



Gobierno de Canarias
Consejería de Agricultura,
Ganadería, Pesca
y Alimentación



GMR Canarias
www.gmrcanarias.com

Índice

Saludas.	03
Organigrama	07
Balance Económico.	09
División Servicios Centrales	11
Recursos humanos	
Calidad	
Prevención de Riesgos Laborales	
Plan de Formación	
División Proyectos	19
Área de Agricultura	
Área de Ganadería	
Área de Pesca	
Área de Políticas Europeas	
Área de Nuevas Tecnologías	
División Comercial	35
Frutas y Hortalizas	
Productos elaborados	
Organización Territorial	41
Mapa con todas las sedes	
Marketing y Comunicación	43
Plan Estratégico	
Plan de Marketing	
Acuerdos comerciales	
Comunicación	
Contacto	51



Gestión del Medio Rural de Canarias ha facilitado la comercialización de nueve millones de kilos de frutas y hortalizas en 2009, gracias a la colaboración de muchos agricultores canarios implicados en mejorar los modos y tiempos de producción. De igual forma, la promoción y venta de vinos y quesos (por valor de más de 7 millones de euros), con dos marcas paraguas que cuentan con el aval de los sectores implicados, expresan de la mejor manera posible la simbiosis de intereses que hay entre la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación y los operadores de las islas.

Empieza a ser patente el entendimiento también con las grandes superficies y determinados supermercados en cuanto a lo que queremos en esta Consejería, que es apoyar y promocionar el producto canario local por su calidad y por su importancia para las economías de cada isla. De ahí las exitosas campañas, como la de Navidad o la desarrollada con motivo de la celebración en Canarias de los Cheese World Award, en los que, por cierto, los quesos isleños fueron ampliamente galardonados. Haber duplicado las acciones promocionales con respecto a 2008 prueba la nueva orientación que GMR, en coordinación con esta Consejería, ha dado a este aspecto fundamental para la comercialización de los productos canarios de calidad.

Cuando se plantea, incluso se cuestiona, el papel de una empresa pública como Gestión del Medio Rural de Canarias, yo sólo puedo defender y complacerme de la gran labor que desarrolla a favor de la comercialización de nuestros productos, y por hacerlo en colaboración con los sectores implicados: agricultores, ganaderos o viticultores.

Considero sinceramente que los números “cantan”, como se suele decir, y que el balance de GMR Canarias de este año, a pesar de

las muchas dificultades atravesadas y de los recortes necesarios, es positivo, a tenor de unos resultados menos imaginables en una situación de crisis como las que nos encontramos.

Gestión del Medio Rural de Canarias cuenta con un plan estratégico que en 2009 ha entrado en vigor plenamente. Ello ha llevado a redefinir y reestructurar departamentos, para hacerlos más eficientes en términos económicos y de gestión.

Los objetivos estratégicos trazados apuntan en este 2009 a un crecimiento sostenible, mediante el establecimiento de alianzas estratégicas, la potenciación de los acuerdos con los canales de venta y la búsqueda de nuevos mercados, especialmente en lo que se refiere a la captación del turista.

Asimismo, se ha procedido a la revisión y mejora de las aplicaciones informáticas y a la potenciación del departamento técnico, se ha fortalecido el área de productos elaborados y se evidencia el mayor peso de los proyectos: la empresa ha desarrollado medio centenar de en 2009, que van desde la investigación hasta labores de control.

Parece claro que este ha sido un año de muchos cambios en GMR Canarias, de reorientación y de puesta en marcha de una nueva filosofía que insiste en mejorar la producción y comercialización de los excelentes productos que nacen en nuestra tierra o en nuestro mar. Y hacerlo de manera eficaz y eficiente. Ése es nuestro reto o, mejor dicho, nuestro compromiso.

*Pilar Merino Troncoso
Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca
y Alimentación del Gobierno de Canarias*



Potenciar las ventas, al tiempo que el conocimiento de nuestros productos, ha sido la principal misión de GMR en 2009, a través de distintas acciones en las que cada vez es más patente la colaboración del sector público y privado, unidos en la presentación de los productos de calidad y en su promoción y ventas.

Esa colaboración se ha concretado en la creación de modelos de comercialización. Primero fue el del queso y en 2009, el del vino, inspirado en el anterior y con amplia capacidad de actuación del sector. Asimismo, GMR Canarias ha creado las marcas paraguas “Quesos de Canarias” y “Vinos de Canarias”, para la promoción y comercialización de los que reúnen la calidad exigida. Esta imagen de calidad, la garantía de control y el objetivo común de aumentar el conocimiento de los consumidores de su producto son los alicientes que encuentran las marcas para sumarse al proyecto, cuya difusión va calando en grandes superficies y consumidores.

En 2009, en plena crisis económica, Gestión del Medio Rural de Canarias ha duplicado las acciones promocionales de los productos canarios con respecto a 2008, creó el segundo modelo de comercialización que auna los esfuerzos de la empresa pública y de los productores y siguió facturando producto en la línea de años anteriores. En sí mismo se puede considerar todo un éxito: con menos dinero había que hacer como mínimo las mismas cosas, y aumentamos la actividad, racionalizando los costes y los departamentos.

La potenciación de las promociones de los productos requirió que a principios de año se reorganizara la División Comercial, que ha quedado dividida en dos áreas, la de Frutas y Hortalizas y la de Productos Elaborados, esta última fundamentalmente dedicada a vinos y quesos canarios de calidad reconocida.

GMR ha puesto especial interés en 2009 en el posicionamiento de los productos canarios en el mercado, y en particular en el sector turístico. Por ello, y tras las férreas medidas de seguridad aérea impuestas, facilitar el transporte de los productos se tornó vital.

En junio de 2009 se presentó en Lanzarote el envase mejorado para el transporte en avión de los vinos canarios, con el fin de contribuir a paliar las pérdidas del sector vitivinícola. La venta de 5.000 unidades de cajas facturables para 2 botellas y 7.783 unidades de las de 3 botellas en 2009 nos reforzó en lo acertado de la idea, que se ha repetido en la modernización de un envase adaptado a los quesos.

La promoción de estos productos se centra en los puntos de venta, donde se despliegan actividades de información y formación, junto a abundante material divulgativo en varios idiomas. Además, GMR organiza jornadas formativas dirigidas al consumidor y al personal de compras de las grandes superficies, para que éste sepa transmitir a los clientes la calidad de los productos del sector primario en Canarias. La acción de la empresa pública, siempre en colaboración con los productores, se complementa con la identificación de los productos en los lineales de las grandes superficies.

Con respecto a frutas y hortalizas, GMR está poniendo las bases para superar situaciones que se venían dando en el mercado de falta de planificación de cultivos y de previsión de ventas.

En resumen, GMR Canarias ha conseguido en este año estructurarse mejor y ha avanzado en su objetivo de ser la herramienta para la aplicación de las políticas públicas y el soporte para una agricultura moderna, competitiva y reconocida por su calidad.

La situación actual nos reclama sacrificios, como a tantas otras empresas públicas y privadas, pero la palabra no ha de identificarse con un “tirar la toalla”. GMR Canarias tiene su razón de ser y así lo hemos demostrado con nuestro trabajo diario. La crisis puede ser entendida como catástrofe, o como oportunidad para salir fortalecidos. Esto último será nuestro caso.

*Águeda Fumero
Consejera delegada de GMR Canarias*

Organigrama

El organigrama de la Empresa en 2009 recoge los cambios habidos a raíz de la profunda y necesaria reestructuración recogida en el Plan Estratégico aprobado en 2008 y puesto en marcha durante este año, que redefine las funciones de los departamentos ya existentes y crea otros nuevos.

Destacan como cambios más relevantes la nueva figura del Director de Estrategia y los cambios en la División Comercial, que se ramifica en dos áreas: Área de Frutas y Hortalizas y Área de Productos Elaborados. El Departamento de Logística se

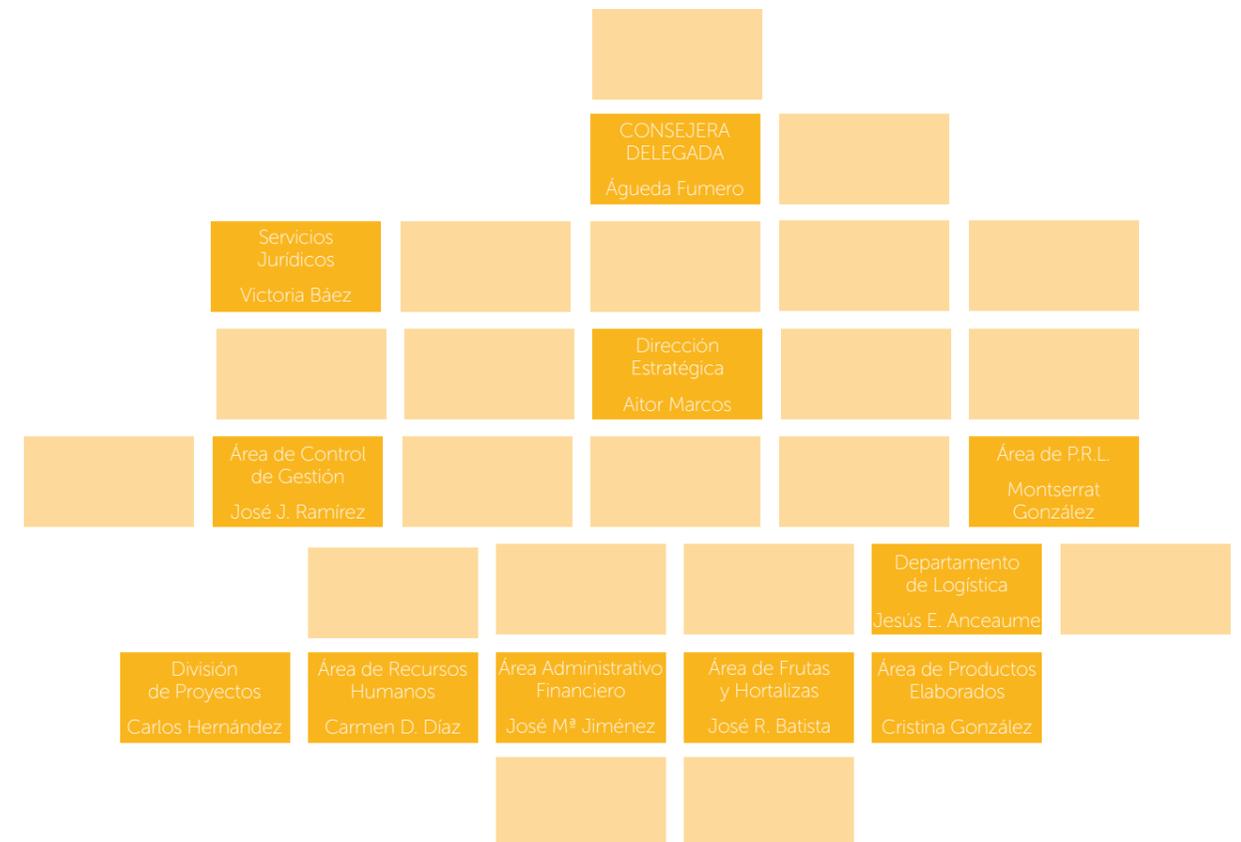
incorpora también al nuevo organigrama. La Dirección Estratégica, pensada para plasmar los objetivos de GMR Canarias como Empresa Pública al servicio de las políticas en los distintos sectores de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, se empla-za en el orden que indica la coordinación que se espera de todos los departamentos dependientes de ella.

A continuación, se sitúan el Control de Gestión y Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Alimentaria, departamentos con alto contenido de acciones en 2009,

reflejo del impulso a la calidad que se ha impuesto GMR Canarias.

A los Responsables de Recursos Humanos y Financiero se les atribuye la mejora continua de la eficiencia económica en todos los ámbitos, tarea en la que, durante este periodo, se ha hecho un gran hincapié.

En definitiva, el nuevo organigrama de GMR Canarias refleja unas políticas basadas en la eficiencia y en la orientación al marketing, con el objetivo de darle a la empresa una estructura adaptada a las nuevas misiones y a los nuevos tiempos.





Distribución del volumen de negocio 2009

	2009
Papas, frutas y hortalizas	50%
Lácteos	49%
Otros	1%

Ventas de mercancía en GMR 2009

	CANTIDAD T ^M	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	7.832.034	7.794.105
Lácteos	1.476.572	7.734.713
Otros	32.522	161.211
TOTAL	9.341.128	15.690.029

Compras de mercancía por gran familia en GMR 2009

	CANTIDAD T ^M	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	8.615.413	5.746.816
Lácteos	1.472.551	7.429.903
Otros	33.243	157.736
TOTAL	10.121.207	13.334.454

Compras de mercancía en GMR 2009

	CANTIDAD T ^M	IMPORTES (€)
Consigna	6.455.110	3.829.278
Firme	2.694.518	8.620.570
Importación	971.578	884.607
TOTAL	10.121.207	13.334.454

Principales productos comercializados 2009

PRODUCTOS	CANTIDAD T ^M
Naranjas	579.857
Papas	505.311
Lechugas	419.021
Calabacines	388.048
Tomate ensalada	379.317
Pimiento rojo	371.567
Tomate L. Life	339.935
Calabazas	330.713
Coles	303.581
Cebollas	279.308
TOTAL	3.896.659

Toneladas comercializadas en campañas

PRODUCTOS	CANTIDAD T ^M
Naranjas	579.857
Mangos	198.778
Albaricoques	129.244
Sandías	79.798
Melones	64.695

Comercialización de quesos

	VENTA 2009
Cantidad (Kilos)	1.024.967
Importes (€)	7.712.232



División Servicios Centrales

RECURSOS HUMANOS

A finales de 2009, estaban adscritos a GMR Canarias un total de 386 trabajadores (246 en la provincia tinerfeña y 140 en la de Las Palmas), frente a las 476 contabilizados al término de 2008. Este cambio en la plantilla es consecuencia de la aplicación del Plan Estratégico para GMR Canarias 2008- 2012, que redefine la misión y objetivos de esta empresa pública.

Del total de trabajadores y trabajadoras en GMR Canarias al finalizar 2009, un total de 286 constituía personal fijo y 100, temporales, entre lo que hay una lato grado de empleados especializados.

El grueso de la plantilla depende de la División de Proyectos, área en la que trabaja-

ban 230 personas, seguida de la de Frutas y Hortalizas (103), Servicios Centrales (40) y Productos Elaborados (13).

GMR Canarias potenció en 2009 por la formación interna, entendida ésta como el aprendizaje de conocimientos y habilidades necesarios para el correcto desempeño de los puestos de trabajo, y que es impartida por y para las personas de la empresa. El objetivo de esta mejora continua, a la que se adhirieron 49 personas, es el de dar la oportunidad de un mayor desarrollo profesional como formadores internos; también permitir la transmisión de conocimientos específicos dentro de la organización.

El Taller "Formación Interna: Compartiendo el Conocimiento", se impartió con la

finalidad de actualizar los conocimientos y experiencias adquiridos por los participantes en ocasiones anteriores, y así poder contribuir a seguir desarrollando ese rol de formador. El proyecto ha venido dando resultados y, tras los talleres de apoyo, se impartieron 55 acciones internas en Prevención de Riesgos Laborales, Ofimática, Auditoría, Calidad y Agricultura.

Entre otras acciones formativas en la empresa, hay que destacar las relacionadas con el vino y los quesos canarios, así como con la actualización de conocimientos en ofimática, en las sedes tinerfeña y gran Canaria. Ello significa que la empresa concede gran importancia a la actualización de conocimientos en los puestos de trabajo ligados a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Así, un total de 1.392 personas recibieron cursos en la empresa en 2009, con 181 acciones externas y 77 internas.

Debe diferenciarse, también, el tipo de formación, con 45 acciones específicas y 213 genéricas.

Del total de cursos realizados a lo largo de 2009, 198 pertenecían al Plan de Formación a cargo de la empresa y otros 60 fueron cursos externos.

CALIDAD

En 2009 se renovó el certificado de Calidad UNE en ISO 9001 con la particularidad de que se actualizó sobre la versión de 2008. Esto significa cumplir nuevos requisitos de esta normativa internacional

de procesos, que, en realidad, ya se habían venido asumiendo progresivamente a lo largo de los últimos años como parte de la mejora continua de la eficiencia en la empresa.

GMR Canarias apostó más que nunca por la calidad como uno de los elementos diferenciadores de su gestión ante el mercado, y más, en la actual coyuntura de crisis económica. Esta directriz, que busca la excelencia, sin duda ayudará a salir fortalecidos del actual período de incertidumbre económica.

Auditorías internas

En 2009 se impartieron dos cursos de formación interna sobre ISO 9001 a distintos departamentos, así como formación interna sobre auditoría, bajo las directrices

de la ISO 19011. La formación interna además de transmitir conceptos, ayuda a comunicar la importancia del modelo de gestión elegido y al cual, cada día, se le aporta valor.

Se llevaron a cabo las doce auditorías internas programadas para 2009, una a cada área y delegación de las divisiones operativas. La finalidad de estos trabajos es analizar el grado de cumplimiento del sistema de gestión con los requisitos de la norma ISO 9001, si está implantado y si se mantiene de manera eficaz.

Sistemas informáticos y de comunicación

Se dio soporte informático a más de 370 usuarios activos, manteniendo unos 400 equipos (PCs, servidores, impresoras,



etcétera). Con ello se logró una reducción del 30% en el número de incidencias, objetivo definido para 2009. También en 2009 se logró la virtualización del Centro de Proceso de Datos, consolidando los servidores físicos en virtuales, lo que proporciona múltiples ventajas: reducción de costes tanto energéticos como de la propiedad, eficiencia e independencia de hardware o agilidad tanto en la movilidad como en el Plan de Contingencia.

Aplicaciones informáticas de gestión

Hay que subrayar el logro de haber desarrollado e implementado los automatismos utilizados en la gestión informática del almacén de logística de Santa Cruz de Tenerife, mediante capturadores de datos. Esto se traduce en la reducción de tiempo en los procesos de pedidos e inventarios, eliminación de tareas repetitivas y engorrosas y en fiabilidad de los datos introducidos automáticamente en la base de datos. En definitiva, el almacén ha ganado

- ♦ La introducción de los captadores de datos en la gestión del almacén de logística de Santa Cruz de Tenerife se ha traducido en ahorro de tiempo en los procesos de pedidos e inventario, eliminación de tareas repetitivas y engorrosas y en fiabilidad.

en eficiencia operativa, procedimiento que se extenderá al resto de centros.

Gestión de Residuos

En la línea del control de la Gestión de Residuos, se llevó a cabo en colaboración con el área comercial, la incorporación al sistema de recogida selectiva de los residuos generados en el centro logístico en el Complejo Alimentario Mercatenerife. GMR colabora, con esta y otras acciones, activamente, en la protección del Medio Ambiente.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Departamento de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Alimentaria continuó con el programa de gestión de la inocuidad de los alimentos mediante la aplicación de los sistemas de autocontrol, basado en los principios del Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC), para garantizar la seguridad alimentaria de los productos.

Igualmente, el Departamento desarrolló en este periodo un programa de formación interna, continua y específica para sus propios cometidos. Se impartieron un total de 228 horas para 92 trabajadores, de los cuales 20 recibieron titulación como manipuladores de alimentos y 72, ampliaron su cualificación.

En el capítulo de Seguridad y Salud, se redactó e implantó el Plan de Actuación de GMR Canarias frente a la pandemia de la Gripe A, que recogía protocolos preventivos y de contención, así como el plan informativo para trabajadores.

En esta línea, se realizaron charlas en todos los centros, con 5 sesiones en Tenerife, 1 en El Hierro, 1 en La Palma, 1 en La Gomera, 4 en Gran Canaria, 1 en Lanzarote y 1 en Fuerteventura, distribuidas en los meses de octubre y noviembre de 2009.

Igualmente, se dio traslado a las empresas colaboradoras de la implantación del Plan, con objeto de mantenerlas informadas y solicitar su colaboración.

Dentro de lo previsto en el Plan de Prevención de GMR Canarias, se evaluó a 16 trabajadores y trabajadoras pertenecientes a los grupos de riesgo, de los cuales, el 88% eran mujeres embarazadas.

Se realizaron las evaluaciones de más de una veintena de puestos de trabajo y se hizo igualmente por agentes (exposición al ruido, aplicación de productos químicos o estudios ergonómicos).

Fueron evaluados también los riesgos en los centros de trabajo de Lanzarote, Centro 05 (La Gomera), Centro 11 (Adeje) y Centro de Arafo; se elaboraron los planes de medidas de emergencia en la Oficina de Lanzarote, Centro 05 (La Gomera), Centro 11 (Adeje), Centro de Arafo, Oficina de Avda. Bélgica y Centro Logístico 01 y hubo simulacros en los centros 05 (La Gomera), Centro 11 (Adeje), Oficina de Avda. Bélgica, Oficina de La Palma y Fuerteventura.



- ♦ En 2009 se impartieron 361 horas de formación en prevención de riesgos laborales, según el puesto de trabajo, a un total de 206 trabajadores. Se contabilizaron además 1.398 horas lectivas en diferentes cursos de prevención de riesgos laborales y 470 trabajadores participantes.

PLAN DE FORMACIÓN

En el marco de la Prevención, y teniendo en cuenta que la formación de los trabajadores es un pilar básico en la prevención de accidentes, en 2009 se continuó con el esfuerzo en esta materia. De esta manera, se ha impartido formación específica, según el puesto de trabajo, así como diferentes cursos de prevención en materias diversas.

En total, se impartieron 361 horas de formación en prevención de riesgos laborales para el puesto de trabajo a un total de 206 trabajadores.

Asimismo, se contabilizaron 1.398 horas lectivas distribuidas en diferentes cursos de prevención de riesgos laborales y 470 trabajadores participantes (riesgos en el manejo de la motosierra, en trabajos de apicultura, perfeccionamiento y técnicas de seguridad para trepa a palmeras de altura o lucha contra incendios, entre otros).



- Del total de 386 trabajadores y trabajadoras con que contaba GMR Canarias al finalizar 2009, la gran mayoría constituía personal fijo, frente a 100 empleados temporales, todos en su conjunto con titulación de distinto grado.

Trabajadores a 31/12/2009

ISLA	
El Hierro	6
Fuerteventura	16
Gran Canaria	120
La Gomera	11
La Palma	12
Lanzarote	4
Tenerife	217
TOTAL	386

Titulación trabajadores a 31/12/2009

TITULACIÓN	
Formación profesional	100
Otros estudios	124
Titulación media	51
Titulación superior	111
TOTAL	386

Trabajadores a 31/12/2009

DIVISIÓN	
F y H	103
Productos elaborados	13
Proyectos	230
Servicios centrales	40
TOTAL	386

Estado plantilla

Estado plantilla	División	Total
Fijos	F y H	94
	Productos elaborados	10
	Proyectos	142
	Servicios centrales	40
		286
Temporales	F y H	9
	Productos elaborados	3
	Proyectos	88
	Servicios centrales	40
		100



Modalidad de formación	Nº acciones	Nº personas	Nº horas
Externas	181	1.062	4.926
Internas	77	330	1.649
TOTAL	258	1.392	6.575

Tipo de formación	Nº acciones	Nº personas
Específicas	45	124
Genéricas	213	1.268
TOTAL	258	1.392

Acciones formativas	Nº acciones	Nº personas	Nº horas
Impartidas por PRL	38	139	357

Divisiones	Nº acciones	Nº personas	Nº horas
Servicios centrales	47	150	1.334
División de proyectos	123	749	3.851
Comercial	88	493	1.390
TOTAL	258	1.392	6.575

Ventas de mercancía en GMR 2009

	CANTIDAD TM	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hostalizas	7.832.034	7.794.105
Lácteos	1.476.572	7.734.713
Otros	32.522	161.211
TOTAL	9.341.128	15.690.029



División de Proyectos

Apoyo a la Gestión

Como empresa instrumental de la Consejería canaria de Agricultura, dedicada al desarrollo de sus políticas dirigidas al sector primario, GMR Canarias pone a disposición del Gobierno autonómico conocimientos técnicos especializados.

Así, GMR Canarias aplica las políticas y medidas de gestión diseñadas y financiadas por diferentes departamentos del Ejecutivo autonómico.

GMR Canarias proyecta, contrata y ejecuta acciones que van desde la lucha contra plagas y enfermedades de los cultivos, el control de las reservas marinas o el diseño de herramientas informáticas y de gestión para la planificación y

control de cosechas, o de la calidad de determinados productos del agro canario.

El afianzamiento de la División de Proyectos tendrá como consecuencia lógica, dentro del crecimiento futuro de la empresa, que esta área de GMR Canarias pueda desarrollar proyectos en el ámbito del Sector Primario, no sólo para el Gobierno de Canarias, como hace actualmente, sino también para cualquier otra administración o institución que pudiera requerir los servicios de una gran empresa en este terreno.

GMR Canarias dispone, gracias a esta nueva orientación, del personal y los conocimientos para conseguir y desarrollar cualquier iniciativa en el ámbito del sector primario, desde la puesta en marcha de nuevos mercados e in-

dustrias, hasta proyectos integrales de gestión agrícola y ganadera.

En ese amplio campo, durante 2009 se desarrollaron más de 50 proyectos por un valor de 11,6 millones de euros, lo que supone, en la práctica, un considerable aumento del peso específico de esta División en el contexto de la empresa. Un total de 230 personas estaban adscritas a la División de Proyectos de GMR en 2009.

Por tipos de proyectos, durante este año GMR Canarias abordó las siguientes encomiendas:

ÁREA DE ESTADÍSTICA Y CALIDAD

La potenciación del Área de Estadística y Procesos de Calidad es consecuencia directa

de la reorganización y modernización de la empresa. Se trata de un Área con vocación de proporcionar servicios especializados a clientes internos y externos.

Los principales trabajos desarrollados en 2009 fueron:

- Estadística de Precios Agrícolas. GMR Canarias realiza la toma de datos en distintos establecimientos de las siete islas.
- Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (Istac).
- Paridades del Poder Adquisitivo: Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones

estadísticas sobre precios, consumo e inversión

- Proyecto de Evaluación y formación del comité de cata de vinos adscrito al Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA).

Difusión de las actividades del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA)

- Difusión, a través de los medios de comunicación, de la actividad del ICIA para su conocimiento por la sociedad canaria y en particular por el sector agrario.
- Realización de Auditorías sobre los Controles Oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales.

En el año 2009 se realizaron:

Auditorías generales

- Auditoría del Sistema de control oficial de la trazabilidad (identificación animal y registro).
- Auditoría del Sistema de control oficial de la gestión de subproductos en establecimientos Sandach.
- Auditoría del Sistema de control oficial de la gestión de subproductos en intercambios intracomunitarios.
- Auditoría del Sistema de control oficial de residuos de medicamentos.
- Auditoría del Sistema de control oficial de la alimentación animal.



- Auditoría del Sistema de control oficial de la higiene ganadera (leche cruda de vaca).

Auditorías Específicas

- Auditoría del Programa de control de identificación animal y registro.
- Auditoría del Programa de control de subproductos de origen animal no destinados al consumo humano en establecimientos SANDACH.
- Auditoría del Programa de control de intercambios intracomunitarios de subproductos animales no destinados al consumo humano.
- Auditoría del Programa de control de residuos de medicamentos veterinarios en animales.
- Auditoría del Sistema de control de la alimentación animal.
- Auditoría del Programa de control y evaluación de las condiciones higiénico-sanitarias

- ◆ Durante 2009 la División de Proyectos desarrolló más de 50 trabajos y encomiendas por un valor de 11,6 millones de euros, con una plantilla adscrita a esta sección de GMR Canarias de 230 personas

de la producción primaria de leche cruda de vaca.

ÁREA DE AGRICULTURA

El Área de Agricultura ofrece, para la mejora del sector agrícola de Canarias, una gran variedad de servicios técnicos especializados. GMR Canarias los proporciona mediante un equipo humano multidisciplinar, con una amplia experiencia y especialización profesional. En su plantilla se integran ingenieros agrónomos, ingenieros técnicos agrícolas, capataces agrícolas, biólogos, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

La Dirección General de Agricultura de la Consejería encomendó a GMR Canarias la recogida de datos de las parcelas de viñedo e informatización en el Registro Vitícola en la Comunidad Autónoma de Canarias.

A lo largo de diciembre de 2009 y enero de 2010 los técnicos realizaron un total de 53 visitas de inspección para la comprobación



de parcelas subvencionadas por las ayudas de daños en producciones e infraestructura en el sector agrario previstas en el Decreto 326/2007, de ayudas y medidas urgentes y de carácter excepcional para reparar los daños producidos por los incendios.

1. Controles de campo, de bodega y toma de muestras en denominaciones de origen de vinos de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) tiene encomendado a GMR Canarias el control de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP), para lo cual ha de verificar en visitas a las bodegas y en el campo que se cumplen las especificaciones establecidas en la normativa vigente en materia vitivinícola.

En 2009 se realizaron tres tipos de muestras:

- Toma de muestras para vinos que quieren pasar el proceso de calificación. En total se realizaron 713 visitas a bodegas con un total de 1.254 muestras recogidas.

- Toma de muestras para vinos que han

pasado el proceso de calificación y ya están embotellados. Se tomaron 22 muestras en 20 visitas a bodega.

- Toma de muestras para vinos que optaban al Concurso Agrocanarias. Las muestras se tomaron en marzo y abril en 38 bodegas participantes, con 103 vinos presentados a concurso.

Otro de los trabajos de la encomienda son las sesiones de cata de vinos. En total se realizaron 70, de ellas 40 catas dobles y 30 simples.

2. Visitas de inspección y seguimiento de los operadores inscritos en el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica (CRAEC)

El ICCA tiene encomendado a GMR Canarias la realización de visitas periódicas a los operadores inscritos en el CRAEC, para comprobar que cumplen con la normativa establecida a la hora de comercializar productos ecológicos.

Las visitas a las fincas agrícolas representaron el 80% del total de las inspecciones durante 2009, la mitad de ellas en la isla de Tenerife. Además,

- ◆ El ICCA tiene encomendado a GMR Canarias el control de vinos con D.O. En 2009 llevó a cabo 713 visitas a bodegas con un total de 1.254 muestras recogidas, así como la toma de muestras en bodegas que se presentaban al concurso Agrocanarias y 70 catas de vinos.

se realizaron 7 visitas a fincas apícolas, todas en la isla de La Palma.

En cuanto a las inspecciones a las explotaciones ganaderas, éstas se realizaron en Tenerife, La Palma, El Hierro y Lanzarote. La mayoría están ubicadas en Tenerife y La Palma. La mayor parte de puntos de venta directos se distribuyen entre Tenerife, Gran Canaria y La Palma.

3. Fomento y asesoramiento para la reconversión de agricultores y ganaderos a la producción ecológica

El objeto de este trabajo es fomentar la transformación de explotaciones agrícolas y ganaderas convencionales en formas de producción sostenibles y ecológicas, y ofrecer un servicio de asesoramiento para el cambio de sistema productivo. En este nuevo modelo se pretende que los agricultores sean pieza clave del sistema, de acuerdo con las especificaciones del ICCA.

Como objetivo principal se persigue fomentar la iniciativa de los agricultores y ganaderos participantes en el proyecto para reconverter sus explotaciones en fincas ecológicas, incluyéndolas en la evaluación del CRAEC para su certificación. El proyecto incluye labores de formación y seguimiento de los participantes y sus explotaciones.

4. Proyecto piloto en compostaje doméstico

A finales de 2009 concluyeron los trabajos de la Encomienda del Cabildo de Tenerife a GMR Canarias de un "Proyecto Piloto en Compostaje Doméstico". Para ejecutar este proyecto se seleccionaron 100 familias residentes en viviendas con jardín o huerta, para que emprendieran el reciclaje de los residuos orgánicos del hogar y de los restos de poda y jardín. Todas las familias seleccionadas recibieron un compostador (para obtener compost), así como formación y asesoramiento técnico.

Trabajos realizados en el "Proyecto Piloto en Compostaje Doméstico":

1. Convocatoria mediante e-mail masivo a todo el personal del Cabildo Insular de Tenerife.
2. Selección de participantes a partir de la información recogida en un formulario.



3. Celebración de Jornadas Formativas con los participantes.

4. Entrega de materiales a los participantes: compostador, biotrituradora y material divulgativo.

5. Visitas Técnicas a los participantes. Se realizan un mínimo de 2 visitas, en las que se resuelven dudas, se facilita asesoramiento y se evalúan los resultados.

6. Durante la segunda visita el 100% de los compostadores tenían una ubicación considerada como buena: protegida del sol, viento y lluvia, con buen drenaje y en una zona accesible para poder manipular el compost.

7. Consultas Telefónicas y vía e-mail: Se estableció un servicio de consulta telefónica, en el 902 377 777 o el 922 236 048, extensión 123 y mediante e-mail.

8. Envío de comunicaciones, en las que se les proporcionó material divulgativo (como el video del montaje del compostador) y se aclaraban las dudas más frecuentes.

9. Boletín Informativo para mostrar los resultados obtenidos, reforzar conceptos y resolver dudas.

5. Elaboración de trabajos relacionados con los convenios de regadíos con el Ministerio y Cabildos. Temáticos SIG

GMR Canarias realizó el servicio de Elaboración de Temáticos para el SIG y preparación de Proyectos para el SIG y Proyectos que se puedan incluir en los Programas Interreg III B. Las actividades y trabajos realizados a lo largo de la encomienda fueron:

1. Apoyo técnico y asesoramiento en el uso de ArcMap al personal del Servicio.
2. Delimitación en el SIG del ámbito de influencia de las obras, cálculos y realización de mapas sobre planeamiento para la sección de ordenación rural, georreferenciación de redes.
3. Temáticos específicos sobre seguimiento de plagas.
4. Apoyo técnico al Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC) en relación con los mapas cultivo.
5. Control de calidad de la información generada en los trabajos de campo de la renovación del Mapa de Cultivos de la isla La Palma.
6. Control de calidad de la información gene-



rada en el estudio de consumos unitarios del plátano y del tomate en Gran Canaria.

7. Estudio por encuesta de los regadíos de Gran Canaria.

8. Informes iniciales de los proyectos susceptibles de ser subvencionados al amparo del D.25/1990.

9. Informes relativos a visitas finales para comprobación de la ejecución de las obras acogidas al D.25/1990.

10. Coordinación con los diferentes departamentos de la Consejería para la incorporación de proyectos en los programas de INTERREG IIIB

11. Preparación y adecuación de proyectos para incluir en INTERREG IIIB, centrándose en la preparación y gestión de proyectos de cooperación transnacional, fundamentalmente en el marco del Programa Operativo de Interreg III B Azores-Madeira-Canarias.

6. Trabajos de campo para la elaboración del mapa de cultivos de la isla de La Palma y La Gomera (Campaña 2007-2008)

Los trabajos desarrollados en esta enco-

♦ **GMR Canarias participa directamente en Planes de Erradicación y Control de Plagas y Enfermedades en el Archipiélago como instrumento del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería canaria de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.**

mienda se centraron en la inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de la isla de La Palma para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes durante la campaña 2007/2008. Los trabajos finalizaron en junio de 2009. En La Gomera se iniciaron el 15 de noviembre.

7. Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrado en las solicitudes de ayudas de los fondos europeos

La Viceconsejería de Agricultura tiene encomendada a GMR Canarias la elaboración de informes a partir de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes realizados en 2009 se refirieron a las siguientes ayudas:

1. Medidas de Ayuda del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias.
2. Medidas de Ayuda al Desarrollo Rural a

través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

3. Ayuda de Programas Operativos e Indemnizaciones por Retiradas de Frutas y Hortalizas.

4. Ayuda alimentaria

5. Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad.

6. Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).

8. Plan de erradicación y control de determinadas plagas de cuarentena en la Comunidad Autónoma de Canarias y elaboración de los carnés de manipulador de productos fitosanitarios

GMR Canarias participa directamente en los Planes de Erradicación y Control de Plagas y Enfermedades en el Archipiélago como instrumento del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.

Las plagas y enfermedades sobre las que se actuó en 2009 fueron las siguientes:

- La podredumbre parda de la papa (*Ralstonia solanacearum*). Aunque la enfermedad afecte fundamentalmente a este cultivo, también puede detectarse en el tomate y otras solanáceas. La Empresa llevó a cabo actuaciones en la isla de La Palma, donde se encuentra localizada.

- La polilla guatemalteca (*Tecia solanivora*, *Povolny*). Este insecto es un lepidóptero perteneciente a la familia Gelechiidae y es una de las principales plagas que afectan a las papas en el Archipiélago canario. El programa de actuaciones que se lleva a cabo en su erradicación y control se desarrolla en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Gomera y La Palma. Se ha efectuado la colocación de trampeo con feromonas, así como la detección de población en almacenes de comercialización y distribución.

- Picudo de la platanera (*Cosmopolites sordidus*, *Germar*). Se trata de un coleóptero Curculiónido considerado como una de las principales

plagas de la platanera a nivel mundial. El primer foco apareció en Canarias en el año 1945, aunque fue erradicado. Posteriormente reapareció en el año 1987 y sigue presente en Tenerife, La Palma y La Gomera. Para su detección, se emplean trampas con feromonas y se lleva un seguimiento periódico de las capturas.

- *Psila africana* de los cítricos (*Trysa erythraea*, *del Guercio*). Es un hemíptero perteneciente a la familia *Psyllidae* y fue detectada en Canarias por primera vez en el año 2002. GMR Canarias realiza el seguimiento de la plaga y delimitación de los focos en La Palma y La Gomera.

- Hongo de la papa (*Synchytrium endobioticum*) Se llevó a cabo un ensayo de "solarización" en parcelas productoras de papa en La Gomera para evitar la afección por este hongo.

- Prospecciones llevadas a cabo en el cultivo de tomate en Canarias, para la detección del virus PepMV y virus del Torrado ToTV).

9. Plan Integral para el control de insectos vectores de virus en el cultivo del tomate en Canarias

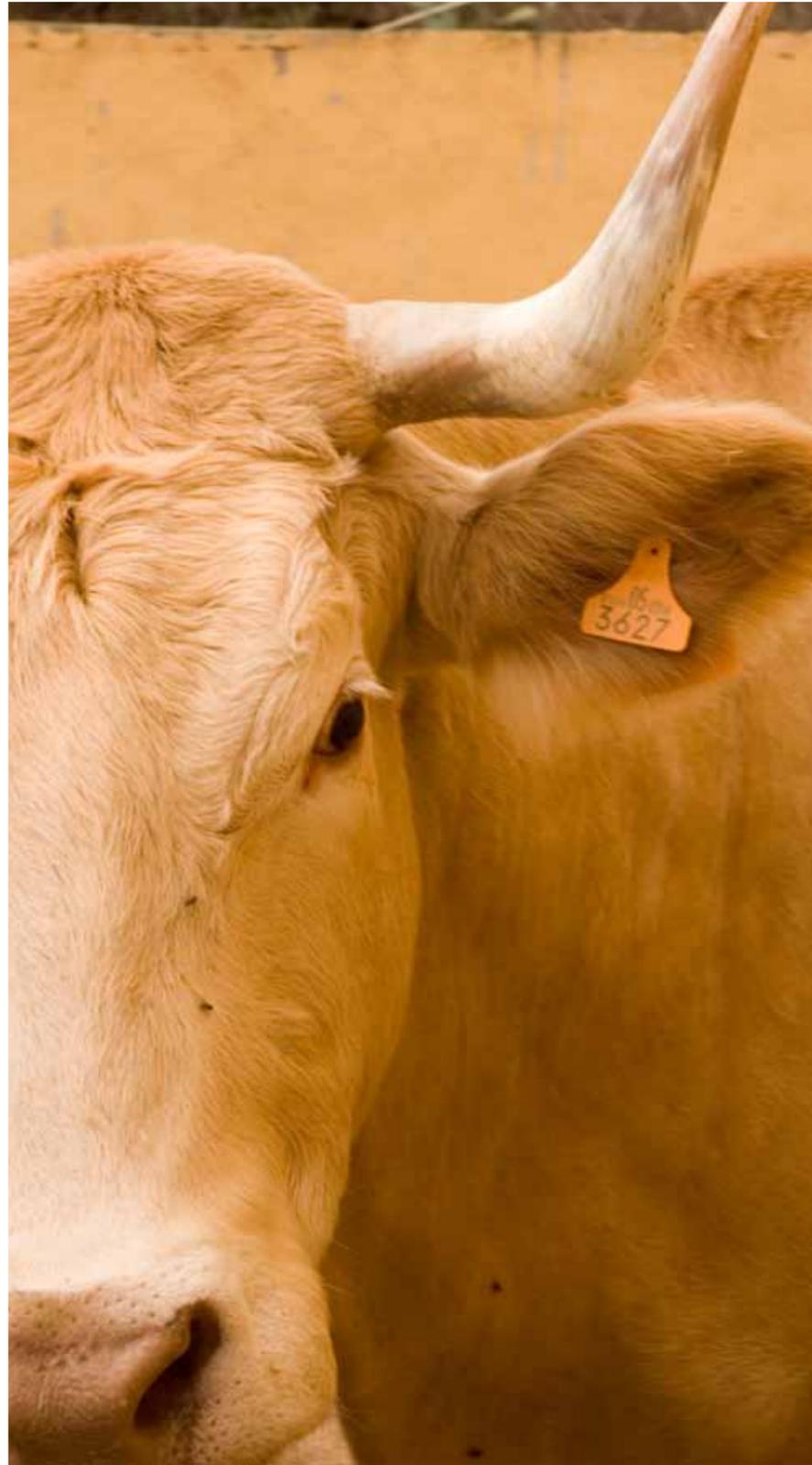
El objetivo de este plan es prevenir y erradicar la virosis en el cultivo del tomate en Canarias, mediante la reducción de las poblaciones de moscas blancas y de otros insectos potencialmente transmisores de virus. Para ello, las actuaciones se centran en el control biológico de plagas, concretamente en la dos especies de mosca blanca: *Trialeurodes vaporariorum* y *Bemisia tabaci*. En el control biológico se emplean dos avispas parasitarias y un depredador.

10. Plan Integral para el control de la Tuta Absoluta

La Dirección General de Agricultura contrató a la empresa pública GMR Canarias para la Encomienda denominada "Ejecución del Programa de Control de Tuta absoluta Meyrick", que comenzó con la aprobación de la orden del 9 de noviembre de 2009.

11. Realización de un informe sobre la "Potencialidad del enemigo natural *Nesidiocoris tenuis* para el control de las diferentes moscas blancas en el cultivo de tomate en Canarias"

Los trabajos ejecutados por GMR Canarias



para un informe pretenden obtener mayor conocimiento sobre el ciclo biológico del insecto en cada una de las comarcas donde se desarrolla el cultivo de tomate; realizar fichas descriptivas sobre las plantas donde vive el insecto fuera de las parcelas de cultivo; evaluar, en laboratorio y en campo, la capacidad de depredación que presenta el *Nesidiocoris tenuis* sobre las moscas blancas que afectan al cultivo de tomate y otras plagas interesantes como las arañas rojas, y evaluar la posibilidad de introducción de "plantas blanco" dentro de los invernaderos de tomate, como método de suelta del enemigo natural.

12. Programa de erradicación y control del Picudo Rojo en las palmeras de Canarias.

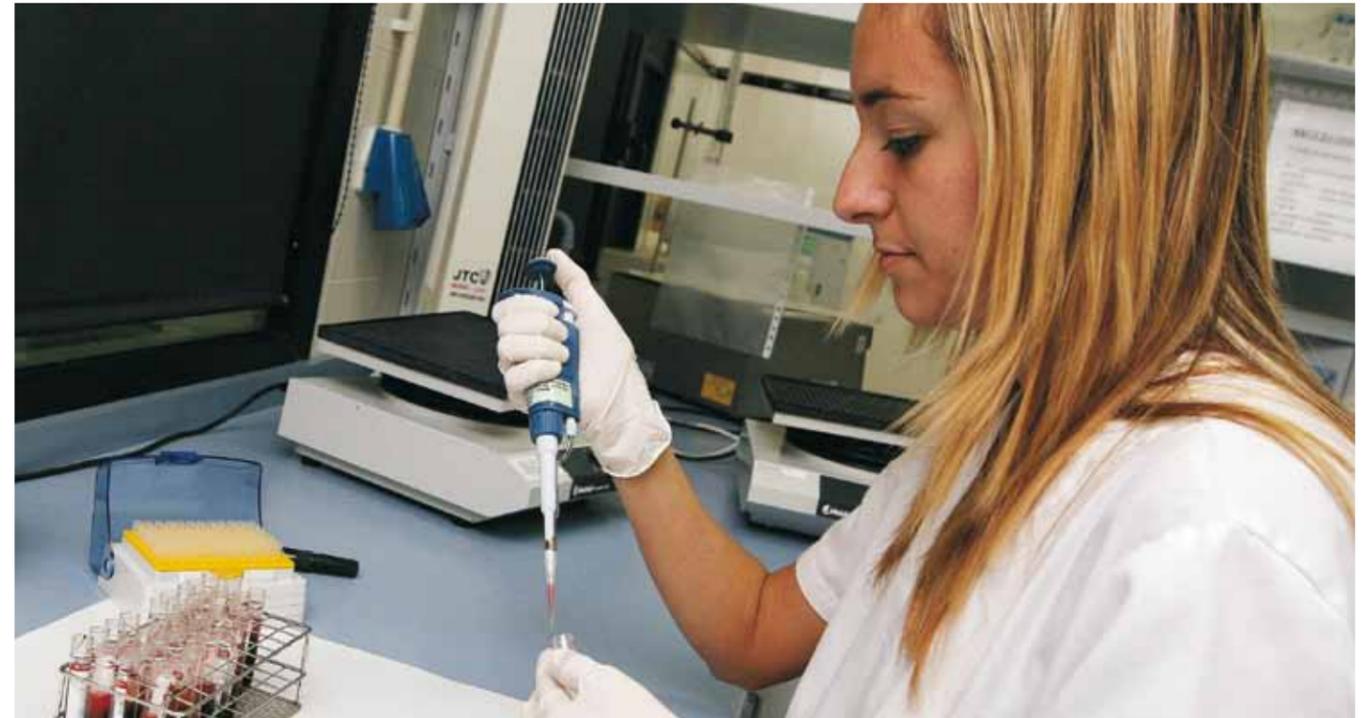
El objetivo de esta encomienda es apoyar a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias en la ejecución del Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver), a través de una labor de formación e información a los agentes implicados, delimitación de los focos detectados, control de trampas y el seguimiento de las labores de poda y limpieza, y la detección precoz del organismo nocivo.

ÁREA DE GANADERÍA

Esta área de GMR ofrece una gran variedad de servicios técnicos especializados, a cargo de veterinarios, capataces ganaderos, farmacéuticos, biólogos, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

Trabajos ejecutados en 2009:

- Servicio de apoyo para control de EET's, enfermedad de Aujeszky, plan nacional avícola, programa de vigilancia de la lengua azul e influenza aviar y campaña de saneamiento ganadero 2009.
- La ejecución de los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, exige de trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal.



● GMR Canarias realiza el trabajo anterior y además proporciona apoyo al citado Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico de las muestras.

● En relación a las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles (EET), GMR Canarias se encarga de la toma de muestras de encéfalo del ganado bovino y de un porcentaje determinado de caprinos y ovinos muertos en las explotaciones en los casos necesarios bajo normativa. Este trabajo de campo incluye la recogida, gestión de datos, información, toma de muestras e inspecciones oculares in situ. GMR Canarias da apoyo al Laboratorio de Sanidad Animal en el procesado de muestras y en los test de diagnóstico.

● El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis bovina, Brucelosis bovina, Leucosis Enzoótica, y Perineumonía Contagiosa bovina, Brucelosis en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*), y tuberculo-

sis caprina, siguiendo las directrices del RD 2611/1996 de 20 de diciembre.

● Además GMR Canarias realizó pruebas de diagnóstico de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino.

● Dentro del programa de vigilancia y control de la salmonella en gallinas ponedoras y broilers, se realizaron inspecciones en granja, toma de muestras y apoyo al Laboratorio de Sanidad. Los mismos técnicos llevaron a efecto los trabajos del Programa de vigilancia y control de la Influenza Aviar en aves domésticas y silvestres.

● En cuanto a las medidas específicas de lucha y erradicación de la fiebre catarral ovina o lengua azul, GMR Canarias realiza la toma de muestras en granjas centinelas y coloca trampas con el fin de llevar a cabo el control de los mosquitos transmisores de la enfermedad en Tenerife, Fuerteventura y Gran

Canaria. En virtud de la nueva normativa autonómica, realiza la desinsectación y control serológico a los animales importados, a su llegada al Archipiélago.

● GMR Canarias controla el estado sanitario de la cabaña camélida existente en la Comunidad Autónoma.

● Apoyo para el estudio y evaluación de las condiciones higiénico-sanitarias de la producción de leche en la Comunidad Autónoma de Canarias 2009.

Control lechero

GMR Canarias realizó controles en 154 explotaciones y seleccionó 7.239 animales. Además, puso en explotación la aplicación para la gestión del programa de control lechero caprino, que ampliará al ganado ovino.

Genotipado de razas puras ovinas (Palmera, Canaria de pelo y Canaria)

Entre los trabajos ejecutados en el proyecto



durante 2009 están la toma de muestras de sangre de la cabaña ovina selecta de la CCAA de Canarias, el envío de muestras al Laboratorio Nacional de Referencia (Algete) y el establecimiento de una base de datos con los resultados del genotipado para su inclusión en los programas de selección de cada una de las razas ovinas.

Identificación de pequeños rumiantes

En 2009 se identificaron 60.418 animales de las especies ovina y caprina, mediante bolo-crotal.

Posei Ganadería

GMR Canarias realiza los controles a todas las solicitudes de ayuda presentadas por los ganaderos para beneficiarse de las medidas específicas en el sector agrícola a favor de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea. A lo largo de 2009 supervisó 512 expedientes, de los cuales 203 correspondían a la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 309, a la de Las Palmas.

ÁREA DE PESCA

El Área de Pesca de Gestión del Medio Rural de Canarias se erige como un eficaz instrumento para afrontar con profesionalidad los cambios a los que está sometido el ámbito pesquero y de los cultivos marinos, mediante servicios especializados de carácter público para la modernización del sector en el Archipiélago Canario.

Servicio de Inspección de Pesca

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPA en la realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (El Hierro).

Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas.

- ♦ GMR Canarias supervisó 512 expedientes de ayuda presentadas por los ganaderos para beneficiarse de las medidas en el sector agrícola a favor de las regiones ultraperiféricas de la UE, 202 en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 309 a la de Las Palmas

GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias los medios técnicos y humanos para el mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y apoya las labores de control de la actividad pesquera en el mar.

Servicio de Estructuras Pesqueras

Apoyo técnico-administrativo a la gestión del Programa Operativo de Pesca correspondiente al periodo 2007-2013 (FEP).

GMR Canarias realiza trabajos técnicos y administrativos de apoyo a la Viceconsejería de Pesca con el fin de garantizar la elegibilidad de las actuaciones cofinanciadas dentro del Programa Operativo de Pesca.

Apoyo en la gestión de datos en el ámbito del Buceo Profesional.

GMR Canarias realiza trabajos de apoyo en el trasvase de datos a la aplicación informática relativos a las nuevas autorizaciones a centros de actividad y de enseñanzas de buceo profesional y la expedición de titulaciones de buceo profesional.

Estudio integral del cultivo de mejillón (Perna perna) en la isla de Fuerteventura

GMR Canarias y el Grupo de Investigación en Acuicultura (G.I.A.), dependiente del Instituto Canario de Ciencias Marinas, llevan a cabo en Fuerteventura tres proyectos sobre el cultivo del mejillón. Dos de estas experiencias, están relacionadas con sistemas de cultivos, que difieren en su diseño, adaptado a las características oceanográficas y biológicas de las zonas donde se ubican. Mientras que el tercer proyecto, estudia la población natural del mejillón en la costa oeste mayorera.

Apoyo en la coordinación y seguimiento del Programa anual de cursos marítimos-pesqueros y certificados de especialidad

GMR Canarias realiza trabajos de apoyo en la coordinación y seguimiento del programa anual de cursos marítimo-pesqueros y certificados de especialidad en las

diferentes islas. En 2009 se realizaron un total de siete cursos, de formación básica y de marinero pescador, a los que asistieron 140 alumnos.

Seguimiento sanitario de las explotaciones de acuicultura

En el marco del control y seguimiento de las condiciones sanitarias de las zonas de acuicultura, GMR Canarias realiza análisis bacteriológicos, parasitarios, virológicos y de aguas. Durante 2009 se realizaron análisis en unas 24 unidades de cultivo de acuicultura, sobre unos 750 ejemplares, 570 de peces y 180 de moluscos bivalvos.

Apoyo técnico-administrativo a la gestión del proyecto GESMAR MAC/2/C068 (Gestión Sostenible de los Recursos Marinos), perteneciente al programa de cooperación transnacional Madeira-Azores-Canarias 2007-2013i

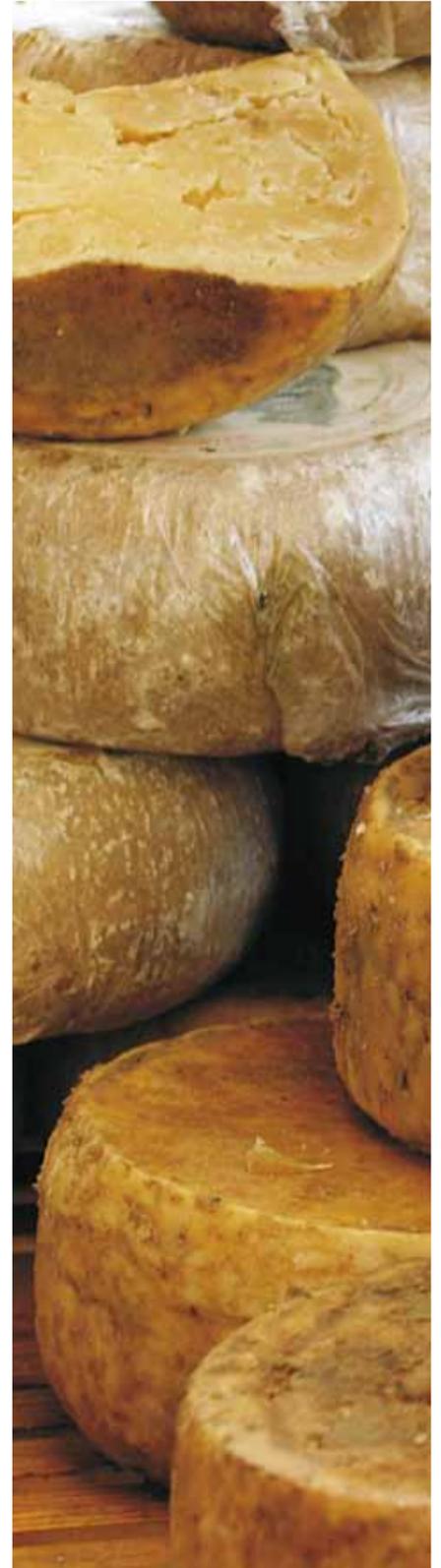
El proyecto GESMAR tiene como objetivo diseñar y ejecutar una estrategia para la ordenación y gestión integrada del litoral y medio marino de la Macaronesia, con el fin de conservar y revalorizar sus recursos naturales. Se inició a finales de 2009 y se prolongará hasta septiembre de 2012 en las siete islas del Archipiélago Canario, en la isla de Madeira y en la isla de San Miguel (Azores).

Servicio de Desarrollo Pesquero

GMR Canarias realiza trabajos técnicos y administrativos de apoyo a la gestión del régimen de compensación de los costes adicionales que origina la comercialización de determinados productos pesqueros de las regiones ultraperiféricas, como Canarias.

Apoyo técnico para la realización de acciones dirigidas a la dinamización de las entidades asociativas pesqueras desde el punto de vista de la mejora de la promoción y comercialización de Productos Pesqueros

En 2009 se adquirió un vehículo para la venta de productos pesqueros frescos en



aqueños núcleos poblacionales en los que no hay posibilidad alguna de comprarlos, fomentando de esta forma el consumo de pesca procedente de nuestras costas.

Colaboración técnica en el proyecto Jacumar "Agricultura Integrada: experiencia piloto para el desarrollo de cultivos multitrofos"

El Instituto Canario de Ciencias Marinas, solicitó asesoramiento a GMR Canarias en el proyecto "Acuicultura integrada: experiencia piloto para el desarrollo de cultivos multitrofos" auspiciado por la Junta Nacional de Cultivos Marinos (JACUMAR) (Secretaría General del Mar, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino).

AREA DE POLÍTICAS EUROPEAS

El Área de Políticas Europeas surge con el objetivo de apoyar a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Canarias, que engloba las ayudas cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Para ello, se ha formado y dotado de herramientas que suponen un valor añadido en la ejecución de este tipo de programas, desarrollando multiplicidad de actividades relacionadas con su ejecución, y ofreciendo un servicio especializado para la mejora del sector primario.

Encomiendas en 2009

Entre las distintas actuaciones de la asistencia técnica desarrolladas en 2009, destaca la elaboración del Informe Intermedio Anual sobre los resultados de la gestión del Programa en el ejercicio anterior, los cambios en las condiciones generales del Programa, el avance en los objetivos marcados y su ejecución financiera, entre otros.

Hay que mencionar la organización del Comité de Seguimiento del Programa en Santa Cruz de Tenerife, en junio de 2009, con la presencia de representantes de las distintas administraciones públicas implicadas en la gestión del Programa y los miembros de las organizaciones y entidades más repre-



- ♦ GMR Canarias realizó el pasado año el Informe Intermedio Anual sobre los resultados de la gestión del Programa de Desarrollo Rural en el ejercicio anterior y valoró el avance en los objetivos marcados y su ejecución financiera

sentativas del medio rural en Canarias. El objetivo de este Comité es informar de los avances del Programa y la aprobación de los documentos a presentar ante la Comisión Europea.

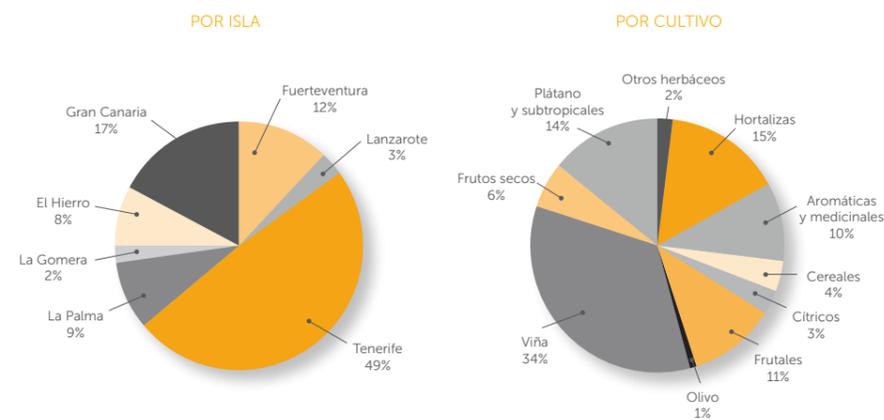
Entre otras acciones para facilitar la gestión del Programa, GMR Canarias ha desarrollado la herramienta informática Heracles, que permite la certificación de pagos de las ayudas y subvenciones, y el seguimiento de la ejecución financiera.

ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Esta área tiene como objetivo difundir y promover la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) en todos los proyectos de la división así como en las diferentes consejerías del Gobierno de Canarias.

- Creación de la Unidad de Modernización Administrativa (UMA).

SUPERFICIE REGISTRADA EN CULTIVO ECOLÓGICO 2009



- Rediseño y simplificación de los procedimientos de ayudas y subvenciones del Programa de Desarrollo Rural (PDR) y del Fondo Estructural Pesquero (FEP).
- Desarrollo de los BackOffice para trami-

- tar los expedientes del PDR y del FEP.
- Rediseñar los procedimientos afectados por la Directiva de Servicios 2006/123/CE así como desarrollar los tramitadores telemáticos.

- Desarrollo de una aplicación para la gestión de los expedientes del IFOP (Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca) que facilite la recopilación y tratamiento de la información para redactar el informe de evaluación final de inversiones realizadas por el IFOP.
- Desarrollo del módulo de gestión de indicadores de realización y resultado de las distintas medidas del Programa de Desarrollo Rural así como ampliación del módulo de certificación de pagos.
- Desarrollo de un tramitador de autorizaciones y acreditaciones a empresas para el trasplante y nuevas plantaciones de palmeras, a viveros para la realización de movimientos de palmeras y a podadores para realizar podas y otras prácticas culturales en palmeras en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias para la erradicación del agente nocivo *Rhynchophorus ferrugineus* (Olivier) y *Diocalandra frumentii* (Fabricius).



División Comercial

GMR Canarias tiene ya una larga experiencia en comercialización. De hecho, cada año pone a la venta más de 8 millones de kilos de frutas y hortalizas, por un valor que ronda los 8 millones de euros. Productos como las bandejas de potaje se han ido haciendo muy populares entre los consumidores.

En aplicación del Plan Estratégico 2009- 2012, en 2009 se vino a redefinir totalmente la División Comercial. La nueva orientación se basa en la eficiencia, la productividad, la apertura de nuevos mercados y la conformación de la oferta obedeciendo al estudio de la demanda.

GMR Canarias ha comenzado una estrategia de promoción para abrir los mercados locales, nacionales y, en un futuro, internacionales a los productos de las islas, por considerar que esta es una de las mejores fórmulas para ayudar al sector.

Está claro que cualquier comerciante de agroalimentación, sea gran superficie, mayorista o minorista, siempre valorará una oportunidad de negocio y los productos de Canarias generarán una importante expectativa, porque son de máxima calidad, tanto en las materias primas como en sus presentaciones y capacidad de incremento de la producción.

Debe tenerse en cuenta que existe un amplio hueco de mercado para los productos locales, pero debe aun mejorarse en promoción y en competitividad frete a las producciones de otros lugares. En los mercados nacionales e internacionales, los productos canarios no tienen el posicionamiento que deberían.

Nuevos canales

GMR Canarias está trabajando para abrir canales de ventas y posicionarse en todos estos

mercados. Esta fórmula debe de ayudar, no sólo a las marcas que comercializa la empresa, sino a los productores en general, que podrían beneficiarse a medio plazo del conocimiento y el posicionamiento que las marcas de las islas obtendrán. Ahí radica uno de los pilares de la idea de servicio público de la empresa.

GMR Canarias ha comenzado esta línea de trabajo con los quesos y los vinos en el mercado local, ya que, como productos elaborados, obtienen los más altos reconocimientos internacionales.

Por eso, ha creado las marcas paraguas "Quesos de Canarias" y "Vinos de Canarias", con el objeto de que los consumidores los reconozcan fácilmente: saben que son productos de gran calidad y que, comprándolos y consumiéndolos, están disfrutando de lo mejor de Canarias.

FRUTAS Y HORTALIZAS

A principios del mes de marzo de 2009 se llevó a cabo un análisis exhaustivo del Departamento Comercial de Frutas y Hortalizas en busca de la mejora de su eficiencia. Tras un profundo análisis, se determinaron medidas para la concentración de la actividad, la reorganización y reducción del personal, la definición de nuevos procesos de trabajo, además de cambios en la logística y en la propia política comercial de la empresa.

En consecuencia, GMR Canarias procedió a la:

- Redefinición del organigrama de frutas y hortalizas.
- Aprobación de un nuevo protocolo de cobros y riesgos para agilizar decisiones y mejorar la gestión de cobros.
- Compra de un camión para distribución y recogida de producto.

- Negociación con las empresas subcontratadas.
- Desarrollo de un Análisis Procesos de Trabajo por parte de Deloitte.
- Desarrollo de Análisis Procesos de Trabajo en zonas Packing por parte del Departamento Recursos Humanos.

En 2009 el Departamento de Frutas y Hortalizas:

- Amplió la emisión de la Guía de Buenas Prácticas en la Comercialización de Frutas y Hortalizas.
- Continuó con el desarrollo un programa informático específico para automatizar la captación y planificación de cultivos.
- Incrementó las reuniones sectoriales y con nuevas organizaciones para la captación de agricultores. Comenzó a cerrar contratos con cosecheros individuales.

- Abrió una línea de exportación de aguacate de La Palma, que deberá implementarse en la próxima campaña. Además, emprendió la exportación de papas antiguas de Canarias a la Península.

- Acondicionó y dotó las nuevas instalaciones de la empresa en el recinto de Mercatenerife.
- Implantó las pistolas capturadoras de datos en el Centro Logístico de Tenerife.

- Cerró las delegaciones comerciales de Lanzarote, Adeje e Icod.

Compras a cosecheros y organizaciones agrarias (Consigna)

En 2009 entraron en GMR Canarias un total de 6.455.377.22 kg/unid. de producto en Consigna (entrega de producto en dependencias de la Empresa Pública hasta su comercialización), lo que significa un incremento del 9,65% con respecto a 2008.



Los mayores incrementos de la entrada en consigna tuvieron lugar en La Gomera, con un 30,10%, y en La Palma, con un 44,54%.

Producto en consigna	kg 2009	unidad 2009	total kg unidad
	5.624.518,22	830.859,00	6.455.377,22

PRODUCTOS ELABORADOS

GMR Canarias creó y puso en marcha el departamento de Productos Elaborados, orientado de manera específica a la comercialización y promoción de una serie de artículos manufacturados con base en la agricultura y la ganadería, es decir, que sufren un proceso de elaboración específico antes de llegar al consumidor. Este departamento vende un producto hasta ahora estrella en la comercialización a través de GMR Canarias, el queso, y se añaden, por primera vez, otros como el vino o el atún de El Hierro.

En 2009, este departamento comercializó productos, en especial quesos, de los que se

♦ **World Cheese Awards, el certamen internacional más relevante para el mercado de los quesos tuvo lugar en el auditorio de Las Palmas de Gran Canaria.**

venden 1,5 millones de kilos, por valor de 7,7 millones de euros.

World Cheese Awards

En el mes de octubre, se celebraron en las islas los World Cheese Awards, el certamen internacional más relevante para el mercado de los quesos. Tuvo lugar en el auditorio de Las Palmas de Gran Canaria, entre los días 1 y 3.

La empresa tuvo participó activamente, tanto como expositora y organizando acciones promocionales e informativas. Al tiempo, ejecutó una campaña de comunicación de las marcas "Vinos y Quesos de Canarias" en diferentes centros comerciales del archipiélago.

Era la primera vez que los World Cheese Awards se organizaban fuera del Reino Unido, lo que convirtió a las islas en el escaparate mundial del queso. El evento reportó una importante proyección del archipiélago a nivel internacional.

Por añadidura, en este concurso los quesos canarios obtuvieron un importante reconocimiento en forma de premios, lo que amplificó la proyección de las islas y la necesidad de fomentar la comercialización de este producto en todos los mercados.

A lo largo del año, GMR Canarias realizó numerosas acciones promocionales para sus productos en toda Canarias. La empresa hizo hincapié en las iniciativas en los puntos de venta, al considerar que es el lugar en donde el consumidor, mayoritariamente, toma las decisiones de compra. La empresa recurrió a vendedores-promotores que fueron formados para asesorar acerca de los productos.

Marcas Paraguas: "Quesos de Canarias" y "Vinos de Canarias"

Tanto para los quesos como para los vinos, GMR Canarias ha establecido un modelo abierto de comercialización, que ha posibilitado un nuevo marco de relaciones con las centrales queseras y las bodegas, que busca dar a conocer la calidad de sus productos de manera conjunta y mejorar su posicionamiento para la comercialización.

En 2009, se crearon las marcas paraguas "Quesos de Canarias" y "Vinos de Canarias" que incluyen todas las marcas de quesos y vinos que se comercializan a través de GMR Canarias.

Entre las ventajas valoradas para la implantación de las marcas paraguas tuvieron gran peso los siguientes argumentos:

- Las marcas paraguas son beneficiosas para todo el sector.
- Destacan el origen común de un producto.
- Dan idea de calidad y de control.
- Aumenta el conocimiento de los productos canarios entre los consumidores.

Siguiendo el modelo creado para los quesos, GMR Canarias estableció un modelo de colaboración abierto a todas las bodegas para incrementar el potencial comercializador de los vinos de las islas, así como el nivel de conocimiento de este producto mediante la promoción coordinada y única, dentro y fuera de la tienda.



Producto	Total kg/unidad		
Piña de millo	0,00	125.526,00	125.526,00
Coliflor	128.256,60	0,00	128.256,60
Perejil	25,00	131.626,00	131.651,00
Lechuga romana	0,00	133.332,00	133.332,00
Albaricoque	139.089,10	0,00	139.089,10
Cebolla	141.224,20	0,00	141.224,20
Puerros	152.414,60	0,00	152.414,60
Lechuga batavia	137.452,15	15.420,50	152.872,65
Papaya cubana	156.594,40	0,00	156.594,40
Zanahoria	175.308,50	0,00	175.308,50
Lechuga iceberg	181.158,70	0,00	181.158,70
Mango S/F	196.532,26	0,00	196.532,26
Tomate ensalada	251.934,00	0,00	251.934,00
Col cerrada	274.023,77	0,00	274.023,77
Calabaza	338.325,30	0,00	338.325,30
Tomate LL	339.394,50	0,00	339.394,50
Calabacín	382.552,65	0,00	382.552,65
Pimiento rojo	389.531,70	0,00	389.531,70
Papa	411.934,50	0,00	411.934,50
Naranja	445.175,14	0,00	445.175,14

El modelo planteado se basa en la intermediación entre clientes y proveedores, a través de una política de alianzas de las bodegas participantes y GMR Canarias. Esta persigue presentar una oferta de calidad, representativa de todas

las D.O. del Archipiélago. El alcance del modelo de comercialización pretende llegar con una oferta unificada a aquellos canales en los que no ha habido presencia del vino canario, o ha sido débil, o no ha llegado de manera estructurada.

Organización territorial

Reestructuración

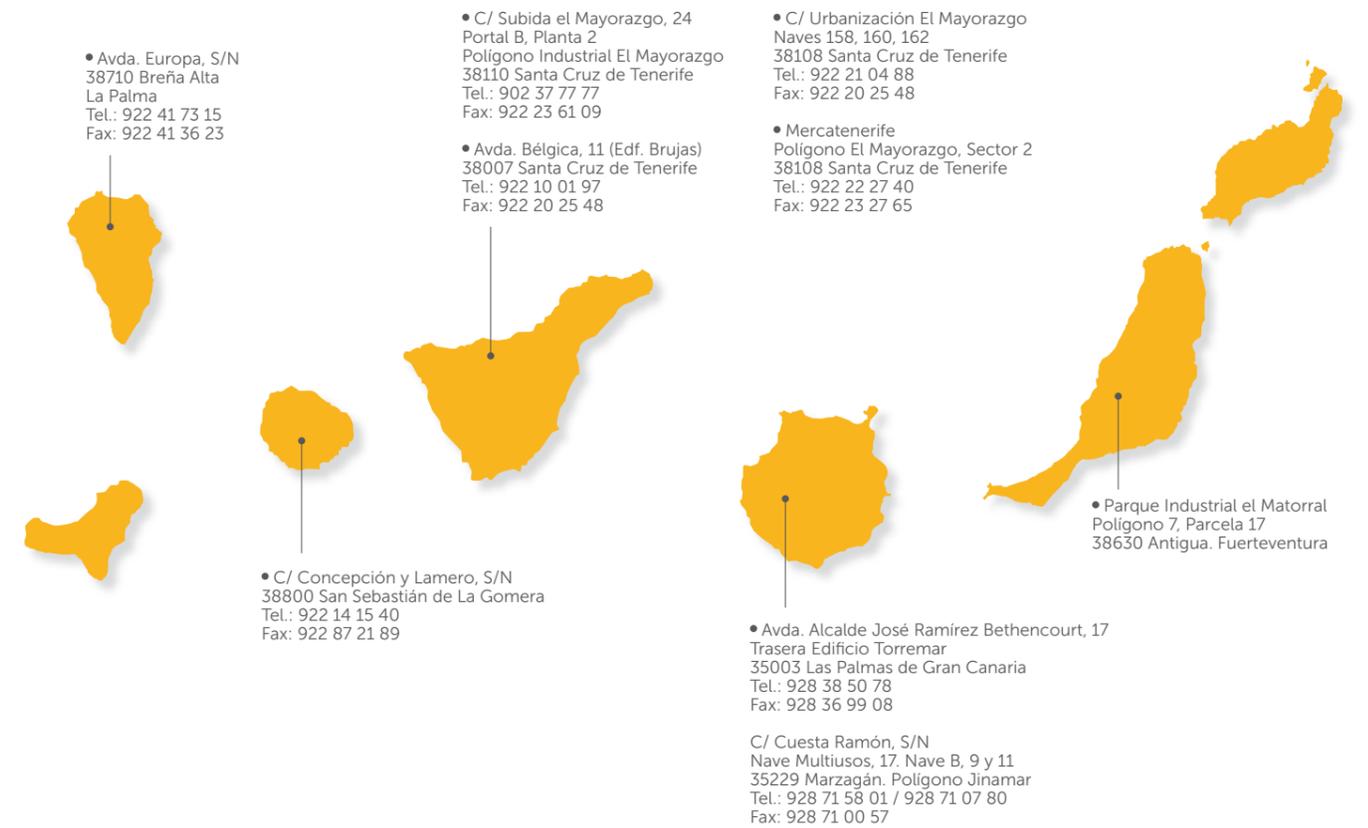
La sede tinerfeña de Gestión del Medio Rural de Canarias se trasladó en 2009 a las instalaciones de Mercatenerife. Allí ubicó un centro logístico, para la recepción y gestión de frutas y hortalizas procedentes de cooperativas y productores de la isla, y abrió las nuevas oficinas de la División de Proyectos.

Ya en 2009, las nuevas instalaciones permitieron dar salida a 9 millones de kilos de productos hortofrutícolas. La nueva ubicación del centro logístico de GMR Canarias es fruto del convenio suscrito entre el Gobierno Autónomo y el Cabildo de Tenerife, con el respaldo de Mercasa.

Por otra parte, en 2009 se procedió a una redefinición de la estructura del área comercial,

para hacer que las delegaciones fueran más eficientes en todos sus ámbitos de gestión.

La reestructuración llevada a cabo supuso el cierre de las delegaciones de Lanzarote y las de Icod de los Vinos y Adeje en la isla de Tenerife. Prosiguen su actividad el centro de Las Palmas de Gran Canaria, las delegaciones de La Gomera, Fuerteventura y La Palma, así como el almacén de Jinámar (Gran Canaria).





Marketing y Comunicación

PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Estratégico de GMR Canarias constituye el documento de referencia que marca el devenir de la empresa, su evolución y objetivos, al menos hasta el horizonte previsto de 2012. Fue en 2009 cuando este documento entró de lleno en la aplicación de sus directrices, y viene a dar respuesta a las necesidades de la propia empresa atendiendo a la realidad del mercado y a la evolución de la economía. Esto ha derivado, necesariamente, en medidas de ajuste, en todos los departamentos y en todos los ámbitos, conforme al acuerdo común de que ésta debe ser una empresa saneada en lo económico y eficiente en el cumplimiento de su objeto social.

El desarrollo del Plan Estratégico en 2009 se ha plasmado, por tanto, en la aplicación

de medidas de ahorro, mientras que se mantenían proyectos de ejercicios anteriores y se iniciaban otros nuevos. Se logró una mayor producción y una mayor productividad empleando, para ello, menos recursos.

La captación de agricultores y productores para la más y mejor comercialización de sus productos marcó una de las líneas de actuación emprendidas por GMR en 2009, para lo cual ha multiplicado las visitas a los municipios, asociaciones y cooperativas de todas las islas, interesados en conocer las ventajas y beneficios que se derivan de sumar sus esfuerzos a los de la Empresa pública.

La racionalización en las producciones, extendiéndolas más allá de determinadas

fechas del año y garantizando existencias en función de la demanda, el asociacionismo como aliado de las ayudas y la necesidad de promocionar los productos mejorando su comercialización y puesta en el mercado, fueron las claves del discurso de GMR Canarias en cada visita o intervención el año pasado, una actividad que prosigue en 2010.

El asesoramiento y la investigación que facilita la empresa, el desarrollo de acciones de promoción y marketing, sin olvidar una incisiva apuesta por la calidad marcaron el inicio de la nueva política descrita en el Plan Estratégico, con la que se persigue un acercamiento al cliente de GMR Canarias, al mercado y al consumidor.

La supresión de tres delegaciones de GMR Canarias, hecha efectiva en 2009, ha sido

una exigencia económica, pero no al margen de la reestructuración que demandaba el propio Plan Estratégico, como la mejora de la gestión territorial de toda la red de oficinas y centros.

A su vez, una política más certera hacía nacer una nueva área de Productos Elaborados, que ya empieza a multiplicar acciones promocionales y de posicionamiento en los mercados local y turístico, valiéndose de los muchos eventos que tienen lugar en las islas.

La actualización del Plan de Formación marcó en 2009 un antes y un después en el número y criterio de las acciones formativas en la que participan los empleados de GMR Canarias, a los que se convierte a su vez en formadores de otros compañeros.

PLAN DE MARKETING

El departamento de Marketing de GMR Canarias está orientado a gestionar, en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, las acciones destinadas a mejorar la comercialización de productos de calidad, así como a lograr una posición competitiva en el mercado interior y exterior.

GMR Canarias desarrolló en 2009, una importante estrategia de marketing en el mercado interior, que ha supuesto un incremento en todas las islas de las acciones promocionales en puntos de venta, así como la asistencia a ferias y eventos relacionados con el sector. Ello supuso duplicar las acciones de promoción respecto a 2008.

Por otra parte, GMR Canarias aportó soluciones a las limitaciones que la normativa de seguridad ha impuesto al transporte en la bodega de los aviones, especialmente de los líquidos: el embalaje para vinos y quesos.

Ferías

La presencia de GMR Canarias fue destacada en 2009 en los siguientes eventos:

-Acto de Inauguración del "Espacio Canario": El 26 de febrero de 2009 GMR Canarias organizó una degustación de "Vinos y Quesos de Canarias" en la inauguración en Madrid del "Espacio Canarias", un escaparate de la cultura y la gastronomía de las islas.

-Torneo de Bridge Hotel Riu Garoé: Los días 23 y 24 de marzo se celebró en el Puerto de la Cruz el Torneo Internacional de Bridge.



GMR Canarias participó con la venta y degustación de quesos canarios comercializados a través de la empresa pública.

-Feria de los Alimentos Canarios: Los quesos que comercializa GMR Canarias estuvieron en la Feria de los Alimentos Canarios, los días 25 y 26 de abril, en Arona.

-Semana del Emprendedor Cajacanarias: GMR Canarias ofreció una degustación de quesos canarios en la Semana del Emprendedor, que tuvo lugar en Santa Cruz de Tenerife y en Las Palmas de Gran Canaria, los días 6, 7 y 8 de mayo, organizada por Cajacanarias.

-Promoción "Vinos y Quesos de Canarias" en el Corte Inglés: Del 14 de mayo al 15 de junio, y para conmemorar el "Día de Canarias", se celebró en los centros de El Corte Inglés de Tenerife y Gran Canaria una campaña de promoción de "Vinos y Quesos de Canarias, con degustaciones, catas comentadas y el sorteo de visitas a zonas vitivinícolas.



Otras acciones

-Presentación Caja de vino para el Transporte: El 26 de junio se presentó en Lanzarote la nueva caja para el transporte de vinos canarios ante la prohibición de transportar líquidos en las cabinas de los aviones impuesta por la nueva normativa aérea..

-Campaña de Navidad en centros comerciales: Del 5 al 31 de diciembre, GMR Canarias habilitó espacios propios reconocibles de las marcas paraguas Quesos de Canarias y Vinos de Canarias en 18 grandes superficies de las islas de Tenerife y Gran Canaria. Un total de 21 promotores informaron a los usuarios de estos centros comerciales de las características de los productos.

-World Cheese Awards: GMR Canarias aprovechó los WCA para promocionar los quesos canarios de las marcas que comercializa entre los asistentes profesionales y dirigiéndose también al público en general, para el que llevó a cabo acciones informativas



vas y promocionales. Las acciones de GMR Canarias en este evento fueron muchas y variadas. Destacar el Show Cooking que organizó los días 1, 2 y 3 de octubre, a cargo del cocinero Julio Velázquez, del Restaurante "El Lagar de Julio". Éste presentó diversos platos con las variedades de quesos de las marcas Benijos, El Tofio, Herreño, Pastor Isleño, Palmero y Maxorata. Innovador fue la el "Túnel del Queso", una muestra interactiva y sensorial para conocer las características de los quesos.

ACUERDOS COMERCIALES

Centro Logístico en Mercatenerife
El 1 de Junio de 2009, Mercatenerife SA y Gestión del Medio Rural de Canarias SAU se firmó el contrato por el que la primera hacía entrega de las llaves de una nave de 3.320 m2 de construcción en las instalaciones del Mercatenerife SA en el Polígono del Mayorazgo en Santa Cruz de Tenerife, con el objeto de destinarlo a Centro Logístico, para

- ◆ Gestión del Medio Rural de Canarias y Mercatenerife firmaron en junio de 2009 el convenio por el que la primera recibía las llaves de unas instalaciones en el Polígono de El Mayorazgo que destinaría Centro Logístico para el almacenamiento y distribución de los productos agrícolas y agroindustriales canarios.



el almacenamiento y distribución de los productos agrícolas y agroindustriales canarios.

Espacio Canarias Creación y Cultura

El 28 de mayo de 2009 se suscribió un convenio entre la Empresa Pública Canarias Cultura en Red SA y GMR Canarias SAU para la puesta en común de medios que permitan el funcionamiento del "Espacio Canarias Creación y Cultura", dirigido a la difusión de la cultura y de los productos agroalimentarios canarios en el territorio peninsular.

Canarias Cultura en Red

El 1 de junio de 2009 se suscribió un convenio de colaboración entre Canarias Cultura en Red, SA y Gestión del Medio Rural de Canarias SAU, para la promoción de productos canarios en los eventos culturales organizados por la primera.

COMUNICACION

El departamento de Comunicación veló en 2009 por la calidad en la información que gestiona y divulga la organización, tanto interna como externamente. La actividad de este departamento consistió en 2009 en la:

- Gestión de publicaciones y materiales divulgativos.
- Gestión de contenidos de la Página Web.
- Gestión de la imagen corporativa de la empresa.
- Elaboración de informes, boletines y memorias.
- Gestión de comunicados internos.
- Apoyo a la organización de actividades de promoción.
- Organización de eventos; seminarios y congresos.
- Elaboración y difusión de información en radio, prensa y televisión.
- Fomento de las relaciones con clientes externos.

Notas de Prensa

- "GMR Canarias se reúne con las asociaciones ASPA y COCAMPA para cerrar líneas de actuación este año" (28/01/09)
- "Gestión del Medio Rural de Canarias trabaja por la mejora del sector agrario en La Palma" (31/01/09)
- "Vallehermoso contará con un punto de información para los agricultores" (10/02/09)
- "GMR Canarias y Punto Agrario definen estrategias para mejorar la comercialización" (10/02/09)
- "GMR Canarias garantiza que la liquidación de productos en La Palma es rentable para el productor" (23/03/09)
- "El Gobierno de Canarias presenta el nuevo embalaje para el transporte aéreo de vino" (08/04/09)
- "Stratvs Moscatel Dulce de Licor, premio Agrocanarias 2009 al Mejor Vino de Canarias" (23/04/09)
- "GMR Canarias celebra en Madrid una cata de quesos canarios de calidad orientada a la prensa" (29/06/09)

- ◆ En 2009 se publicaron tres números de la Revista Canarias Agraria y Pesquera especializada en información sobre los sectores señalados y que publica y financia la Consejería canaria de Agricultura, a través de GMR.

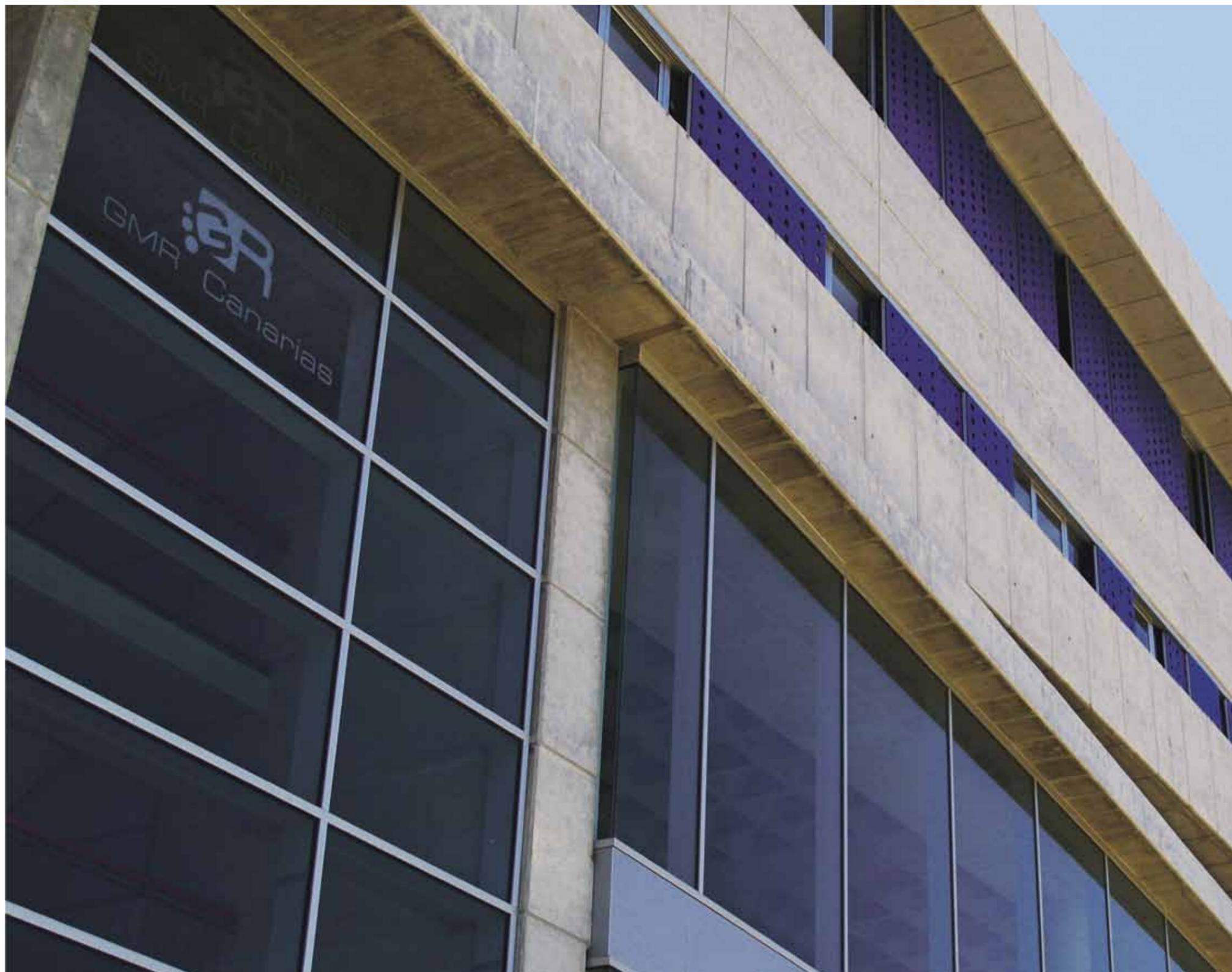


- "La Consejería de Agricultura presenta en Lanzarote el nuevo embalaje para facturar vino de Canarias" (29/06/09)
- "Águeda Fumero: 'Canarias será un escaparate mundial del sector del queso'" (21/09/09)
- "GMR Canarias da a conocer a la industria quesera el próximo certamen World Cheese Awards 2009" (23/09/2009)
- "GMR Canarias celebra el Concurso

de Tapas orientado a la hostelería en el marco del World Cheese Awards 09 (29-09-2009)

Revista Canarias Agraria y Pesquera

En 2009 se publicaron tres números de la revista Canarias Agraria y Pesquera, publicación especializada en información sobre los sectores citados que financia Gestión del Medio Rural de Canarias.



CONTACTO

Gestión del Medio Rural de Canarias
(GMR Canarias)
- C/ Subida al Mayorazgo nº 24 - Portal B - Planta 2 Pl. Ind. El Mayorazgo - 38110
Santa Cruz de Tenerife
Teléfono: 922 23 60 48

- C/ Pedro de Vera, Portal 2, 1ª Planta, oficinas G y H - 35003
Las Palmas de Gran Canaria.
Teléfono: 928 30 60 00
<http://www.gmrcanarias.com>

