

Memoria 2008



Índice

Carta de la Presidenta	9
Presentación de la Consejera Delegada	11
La Empresa	12
Estructura	16
Personas	24
Gestión Interna	28
Comercialización	30
Marketing	34
División de Proyectos:	
Apoyo a la Gestión	40
Sociedad del Conocimiento y Tecnología	52
Sanidad Animal y Mejora Genética	58
Sanidad Vegetal	62
Seguridad Alimentaria	66
Apoyo a la Promoción	67
Objetivos y Perspectivas de futuro	68

Carta de la Presidenta

Para la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias (CAGPA) constituye una enorme satisfacción dar a conocer la labor que la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias) realiza en el ámbito de la comercialización para divulgar al público general, a los potenciales consumidores y al mercado en general la realidad de nuestros productos de mayor calidad, en especial los vinos y quesos.

Me consta y me enorgullece que GMR Canarias siga avanzando en su cometido de proporcionar a los agricultores, empresas y organizaciones de productores las herramientas necesarias para crecer, mantener su nivel de rentas y ganar en competitividad. Trabajamos unidos por superar las dificultades que surgen en el ámbito de la comercialización y abrir nuevos mercados a los productos canarios de calidad.

Por este motivo, quiero destacar la apuesta por los modelos de comercialización coherentes que ha implementado GMR Canarias, tanto con los productores como con los distribuidores, una de sus misiones principales. Trabaja en actividades de promoción directas en los puntos de venta mediante exhaustivas planificaciones que contemplan lo que el consumidor busca y lo que el establecimiento ofrece, con el fin de obtener el mayor beneficio para las dos partes.

Estas acciones que posicionan a la Empresa en ese ecuador tan importante (que media entre todos los agentes que operan en la comercialización de la producción canaria) son sinónimo de un buen trabajo en el que debemos profundizar, de una comunicación eficiente y un esfuerzo económico potente durante todo el proceso para apoyar el desarrollo del sector.

Porque necesitamos aunar esfuerzos y trabajar de la mano siempre y porque necesitamos unificar a los productores y a los comercializadores en un modelo abierto, la labor de GMR Canarias se hace imprescindible en estos tiempos, pero requiere de constancia, trabajo y unidad para mantenerse y crecer.

La información es esencial, el conocimiento de nuestro entorno, las circunstancias actuales de nuestros mercados, de nuestra competencia... pero también, por supuesto de nuestro producto. Con todo ello, el sector agrario y pesquero irá creciendo lento pero seguro.



Pilar Merino Troncoso

Presentación de la Consejera Delegada

El sector primario ha sido siempre un pilar estratégico en la economía de Canarias y lo es más, si cabe, ante la situación de crisis en la que estamos inmersos. En la compleja coyuntura actual, debo reconocer que ha sido un año intenso para GMR Canarias, pero está en mi ánimo que estos aires de recesión sean vistos y aprovechados como una oportunidad para la mejora y el cambio.

Desde que tomé las riendas de esta Empresa, me ha preocupado especialmente reforzar los cimientos que sustentan la actividad de GMR Canarias: por un lado, el impulso a la comercialización de los productos canarios en las Islas y, por otro, el apoyo técnico prestado al sector en sus distintas actividades.

En los últimos tiempos, la Empresa ha dado un importante giro estratégico. Para aportar valor añadido al sector agrario y pesquero, ha diversificado y ampliado sus servicios en una clara apuesta por la excelencia en su gestión de manos del cualificado equipo humano que la conforma. Son los resultados de ese cambio los que fundamentan la elaboración de esta Memoria 2008.

A lo largo de este año, hemos asesorado a los agricultores, ganaderos y pescadores de todas las Islas; hemos conocido el funcionamiento interno de todas las asociaciones y cooperativas de Canarias que, asimismo, han querido contar con nosotros; hemos adquirido, en esas visitas y acercamientos, diferentes compromisos para caminar siempre de la mano del sector, como los relacionados con la transferencia de conocimientos, o los acuerdos con los cabildos y otras instituciones que nos solicitan colaboración (como los suscritos con las corporaciones insulares de El Hierro y La Gomera).

Quiero destacar, en este sentido, algunas acciones concretas que reflejan este espíritu de colaboración, formación y servicio. Me refiero, por ejemplo, a la elaboración de las "Guías de buenas prácticas en la comercialización de frutas y hortalizas", a la creación del Software de Planificación de Cultivos, o a la confección de las Normas de Calidad de Producto.

Trabajamos con ahínco, además, para mejorar la comercialización y la promoción de nuestros productos de calidad, reconocida dentro y fuera del Archipiélago. En este punto, debo destacar especialmente la dedicación que estamos poniendo en la organización

del certamen internacional 'World Cheese Award', en el que ya brillamos en la pasada edición, celebrada en Dublín, y para el que preparamos el evento en Gran Canaria, en 2009.

También supone un logro en dicho empeño la elaboración, en colaboración con el ICCA, de la Estrategia de Vinos de Canarias, un documento donde quedan definidas las líneas estratégicas a seguir para lograr la competitividad de los Vinos Canarios de Calidad, en cuya puesta en funcionamiento el papel de GMR Canarias es crucial.

Queda mucho por hacer. Sigue siendo vital recuperar muchas zonas de cultivo que hoy están abandonadas en toda Canarias. Además, GMR Canarias está concebida para que la gente vea en el entorno del campo y el mar un atractivo y una oportunidad laboral, de mejorar la renta agraria y, sobre todo, para que los jóvenes encuentren una salida profesional en el campo que genere nuevos puestos de trabajo. Canarias puede y debe mejorar sus niveles de autoabastecimiento y, por eso mismo, queremos propiciar un aumento en la producción de lo que ahora consumimos o necesitamos.

Me gustaría terminar con un mensaje claro y optimista: la agricultura es una oportunidad para todos, es una actividad protectora del medio ambiente y del paisaje, contribuye a controlar un crecimiento urbanístico elevado y facilita el arraigo de las familias al territorio. Sin duda, su mantenimiento y su desarrollo favorecen vinculación de las personas con el entorno rural. Por todas esas razones, GMR Canarias seguirá desempeñando su trabajo con ilusión y nos obligaremos a mejorar cada día con la ayuda de todos para los que trabajamos.



Águeda Fumero Roque



La Empresa

GMR Canarias es una empresa pública dependiente de la CA-GPA. En la actualidad, es medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma, tal y como se reconoce en el Real Decreto 188/2001 del 15 de octubre, con el que se determina su finalidad de servir como instrumento para la ejecución de la política agropecuaria y pesquera del Gobierno de Canarias. Su misión es la mejora del sector primario en línea con las estrategias de dicha institución, y sus actividades fundamentales se desarrollan en dos vertientes:

- **Comercialización y promoción de productos canarios**
- **Transferencia técnica al sector para profesionalizarlo y hacerlo más competitivo**

Una de las firmes preocupaciones de GMR Canarias es el avance constante en la mejora de la gestión del entorno rural de las Islas, para lo que se elabora un nuevo Plan Estratégico que es presentado en el mes de julio de 2008; entre sus novedades, incluye la Misión, Visión, Valores y las Líneas Estratégicas a seguir en estos próximos años.

Este nuevo documento estratégico tiene como principal finalidad adaptar la actividad de la Empresa a los nuevos tiempos y contextos en los que deba desarrollarse la misma, manteniendo siempre como objetivos la rentabilidad y excelencia.

GMR Canarias debe tratar de ampliar su radio de acción y sus actividades con el fin de que su utilidad para el sector primario sea cada vez mayor, así como el valor que, en su desempeño, reporte al mismo.

Misión, Visión y Valores de GMR Canarias

Misión

GMR Canarias es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientada a lograr un sector primario competitivo

Visión

GMR Canarias se convertirá en un referente en el sector, apostando por la innovación, el asesoramiento y la ejecución de proyectos, y velando por la ordenación de las reglas de mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad

Valores

Transparencia
Regulación
Normalización
Profesionalidad
Innovación
Trabajo en equipo
Calidad
Generación de información
Cercanía
Mejora constante y continua

Principales Líneas de Actuación de GMR Canarias

Gestión de ayudas, subvenciones y estrategias de desarrollo rural

Asesoramiento técnico y comercial

Capacitación y formación

Comercialización y marketing alimentario

Comunicación e imagen

Gestión y divulgación del conocimiento

Organización y participación en iniciativas y eventos

Desarrollo de aplicaciones tecnológicas

Apoyo a la gestión de trabajos técnicos y estudios específicos

Ejecución e impulso de trabajos técnicos, estudios, programas autonómicos en materia de Seguridad Alimentaria, Ambiental, Sanidad Animal y Vegetal:

- Control y erradicación de plagas y enfermedades
 - Control de rendimiento
- Identificación electrónica animal
 - Mejora genética
- Seguimiento de explotaciones
 - Gestión de residuos

Plan Estratégico de GMR Canarias

1. *Implantar la Misión corporativa como filosofía de trabajo*

- Acción formativa al personal sobre la presente Estrategia
- Velar por el cumplimiento de la normativa
- Implantación de políticas de transparencia en la gestión
- Diseño de actividades de referencia para el sector
- Implantación de un Sistema de Gestión Territorial



2. *Obtener un posicionamiento adecuado para GMR Canarias*

- Consolidar el trabajo de cada división y de cada área
- Plan de Comunicación integral



3. *Impregnar a la organización de la nueva filosofía empresarial*

- Definición del organigrama
- Diseño de un documento de Relación de Puestos de Trabajo
- Reestructuración formal de las todas las Delegaciones
- Redefinición de la Filosofía Comercial
- Revisión de los Modelos de Comercialización
- Fijación de una política de precios transparente y reguladora



6. *Garantizar la calidad de vida laboral*

- Plan de formación y desarrollo personal
- Implantación de otros dispositivos laborales de mejora



5. *Obtener la excelencia en la gestión*

- Consolidación de los sistemas de Calidad ISO
- Implantación de un Sistema EFQM
- Implantación de un Sistema EMAS
- Implantación de una carta de Servicios



4. *Sistematizar la gestión de GMR Canarias*

- Revisión del manual de Normas y Procedimientos
- Manual de acogida al empleado
- Elaboración de una Base de Datos Integral
- Revisión de todas las aplicaciones informáticas
- Investigación recurrente del mercado



7. Orientar la venta a la producción

- **Asesoramiento integral al tejido productivo:**
 - Mapas de cultivo potenciales
 - Fichas de buenas prácticas de presentación de productos



8. Orientar la venta al mercado

- **Redefinición de la segmentación actual de mercado**
 - Segmentación de clientes productores comerciales
 - Segmentación de clientes compradores comerciales
 - Segmentación de clientes de proyectos
 - Identificación de prescriptores
 - **Diseño de un Programa de CRM (Customer relationship management)**
 - **Reordenación de la Actividad Promocional**
 - **Revisión de las presentaciones de producto**
 - **Diseño de la Web como plataforma comunicacional**
 - **Impulsar planes de crecimiento sostenible de la empresa**
- 

10. Sondear nuevos productos

- **Estudios de viabilidad para nuevas líneas de productos**
 - A corto plazo, vinos de calidad
 - A corto plazo, productos ecológicos
 - **Diseño de nuevos proyectos**
 - **Asesoramiento al sector: consultoría, estudios de viabilidad y estudios de mercado**
 - **Nuevas líneas de investigación agropecuaria**
 - **Desarrollo de proyectos informáticos**
 - **Impartición de formación técnica**
- 

9. Sondear nuevos mercados

- **Definición del concepto comercializador puertos y aeropuertos**
- **Análisis de nuevos mercados**
 - A corto plazo, intensificar la presencia en los mercados actuales
 - A medio plazo, mercados turísticos, restauración y hostelería
 - A largo plazo, catering para colegios, instituciones y transportes
- **Diseño de un programa de fidelización a la Consejería**
- **Plan de prospección de oportunidades de negocio**
 - A corto plazo, hacia las distintas consejerías
 - A corto plazo, los cabildos
 - A medio plazo, otras instituciones (ayuntamientos, universidades, entre otras)

Estructura

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración de GMR Canarias

Pilar Merino Troncoso *(Presidenta)*

Guillermo Díaz Guerra *(Vicepresidente)*

Águeda Fumero Roque *(Consejera delegada)*

Gonzalo Cáceres Menéndez *(Secretario)*

César Martín Pérez *(La Palma)*

José Javier Morales Febles *(El Hierro)*

Demetrio Suárez Díaz *(Gran Canaria)*

Antonio Mesa Hernández *(Fuerteventura)*

Nereida Pérez González *(Lanzarote)*

Emiliano Coello Cabrera *(La Gomera)*

José Joaquín Bethencourt Padrón *(Tenerife)*

Alfredo Alberto Hernández *(Dir. Gral. de Ganadería)*

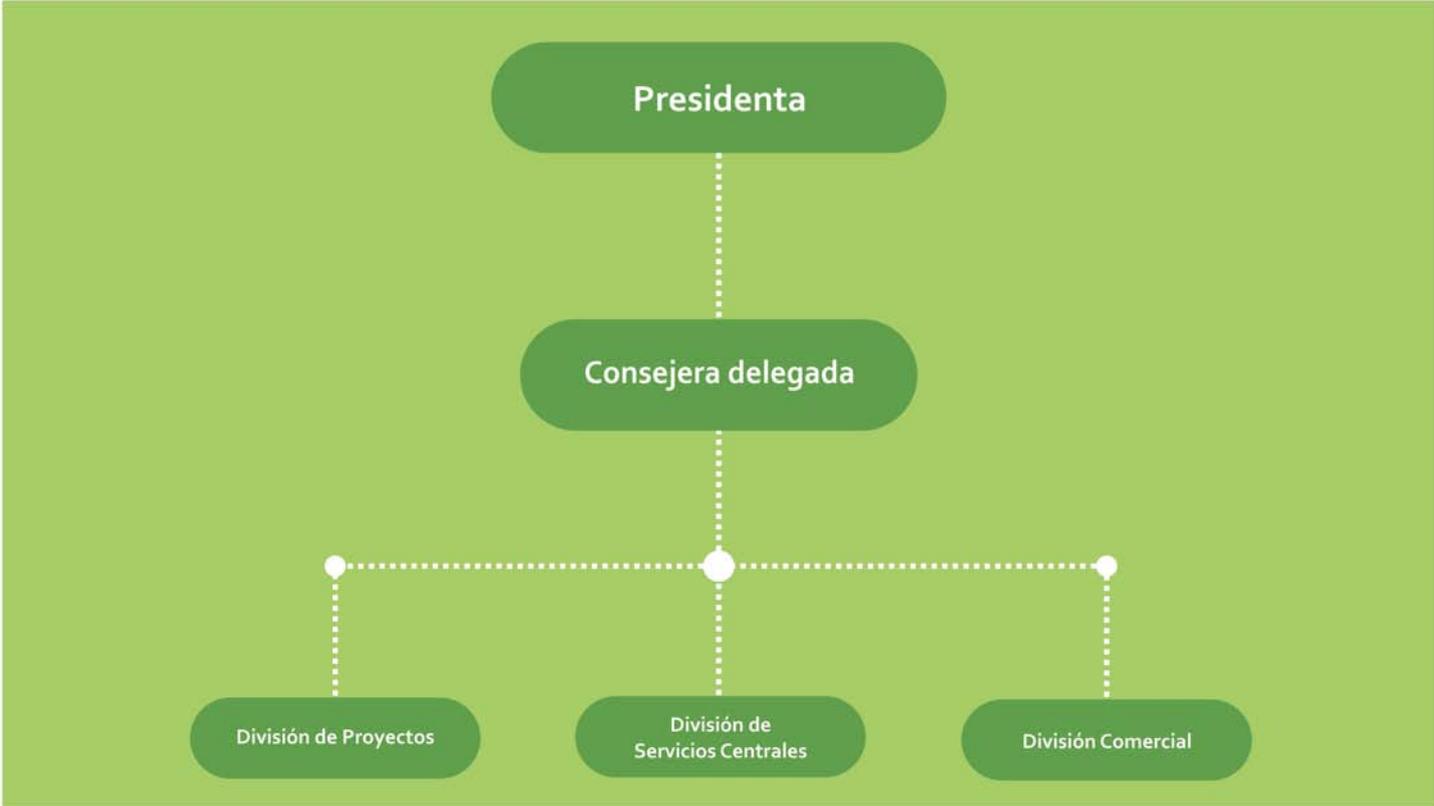
Paulino Montesdeoca de la Guardia *(Dir. Gral. de Patrimonio y contratación)*

Domingo Bueno Marrero *(Dir. Gral. de Agricultura)*

Cristina Reyes Padilla *(Consejera delegada de Proexca)*

Estructura Organizativa

La Empresa integra tres Divisiones en su organización: División de Proyectos, División de Servicios Centrales y División Comercial





División de Proyectos

La División de Proyectos de GMR Canarias ha permitido, desde su creación, prestar servicios que otorgan valor añadido al medio rural y marino, en lo referente a asesoramiento, formación y ayuda al sector. Desde ella, se genera la información técnica necesaria para iniciar nuevas actividades productivas o adecuar las ya existentes a las evoluciones del mercado. Con esta División se pretende ser el agente dinamizador del proceso de modernización del sector primario y un referente para el mismo en Canarias.

Todas las Áreas de la División de Proyectos contribuyen, bien de forma autónoma o mediante su interacción, a la excelencia de la cartera de servicios de la Empresa para la mejora de la actividad agraria y pesquera de Canarias. Se trata de una División en constante evolución y adaptación a los tiempos y cambios en el sector. Así, en 2008, se ha creado un Área nueva que se suma a las ya existentes, la Unidad de Políticas Europeas de Desarrollo Rural.

En conclusión, la División de Proyectos pretende responder a la pregunta ¿qué ofrecemos?. Y la respuesta es: diseño y ejecución de programas sanitarios, planes de lucha y erradicación de plagas: redes de alerta sanitaria; análisis de peligro y puntos de control crítico; trazabilidad; identificación animal; calidad y seguridad alimentaria; nuevas tecnologías; gestión de residuos ganaderos; valoración y mejora genética, e informes y estudios técnicos de diversa índole, que sirvan de respaldo a sus actuaciones.

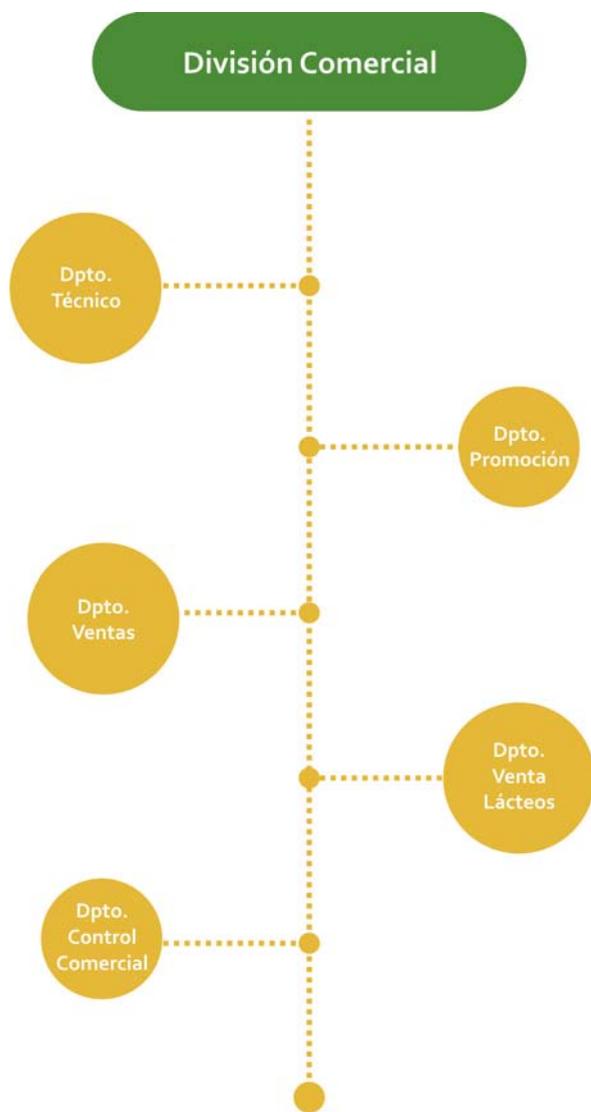
División de Servicios Centrales

La actividad de la División de Servicios Centrales está dirigida a la gestión interna de la Empresa. Una correcta estructura organizativa en Áreas fundamentales, como son Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Alimentaria, Dirección Financiera, Comunicación y Promoción, Control de Gestión y la recientemente creada Área Jurídica, es sinónimo de eficiencia en la gestión y de cumplimiento de la normativa que afecta a la Empresa.

Precisamente, ha sido el Departamento de Control de Gestión el que ha impulsado la aprobación de la nueva política de Calidad, basada en unos remozados Misión, Visión y Valores Corporativos. Entre sus cometidos está, además, la renovación de la certificación del Sistema de Calidad ISO 9001, tanto en lo referente a la comercialización de productos alimentarios, como en la gestión de proyectos.

Fruto del trabajo de esta División son, también, la confección del Plan de Acogida para la incorporación de nuevos profesionales a GMR Canarias y la implantación del Sistema de Evaluación del Desempeño. El objetivo es, en ambos casos, que la gestión del personal que integra la Empresa esté basada en la calidad, el desarrollo y la mejora continua, pilares imprescindibles para apoyar y motivar el crecimiento profesional de cuantos forman parte de GMR Canarias.





División Comercial

La principal actividad de esta División es la comercialización de productos agrarios de Canarias en grandes superficies, supermercados y hostelería. Los retos que se persiguen son, básicamente, dos:

- **Comercializar más productos, en condiciones óptimas y con la gestión más eficiente posible**
- **Mejorar la renta de los productores**

A lo largo de este año se ha producido la reorganización de la División Comercial, para lo que se ha elaborado la descripción de funciones de los distintos puestos de trabajo, con el fin de facilitar la consecución de los objetivos estratégicos de la organización. Asimismo, se ha impulsado el "Programa de Desarrollo Profesional", de duración anual, dirigido a todos los mandos intermedios de la División.

Bajo una nueva marca comercial, GMR Canarias, ha tratado de regular el abastecimiento de productos agrarios al mercado interior, aglutinando la oferta e incentivando su normalización.

En este sentido, ha sido fundamental la elaboración de las "Guías de buenas prácticas en la comercialización de frutas y hortalizas". Además, se ha propiciado el acceso de la producción agraria canaria a nuevos segmentos de mercado.

En lo referente a la promoción de los productos del sector primario, se persigue que ocupen un lugar de prestigio en los lineales de las grandes superficies, siendo reconocibles bajo una imagen que los unifique como Producto de Canarias. Consecuentemente se ha eliminado la marca Mercocanarias para trabajar sobre un solo nombre.



En el marco de la reestructuración de la Empresa y su adaptación a las circunstancias del entorno, GMR Canarias ha puesto en marcha una serie de medidas de ahorro. Una de ellas ha sido la concentración del personal, antes fraccionado en distintas oficinas, en dos centros que han pasado a convertirse en las sedes de la Empresa, una en Gran Canaria y otra en Tenerife. De esta forma, se ha reducido el número de oficinas de siete a cuatro, con el ahorro que ello supone para las arcas públicas.

El año 2008 ha supuesto el comienzo del proceso de unificación y optimización de GMR Canarias a nivel geográfico gracias a esta concentración de oficinas dispersas físicamente en dos nuevas oficinas centrales:



Estructura Territorial

C/ Subida el Mayorazgo, 24
Portal B, Planta 2
Polígono Industrial El Mayorazgo
38110 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 902 377 777 - Fax: 922 236 109

Avenida Bélgica, 11 (Edf. Brujas)
38007 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 100 197 - Fax: 922 209 460

C/ Urbanización El Mayorazgo
Naves; 158, 160 y 162
38108 Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 210 488 - Fax: 922 202 548

Av. Europa, S/N
38710 Breña Alta.
La Palma
Tel.: 922 417 315
Fax: 922 413 623

Av. Los Chincanarios, 32
Barrio de la Mancha
38430 Icod de Los Vinos
Tel.: 922 811 109 - Fax: 922 121 151

Ctra. Gral. Sur Playa Santiago
Barrio de Los Olivos
38670 Adeje
Tel.: 922 711 947 - Fax: 922 711 932

C/ Concepción y Lamero, S/N
38800 San Sebastián de La Gomera
Tel.: 922 141 540 - Fax: 922 872 189

C/ Tres de Mayo, S/N
35500 Arrecife de Lanzarote
Tel.: 928 816 128 - Fax: 928 807 793

Parque Industrial El Matorral
Polígono 7, Parcela 17
38630 Antigua. Fuerteventura

Avda. Alcalde José Ramírez
Bethencourt, 17
Trasera Edificio Torreomar
35003 Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 385 078 - Fax: 928 369 908

C/ Cuesta Ramón, S/N
Nave Multiusos, 17,
Nave B, Nº 9 y 11
35229 Marzagán. Polígono Jinamar
Tel.: 928 71 58 01 / 928 71 07 80
Fax: 928 71 00 57

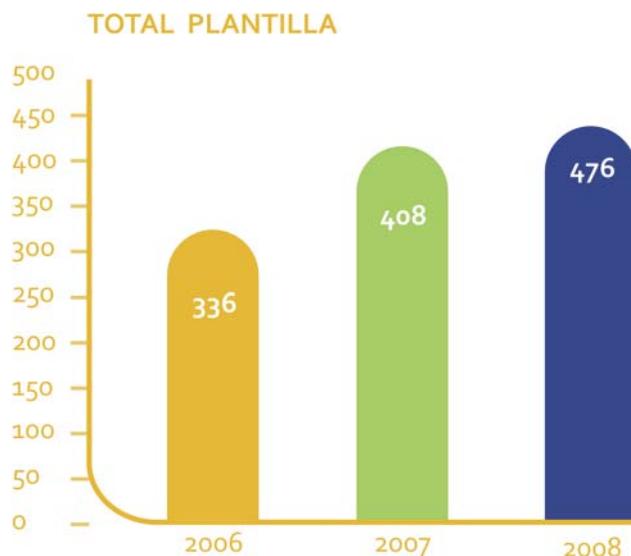


- **En Las Palmas de Gran Canaria**, las oficinas de la Avenida Alcalde Ramírez Bethencourt, con capacidad para 60 personas.
- **En Santa Cruz de Tenerife**, las de la Calle Subida al Mayorazgo, número 24, portal B, planta 2, que albergan 110 puestos de trabajo, centralizando toda la estructura de la Empresa con las Divisiones de Proyectos y Comercial, en busca de la sinergia entre los distintos Departamentos y el fomento de cultura de empresa única. Con esta nueva ubicación, se ha procedido a la modificación del domicilio social y fiscal de la Empresa en dicha dirección.

Personas

La Dirección de la Empresa ha mantenido su tendencia a apostar por el diseño y el desarrollo de una plantilla adecuada a los nuevos retos empresariales. El objetivo que prima continúa siendo la optimización de los recursos y la gestión eficiente de las funciones y las tareas.

El resultado de esta política -que se traduce en un incremento del personal, respecto al año anterior, de un 16,6%- es la conformación de un equipo multidisciplinar especializado y comprometido con los nuevos Misión, Visión y Valores de la Empresa.

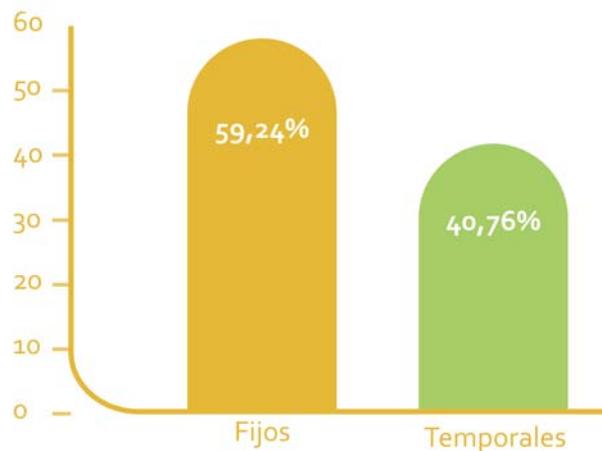


NIVELES DE TITULACIÓN EN PLANTILLA

	2006	2007	2008
Titulación superior	22%	21%	28%
Titulación media	10%	18%	13%
Formación Profesional	20%	35%	20%
Otros estudios	48%	26%	38%

A lo largo del año 2008 se ha logrado una mayor estabilidad en el empleo, con un incremento de un 2,63% del personal fijo en plantilla.

AÑO 2008



Asimismo, durante este año se siguió apostando firmemente por mantener nuestra presencia en todo el archipiélago, con el fin de hacer extensiva nuestra labor de apoyo al sector a cada Isla, así como de distribuir nuestros recursos más eficazmente. En este ejercicio, se incorporaron a nuestra nómina

TRABAJADORES POR ISLAS

								total
2006	176	16	10	4	109	5	16	336
2007	226	12	9	4	130	10	17	408
2008	264	17	8	6	157	10	14	476

Nº ACCIONES FORMATIVAS

2007	2008
109	177

44 personas en la Provincia de Santa Cruz de Tenerife y 24 en Las Palmas.

En nuestra política de desarrollo aplicada a las personas sigue siendo una prioridad constante la apuesta por una formación continua y progresiva, así como por el reciclaje de los conocimientos y habilidades. El esfuerzo que hemos realizado en este sentido se refleja en el incremento de un 62,39% de las acciones formativas ejecutadas durante el 2008, respecto de las del año 2007.

Este aumento de las acciones se manifiesta, asimismo, en un crecimiento en el porcentaje de participantes del 86%, del total de horas de formación en un 27,07% y de la media de horas de formación por persona en un 5,05%, en relación al año 2007.

Para la gestión de la formación, en GMR Canarias hemos conseguido, por segundo año consecutivo, aplicarnos el cien por cien del crédito de formación bonificada asignado por la Fundación Tripartita para la Formación, convirtiéndonos, un año más, en una de las pocas empresas que consigue aplicarse dicho crédito en su totalidad.

Entre los propósitos perseguidos con esta actividad formativa, cabe destacar la apuesta constante de la Empresa por

fomentar una cultura basada en la calidad, con acciones como "ISO 9001/2000 y Auditores Internos" o "Auditores de Sistemas de Calidad"; el refuerzo de la actividad comercial con acciones como "Gestión Telefónica", "Programa de *Coaching* para Mandos Intermedios", "Ventas" y "Gestión de Cobros"; y la necesidad de mantener los conocimientos actualizados para poder afrontar con garantías nuestras encomiendas en la División de Proyectos, ejecutando acciones como "Reconocimiento de variedades de vid autorizadas en Canarias", "Buzo Profesional 2ª clase restringida", "Herramientas de *software* libre para implantación de SIG", "Desarrollo de aplicaciones con ArcGIS Server para Java", o los seminarios de "Gestión de Proyectos".

Otra de las prioridades en la política Recursos Humanos de la Empresa, es el establecimiento de compromisos con entidades con fines de carácter social, dentro del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (PRSC). Hay que destacar el acuerdo firmado con FUNCASOR para la realización de prácticas no laborales en el Proyecto "El Drago", enmarcado dentro del programa de Inserción Laboral de personas con discapacidad - PROILDIS.

Las prácticas fueron realizadas en noviembre y diciembre de 2008, como parte de la Encomienda del Picudo Rojo en la isla de Tenerife.

Prevención de Riesgos Laborales

En el año 2008, GMR Canarias se plantea continuar con la Política de Prevención de Riesgos Laborales implantada en 2007 y que se basa en los siguientes principios fundamentales:

- **Los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales**, así como cualquier incidente que cause daños o pérdidas materiales, son evitables, debiendo realizarse todos los esfuerzos posibles encaminados a evitar su ocurrencia
- **La Prevención de Riesgos Laborales** es tan importante como la producción, e imprescindible para conseguir la calidad total. Estará integrada en el conjunto de actividades y decisiones de la Empresa, tanto en los procesos técnicos, en la organización del trabajo y en las condiciones en que éste se presente, como en la línea jerárquica de la Empresa
- **La formación, información y adiestramiento del personal** es primordial para trabajar con salud y seguridad, y, por tanto, objetivo fundamental
- **La participación de los trabajadores** se considera como parte esencial en el desarrollo de todas las acciones preventivas
- **Es función de toda la línea de mando** y de los colaboradores, velar por el cumplimiento de la legislación, normas y consignas internas relativas a Prevención de Riesgos Laborales, exigiendo su cumplimiento
- **Es responsabilidad de todos**, independientemente del nivel que se ocupe, comunicar a su superior cualquier deficiencia detectada que pueda ocasionar daños a las personas o las instalaciones, con el fin de que pueda ser corregida

Persiguiendo el cumplimiento de esta filosofía, desde el Departamento de PRL y Seguridad Alimentaria se han seguido desarrollando acciones encaminadas a una implantación efectiva de la misma, uno de cuyos pilares es, sin duda, la formación de los trabajadores. Se han invertido ingentes esfuerzos en el Plan de Formación desarrollado con este objeto, gracias al cual, a lo largo del año 2008, 279 trabajadores han recibido instrucción en materia de PRL, lo que ha supuesto un total de 4.373 horas lectivas. Entre los cursos impartidos, podemos destacar los siguientes:

PRL nivel básico
PRL en carretillas elevadoras
Escuela de espalda
Formación en carretillas de Toyota
Jornadas de seguridad y salud en el sector agroalimentario
Instrucciones de seguridad y manejo de plataformas elevadoras
Jornadas de gestión de PRL para empresas con servicio de prevención propio
Riesgos derivados por el trabajo con pantallas de visualización de datos
Plan de emergencia y primeros auxilios
PRL en el manejo de la Biotrituradora
PRL específicos para cada puesto de trabajo

En esta misma línea, el Departamento coordina con el Servicio de Prevención Ajeno todas las actividades relacionadas



con la Vigilancia de la Salud de los trabajadores, realizando los reconocimientos médicos, tanto iniciales como periódicos, a los trabajadores, además de promover la campaña de vacunación antigripal.

Se ha llevado a cabo, con la colaboración del SPA, la identificación y evaluación de riesgos de los puestos de trabajo e instalaciones, encaminadas a corregir las deficiencias detectadas y a implantar medidas correctoras.

Se ha instaurado un sistema para realizar la coordinación de empresas en el ámbito de la PRL, con todos aquellos colaboradores que prestan sus servicios a GMR Canarias.

Seguridad Alimentaria

Uno de los objetivos fundamentales de la Seguridad Alimentaria es conseguir que los productos alimenticios y sus procesos de elaboración logren un alto nivel de protección de la vida y la salud de las personas, así como velar por los intereses de los consumidores.

Es necesario un planteamiento integrado para garantizar la seguridad alimentaria desde el lugar de producción primaria

hasta su puesta en el mercado o exportación. Cada uno de los operadores de la Empresa, a lo largo de la cadena alimentaria, debe garantizar que no se comprometa dicha seguridad. Es lo que se conoce como el principio “de la granja a la mesa”: la cadena alimentaria debe entenderse de forma unitaria, como un continuo.

Como medida para garantizar la seguridad alimentaria, es fundamental el estricto cumplimiento del artículo 5 del Reglamento (CE) nº 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la higiene de los productos alimenticios, que exige a los explotadores de empresas alimentarias que creen, apliquen y mantengan un procedimiento permanente basado en los principios del Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC). En este sentido, el Departamento de PRL y Seguridad Alimentaria implanta y mantiene este sistema de autocontrol en todos los centros de GMR Canarias.

Asimismo, el Departamento ha desarrollado a lo largo del 2008 un programa de formación interna, continua y específica para este marco, dentro las actividades desempeñadas, en el que se impartieron un total de 225 horas de formación y se formó a 65 trabajadores, de los cuales, 33 recibieron formación inicial como manipuladores de alimentos y 32, formación continua, revisando y actualizando los conocimientos de los manipuladores.

Una política alimentaria eficaz exige, igualmente, un sistema de rastreabilidad de los alimentos destinados al consumo humano y animal. Dentro de este método se debe incluir procedimientos adecuados para retirar los alimentos del mercado cuando exista un riesgo para la salud de los consumidores. Siguiendo estas directrices, GMR Canarias desarrolla en sus almacenes un sistema de trazabilidad que ofrece las máximas

garantías de seguridad y calidad en los productos que comercializa. El proceso permite identificar cualquier producto alimentario que se manipule en la Empresa, desde la adquisición de las materias primas o mercancías de entrada y a lo largo de las actividades de producción, transformación o distribución que se desarrollen, hasta el momento en que el operador realice su entrega al siguiente eslabón en la cadena.

Gestión Interna

En el ámbito de la gestión interna y las políticas de calidad, GMR Canarias persigue la mejora continua, adaptándose al modelo de desarrollo que la Empresa ha ido adoptando conforme a su crecimiento y a la asunción de nuevas responsabilidades. Los principales compromisos asumidos en este sentido son los siguientes:

- **Garantizar el cumplimiento** de la Misión Corporativa, asumiendo la calidad como valor para la eficiencia en la gestión
- **Aplicar criterios de transparencia** y cumplimiento de la legislación y normativas, vigilando estrechamente la seguridad y salud de nuestros trabajadores
- **Alcanzar los objetivos** con el esfuerzo de nuestros trabajadores, comprometiéndose en su formación, para su desarrollo profesional y personal
- **Potenciar una política de calidad** y que ésta sea comunicada, entendida, asumida y aplicada para alcanzar nuestros objetivos
- **Acreditar que la política de calidad** sea acorde a nuestra organización y sea revisada para su continua adecuación



Reflejo de la evolución lograda en los últimos años, la gestión interna de GMR Canarias requiere de una creciente y elevada tecnificación, gracias a la cual la Empresa es capaz de contribuir con innovaciones, nuevos procedimientos y soluciones al servicio del sector.

Nos enorgullece señalar que, un año más, GMR Canarias ha renovado su certificado, en el marco de la Norma Internacional ISO 9001/2000, dentro de los ámbitos de la comercialización de productos agrarios y la gestión de proyectos. Además, en su compromiso de mejora continua, GMR Canarias lleva a cabo la gestión necesaria previa a la certificación en la Normativa ISO 17020, como organismo de inspección, para el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica.

Es un reto de GMR Canarias alcanzar la excelencia en su gestión, por lo que este año se ha procedido a la revisión y modernización de los sistemas de información y comunicación, dando soporte a los más de 250 usuarios activos en nuestras oficinas y delegaciones.



Las herramientas informáticas implementadas facilitan la gestión interna, así como contribuyen a la optimización de proyectos específicos. El resultado ha sido la renovación del *hardware* y el desarrollo y soporte de nuevas aplicaciones, como se pone de manifiesto en la implantación de la nueva versión de la aplicación informática Navision 4.01 (ERP de Gestión Empresarial).

La reorientación de los procesos de la evaluación de la competencia de los trabajadores

La actualización de los planes de contingencia informática y de sustitución del personal, así como el documento de seguridad de protección de datos de carácter personal (LOPD 15/1999) y el procedimiento de compras de otros aprovisionamientos en base a la ley de contratos del Sector Público

RRHH ha puesto en marcha Meta 4, sistema automatizado de nóminas

La realización de 155 cursos de formación equivalentes a más de once mil horas

La celebración de la 2ª Convención GMR Canarias en la que se ha presentado el nuevo Plan Estratégico

Otros logros que cabe destacar en este campo son:

El Área de Comunicación, en su labor de apoyo a la gestión interna y a los servicios externos de la Empresa, impulsa el cambio de identidad corporativa, modifica el manual corporativo y gestiona los contenidos de la página web, los comunicados internos, externos, el material divulgativo, las memorias, balances, entre otros. Por segundo año, ofrece un servicio de prensa que se actualiza cada día con noticias relevantes del sector y legislación relacionada a través de internet.

La publicación de la revista de agricultura, ganadería, pesca y alimentación Canarias Agraria y Pesquera (cuyo nº 85 abarca desde los meses de noviembre y diciembre de 2008, a enero de 2009), da continuidad a una etapa de información y conocimiento de GMR Canarias sobre el medio agrario y marino.

La revista combina tradición y modernidad en sus nuevos formatos y contenidos. Canarias Agraria y Pesquera quiere potenciar a los verdaderos protagonistas del ámbito agrario y apuesta por ser un cauce de comunicación entre las instancias públicas y los agentes privados del sector primario, prestando especial atención a los proyectos de la CAGPA.

Esta publicación nace como plataforma y punto de encuentro de todo el sector, y como vehículo de promoción al exterior, invitando a intercambios que generen desarrollo y competitividad en el sector.



Comercialización



La comercialización de los productos locales sigue siendo la base y el principal objetivo para la División Comercial de GMR Canarias. Sustentada en el Área de Frutas y Hortalizas, por un lado, y en la de Productos Lácteos, por otro, durante el año 2008 ha logrado adaptar sus acciones a las necesidades del sector en cada momento, aprovechando mejor la red comercial con acciones en los puntos de venta y, cada vez más frecuentemente, con promoción en grandes superficies y ferias relacionadas.

Las principales metas que la Empresa se ha marcado en materia de comercialización, en este año, han sido:

- **Control de las previsiones de entrega:** incremento de la actividad de seguimiento de las previsiones de cultivo, con el objeto de aumentar la fiabilidad y el compromiso. En esta labor de campo, nuestros técnicos ofrecen, también, asesoramiento e información de interés al agricultor.
- **Creación del programa informático de Planificación y Seguimiento de Cultivos:** se ha desarrollado un *software* cuya fase de pruebas ha resultado satisfactoria, su finalidad es hacer un seguimiento más exhaustivo de las previsiones de cultivo para poder planificarlos con mayor rigor, fiabilidad y ahorro de tiempo y recursos.
- **Formalización de la relación comercial con las organizaciones agrarias y los agricultores.**

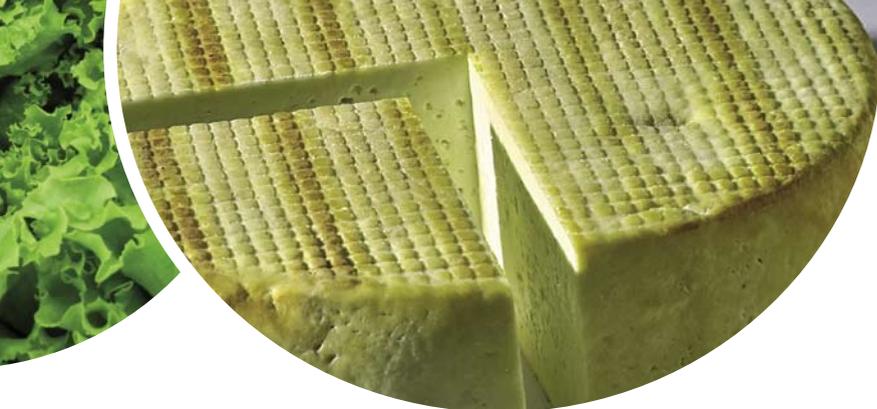
- **Captación de nuevos agricultores:** se han incrementado las reuniones sectoriales, con nuevas organizaciones, con cabildos y otras entidades e instituciones a nivel regional. Esto ha dado como resultado el aumento de entrada de producto, especialmente en las islas de Tenerife, La Gomera y La Palma.

- **Creación de un modelo de contratación por períodos largos:** el objetivo es formalizar la relación comercial con las organizaciones agrarias y los agricultores, de cara a lograr una planificación óptima de la actividad comercializadora y el fomento de mejores compromisos entre todas las partes, incluyendo a nuestros grandes clientes.

- **En Promoción,** se han incrementado en todas las islas las acciones en los puntos de venta y las asistencias a ferias, fiestas locales y eventos.

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO

	(%)	
	2007	2008
Papas, frutas y hortalizas	56%	54%
Lácteos	43%	46%
Otros	1%	1%



- **Creación del programa CRM** (Customer Relationship Management), base de datos que registra el estado de la relación entre la empresa y los clientes, su grado de satisfacción, sus quejas y sugerencias.
- **En el Área de Frutas y Hortalizas**, desarrollo de nuevas líneas de producto (variedades de lechuga, hierbas exóticas...).
- **Elaboración de las "Guías de buenas prácticas en la comercialización de frutas y hortalizas"** para el mejor control y seguimiento de la calidad de los productos.
- **Firma de convenios de colaboración con los cabildos insulares**, como los ya suscritos con el de La Gomera y El Hierro, así como con el de La Palma, que se encuentra en fase de preparación. Están orientados a potenciar la actividad productiva del sector primario en las Islas, mediante la comercialización de productos y la prestación de servicios por medio de GMR Canarias.

VOLUMEN COMERCIALIZADO EN 2008

	Cantidad ^m	Importes €
Frutas y hortalizas	8.293	9.613

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

	Cantidad ^m
Calabacines	514.271
Calabazas	361.894
Coles	282.028
Escarola, Iceberg	233.175
Lechugas	357.208
Naranjas	428.226
Papayas	168.258
Papas	257.195
Pimiento Rojo	278.520
Tomate ensalada	587.527
TOTAL	3.468.302

La cobertura ofrecida por el nuevo Plan Estratégico, así como la nueva misión definida para GMR Canarias, han posibilitado la materialización de muchas de estas metas. Se ha ampliado tanto la comercialización de productos como la prestación de servicios; se ha trabajado en una orientación productiva del sector hacia el mercado, tratando de compatibilizar la oferta y la demanda con la capacidad de producción de las calidades exigidas a costes competitivos; se ha mejorado en la promoción de productos del sector primario, aglutinando a los productores, optimizando los recursos y promoviendo la calidad.

Productos Lácteos

El queso es el producto estrella en la actividad comercial de GMR Canarias. Sin duda, es un buen exponente de las tradiciones y la cultura gastronómica de las Islas. Su gran variedad y peculiaridades están vinculadas a la diversidad climática y paisajística del archipiélago, lo que se evidencia en las distintas cortezas, aromas y sabores que lo caracterizan.

En este ámbito, GMR Canarias cierra el año con dos acontecimientos de importancia: por un lado, la venta de más de un millón y medio de kilos de queso y, por otro, el reconocimiento como mejor queso del mundo obtenido por un queso canario en el certamen internacional "World Cheese Awards 2008". Este éxito es extensible a toda la industria quesera del archipiélago, preocupada por mejorar



QUESOS QUE COMERCIALIZA GMR CANARIAS

	Isla
El Tofio (<i>Grupo Ganaderos de Fuerteventura</i>)	Lanzarote
Mahorata (<i>Grupo Ganaderos de Fuerteventura</i>)	Fuerteventura
El Pastor Isleño D.O.P. (<i>Grupo Ganaderos de Fuerteventura</i>)	Fuerteventura
Coaldea (<i>Sociedad Cooperativa Aldeana</i>)	Gran Canaria
Palmero D.O.P. (<i>Integrantes de la D.O.P.</i>)	La Palma
Benijos - Teisol (<i>Sociedad Cooperativa El Campo La Candelaria</i>)	Tenerife
Guarapo (<i>Guarapo Colombina S.L.</i>)	La Gomera
Herreño (<i>Ganaderos de El Hierro</i>)	El Hierro

cada día y que tiene en GMR Canarias una plataforma en la que apoyarse para comercializar más y con mejor calidad. Esto se traduce, en la práctica, en la concentración de la oferta para mejorar el posicionamiento del producto en el mercado y en un modelo abierto de intermediación entre las centrales productoras, los clientes y GMR Canarias.

Durante el ejercicio 2008, los lácteos han supuesto un 46% del volumen de negocio de la División Comercial, mientras que las Frutas y Hortalizas representan prácticamente el resto, siendo un minoritario 1% el porcentaje representado por los productos englobados bajo la denominación de "otros", como el vino, los mojos y almogrotes o la miel de palma.

Una de las actuaciones novedosas que afecta a la familia de lácteos (en continuo crecimiento) es el asesoramiento comer-



cial en el punto de venta. GMR Canarias establece una programación amplia de actividades promocionales a cargo de vendedoras-promotoras, personal que recibe formación específica e invita a conocer los productos canarios mediante la información y la cata del producto.

Canarias es la región española con mayor consumo anual de quesos por habitante. Duplica la media nacional, con algo más de 9 kilos por habitante y año. La mayoría de nuestros quesos tienen como principal ingrediente la leche de cabra. Los quesos de calidad producidos en el archipiélago son un producto cuya exportación y posicionamiento en el mercado internacional puede reportar grandes beneficios a toda la cadena de producción y venta, por lo que la continua mejora de su comercialización y promoción exterior son dos de los grandes retos de futuro que GMR Canarias afronta con ilusión.

COMERCIALIZACIÓN DE QESOS

	Cantidad [™]	Importes €
Ventas	1.591.142	8.214.420

Nuestras Marcas

MAXORATA **El Pastor Isleño**



LA CANDELARIA
Quesería de Benijos

**QUESO
GOMERO**

Denominaciones de Origen



QUESO PALMERO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Marketing

En el año 2008, GMR Canarias crea un departamento orientado específicamente a gestionar acciones concretas en colaboración con la CAGPA, destinadas a mejorar la comercialización de productos canarios de calidad, así como a lograr para ellos una posición competitiva en el mercado interior y exterior: se trata del Área de *Marketing* y Promoción. Sus principales esfuerzos tienen como prioridad la consecución de clientes satisfechos.

Entre los logros obtenidos por este Departamento, destaca el diseño, la obtención de la patente y la fabricación de un embalaje para el transporte de vinos canarios, encargado por la CAGPA, cuyo diseño se ha ido mejorando progresivamente. Esta iniciativa se deriva de la prohibición de transportar líquidos en las cabinas de los aviones impuesta por la nueva normativa aérea, lo que, sin duda, supone un importante varapalo para la venta en el mercado interior e, indiscutiblemente, para la exportación de los caldos isleños, teniendo en cuenta que Canarias es un territorio aislado y fragmentado.

A través de este Departamento, GMR Canarias ha acometido, durante el año 2008, una importante estrategia de *marketing* alimentario en el mercado interior que ha supuesto un incremento en todas las Islas de las acciones promocionales en puntos de venta, así como la asistencia a ferias y eventos relacionados con el sector. Dichas actuaciones están destinadas a dar a conocer los productos locales y a sensibilizar a la población sobre su consumo, fomentando su posicionamiento estratégico en el mercado, para lo que se incide en la distinción de sus características propias de calidad y origen. Además, se favorece la comunicación entre los agentes del sector en lo referente a la ya citada promoción en puntos de venta, y a la organización y participación en diversas iniciativas.

Ferias

En este sentido, a lo largo del año destaca la presencia de GMR Canarias en los siguientes eventos:

Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera (FEAGA)

La Feria de Agricultura, Ganadería y Pesca de Fuerteventura (FEAGA), en su edición número XXIII, se celebró del 7 al 20 de abril de 2008. Supuso un importante esfuerzo por hacer más atractivo el programa de actividades con respecto a otros años para el mejor conocimiento del sector primario. Dentro de ella se celebraron exposiciones de ganado, carreras de caballos, competiciones caninas, charlas y la entrega de los Premios Tabefe Fuerteventura (como parte del concurso nacional de quesos de cabra). La asistencia total fue estimada en más de cuarenta mil personas.

En el stand de GMR Canarias se ofreció la degustación de quesos canarios comercializados por la Empresa, así como una muestra de cajas de embalaje de quesos y de transporte aéreo de vinos. Entre los visitantes del mismo, hubo centros escolares, grupos de la tercera edad y, por supuesto, agricultores y ganaderos. Se aprovechó para informar de la amplia actividad de GMR Canarias y de los servicios prestados al sector, para lo que se hizo entrega de diverso material divulgativo y promocional, como folletos explicativos sobre el picudo rojo, el control lechero o la identificación caprina, o recetas de quesos canarios.

Feria de Alimentación de Canarias en Tenerife 2008

Entre los días 21 y 24 de abril de 2008 se celebra la Feria de la Alimentación de Canarias, en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife. En este evento, se oferta todo lo referido a alimentación, equipamiento y servicios para el sector de



la hostelería y la restauración. En los dos últimos años, GMR Canarias no ha faltado a la cita y ha ofrecido una degustación de quesos canarios comercializados por la Empresa. Se ha aprovechado para promocionar los alimentos procedentes del campo, la ganadería y la pesca de las Islas, así como para dar a conocer la labor que GMR Canarias realiza, mediante la entrega de material informativo y publicitario.



De los más de diez mil visitantes que acudieron al evento, un gran número de asistentes visitaron el *stand* de GMR Canarias, propiciando el establecimiento de contactos comerciales con clientes potenciales. Estos se mostraron especialmente interesados por los formatos de *packing* de frutas y hortalizas, al tiempo que valoraron la labor de distribución que realiza la Empresa, pues facilita el engorroso trámite de tener que contactar individualmente con cada proveedor.

GMR Canarias patrocinó el Campeonato Regional de Cocineros de Canarias celebrado dentro de los actos de la feria; la entrega de uno de los premios fue realizada por la consejera delegada, Águeda Fumero.

Exposición de Flores, Plantas y Artesanía Tradicional de Canarias, en las Fiestas de Mayo de Santa Cruz de Tenerife 2008

La tradicional Feria de Flores y Plantas de Santa Cruz tiene lugar entre los días 26 de abril y 4 de mayo de 2008, en el Parque García Sanabria. GMR Canarias participó en esta muestra emblemática patrocinando la popularmente conocida como "exposición de flores" y con la instalación de dos carpas. Una de ellas estuvo destinada a la degustación y venta de quesos canarios, con un total de 535 kg. vendidos, siendo los formatos preferidos los de 1 kg. y las cuñas; mientras que la otra se dedicó a la divulgación de los distintos trabajos desempeñados por la Empresa (proyectos, servicios técnicos, promociones, entre otros).





GMR Canarias organizó, además, un atractivo *cook show* (elaboración de recetas en vivo con productos canarios y posterior degustación) a cargo de los cocineros Julio Velázquez y Ángel Garrigan, con el fin de fomentar el uso y consumo de nuestras frutas y hortalizas en la dieta diaria. Se saborearon los tradicionales potajes canarios y se hizo entrega de un recetario de cocina con ingredientes de nuestra tierra, que tuvo gran acogida.

El programa de actividades ofertado por la Empresa se completó con talleres infantiles de diversa índole (cuentacuentos a cargo de la compañía Tragaluz sobre la agricultura ecológica, cultivo de hortalizas en macetas y dibujos relacionados con el medio marino canario). Además, se exhibieron videos informativos sobre el picudo rojo o las reservas marinas, y se repartió material promocional y divulgativo.

La XXIII Feria de Artesanía Pinolere 2008

La Feria de Pinolere, celebrada en la zona de medianías de la Villa de La Orotava (Tenerife) los días 5, 6 y 7 de septiembre de 2008, y una de las referencias imprescindibles para conocer la riqueza etnográfica de Canarias, contó en esta edición con más de treinta mil visitantes. GMR Canarias, por segundo año consecutivo, ofreció una selecta degustación y venta

de quesos canarios de calidad en su *stand*, acompañada de actividad promocional e informativa sobre las distintas divisiones de la Empresa, orientada, además, a dar a conocer la nueva imagen de GMR Canarias.

Festividad de San Antonio Abad, en la villa de Los Silos 2008

El viernes 18 de enero se celebró la fiesta de San Antonio Abad en la zona norte de la isla de Tenerife. El programa de actos incluyó una exposición de productos y la degustación de una exquisita variedad de quesos canarios seleccionados a cargo de GMR Canarias, que cumplió con las expectativas de participación al convocar a 200 personas.

El objetivo de esta acción fue promocionar los quesos canarios de calidad y promover su consumo, así como publicitar el embalaje para el transporte aéreo de vinos y la actividad que la Empresa desarrolla en el ámbito gastronómico canario. Se contó con la presencia de profesionales del sector, como Hugo Pérez del Valle, ganador del I Concurso de Sumilleres de Canarias, en el año 2001, o Julio Velázquez Rodríguez, Jefe de Cocina de la Tasca- *catering* "El lagar de Julio".

Congreso anual en Tenerife de la Asociación de Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), en Mayo 2008

La Asociación de Mujeres y Familias del Medio Rural AFAMMER celebró su congreso anual en Tenerife el 24 de mayo de 2008. Con tal motivo, GMR Canarias ofreció una degustación de productos de calidad preparada por el *catering* "El lagar de Julio" para un total de 55 asistentes, la noche del 23, en la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife. La decoración del lugar, con bodegones de frutas y hortalizas, vinos y quesos, y otros productos canarios, también corrió a cargo de la Empresa, así como la entrega de dípticos informativos de la actividad de GMR Canarias y recetas. Además, la consejera delegada, Águeda Fumero, intervino en las jornadas de Economía Social con la ponencia "Formación y asociación: garantía de protagonismo social".

El encuentro constituyó una importante ocasión para tratar el liderazgo de la mujer rural en la empresa cooperativa. A él asistieron más de quinientas personas procedentes de diversos puntos de la isla de Tenerife y de la práctica totalidad de las comunidades autónomas. La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias,

Pilar Merino, presidió el acto "Maridaje de quesos y vinos" para celebrar el Día de Canarias.

Con motivo de la celebración del Día de Canarias, GMR Canarias participó en el calendario de actos organizados ofreciendo, los días 28 y 29 de mayo, un maridaje especial entre quesos y vinos canarios de calidad en las instalaciones una gran superficie con sede en el norte y el sur de Tenerife. La jornada estuvo destinada a dar a conocer la óptima unión entre los quesos comercializados por la Empresa y los caldos seleccionados. A ella asistieron, además de los clientes, numerosos restauradores de Canarias, dada su importancia como enlace directo con el consumidor y como difusores de primera mano de la calidad de los productos canarios.

Frutas y Verduras en el Torneo de Golf organizado por la Cadena Ser en el Sur de Tenerife

El 21 de junio de 2008, GMR Canarias participó en el torneo de golf celebrado en el Hotel Abama, en Guía de Isora. Se aprovecha el interés que este tipo de eventos deportivos y de ocio activo ofrecen como puntos estratégicos para la promoción de los productos canarios, particularmente de las frutas y hortalizas.



Taller de Alimentación Sana en el Centro de Ejecución de Medidas Judiciales, Hierbabuena

En el mes de julio de 2008, GMR Canarias se implicó en la promoción de actitudes saludables en la alimentación como valor para la integración. Lo hizo a través de la impartición de un taller educativo dirigido a mujeres de entre 14 y 18 años con trastornos alimenticios, del Centro de Medidas Judiciales Hierbabuena, en Gúímar, Tenerife.

Técnicos especialistas en productos locales instruyeron a las jóvenes acerca de las cualidades nutricionales del queso canario, de enormes propiedades vitamínicas necesarias en edades de desarrollo y crecimiento. Las aconsejaron sobre la frecuencia de ingesta semanal recomendada y las invitaron a catar diferentes variedades. La charla se completó con la entrega de material divulgativo sobre hábitos saludables y sobre las propiedades del queso.

Con actividades de esta índole, se busca la apertura a nuevas vías de comunicación y concienciación, destinadas a segmentos de la población que también pueden ser ayudados desde el sector primario, como, sin duda, lo son los enfermos de patologías alimentarias.



Fiestas del Charco en Gran Canaria (La Aldea de San Nicolás)

GMR Canarias participó, el 9 de septiembre, en las Fiestas populares de La Aldea de San Nicolás, en Gran Canaria, con una carpa de exposición y degustación de alimentos de calidad, dentro de uno de los festejos más importantes de la Isla que, en esta ocasión, congregó a más de veinte mil personas. El programa se completó con exhibiciones de arrastre, concursos de ordeño y otras actividades asociadas a la cultura agraria tradicional.

GMR Canarias acuerda la donación de fruta y verdura para el comedor terapéutico de bulimia y anorexia de la Asociación ALABENTE

Dentro de la línea de compromiso solidario con la sociedad asumida por GMR Canarias, el 11 de septiembre de 2008 se firmó el convenio, con vigencia de un año, para donar partidas semanales de frutas y verduras al comedor terapéutico de la Asociación Liberación de la Anorexia y Bulimia de Tenerife. El principal objetivo era trabajar con población vulnerable en aspectos que pueden estar relacionados con la actividad de la Empresa (como sin duda lo es la alimentación saludable). Se trataba de contribuir a mejorar la dieta de enfermos de estas patologías, aportando productos de calidad de la tierra.



Además, se buscaba fomentar los buenos hábitos alimenticios de los jóvenes, en particular, y de la población canaria, en general. Así, se va más allá de las labores de comercialización y asesoramiento técnico, en el marco de una política empresarial de responsabilidad social corporativa. En este sentido, se reiteran las donaciones de productos que GMR Canarias hace en beneficio de aquellas organizaciones insulares que trabajan en valores sociales. Cabe destacar las colaboraciones con ASAGA, con eventos deportivos, como el Campeonato de España de Gimnasia Rítmica, el de Cross en San Bartolomé de Tejina y el Campeonato de España de Trampolín en Candelaria, o la Feria Joven 2008, en Adeje.

Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica

GMR Canarias colaboró en el XIII Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica que, bajo el título de "Tecnologías de la Información Geográfica para el Desarrollo Territorial", se celebró en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria del 15 al 19 de septiembre de 2008. Técnicos y especialistas de todas las universidades españolas se congregaron durante dos días para conocer de cerca las nuevas teorías y métodos empleados en el Sistema de Información Geográfica (SIG). Es una técnica novedosa que en la actualidad se

emplea, por ejemplo, en la detección de incendios forestales, en la planificación de cultivos, en el control de plagas devastadoras o en el análisis de crecimientos urbanos.

GMR Canarias expuso su experiencia de implantación de este sistema aplicado a la detección y control de la plaga del picudo rojo en Canarias, que afecta desde el año 2005 a las poblaciones de palmeras de las Islas.

Aroferia 2008

Durante los días 7, 8 y 9 de noviembre de 2008, GMR Canarias participó en Aroferia, una muestra gratuita de las tradiciones agrarias y vinícolas insulares celebrada en el sur de Tenerife, en la Plaza del Valle de San Lorenzo de Arona. Está orientada al mejor conocimiento de la cultura del vino, el queso y la repostería canaria.

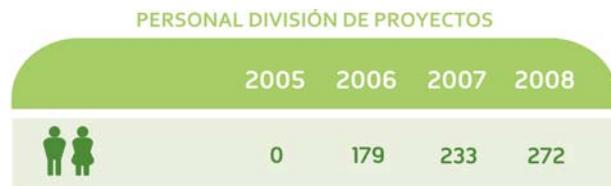
La Empresa se encargó, en esta ocasión, de dar a conocer a los más de 2.500 visitantes nuestras tradiciones gastronómicas más arraigadas en relación al queso, ofertando la adquisición de una selección de productos canarios de calidad. La programación de actividades, organizadas por el Patronato Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Arona, incluyó un taller de elaboración de dulces canarios y de iniciación a la cata de vino y quesos.



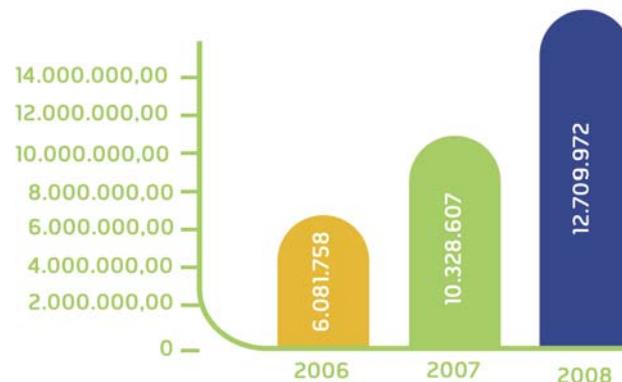
División de Proyectos: Apoyo a la Gestión

La Empresa presta un servicio que aporta conocimiento técnico especializado de apoyo a las labores de gestión destinadas al desarrollo del sector primario. La colaboración en la aplicación de soportes de información o automatización de procesos, así como otros trabajos que GMR Canarias desarrolla para la CAGPA, suponen un papel importante en la Gestión de la Administración.

En el 2008, se han desarrollado un total de 49 proyectos por los que se han facturado más de 12 millones de euros y para los que se ha contado con un total de 272 trabajadores.



EVOLUCIÓN VOLUMEN DE NEGOCIO PROYECTOS (€)



Los proyectos que ha llevado a cabo en 2008 responden a los siguientes:

Recogida de datos de las parcelas de viñedos e informatización de los mismos en el Registro Vitícola de la Comunidad Autónoma de Canarias

Con la finalidad de actualizar los datos de viñedo existentes a nivel regional, GMR Canarias prestó servicios para la recogida de datos de las parcelas de viñedo e informatización de los mismos en el Registro Vitícola en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Para la realización de la asistencia técnica se realizaron visitas in situ a las parcelas de viñedo, efectuando las correspondientes mediciones para comprobar la superficie de viña plantada, así como la descripción de la misma. Posteriormente, los resultados obtenidos en campo fueron informatizados para proceder a la actualización de la superficie inscrita en el Registro Vitícola.



Controles de campo, de bodega, y toma de muestras en Denominaciones de Origen de Vinos de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) ha encomendado a GMR Canarias acciones para el control de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP). El objetivo es la realización de inspecciones y visitas de seguimiento para la verificación de las especificaciones establecidas en la normativa vigente en materia vitivinícola.

Dentro de las actuaciones a desarrollar en esta encomienda, se ejecutan comprobaciones en campo y en bodega. Las inspecciones en campo se centran especialmente en las variedades de vid, marcos de plantación y todas aquellas condiciones establecidas en el Reglamento de la Denominación de Origen a la cual pertenece la parcela. Asimismo, en las visitas a las bodegas se verifican los procedimientos de elaboración, existencias, libros de registro de entradas y salidas, entre otros.

Control de entrada de uva en bodega con destino a producir vinos con Denominación de Origen

GMR Canarias, a petición del ICCA, desarrolla acciones para el control de entrada del 100% de la uva destinada a producir vino con Denominación de Origen. Dicha uva corresponde a las vendimias realizadas en las bodegas inscritas en los Registros de los Consejos Reguladores del archipiélago.

Las actuaciones de control tienen como objetivo verificar la entrada de uva en las bodegas, a fin de comprobar la cantidad, la calidad, las variedades y la procedencia de la uva.

Visitas de inscripción y seguimiento de los operadores inscritos en el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica (CRAEC)

El ICCA encarga a la Empresa visitas periódicas a los operadores inscritos en el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica de Canarias (CRAEC), para comprobar que cumplen con la normativa establecida a la hora de comercializar productos ecológicos.

Para este proyecto, la Empresa ha llevado a cabo un control físico de las diferentes unidades inscritas, divididas en Productores, Elaboradores y Puntos de Venta. También se recogió información en cada visita mediante cuestionarios suministrados por el CRAEC.



Elaboración de temáticos para el SIG y preparación de proyectos para el SIG y proyectos a incluir en los programas INTERREG IIIB

GMR Canarias gestiona el servicio de Elaboración de Temáticos para el SIG y preparación de Proyectos para el SIG y Proyectos a incluir en los Programas Interreg IIIB.

Las actividades y trabajos elaborados a lo largo de la encomienda:

- Apoyo técnico y asesoramiento en el uso de ArcMap al personal del Servicio
- Delimitación en el SIG del ámbito de influencia de las obras, cálculos y realización de mapas sobre planeamiento para la sección de ordenación rural, georreferenciación de redes
- Temáticos específicos sobre seguimiento de plagas
- Apoyo técnico al SIGPAC en relación con los mapas cultivo
- Control de calidad de la información generada en los trabajos de campo de la renovación del Mapa de Cultivos de la isla la Palma
- Control de calidad de la información generada en el estudio de consumos unitarios del plátano y del tomate en Gran Canaria
- Informes iniciales de los proyectos susceptibles de ser subvencionados al amparo del D.25/1990
- Informes relativos a visitas finales para comprobación de la ejecución de las obras acogidas al D.25/1990
- Coordinación con los diferentes departamentos de la Consejería para la incorporación de proyectos en los programas de INTERREG IIIB
- Preparación y adecuación de proyectos para incluir en INTERREG IIIB, centrandose básicamente en la preparación y gestión de proyectos de cooperación transnacional, fundamentalmente en el marco del Programa Operativo de Interreg III B Azores-Madeira-Canarias



Trabajos de campo para la elaboración del mapa de cultivos de la isla de La Palma (campaña 2007-2008)

Los trabajos desarrollados en esta encomienda se centraron en la inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de la isla de La Palma para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes durante la campaña 2007/2008.

Para la ejecución de esta encomienda se ejecutan labores en campo y posteriormente en gabinete. En el campo, se visitan las parcelas y se realizan las operaciones necesarias para la actualización de los datos que van a alimentar el mapa de cultivos.

Los trabajos en gabinete consisten en el control de calidad de los datos extraídos previamente en campo, con el objetivo de detectar errores en la recogida y subsanarlos sobre la marcha.

Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos

La Viceconsejería de Agricultura encomienda a GMR Canarias la elaboración de informes resultantes de la verificación



Apoyo para el estudio y evaluación de las condiciones higiénico-sanitarias de la producción de leche en la Comunidad Autónoma de Canarias 2008

Este servicio de apoyo incluye por una parte los trabajos de toma de muestras para la evaluación de las condiciones higiénico-sanitarias de la leche y de las condiciones de ordeño, y por otra, la ejecución del programa Letra Q.

de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes se han basado en las siguientes ayudas:

- **Medidas de Ayuda del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias**
- **Medidas de Ayuda al Desarrollo Rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)**
- **Ayuda de Programas Operativos e Indemnizaciones por Retiradas de Frutas y Hortalizas**
- **Ayuda alimentaria**
- **Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad**
- **Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)**

	Nº muestras	Inspecciones	Nº de visitas
Caprino	293	70	
Bovino	221	41	
Ovino	1	0	
			602

Como en el resto de proyectos, además de los trabajos de campo, la Empresa apoya al Laboratorio de Sanidad Animal en la recepción y procesado de las muestras remitidas por los técnicos de campo.

Identificación electrónica de Pequeños Rumiantes

GMR Canarias sigue realizando la identificación de los ovinos y caprinos de la comunidad. Así, a lo largo del proyecto 2008 se ha procedido a la identificación de 81.465 animales pertenecientes a las especies ovina y caprina, mediante bolo-crotal.

Paralelamente a los trabajos de campo, se ha desarrollado y puesto en explotación la aplicación informática para la toma de datos en campo mediante equipos PDA, y su posterior volcado a la base de datos central.

POSEI Ganadería

Basándose en el Reglamento (CE) 247/2006 del Consejo de 30 de enero, en el que se establecen medidas específicas en el sector agrícola a favor de la regiones ultraperiféricas de la Unión Europea, GMR Canarias efectuó controles administrativos y de campo a todas las solicitudes de ayuda presentadas por los ganaderos. El objetivo era verificar el cumplimiento de las directrices establecidas en cada una de las líneas de ayuda convocadas por la CAGPA.

Los controles administrativos implican la revisión de toda la documentación presentada por el solicitante y su comparación con los datos disponibles en la CAGPA. A lo largo de 2008 se han supervisado 738 expedientes.

Realización de trabajos técnicos para la Reserva Marina de la Graciosa y El Hierro

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPA con trabajos técnicos para el mantenimiento

integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote, mediante la coordinación científica, información y divulgación; y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas, de la isla de El Hierro, con la vigilancia y control desde tierra y mar de todo el entorno de la Reserva Marina.

Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas

GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias los medios técnicos y el equipo humano necesarios para ejecutar las tareas de mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y para apoyar las diferentes labores de control de la actividad extractiva en el mar.

El binomio conformado entre el Servicio de Inspección Pesquera y el Área de Pesca de GMR Canarias contribuye a lograr una pesca económicamente rentable, socialmente viable y ecológicamente sostenible que asegure el bienestar futuro de la población dependiente de esta actividad.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DE VIGILANCIA DE LA RESERVA MARINA DE EL HIERRO (ENERO-DICIEMBRE)



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DE LAS TRIPULACIONES





Apoyo en la gestión de datos en el ámbito del Buceo Profesional

GMR Canarias realiza trabajos de apoyo en el trasvase de datos a la aplicación informática relativos a las nuevas autorizaciones a centros de actividad y de enseñanzas de buceo profesional y la expedición de sus titulaciones.

Apoyo técnico administrativo en el análisis de la información para la preparación del procedimiento de aprobación del Plan Regional de Ordenación de la Acuicultura (PROA) y de los seguimientos ambientales a las empresas de acuicultura

El apoyo prestado por GMR Canarias incluye la elaboración de los trabajos técnicos administrativos e informáticos necesarios para la aprobación provisional del Plan Regional de Ordenación de la Acuicultura. Esto significa integrar el Anteproyecto del PROA al procedimiento de evaluación ambiental requerido por la normativa vigente y generar una documentación jurídico-administrativa acorde con los trámites del proceso de aprobación.

Con el objeto de dar a conocer el trabajo realizado en la elaboración del PROA, se participa en el XV Simposio Ibérico de

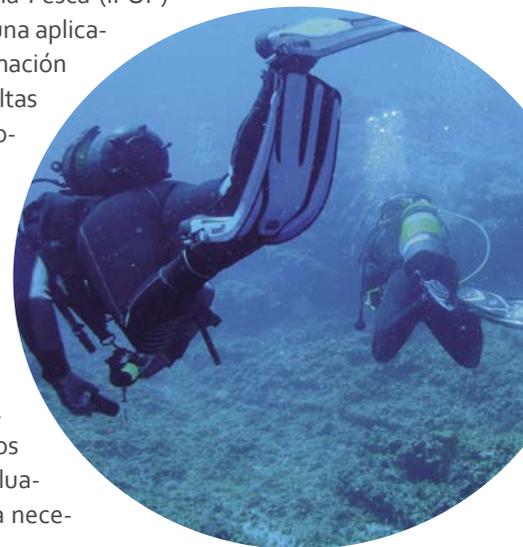
Biología Marina, celebrado en Funchal (Madeira, Portugal), con una ponencia, titulada "La ordenación de la acuicultura en Canarias."

A fin de valorar la gestión operacional y ambiental de las instalaciones acuícolas existentes se realizaron visitas e inmersiones en todas las empresas propuestas.

Recopilación y tratamiento de la información final de las inversiones efectuadas por el instrumento financiado de ordenación de la pesca en la Comunidad Autónoma de Canarias, correspondiente al periodo 2000-2006

GMR Canarias lleva a cabo trabajos técnicos e informáticos con el fin de elaborar un informe sobre la evaluación final de las inversiones realizadas con fondos procedentes del Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca (IFOP) en Canarias. También ejecuta una aplicación donde se recoge la información de cada expediente para consultas posteriores, facilitando la elaboración de los documentos de cierre del programa.

GMR Canarias analiza los expedientes de este periodo y elabora las plantillas para la extracción ordenada y estructurada de la información, crea una base de datos con ellos y diseña los informes de evaluación de los fondos IFOP con la necesaria confidencialidad.



Asistencia Técnica a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de la Comunidad Autónoma de Canarias, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

La Política Agrícola Común (PAC) constituye uno de los elementos esenciales del sistema institucional de la UE. Tiene como objetivo garantizar a los agricultores un nivel de vida razonable, ofrecer a los consumidores alimentos de calidad a precios justos y preservar nuestro patrimonio rural.

Así, la PAC, en el nuevo periodo, se centra en tres ámbitos, que se corresponden con tres ejes temáticos del nuevo Reglamento (CE) nº 1698/2005 de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER):

- **Mayor competitividad del sector agrario y forestal**
- **Mejora del medio ambiente y el entorno rural**
- **Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y diversificación de la economía rural**
- **Un cuarto eje, denominado “Leader”, que incluye la posibilidad de actuar sobre el desarrollo rural a nivel local, desde la base**

Este Reglamento establece un marco jurídico único para la financiación de los gastos correspondientes a la mencionada PAC.

El Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR de Canarias) para el periodo 2007-2013, aprobado en julio del 2008, responde a las siguientes disposiciones:



La misión fijada para el PDR de Canarias se centra en la promoción de un desarrollo rural sostenible en toda la Comunidad Autónoma, como complemento de las políticas de apoyo al mercado y a los ingresos, aplicadas en el marco de la política agrícola común, la política de cohesión y la política pesquera común. De esta manera, el principal objetivo del Programa es contribuir al mantenimiento y desarrollo sostenible de las zonas rurales en Canarias, promoviendo su conservación, aumentando su competitividad agraria, mejorando sus condiciones naturales y medioambientales, incrementando su interés socioeconómico y promoviendo la gobernanza local.

Así, el PDR de Canarias está integrado por los siguientes ejes y medidas, que suponen la base para la concesión de subvenciones cofinanciadas por el mencionado Fondo, dando prioridad a las medidas de inversión, tales como las destinadas a modernizar las explotaciones agrarias o a aumentar el valor añadido de los productos agrícolas, entre otras.

EJES PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL PDR DE CANARIAS

EJE 1	EJE 2	EJE 3	EJE 4
1.1. Medidas destinadas a promover el conocimiento y mejorar el potencial humano	2.1. Uso viable de áreas agrícolas	3.1. Medidas para diversificar la economía rural	4.1.1. Estrategias de desarrollo local: Competitividad
1.1.1. Acciones de información y formación profesional	2.1.1. Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades naturales en zonas de montaña	3.1.1. Diversificación hacia actividades no agrícolas	4.1.3. Estrategias de desarrollo local: Calidad de vida y diversificación de la economía
1.1.2. Instalación de jóvenes agricultores	2.1.2. Ayudas destinadas a indemnizar a los agricultores por las dificultades en zonas distintas de las de montaña	3.1.2. Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas con vistas al fomento del espíritu empresarial y del desarrollo de la estructura económica	4.2.1. Cooperación transnacional e interregional
1.1.4. Utilización de servicios de asesoramiento para la explotación agrícola y silvícola	2.1.4. Ayudas agroambientales	3.1.3. Fomento de actividades turísticas	4.3.1. Funcionamiento del Grupo de Acción Local, adquisición de capacidades y promoción territorial
1.1.5. Implantación de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento de las explotaciones agrícolas, así como servicios de asesoramiento en el sector forestal	2.2. Medidas que se centran en el uso sostenible de las tierras forestales	3.2. Mejora de la calidad de vida en las zonas rurales	
1.2. Medidas destinadas a reestructurar y desarrollar el potencial físico y promover la innovación	2.2.2. Primera implantación de sistemas agroforestales en tierras agrícolas	3.2.1. Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural	
1.2.1. Modernización de explotaciones agrícolas	2.2.3. Primera forestación de tierras no agrícolas	3.2.2. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales	
1.2.3. Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales	2.2.6. Recuperación del potencial forestal e implantación de medidas preventivas	3.2.3. Conservación y mejora del patrimonio rural	
1.2.5. Mejora y desarrollo de infraestructuras agrícolas y forestales relacionadas con la evolución y la adaptación de la agricultura y la silvicultura	2.2.7. Ayudas a inversiones no productivas	3.3.1. Formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el Eje 3	
1.3. Medidas dirigidas a mejorar la calidad de los productos agrícolas			
1.3.2. Apoyo a los agricultores que participen en programas relativos a la calidad de los alimentos			
1.3.3. Apoyo a las agrupaciones de productores en materia de desarrollo de actividades de información y promoción de productos en el marco de programas relativos a la calidad de los alimentos			

En relación a estos ejes, podemos observar la contribución anual del Gasto Público del Programa:

Eje		Gasto público total	Contribución Pública			
			Contribución FEADER (%)	FEADER	Administración General del estado	Gobierno Regional
1	Regiones no cubiertas por el objetivo de convergencia	209.323.127	35%	72.907.245	54.639.436	81.776.446
2	Regiones no cubiertas por el objetivo de convergencia	61.912.454	75%	46.434.340	7.739.057	7.739.057
3	Regiones no cubiertas por el objetivo de convergencia	37.214.640	45%	16.746.588	10.234.026	10.234.026
4	Regiones no cubiertas por el objetivo de convergencia	18.233.079	85%	15.498.117	1.367.481	1.367.481
5	Regiones no cubiertas por el objetivo de convergencia	3.987.951	66%	2.623.679	154.422	1.209.850
Total		330.671.251	47%	154.209.969	74.134.422	102.326.859

GMR Canarias presta el servicio de apoyo y asistencia técnica a la Autoridad de Gestión, responsable de la gestión y aplicación eficiente del PDR de Canarias, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural de la CAGPA, designada oficialmente como Autoridad de Gestión de dicho Programa. Sus funciones y responsabilidades se basan en el Reglamento que regula el FEADER.

Entre las distintas actuaciones desarrolladas en 2008, destaca la elaboración del Informe Intermedio Anual sobre los resultados de la gestión del ejercicio anterior: cambios en las condiciones generales del Programa, avance del mismo respecto a los objetivos marcados y ejecución financiera, entre otros.

Por otro lado, cabe mencionar la celebración del Comité de Seguimiento del Programa, en Santa Cruz de la Palma, el 6

de Noviembre de 2008, contando con la presencia de representantes de las distintas Administraciones Públicas implicadas en la gestión del Programa y los miembros de las organizaciones y entidades más representativas del medio rural en Canarias. El objetivo de este Comité no es otro que informar de los avances del mismo PDR. Y más concretamente, informar sobre el grado de ejecución financiera, someter a consulta los criterios de selección de las operaciones financiadas, y comunicar las actuaciones de información y publicidad desarrolladas por la Autoridad de Gestión del Programa.

Del mismo modo, GMR Canarias, a través de su asistencia técnica, ha elaborado documentos de tipo procedimental para facilitar la gestión del Programa, como la elaboración de un Plan de Controles Autonómico, la elaboración de la guía FEADER o de documentos estandarizados para la certifica-

ción de pagos, entre otros. Asimismo, revisa y asesora las actualizaciones de los manuales de procedimientos que utilizan los servicios gestores del Programa. Con el mismo objetivo, la Empresa ha realizado una herramienta informática para facilitar la certificación de pagos, y poder hacer un seguimiento del grado de ejecución financiera del Programa.

Igualmente, otra de las labores realizadas por GMR Canarias ha sido el desarrollo de la Página Web del PDR de Canarias (www.pdrcanarias.org) y su actualización periódica. Esta página se alimenta con la información más relevante para el sector primario, centrandolo su contenido en información genérica y específica sobre el PDR, contando con la publicación de las ayudas convocadas y concedidas. La información

se complementa con legislación relacionada, preguntas frecuentes, una sección específica para los miembros del Comité de Seguimiento con información adicional sobre los avances del Programa y, además, un apartado que ofrece al ciudadano la posibilidad de hacer consultas.

También ha creado la imagen del Programa para su difusión, dando cumplimiento a las actuaciones en materia de publicidad que establece el Reglamento del FEADER:

PORTAL WEB



IMAGEN PUBLICITARIA: CARTEL

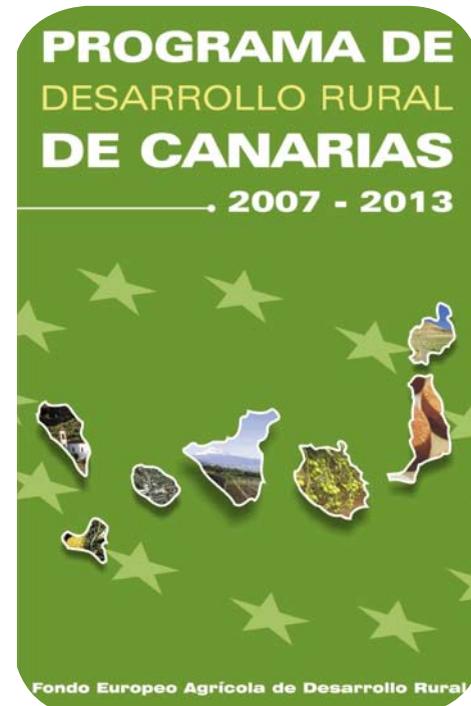


IMAGEN PUBLICITARIA: DOSSIER

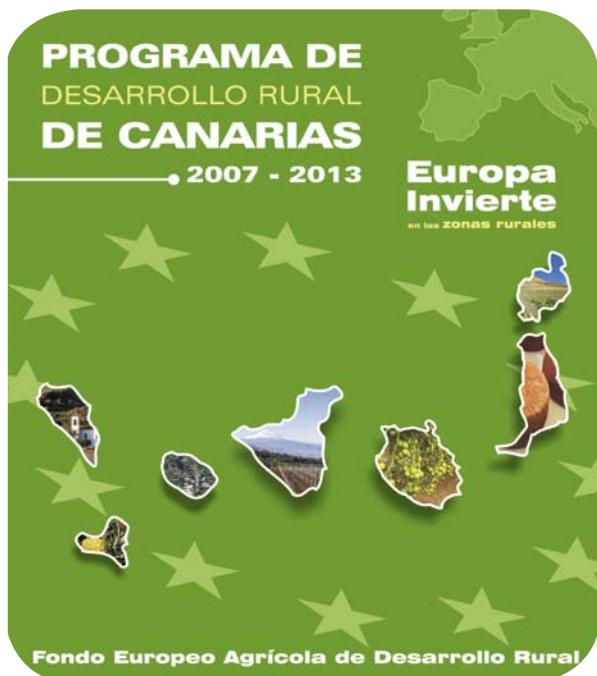


IMAGEN PUBLICITARIA: CARTEL

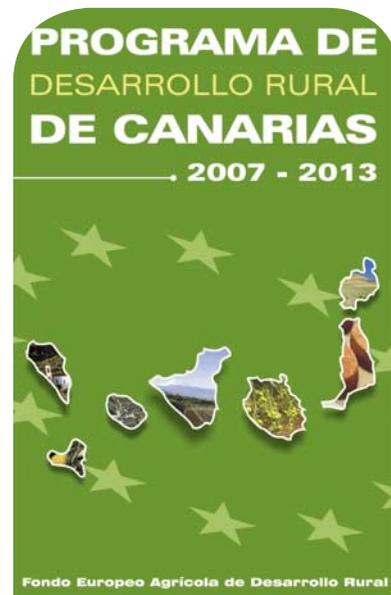


IMAGEN PUBLICITARIA: DÍPTICO

GMR Canarias realiza para el Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), las siguientes actuaciones:

- Trabajos de campo y obtención directa de información
- Apoyo y asesoramiento técnico especializado para la elaboración de informes, estudios interpretación y obtención de conclusiones
- Orientación y asesoramiento para el diseño y preparación de estudios vinculados al sector primario de manera directa o indirecta
- Servicios tecnológicos y desarrollo de aplicaciones informáticas de utilidad para la ejecución de las actividades del ISTAC

Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al servicio de estadísticas económicas del ISTAC

Las acciones comprendidas en estas estadísticas están sujetas a las siguientes especificaciones técnicas:

- Apoyo técnico a los trabajos de recogida, codificación, grabación y depuración de los datos de las operaciones estadísticas
- Estudios y análisis de operaciones estadísticas y registros administrativos para su integración y uso en los objetivos trazados
- Programación de las lecturas de ficheros de microdatos y macrodatos en sistemas determinados
- Programación de las variables y tabulaciones necesarias para abordar objetivos trazados
- Tareas de mantenimiento de las programaciones citadas
- Análisis de los resultados obtenidos en los procesos de tabulación

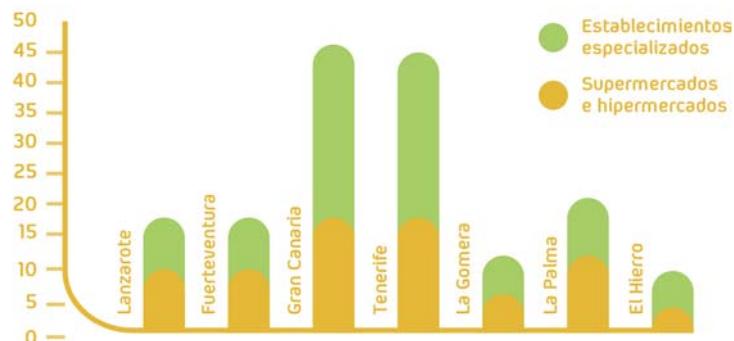
Paridades del Poder Adquisitivo: Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones estadísticas sobre precios, consumo e inversión

En el mismo marco de la ejecución de las operaciones adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del ISTAC en el ámbito de la Comunidad Autónoma, la Empresa realiza trabajos de recogida, codificación, grabación, depuración y tratamiento de los datos de la operación estadística denominada "Paridad del poder adquisitivo en Canarias".

El objetivo del proyecto radica en la necesidad de analizar el comportamiento del mercado de consumo en función de los condicionantes territoriales de Canarias, donde existen factores que intervienen en las políticas de precios que van más allá de la oferta y la demanda. Condicionantes que finalmente terminan repercutiendo en el precio de venta al consumidor.

GMR Canarias trabaja en la recogida de datos que se realiza en establecimientos repartidos por las siete Islas Canarias.

Nº TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS EN LAS DISTINTAS ISLAS



Sociedad del Conocimiento y Tecnología

En una empresa moderna y en el seno de la sociedad de la información, el conocimiento debe ser considerado como un activo intangible en favor de su crecimiento, por lo que es esencial su preservación, su incremento y su correcta utilización.

Por otro lado, la tecnificación constituye una baza para el desarrollo, no sólo de la propia empresa, sino de aquellos clientes a los que aspire a ofrecer servicios óptimos y especializados, por lo que es necesaria la continua mejora en la gestión de los proyectos en los que dicha empresa se implique.

En esta búsqueda del crecimiento constante, de la modernización y del desarrollo, propios y del sector, han sido múltiples los trabajos llevados a cabo por GMR Canarias en este año 2008.

Recuperación del Mejillón de Fuerteventura

La Empresa presta a la Viceconsejería de Pesca servicios de carácter científico-técnico para el diseño e implantación de un proyecto piloto de cultivo de mejillón mediante *longline* en Fuerteventura. Los objetivos del trabajo son evaluar la supervivencia de la especie en cultivo, comprobar si se alcanzan rendimientos óptimos en la producción y verificar que la instalación de cultivo resiste las condiciones marítimas en los lugares de cultivo propuestos.



El propósito del proyecto es dotar a los pescadores de nuevas opciones profesionales, diversificando su labor y ampliando el mercado; siendo además, en caso de resultados positivos, una experiencia extrapolable a otras islas.

Implantación del SIG y digitalización de fondos de archivo

GMR Canarias implementa un Sistema de Información Geográfico corporativo (SIG) a la Viceconsejería de Pesca, SARGO (Sistema Automatizado Regional y Georreferenciado), que permite crear y mantener una base cartográfica corporativa.

El Sistema de Información Geográfico de la Viceconsejería de Pesca (SARGO) que prestará servicio a todas las áreas de dicha Viceconsejería en su necesidad de información y servicios de carácter geográfico, está constituido por una infraestructura tecnológica que soportará protocolos o procedimientos que permitirán la disponibilidad y el acceso a la información espacial mejorando y ampliando la funcionalidad y eficiencia de las actuales aplicaciones geográficas departamentales.

A través del SIG se pueden consultar los proyectos desarrollados y financiados con cargo al Instrumento de Financiero de Orientación de la Pesca (IFOP) en Canarias y de la Medida Específica de Marruecos (AC.MAR).



Plan de Modernización Administrativa de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación

El Plan de Modernización agrupa un conjunto de actuaciones de innovación y mejora, constituyéndose en un referente para impulsar nuevas iniciativas en el ámbito de la calidad y la eficiencia. Así mismo, el Plan es también un instrumento de apoyo a los directivos en la mejora de los servicios, y un mecanismo para aprovechar la potencialidad de todas las empleadas y empleados públicos.

El Plan de Modernización configura a la Consejería como prestadora de servicios de calidad, mediante la implantación de una cultura de gestión adecuada a las necesidades de su personal y de la ciudadanía, que permite progresar en el camino de la excelencia en términos organizativos, tecnológicos y de servicio.

Dentro del Plan de Modernización que se ha abordado en este año 2008, los proyectos desarrollados han sido:

- **El Plan de Sistemas de Información**

El Plan de Sistemas de Información busca obtener un marco de referencia para el desarrollo de sistemas de Información que facilite la consecución de los objetivos estratégicos y operativos de la CAGPA. El Plan es un instrumento que dará soporte a la CAGPA para tomar las decisiones estratégicas y operativas en la ejecución del proceso de modernización

El Plan está estructurado en cuatro ejes fundamentales:

- **Análisis de la situación actual:** Consiste en estudiar el actual modelo operativo de la CAGPA, el modelo organizativo, el modelo de procesos y procedimientos, los modelos de relación existentes y, a partir de este análisis, establecer el contexto de negocio y servicio de manera ordenada
- **Diagnóstico de la situación actual:** Los datos obtenidos en el análisis de la situación permiten determinar el escenario de ejecución del modelo operativo actual
- **Modelo Objetivo:** Propone la solución global que permite alcanzar los objetivos planteados y da cobertura a los requerimientos funcionales de la CAGPA
- **Plan de acción:** Se describen, priorizan y planifican aquellos proyectos que materializan el modelo objetivo de la solución planteada

- **El Catálogo de procedimientos administrativos**

El catálogo de procedimientos administrativos de la Consejería contiene los datos básicos de cada procedimiento administrativo, tales como su objeto, las normas que lo regulan, los órganos competentes, los plazos para resolver, los efectos del silencio administrativo o los recursos que caben frente a su resolución

Con este proyecto, se ha logrado una actualización exhaustiva de los procedimientos gestionados en la CAGPA. Así mismo, se ha hecho lo propio con la información contenida en el Inventario de Procedimientos, clasificándolos dentro de las familias definidas por el Gobierno de Canarias, así como definiendo el grado de adecuación de cada uno a la Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos

- **Las Cartas de Servicios**

Uno de los instrumentos que facilitan el ejercicio de los principios de transparencia y responsabilidad son las cartas de servicio. Estos documentos permiten que la Consejería informe sobre los servicios que tienen encomendados y los que asumen en la prestación de los mismos

Además de ser un instrumento informativo que permite crear expectativas válidas en la ciudadanía, ésta también puede participar en la evaluación de la calidad que se percibe, ya que las cartas indican qué es lo que se puede hacer cuando los servicios prestados no son adecuados

Registro Oficial de Maquinaria Agrícola

GMR Canarias ha desarrollado una aplicación para gestionar el Registro de Maquinaria Agrícola de la Comunidad Autónoma de Canarias. El registro es un instrumento de vital importancia para conocer, garantizar y programar cualquier actividad relacionada con la mecanización agraria, ya que en el registro se inscriben todas las máquinas agrícolas de matriculación obligatoria y las que se adquieren con algún tipo de ayuda oficial.

Tramitador de licencias de pesca marítima de recreo

Las Actuaciones de Respuesta Inmediata son aquellas en que la Administración decide, a la vista de la solicitud del ciudadano, dar una respuesta rápida, sin que sea preciso realizar otros trámites ni obtener informe o cualquier otro tipo de actos intermedios, salvo en su caso, el pago de una tasa.

Su implantación constituye una importante medida en el proceso de modernización y mejora de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias impulsado por el Gobierno de Canarias a fin de lograr una Administración más competitiva, eficaz y eficiente. De esta forma se hace realidad una de las mayores y más constantes demandas de los ciudadanos, tener una Administración Pública cercana, ágil, que gestione sus peticiones con celeridad y sin obstáculos burocráticos innecesarios.

Para lograr el objetivo marcado por las Actuaciones de Respuesta Inmediata, GMR Canarias ha desarrollado dos aplicaciones web que han reducido los tiempos de respuesta en la tramitación de las solicitudes y renovaciones de las licencias de pesca marítima de recreo y en la matrícula previa de los cursos de capacitación agraria.



Gestor de ayudas y subvenciones

El Gestor Diamante es una aplicación web para la tramitación de los expedientes de ayudas y subvenciones de la Dirección General de Desarrollo Rural, que incluye las medidas del Programa de Desarrollo Rural de Canarias 121 Modernización de explotación agrarias y 112 Instalación de Jóvenes agricultores así como los expedientes de calificación de explotación prioritaria.

El sistema de gestión cubre el procedimiento relativo a los expedientes desde que se recogen las solicitudes, gestionando los trámites de aceptación, aprobación, resolución y justificación de las mismas.

Aplicaciones para la Dirección General de Ganadería

El Área de Nuevas Tecnologías ha desarrollado un sistema de información de Control lechero para gestionar las certificaciones de las lactaciones caprinas y ovinas, así como automatizar la recogida de datos en campo mediante PDA.

La aplicación permite automatizar el trabajo de los veterinarios en campo mediante el uso de PDA y envío automático de datos a una aplicación web, dentro del proyecto de Control Lechero caprino y ovino.

También se ha desarrollado una aplicación que permite la identificación electrónica automatizada de pequeños rumiantes, de tal forma que con un lector de bolos intrarruminales y crotales se lean los códigos, enviando la información a una PDA que almacenará el registro de cada animal con toda su información.

La aplicación permite automatizar el trabajo de los veterinarios en campo dentro del Proyecto de Identificación Electrónica de Pequeños Rumiantes. Se utiliza una PDA donde se registra la información del animal, leyendo automáticamente los datos que contiene el bolo, de igual manera que con los chips de los perros.

Sistema de Información del Picudo Rojo

Como apoyo al Plan de Control y Erradicación del Picudo Rojo en las Islas Canarias, llevado a cabo por la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias, se ha realizado la implantación de un Sistema de Información Geográfico (SIG), para colaborar en el análisis de la información, coordinar las actuaciones y seguimientos, sistematizar las inspecciones de campo, optimizar los recursos, entre otros.

La recogida de datos en campo se realiza a través de PDA. En ellas se ha instalado una aplicación con formularios para la introducción de la información (palmeras censadas, control de trampas, palmeras afectadas y sus localizaciones). Semanalmente, estos datos se envían desde las PDA a una geodatabase vía Internet (mediante GPRS). Esta geodatabase se encuentra en un sistema Gestor de Base de Datos SQL Server que permite el almacenamiento físico de la información georreferenciada.

Para la implantación del SIG, se ha utilizado tecnología ESRI. De esta manera, la información geográfica está gestionada por ArcSDE 9.2 sobre SQL Server, a partir de la cual se crea el proyecto donde se representan los distintos datos geográficos, con el uso de ArcGIS 9.2.

Por otro lado, esta geoinformación se sirve vía Internet con la ayuda de ArcGIS Server 9.2, creándose de esta manera un visor web donde se recogen todos los datos de los que se ha hecho acopio en este seguimiento, sobre los que se pueden hacer diferentes consultas, para una mejor toma de decisiones y futuras actuaciones por parte de los técnicos.





Aplicaciones para la Dirección General de Agricultura

El Área de Nuevas Tecnologías ha realizado varios proyectos para el servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería entre los que se destacan:

- El Picudo Rojo

- **La suelta de enemigos naturales:** aplicación para gestionar los pedidos a proveedores de enemigos naturales, así como sus sueltas

- **El gestor de plagas:** aplicación web y en PDA para la gestión de las plagas de la polilla guatemalteca de la papa y de la mosca de la fruta (*ceratitis*)

Para el Servicio de Producción y Registros Agrícolas se han desarrollado:

- **El Registro Vitícola:** aplicación web de gestión de los expedientes del Registro Vitícola y aplicación en *TabletPC* para la recogida de datos en campo y emisión de informes in situ

- **El Registro Oficial de Maquinaria Agrícola**

Estadística de Precios Agrícolas

La Estadística de Precios Agrícolas da respuesta a la necesidad de avanzar en el conocimiento de las circunstancias explicativas de la evolución de la formación de los precios de los alimentos en origen y destino. Proporciona a los agentes del sector información objetiva sobre los precios en cada punto de la cadena de valor de una selección de productos hortofrutícolas.

El objetivo es aportar transparencia y coherencia al proceso de comercialización, contribuir a equilibrar los precios en origen y destino, ofrecer estabilidad al mercado canario de productos hortofrutícolas frescos y suministrar información que permita adaptar las producciones de la demanda. La toma de datos se realiza en distintos establecimientos repartidos en las siete islas.

Sanidad Animal y Mejora Genética

GMR Canarias desarrolla un servicio de apoyo a la CAGPA en lo referente al control y vigilancia de enfermedades animales, a campañas de saneamiento ganadero y control lechero y a los estudios de mejora genética para analizar la resistencia de determinadas razas a los males que las afectan.

Servicio de apoyo para control de Encefalopatías Espongiformes Transmisibles (EET), enfermedad de Aujeszky, plan nacional avícola, programa de vigilancia de la lengua azul e influenza aviar y campaña de saneamiento ganadero año 2008.

Este proyecto aglutina, para la ejecución de los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, los trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal. Igualmente, GMR Canarias proporciona apoyo a dicho Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico de las muestras remitidas por los técnicos de campo.

En relación a las EET, GMR Canarias se encarga de la toma de muestras de encéfalo del ganado bovino y de un porcentaje determinado de caprinos y ovinos muertos en las explotaciones en los casos necesarios bajo normativa.

Este trabajo de campo incluye la recogida, gestión de datos, información, toma de muestras e inspecciones oculares in situ. Además, GMR Canarias da apoyo al Laboratorio de Sa-

nidad Animal en el procesado de muestras y realización de los test de diagnóstico de EET de las muestras tomadas tanto en explotación como en los mataderos insulares de todo el archipiélago.



El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis Bovina, Brucelosis Bovina, Leucosis Enzoótica y Perineumonía Contagiosa Bovina, Brucelosis en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*) y Tuberculosis Caprina, siguiendo las directrices del RD 2611/1996 de 20 de diciembre.

BOVINO CCAA 2008			
	Tenerife	Gran Canaria	CCAA
Nº animales	11.578	6.765	18.343
Nº saneados	4.720	7873	12.593
IDR	6.426	10.553	16.979

Además GMR Canarias realiza las pruebas de diagnóstico de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino, siguiendo en este caso las directrices que establece el Plan de Vigilancia Sanitaria Serológica del Ganado Porcino (RD 1186/2006 de 13 de octubre) y las bases del Programa Nacional de Lucha, Control y Erradicación de la Enfermedad de Aujeszky (RD 636/2006 de 26 de mayo).



EXPLORACIONES PORCINO SANEADAS

	Exp. saneadas	Exp. cebo
Tenerife	382	249
Gran Canaria	603	293
Total	985	542

Programa de Vigilancia y Control de la Salmonela en Gallinas Ponedoras y *Broilers*. Se realizan los trabajos de campo con la realización de inspecciones en granja, toma de muestras y apoyo al Laboratorio de Sanidad. Además, estos mismos técnicos llevan a efecto los trabajos del Programa de Vigilancia y Control de la *Influenza* Aviar tanto en aves domésticas como silvestres.

Control Lechero

GMR Canarias colabora en la ejecución del Programa de Control Oficial del Rendimiento Lechero desde el año 2006. A lo largo de 2008 se han realizado controles en 100 explotaciones habiéndose seleccionado 6.785 animales.

Las actuaciones del control lechero (RD 368/2005, de 8 de abril), implican seleccionar e identificar a los animales que se integran en el Programa, medir y registrar la cantidad de leche producida en cada ordeño y el envío al Laboratorio de una muestra de leche de cada una de las hembras en ordeño.

Con los datos recogidos en campo y los remitidos por el Laboratorio de Sanidad Animal, GMR Canarias estima la producción y los componentes de la leche de cada una de las lactaciones de las cabras. Además, la Empresa registra también todas las circunstancias de cada animal (fecha de nacimiento, tipo de partos, número de lactación, entre otros) que servirán posteriormente para realizar la valoración de cada uno de los animales e incluirlos en un programa de mejora genética.

Nº DE EXPLOTACIONES

	Caprino		
	2006	2007	2008
Tenerife	19	27	38
La Palma	9	16	15
El Hierro	5	9	8
Gran Canaria	14	10	14
Lanzarote	5	8	11
Fuerteventura	11	6	14
TOTAL	63	76	100

Además de los trabajos de campo descritos, a lo largo del año, GMR Canarias ha puesto en explotación la aplicación para la gestión del programa de control lechero caprino y trabaja en la ampliación de la misma para la incorporación del ganado ovino.

Este sistema facilita la administración y el análisis de la información que se toma en campo por los técnicos, dentro del Proyecto de Apoyo al Control Lechero Caprino y Ovino.

Igualmente se están actualizando los equipos de toma de datos en campo (mediante PDA), para la adaptación a los requisitos del control lechero ovino.



Genotipado de razas puras ovinas (Palmera, Canaria de pelo y Canaria)

En la actualidad, las ETT son de sobra conocidas por la opinión pública a tenor de la "crisis de las vacas locas". La técnica de genotipado se ha constituido en la actualidad como la herramienta básica para estudiar la resistencia natural de la especie ovina a determinadas enfermedades con rasgos genéticos, entre la que se encuentra el *Scrapie*.

Entre los trabajos ejecutados en el proyecto, están la toma de muestras de sangre de la cabaña ovina selecta de la Comunidad Autónoma de Canarias, el envío de dichas muestras al Laboratorio Nacional de Referencia (Algete) y el establecimiento de una base de datos con los resultados del genotipado para su inclusión en los programa de selección de cada una de las razas ovinas.

DISTRIBUCIÓN POR RAZA E ISLA

	Oveja Canaria de pelo	Oveja Canaria	Oveja Palmera
Tenerife	1190	-	-
Gran Canaria	-	2067	-
Fuerteventura	-	203	-
La Palma	-	-	30
TOTAL	1190	2270	30

Dentro de las medidas específicas de lucha y erradicación de la fiebre catarral ovina o lengua azul, GMR Canarias realiza la toma de muestras en granjas centinelas y coloca trampas con el fin de llevar a cabo el control de los mosquitos transmisores de la enfermedad en las islas de Tenerife, Fuerteventura y Gran Canaria. Por otra parte, en virtud de la nueva normativa autonómica (Orden de 24 de enero de 2008), se realiza la desinsectación y control serológico a todos los animales importados, en el momento de su llegada al archipiélago.

Por otra parte, GMR Canarias controla el estado sanitario de los camellos presentes en nuestra Comunidad Autónoma, mediante la toma de muestras para el diagnóstico de la bru-

celosis y lengua azul, así como las pruebas para el control y erradicación de la tuberculosis en esta especie.

Seguimiento sanitario de las explotaciones de acuicultura del archipiélago Canario

En el marco del control y seguimiento de las condiciones sanitarias de las zonas de acuicultura, GMR Canarias realiza análisis bacteriológicos, parasitarios, virológicos y de aguas, conforme a las metodologías y plazos acordes a la normativa vigente.

Durante el 2008, se realizaron análisis en unas 50 unidades de cultivo de acuicultura, sobre unos 1500 ejemplares de 4 especies de peces y 2 de moluscos bivalvos. La finalidad de este trabajo es acreditar que los productos de la acuicultura destinados a la alimentación humana reúnen las debidas garantías sanitarias.

Nº DE ZONAS DE PRODUCCIÓN ACUÍCOLA EN CANARIAS



Sanidad Vegetal

La Empresa presta servicio a la CAGPA en el control y la erradicación de plagas y enfermedades.

Plan de erradicación y control de determinadas plagas de cuarentena en la Comunidad Autónoma de Canarias y elaboración de los carnés de Manipulador de Productos Fitosanitarios

GMR Canarias realiza el servicio de Control de Plagas y Enfermedades en el Archipiélago ejecutando los siguientes trabajos:

- Seguimiento de las plagas y enfermedades en las diferentes zonas afectadas
- Delimitación de los focos afectados, así como el establecimiento de zonas limítrofes de protección
- Recogida de muestras y su análisis de laboratorio
- Identificación de nuevas parcelas contaminadas



Las plagas y enfermedades sobre las que actúa la Empresa son las siguientes:

- **La podredumbre parda de la papa** (*Ralstonia solanacearum*). Esta enfermedad es producida por la bacteria *Ralstonia solanacearum* y, aunque afecte fundamentalmente a este cultivo, también puede detectarse en el tomate y otras solanáceas.

Es una de las enfermedades más perjudiciales ya que reduce la productividad y podría generar mermas económicas y sociales.

La Empresa ha llevado a cabo actuaciones sobre esta enfermedad en la isla de La Palma, donde se encuentra localizada.

- **La polilla guatemalteca** (*Tecia solanivora*, Povolny). Este insecto es un lepidóptero perteneciente a la familia *Gelechiidae* y es una de las principales plagas que afectan a las papas en el archipiélago. Causa daños económicos de gran importancia, tanto en el campo como en los almacenes de producto.



El programa de actuaciones que se lleva a cabo en su erradicación y control se desarrolla en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Gomera y La Palma. Se ha efectuado la colocación de trampeo con feromonas, así como la detección de población en almacenes de comercialización y distribución.

- **Picudo de la platanera** (*Cosmopolites sordidus*, Germar). Se trata de un coleóptero Curculiónido considerado como una de las principales plagas de la platanera a nivel mundial.

El primer foco apareció en Canarias en el año 1945, aunque fue erradicado. Posteriormente reapareció en el año 1987 estando actualmente presente en las islas de Tenerife, La Palma y La Gomera. Para su detección, se emplean trampas con feromonas y se lleva un seguimiento periódico de las capturas.

- **Psila africana de los cítricos** (*Tryza erythrae*, del Guercio). Es un hemíptero perteneciente a la familia Psyllidae y fue detectada en Canarias por primera vez en el año 2002.

GMR Canarias realiza el seguimiento de la plaga y delimitación de los focos en las islas de La Palma y La Gomera.

- **Hongo de la papa** (*Synchytrium endobioticum*). Se llevó a cabo un ensayo de solarización en parcelas productoras de papa en La Gomera, para evitar la afección de la producción por este hongo.

- **Prospecciones** llevadas a cabo en el cultivo de tomate en Canarias, para la detección del virus PepMV y del Torrado (ToTV).

Dicho cultivo de enorme importancia en la agricultura de exportación de Canarias, ha tenido muchas mermas en su producción debido a enfermedades víricas presentes en las explotaciones de tomate.

GMR Canarias presta apoyo en la formación y redacción de informes sobre el estado de la elaboración de los carnés de manipulador de productos fitosanitarios. Gestiona los datos sobre las convocatorias y realiza la estadística sobre las personas finalmente aptas para manipular estos productos, según la normativa vigente.

La importancia de este trabajo reside en que la obtención de este carné es un requisito indispensable para todos los que llevan a cabo las labores de protección con este tipo de productos.

Plan Integral para el Control de insectos vectores de virus en el cultivo del tomate en Canarias

El objetivo de este plan es prevenir y erradicar la virosis en el cultivo del tomate en Canarias, mediante la reducción de las poblaciones de moscas blancas y de otros insectos poten-

cialmente transmisores de virus. Para ello, las actuaciones se centran en el control biológico de plagas, concretamente en la dos especies de mosca blanca: *Trialeurodes vaporariorum* y *Bemisia tabaci*. En el control biológico se emplean dos avispa parasitarias y un depredador.

Entre las medidas establecidas para el control de insectos vectores de virus en el cultivo del tomate en Canarias se encuentran:

- **Supervisión de cada parcela de cultivo**, que está incluida en el Plan, para la determinación del nivel de la plaga de las moscas blancas
- **Formación a los agricultores** sobre cómo se realizan las sueltas de enemigos naturales para el control de las moscas blancas
- **Asesoramiento técnico a los agricultores**, para el control de resto de plagas de forma biológica o que no interfiera con las sueltas de enemigos naturales
- **Prospecciones de las distintas virosis** que afectan al cultivo de tomate durante la ejecución del Plan
- **Control de calidad de enemigos naturales** que se adquieren para realizar el control de la plaga de las moscas blancas
- **Realización de una aplicación informática** que permita gestionar los pedidos de enemigos naturales, almacenar los informes de control de calidad, conteos de campo, prospecciones de virosis, entre otros



Las zonas de actuación son las productoras de tomate de exportación: Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura.

Realización de un informe sobre “La potencialidad del enemigo natural *Nesidiocoris tenuis* para el control de las diferentes moscas blancas en el cultivo de tomate en Canarias”

Los trabajos realizados con este fin se han enfocado a la obtención de:

- **Mayor conocimiento sobre el ciclo biológico del insecto** en cada una de las comarcas donde se desarrolla el cultivo de tomate
- **La realización de fichas descriptivas sobre las plantas** donde vive el insecto fuera de las parcelas de cultivo
- **La evaluación, en laboratorio y en campo, de la capacidad de depredación del *Nesidiocoris tenuis* sobre las moscas**

blancas que afectan al cultivo de tomate y otra plagas interesantes como las arañas rojas

- La evaluación de la posibilidad de introducir “plantas blanco” dentro de los invernaderos de tomate, como método de suelta del enemigo natural

Programa de erradicación y control del Picudo Rojo de las Palmeras en Canarias

El objetivo de esta encomienda es establecer a través de un servicio, aquellos aspectos en los que la CAGPA precisa de apoyo para ejecutar el Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver).

El *Rhynchophorus ferrugineus* es un agente nocivo que afecta, entre otros, a la palmera canaria, uno de los símbolos más significativos y protegidos de nuestro entorno.



En el Programa de Erradicación y Control del Picudo Rojo se pretende controlar y erradicar la plaga mediante las siguientes actuaciones:

- Realizar una labor de formación - información a los agentes implicados
- Delimitación de los focos detectados y establecer zonas limítrofes de protección
- Seguimiento del proceso de destrucción de palmeras afectadas
- Control de la colocación de trampas de feromonas, así como su mantenimiento y seguimiento
- Supervisión de los tratamientos fitosanitarios preventivos
- Seguimiento de las labores de poda y limpieza, llevando un control exhaustivo de las mismas
- Seguimiento de la detección precoz del organismo nocivo

Seguridad Alimentaria

En estos tiempos, la correcta gestión de la inocuidad y seguridad de los alimentos es una exigencia constante de la sociedad. GMR Canarias aporta al mercado alimentos sanos y seguros, de lo que se encarga de velar el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales.

Pero, además, GMR Canarias presta sus servicios y desarrolla proyectos específicos en este contexto, como la realización de auditorías de control del cumplimiento de la normativa expresa.

Realización de Auditorías sobre los Controles Oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales

Para dar cumplimiento a las obligaciones establecidas en el Reglamento (CE) nº 882/2004, de 29 de abril, a fin de que todas las autoridades competentes involucradas lleven a cabo el proceso de auditoría de forma homogénea y como medida de coordinación de todos los programas de auditorías desarrollados en el territorio español, se establece una Comisión Nacional para la Coordinación de los controles oficiales dentro del ámbito de actuación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), dependiente funcional y orgánicamente de él. En ella se integran los diferentes centros directivos del Ministerio y representantes de las comunidades, así como asesores externos.



En el año 2008 se han realizado las siguientes auditorías:

Auditorías Generales:

- Auditoría del Sistema de Control Oficial de Residuos de Plaguicidas
- Auditoría del Sistema de Control Oficial de la Trazabilidad
- Auditoría del Sistema de Control Oficial de la Higiene Pesquera y Acuicultura

Auditorías Específicas:

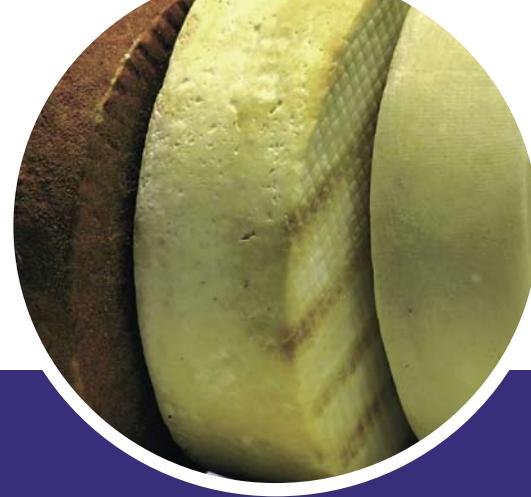
- Auditoría del Programa de Control de Residuos de Plaguicidas en las Cosechas
- Auditoría del Programa de Control del Etiquetado de la Carne de Vacuno
- Auditoría del Sistema de Control de Higiene en la Acuicultura

Apoyo a la Promoción

En línea con la filosofía asumida por la empresa al crear en el 2008 su nuevo Departamento de *Marketing*, GMR Canarias se ha ido involucrando progresivamente en el diseño de campañas promocionales y en la organización de eventos relacionados con el fomento de nuestros productos de calidad.

Elaboración y producción de material promocional necesario para el desarrollo de la campaña de promoción de productos canarios de calidad

GMR Canarias participa en la elaboración y producción de material promocional necesario para el desarrollo de la campaña de promoción de Productos Canarios de Calidad, para el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria, Servicio de Fomento y Promoción.



Entre las actividades desarrolladas están:

- Producción de campañas publicitarias
- Elaboración de La Guía de Quesos de Canarias

Organización y Gestión del Concurso Oficial de Quesos Agrocanarias 2.008

Para la misma entidad, GMR Canarias organiza y gestiona el Concurso Oficial de Quesos Agrocanarias 2008, en el que se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Recepción de las muestras en las distintas islas y envío a La Gomera
- Acondicionamiento y clasificación de las muestras
- Celebración de las sesiones de cata
- Visita a queserías de la Isla de La Gomera

Objetivos y Perspectivas de futuro

GMR Canarias potencia actividades para asegurar el cumplimiento de los compromisos asumidos y la prestación de servicios óptimos.

La Empresa trabaja por la consecución de los objetivos estratégicos, mejorando su infraestructura y adaptando los procesos de trabajo a las nuevas tecnologías. Los métodos de gestión y funcionamiento son claves, por lo que se hace un especial esfuerzo en cumplir y asegurar la Norma Internacional ISO 9001/2000.

Para el 2009, GMR Canarias se plantea unos objetivos ambiciosos, con el fin de implementar la competitividad del sector primario en el archipiélago, siguiendo las directrices de la Política del Gobierno de Canarias. Para ello, se ha propuesto medidas en distintos ámbitos como el de la calidad y mercados.

Entre los retos a afrontar por GMR Canarias para el próximo ejercicio, se encuentran mantener la calidad de los proyectos existentes y trabajar para conseguir la diversificación de nuestra cartera de clientes, creando cada día con nuestro trabajo valor para el sector y convirtiéndonos en referente técnico del mismo.

En el ámbito comercial, GMR Canarias aspira a continuar incrementando las ventas de producto local, así como a enri-

quecer la oferta de la Empresa incorporando otros nuevos (como los vinos) o perfeccionando la comercialización de aquellos con los que ya se cuenta (por ejemplo, con la redacción del nuevo modelo de venta de quesos).

Está siempre en el ánimo de GMR Canarias la captación de nuevos clientes y la apertura de nuevos canales para los productos de calidad, tanto en Canarias como en la Península.

Asimismo, continúa el esfuerzo por mejorar las políticas sociales de la Empresa, con la incorporación a la plantilla de personas discapacitadas, lo que favorece su integración y normalización en el ámbito laboral.

Entre las medidas propuestas en el ámbito de la Calidad, considerada una variable estratégica de la competitividad del sector, destacan las orientadas a facilitar el cumplimiento de los protocolos de calidad y los requisitos medioambientales exigidos por el mercado.

GMR Canarias quiere ser, también, punto de encuentro para el conjunto del sector y foro de fomento de la innovación en las áreas relacionadas con la producción y el comercio canario.

