta nueva modalidad.





**Quesos**  
*de Canarias*

OTRAS COLABORACIONES REALIZADAS EN EL ÁREA DE QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS



Gestión de folletos con las distintas cadenas: inserción en sus páginas de fotos de nuestros productos con descuentos (Dinosol, Alcampo, Makro, y Carrefour).

Colaboración con Makro tanto en el centro de La Laguna como en el de Telde mediante sendos actos formativos sobre Iniciación a la Cata de Quesos. Dicha acción se hizo en las propias tiendas, en zonas preparadas al efecto, dirigido a clientes vip de Makro y alumnos de hostelería de las dos escuelas provinciales. Las charlas estuvieron impartidas por Marichu Fresno Vaquero, responsable de investigación del ICÍA en colaboración con las centrales queseras y GMR.

Participación en la Feria Gastrocanarias 2015 en el Recinto Ferial de Tenerife, mediante colaboración con nuestros productos y promoción de lácteos.



Colaboración con Makro Telde en la reinauguración de la tienda tras la reforma y la celebración de su 20 aniversario en Canarias. Exposición y degustación de nuestros productos en un stand personalizado.

Congreso de Enfermería en mayo, en el Auditorio en Tenerife. Colaboración con GGF.  
Feria de Productos Canarios en Centro Comercial La Ballena en G. Canaria en septiembre. Stand con nuestros productos lácteos, mojos y hortalizas. Exposición y venta en colaboración con Carrefour.

Colaboración con el Cabildo de El Hierro en el Proyecto "El Hierro, un puerto de vida", consistente en la promoción de los productos de la isla de El Hierro.

ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS EN EL ÁREA DE FRUTAS Y HORTALIZAS



**Captación productos**

La captación de nuevos cultivos de manera planificada sigue siendo la piedra angular del trabajo en frutas y hortalizas de la División Comercial.

A diferencia de otros años se ha trabajado con mayor coordinación con otras administraciones públicas, buscando el intercambio de información y la generación de sinergias para maximizar la captación de producto y optimizar los recursos que permitan aportar valor al sector desde la empresa.

En este sentido se ha continuado con las premisas de comercializar el producto convencional y seguir trabajando con el objetivo de planificación de nuestras necesidades, cerrando acuerdos de planificación con agricultores. Durante 2015 se han firmado 5 contratos.

Destacar también un incremento importante en la entrada de producción en este año en general. Tenerife 363.000 kg. de más con respecto al 2014, así como un descenso en Gran Canaria de 79.000 kg.

Se han realizado en las dos provincias un total de 913 visitas, seguimiento de cultivos, cuadernos de campo y tratamientos fitosanitarios. Este año se ha colaborado con el proyecto PERVEMAC, que es un proyecto de Cooperación en Investigación y Desarrollo sobre la incidencia de la presencia de residuos de productos fitosanitarios en los productos vegetales que se consumen en el ámbito geográfico de la Macaronesia.

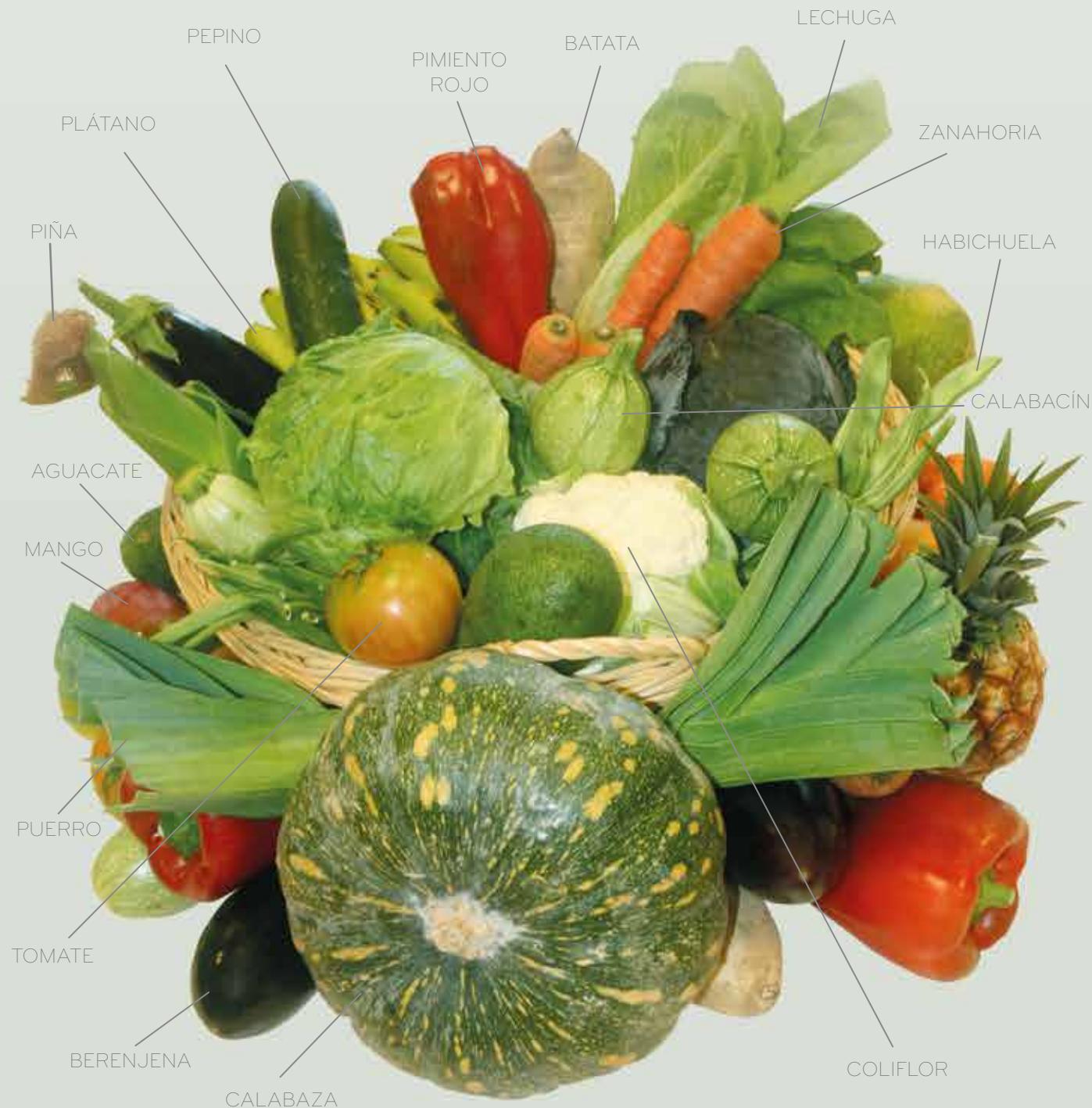
Se han captado cinco nuevos agricultores en La Gomera con producción de mangos y aguacate.

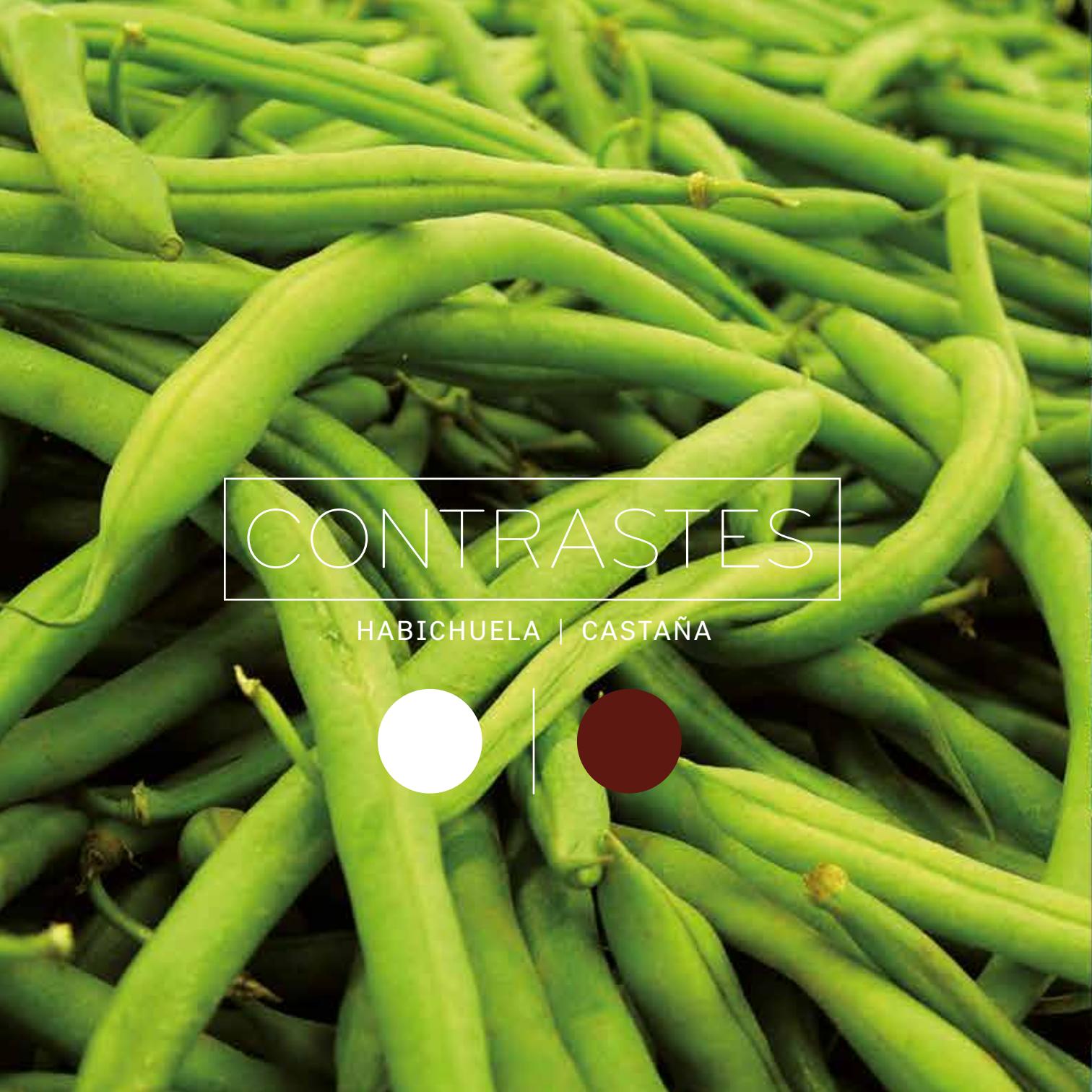
+  
363.000  
KG.

913  
VISITAS

-  
79.000  
KG.

MANGOS  
AGUACATES





# CONTRASTES

HABICHUELA | CASTAÑA



### Captación productos (continuación)

Dentro de este ámbito de la captación de productos se ha diversificado la fórmula de comercialización para atraer a mayor cantidad de productores evitando limitarnos a la consigna. En este sentido se ha tratado de potenciar la intermediación, con distintas variantes de servicio en función de las necesidades de comercialización del productor. En esta línea se han desarrollado las siguientes actividades:

A finales de este año, se ha comenzado a comercializar batata roja de Lanzarote, procedente de Sat El Jable, llegando a cerrar acuerdo de suministro semanal para las Islas de Tenerife y Gran Canaria.

Comercialización de las setas cultivadas en Canarias en diferentes formatos y gran calidad del producto.

Se ha contactado con exportadores de papaya para colaborar en este ámbito como intermediarios de pequeños productores y almacén logístico que permita el abaratamiento de costes.



La empresa ha impulsado la captación y comercialización de productos de campaña bajo cualquiera de las modalidades existentes: consigna o intermediación. Así se han desarrollado en este año:

La comercialización de unos 70.000 kg. de naranjas de La Palma seguimos trabajando conjuntamente con la Empresa del Cabildo Palmero (Sodepal) en la captación de este producto de campaña.

La comercialización de castañas de Canarias en coordinación con la Asociaciones de productores de Castañas del Norte de Tenerife y con el Ayuntamiento de la Matanza, llegando a comercializar en este año unos 11.424 kg. Se trata de un proyecto encaminado a buscar productos locales con potencial de comercialización y contribuir a su diferenciación, en coordinación.

Se ha llevado a cabo el proyecto de valorización del albaricoque de las Tirajanas junto al Cabildo de Gran Canaria y al ayuntamiento de San Bartolomé, comercializándose en la campaña un total de 89.260 kg, de los cuales 6.000 se vendieron en un nuevo formato de tarrinas, diseñado para dar valor a este producto que, por primera vez, contó con una acción de promoción cofinanciada con una entidad bancaria: CAJAMAR.

Sobre la campaña de mangos se ha comercializado 212.317 kg. resultando un año complicado por la concentración de la recolecta del producto en el mes de agosto, que ha obligado a realizar un esfuerzo comercial extra, diversificando clientes.



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS  
EN EL ÁREA DE FRUTAS Y HORTALIZAS



**Comercialización**

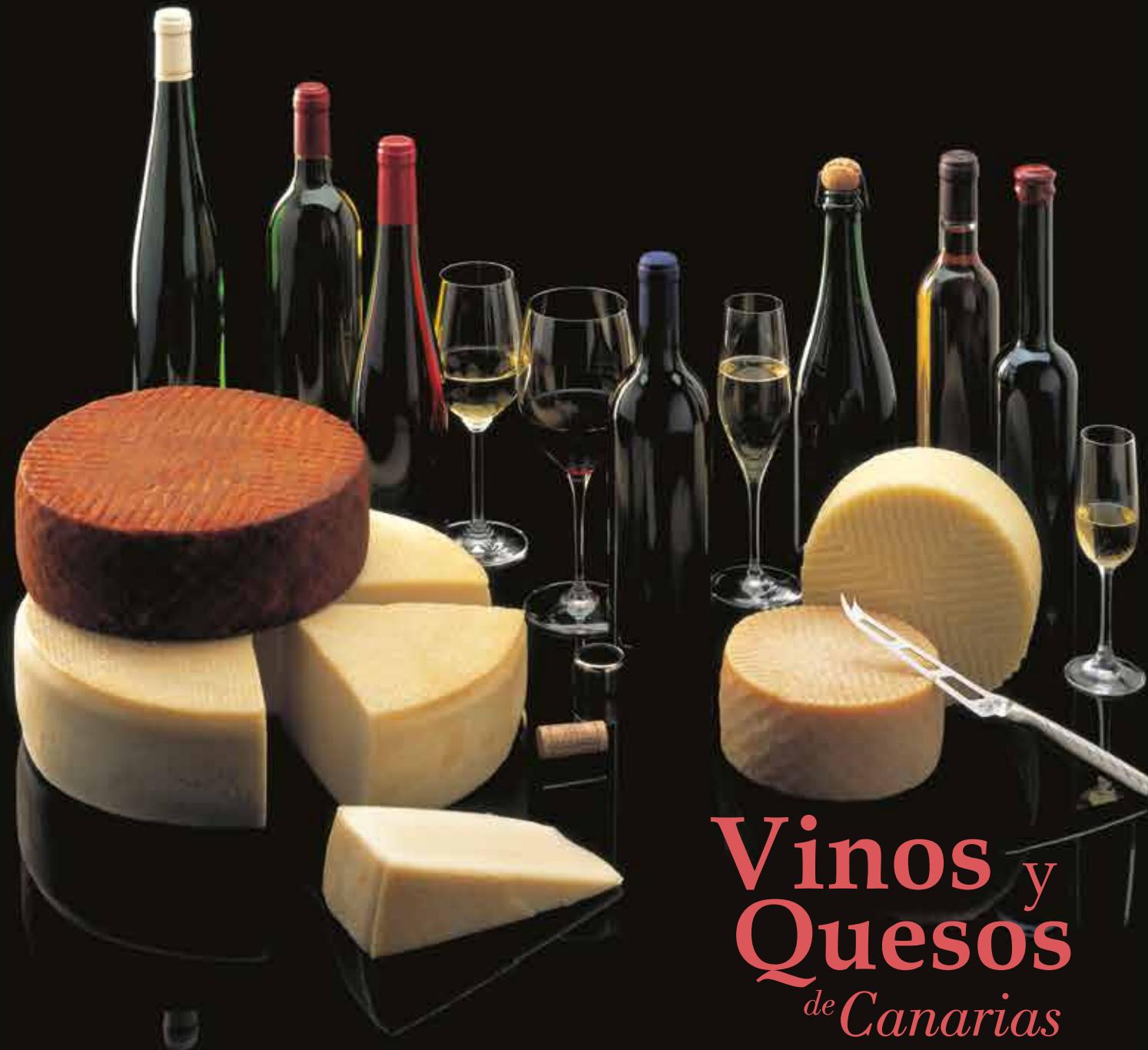
La diversificación de clientes y el impulso de la actividad comercial proactiva han sido dos de los ejes, junto con la mejora de la imagen, que analizaremos en un epígrafe único, en los que se ha basado la estrategia de ventas durante 2016.

Se ha realizado un gran esfuerzo de encuentro y se han mantenido reuniones periódicas con responsables comerciales para valorar el servicio y explorar nuevas formas de trabajo conjunto para potenciar el producto local.

Se ha afianzado aun más en este año la relación comercial con algunos clientes (Lidl, Carrefour, Dinosol o Cook Event, por destacar algunos), incrementando considerablemente la facturación.

Fruto de este acercamiento se han recuperado clientes que se habían perdido como el Corte Inglés, que se había perdido en Tenerife, o Lidl.

Se mantiene la comercialización de productos canarios para cruceros en tránsito por el archipiélago durante la temporada (octubre a mayo), con un descenso en la facturación con respecto a años anteriores, motivado por cierre de operadores destinados al suministro de buques, así como la imposibilidad de surtir toda la gama de productos que demandan este tipo de cliente.



**Vinos y  
Quesos**  
*de Canarias*



### Innovación e imagen

La mejora de la imagen comercial ha constituido uno de los hitos del año. La definición y la implantación de la marca comercial Siete Sabores han permitido dar un paso de gigante en la imagen que proyecta la empresa hacia el exterior, especialmente en el ámbito que más prejuicios o ideas preconcebidas presenta, como es la comercialización de frutas y hortalizas.

Esta estrategia de cambio de imagen ha venido acompañada de un cambio de formatos de comercialización, orientado a disponer de productos diferenciados que resulten más competitivos y que tengan mejores posibilidades en el lineal.

Esta actividad, unido al cambio de formato y la inclusión de la marca *Siete Sabores* en todas las etiquetas del packing ha posibilitado la mejora de las ventas en ese segmento.

En paralelo se ha impulsado la innovación permanente en los formatos de venta y, fruto de ello, han surgido:

- Un gran número de embandejados y preparados de frutas y hortalizas (potajes, piñas filmadas, bandeja de puerros, kit guacamole, etc).
- El saco de castañas de medio kilo para la comercialización de este producto local.
- La tarrina de albaricoques, diseñada en exclusiva para el producto de las Tirajanas.
- Las mallas para papas locales diseñadas en exclusiva para clientes de GMR y que se comercializarán en 2016.



ACTUACIONES DESTACADAS REALIZADAS  
EN EL ÁREA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

200.925  
KG.

**Otros**

La campaña de fruta a los colegios fue nuevamente desarrollada por GMR y en ella se comercializaron este año unos 200.925 kg. de producto íntegramente local.

La campaña, la más cuantiosa en cuanto a financiación, contó con el agravante de tener que desarrollarse en las últimas cinco semanas del curso, lo que obligó a un despliegue logístico muy importante y de gran complejidad.



## DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO 2015

Papas, frutas y hortalizas	38%
Lácteos	48%
Otros	13%

### Cantidades e importes comercializadas por gran familia de producto 2015

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	4.695.548	4.936.930
Lácteos	1.219.798	6.197.621
Otros	443.578	1.701.451
<b>TOTAL</b>	<b>6.358.924</b>	<b>12.836.002</b>

### Cantidades e importes de compras por gran familia de producto 2015

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	5.407.419	3.921.396
Lácteos	1.232.374	6.080.193
Otros	444.743	1.602.935
<b>TOTAL</b>	<b>7.084.536</b>	<b>11.604.524</b>

### Cantidades e importes de compras por origen 2015

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Local	7.054.680	11.576.400
No local	29.852	28.124
<b>TOTAL</b>	<b>7.084.532,16</b>	<b>11.604.524</b>

### Comercialización de quesos, vinos y carnes canarios comercializados en GMR

VENTA 2015	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Quesos	1.164.669	6.120.549
Vinos	40.607	249.724
Carnes	366.041	1.345.479

OTROS DATOS COMERCIALES DE INTERÉS	
Número de queserías	3
Número de bodegas	23
Número de agricultores/asoc.	90/17
Número de productores cárnicos	3
Número de clientes	391
Kilos traspasados entre islas	2.007.360

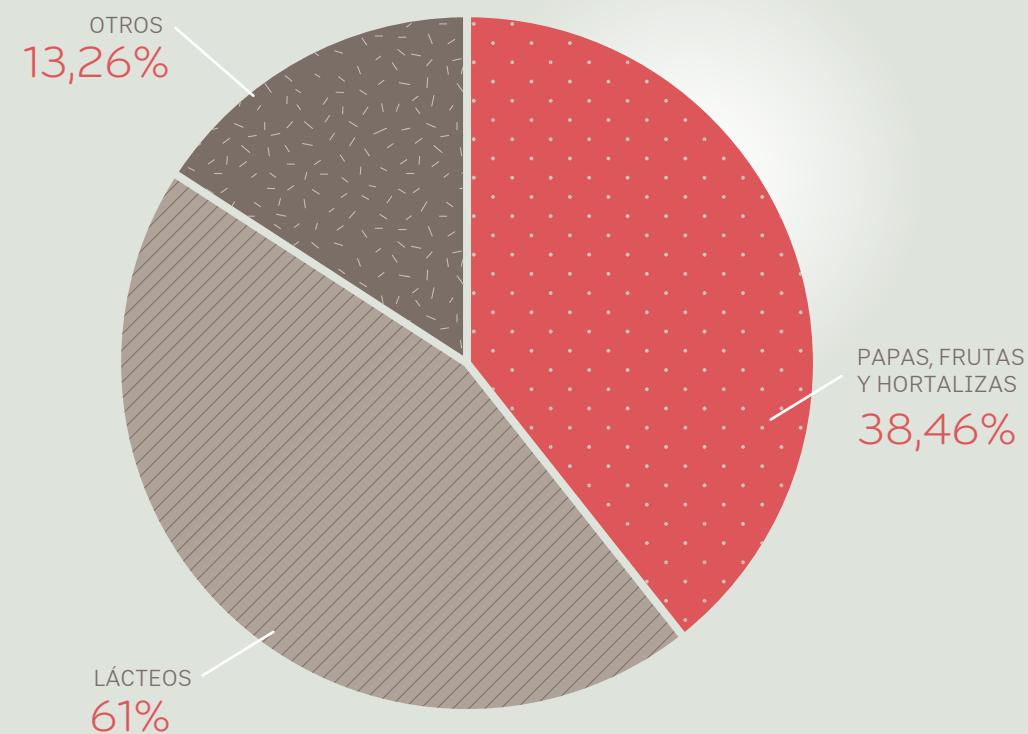
PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS 2015

PRODUCTOS	CANTIDAD/ kg.
Calabacines	340.837
Pimiento rojo	330.356
Lechugas	318.915
Papayas	269.676
Calabazas	246.330
Tomate ensalada	240.994
Mangos	212.317
Coles	175.586
Naranjas	170.616
Escarola, iceberg	166.450
<b>TOTAL</b>	<b>2.472.077</b>

Miles de kg. comercializadas en campañas

PRODUCTOS	CANTIDAD
Mangos	212.316,73
Naranjas	170.616
Albaricoques	89.647,12
Sandías	41.358,21
Castañas	11.424
Setas	79.282
Melones	11.743,76

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO 2015





# EL PRÓXIMO AÑO MÁS

Para 2016 se apuesta por la captación de nuevos productos y productores en las distintas islas complementando el abanico de referencias. Se impulsará la promoción y se velará porque las acciones que se emprendan aporten el mayor valor posible a los productos y productores que **GMR** comercializa. Al mismo tiempo, la marca **7 Sabores** será objeto de impulso.

La importancia del proyecto **“Crecer juntos”** consistente en acercar las producciones del sector primario de las islas a los consumidores del sector turístico lo hará transversal, siendo ese año cuando se materialicen acciones como la incorporación de nuevos productores, la entrada de referencias en los hoteles así como el compromiso de cadenas hoteleras con el proyecto.

Además de la ejecución de las encomiendas aprobadas, la división de proyectos continuará apostando por participar en proyectos internacionales.

**GMR** volcará en el sector primario el conocimiento técnico del que dispone, ofreciendo prácticas de empresa, exponiendo en congresos y seminarios técnicos e impartiendo formación a través de cursos y charlas.



GMR Canarias



[www.gmrcanarias.com](http://www.gmrcanarias.com)