



MEMORIA GMR CANARIAS 2011



1. ¿Qué es GMR?
 - GMR: Objeto Social
 - Misión, visión y valores de la empresa
 - *Objetivos estratégicos de la empresa en 2011*
2. Informe ejecutivo. (Informe de las Cuentas Anuales)
3. *La empresa en cifras*
4. *La comercialización de productos canarios durante 2011*
5. *Principales servicios durante 2011*
6. *La promoción de productos canarios*

1.- ¿Qué es GMR?



Objeto Social

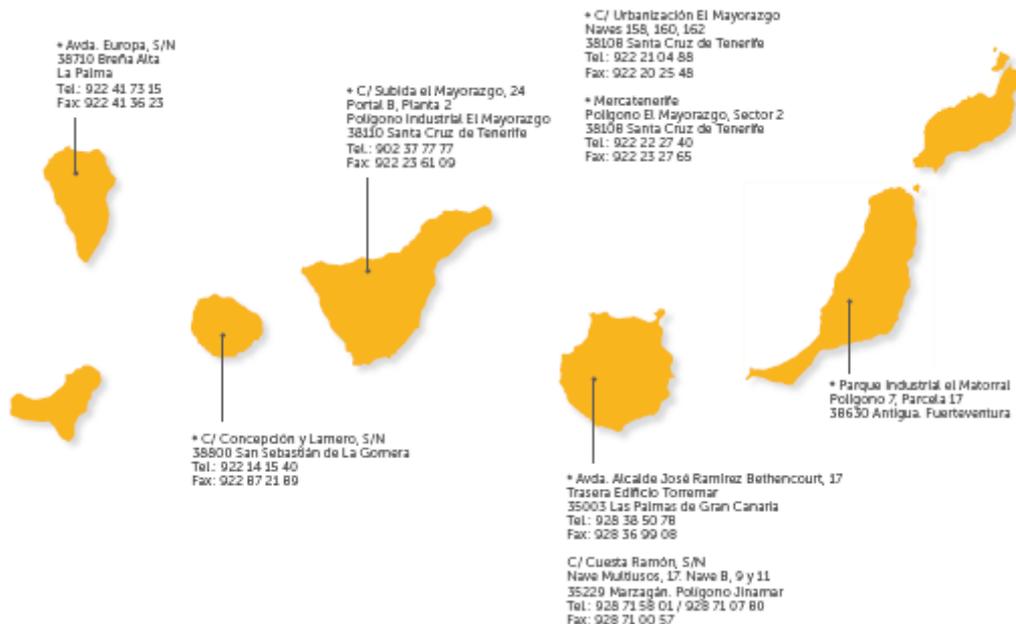
Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), es una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, constituida mediante escritura pública, otorgada ante el Notario de Santa Cruz de Tenerife, D. Carlos Llorente Núñez, el 04 de noviembre de 1986, con el nº. 1.070 de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife, libro 238, Sección 3ª, hoja 3027, Folio 53, inscripción 1º. Tiene el N.I.F. A-38.075.750.

El artículo 7 de los Estatutos de la sociedad anónima unipersonal Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), le atribuye la posibilidad de llevar a cabo las siguientes actividades:

- A) Coadyuvar al desarrollo y ejecución de la política agroalimentaria y de pesca del Gobierno de Canarias. “La ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarias o accesorias a las mismas, por encargo del Gobierno de Canarias, como medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, y entidades públicas o privadas, vinculados o dependientes de las misma, o por encargo de cualquier administración pública en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias”.
- B) El desarrollo y racionalización de los flujos interinsulares de productos agrarios que conforman el mercado canario, consiguiendo darle una mayor eficacia y transparencia.
- C) La comercialización de los productos agrarios originarios de Canarias; en especial las de nuevo desarrollo, en los mercados tradicionales de la Península y Europa como las promociones de nuevos mercados.
- D) La oferta de inputs a la agricultura en industria agroalimentaria de Canarias.
- E) La prestación de servicios de información, promoción, asesoramiento y orientación de productos, producciones y mercados a las cooperativas SAT y otras entidades asociativas de producción y comercialización agrarias de Canarias.



1.- ¿Qué es GMR?



F) La promoción, construcción, instalación, gestión y explotación de los mercados en Origen de Productos Agrarios a los que se refiere la legislación específica sobre esta materia.

Las naves y almacenes, así como los centros de manipulación, distribución, contratación y ventas en relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y productos para la alimentación humana y animal, todos ellos tanto en estado natural como transformado, así como los derivados de los mismos.

G) En relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y para la alimentación mencionados anteriormente, podrá llevar a cabo las siguientes operaciones: extracción, fabricación, industrialización, selección, normalizado, envasado, etiquetado, tipificación, manipulación, transporte, compras y ventas (al por mayor y al por menor y al detalle), permuta, importación, exportación y cualesquiera otras operaciones de tratamiento y comercialización referidas a dichos productos.

H) Asimismo, la Sociedad, podrá realizar cualquiera otras actividades de lícito comercio, convenientes, necesarias o complementarias de las que constituyen sus actividades fundamentales y relacionadas anteriormente.

I) Obtención y gestión de la información y estadísticas de interés en el ámbito del territorio de Canarias.

La Sociedad podrá realizar su objeto en cualquier lugar o punto, tanto del territorio nacional como del extranjero, aunque se desarrollará preferentemente en las Islas Canarias.

1.- ¿Qué es GMR?



Misión, Visión y Valores de la empresa

Misión:

GMR Canarias es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientada a lograr un sector primario competitivo.

Visión:

GMR Canarias se convertirá en un referente en el sector, apostando por la innovación, el asesoramiento y la ejecución de proyectos, y velando por la ordenación de las reglas del mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad.

Valores:

- Transparencia
- Regulación
- Normalización
- Profesionalidad
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Calidad
- Generación de información
- Cercanía
- Mejora constante y continua



1.- ¿Qué es GMR?



Mapa de objetivos
estratégicos y factores clave
de éxito de GMR



2.- Informe ejecutivo



La crisis económica continúa condicionando la actividad de la empresa en 2011. La subvención a la explotación sufrió un nuevo recorte situándose en 1.999.178 Euros. Paralelamente la cuantía de las encomiendas se situó en torno a los 5 millones de Euros, lo que supuso un descenso de dos millones y medio respecto al año anterior.

Esta caída en la financiación pública, unido a la bajada de los precios del mercado y a la pérdida de clientes por la crisis obligó a buscar ingresos alternativos y a profundizar en los cambios del modelo de comercialización, a la vez que se llevó a cabo un esfuerzo en la reducción drástica de los gastos de explotación, que contribuyeron a mitigar esta pérdida de ingresos. Se aplicaron cambios organizativos con el objetivo de permitir mantener la actividad de la empresa en niveles óptimos y garantizar el ahorro de costes, tal como se explica a continuación.

Desde el punto de vista del control del gasto, se acometieron serios reajustes en el capítulo de personal. En el mes de enero se rescindió el contrato a 22 trabajadores por causas objetivas, no se renovaron los contratos de trabajo del personal eventual y se dio cumplimiento a la instrucción del Gobierno de Canarias de reducción de los salarios de la plantilla en un 5% con carácter retroactivo desde junio de 2010. Asimismo, en el mes de junio, se llevó a cabo un expediente de regulación de empleo (ERE) extintivo para 65 trabajadores de las distintas divisiones.

En el mismo mes se recibió una nueva aportación del socio por importe total de 780.000 euros, de los cuales, 255.473,34 euros fueron destinados a cubrir parte de los costes de las indemnizaciones por los despidos y 524.526,66 euros fueron destinados a compensar los resultados negativos del ejercicio 2010. De esta forma se evitó que el patrimonio neto de la sociedad se situase por debajo de la mitad del capital social, aunque no llegara a superar los dos tercios del mismo a 31 de diciembre de 2011.

Por otra parte, se ejecutaron las medidas contenidas en la Resolución 6043 de 2 de noviembre de 2010 (Acuerdo relativo a las medidas extraordinarias para la reducción del gasto en la actividad administrativa y la gestión de los recursos humanos en la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, los organismos autónomos, entidades de derecho público, sociedades mercantiles públicas dependientes, entidades públicas empresariales y fundaciones públicas), lo que supuso, en términos globales, un ahorro superior al 16% de otros gastos corrientes.

2.- Informe ejecutivo



Esta situación hizo necesario implantar un cambio organizativo importante a nivel de empresa y, en especial en el ámbito de la División de proyectos, eliminándose muchas de las barreras organizacionales que existían y apostando por una empresa más integrada y versátil. Durante este año se ha incrementado el nivel de colaboración entre las Áreas de la empresa así como la polivalencia del personal.

Como fruto de la crisis se ha implantado de manera generalizada en GMR un modelo de Gestión por Proyectos que permite un mayor control del gasto, así como una mejor gestión del personal implicado y un mayor aprovechamiento de los recursos humanos.

A esta reorganización ha contribuido el hecho de haber logrado una serie de proyectos competitivos dentro del marco de la Red Rural, que depende del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medioambiente por un importe de algo más de 1,9 millones de Euros. Estos proyectos, adjudicados en 2010, se ejecutaron a lo largo de 2011 e hicieron posible el mantenimiento de una parte importante de la estructura de personal.

Desde el punto de vista del efecto de lo realizado, la ejecución de estas acciones implicaron para la empresa y para la Consejería adquirir relevancia en el ámbito de la agricultura ecológica, la elaboración de aplicativos necesarios para el sector o la mejora del posicionamiento de GMR como elemento dinamizador y centro de conocimiento técnico con poca difusión al exterior, hasta este año.

Igualmente hizo posible abrir una puerta a la comercialización de productos canarios en hoteles y aeropuertos.

La diversificación de la captación de ingresos constituyó un planteamiento estratégico para toda la empresa y, en especial, para la División de Proyectos. En esta línea se apostó por buscar financiación en entidades distintas de las del Gobierno de Canarias y, especialmente, en el plano internacional, siendo el África Occidental y Latinoamérica objetivos preferentes.

En la parte de productos elaborados se continuó consolidando lo iniciado en ejercicios anteriores y apostando por la introducción de nuevos productos como la carne.

2.- Informe ejecutivo



Esta consolidación vino de la mano de un nuevo enfoque que entendemos aporta valor al producto y que, además, genera sinergias con empresas del ámbito privado y con iniciativas del Gobierno de Canarias. En ese sentido, se está trabajando con el sello de calidad de VOLCANIC EXPERIENCE del Gobierno de Canarias, con quien, en breve, se prevé firmar un convenio que permita el uso de esta marca en nuestras referencias.

En este contexto la comercialización de vinos se incrementó un 50% y la de quesos, con un mercado más maduro, aumentó un 2%. El resto de productos lácteos también mostraron incrementos en las ventas a lo largo del ejercicio.

En cuanto a la papaya, la papa de color o la pitahaya, las experiencias de exportación realizadas se van consolidando y se han logrado clientes importantes (Corte Inglés, Cultivar, Frutas Olivar o Anecop).

2011 ha sido un año de prueba del comportamiento de estos productos en mercados peninsulares, a través de GMR, en el cual se ha ido solventando problemas logísticos y se han identificado los umbrales de rentabilidad de cada producto o “mix” de productos. Ha sido una tarea costosa que se prevé que tenga su efecto en 2012.

La exportación de vinos también se incrementó en 2011, año en el que se exportaron 4 contenedores, el último de 40 pies.

En este año, GMR consolidó la venta de vino a Aeropuertos y Hoteles mediante el modelo de vino por copas, en el que se utilizaron dispensadores de productos propios, mejorando de manera probada los consumos.

La prueba piloto para el cultivo de sandía para la exportación ha tenido resultados desiguales. Si bien el producto ha resultado adecuado en términos de calidad, los costes logísticos y el precio en destino por la crisis, que ha afectado al consumo, han afectado negativamente al resultado. Se trata de una experiencia que se deberá analizar en profundidad al finalizar el periodo programado y valorar repetirla de nuevo durante 2012.

El área de Frutas y Hortalizas, en los mercados de origen, se ha visto muy condicionado por factores exógenos. La continua caída del consumo y de los precios, así como la quiebra de muchos de los clientes habituales provocaron un descenso de las ventas de casi un millón de euros.

2.- Informe ejecutivo



En este año se acometió un mayor control de la entrada de producto y se han eliminado productos con poca salida comercial o que llegan en cantidades que no permiten una comercialización continuada.

Igualmente se acometió una reorganización y simplificación de los envases de cartón que se utilizan para comercializar frutas y hortalizas. Esta simplificación permitirá incrementar las compras, mejorar los precios unitarios y producir un ahorro a corto plazo.

Resaltar la labor realizada por ésta división, en la participación en el Plan de consumo de frutas en las escuelas un año más.

Se mantuvo en 2011 la certificación UNE EN ISO 9001 como sistema válido para nuestra organización en materia de gestión de Calidad, en los ámbitos de comercialización y en proyectos.

3.- La empresa en cifras



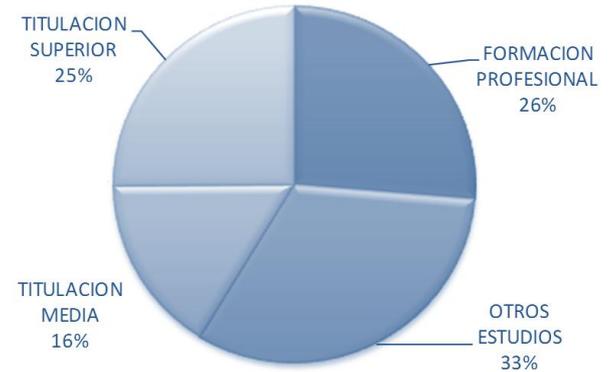
Los RR.HH de GMR



247
trabajadores y
trabajadoras

Total Fijos	245
Total Temporales	2

Distribución del número de trabajadores de GMR por nivel de cualificación



Fuente: GMR Canarias

Distribución del número de trabajadores de GMR por islas

ISLA	Total
EL HIERRO	6
FUERTEVENTURA	8
GRAN CANARIA	67
LA GOMERA	6
LA PALMA	8
LANZAROTE	3
TENERIFE	149
Total general	247

Fuente: GMR Canarias

Distribución del número de trabajadores de GMR área funcional en la que desempeñan su labor

DIVISION	Total
DIVISION DE PROYECTOS	140
FRUTAS Y HORTALIZAS	62
PRODUCTOS ELABORADOS	14
SERVICIOS CENTRALES	31
Total general	247

Fuente: GMR Canarias



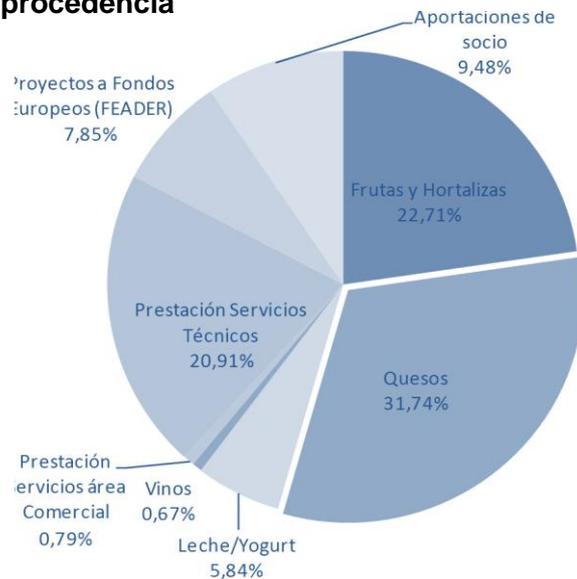
3.- La empresa en cifras



Los **INGRESOS** de GMR 2011

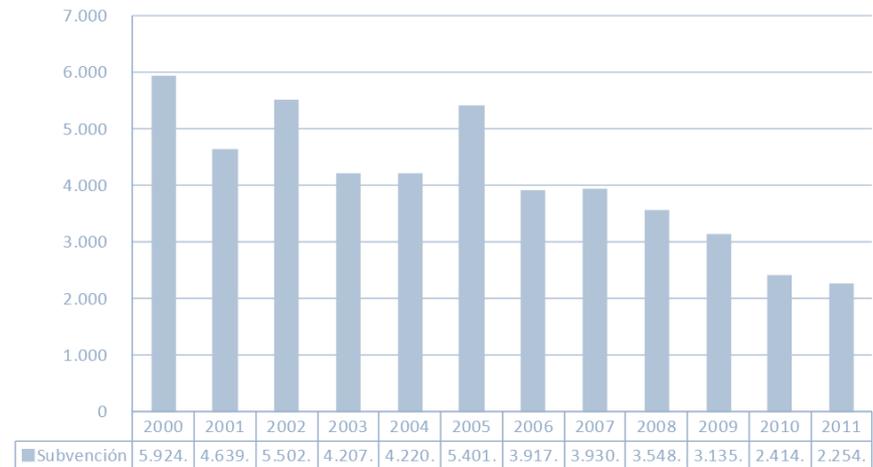
€ **23.792.623,43 €**

Distribución de los ingresos de GMR según su naturaleza y procedencia



Fuente: GMR Canarias

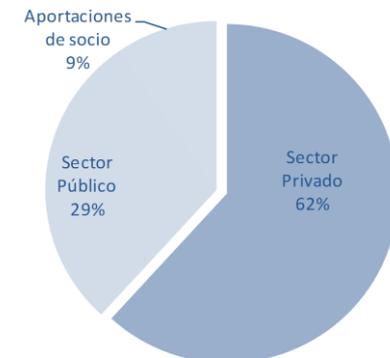
Evolución de la aportación del socio (subvención a la explotación) desde 2000



Distribución de los ingresos de GMR según su origen público o privado

Cifra de Volumen de negocios por origen año 2011.	Importe (Euros)
Sector Privado	14.694.768,69
Sector Público	6.843.203,40
Aportaciones de socio	2.254.651,34

Fuente: GMR Canarias



3.- La empresa en cifras



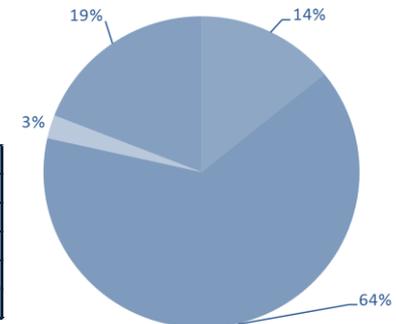
Datos de **FORMACIÓN** en GMR durante 2011

Formación distribuida por origen de los formadores

TIPO FORMACIÓN	Nº ACCIONES FORMATIVAS
EXTERNA	76
INTERNA	7
Total general	83

Formación distribuida por organigrama de la empresa

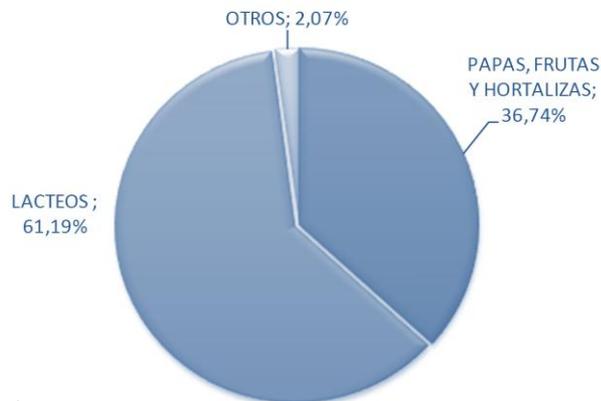
Divisiones	Nº acciones por División	Nº personas	Nº horas
SERVICIOS CENTRALES	25	64	417
DIVISION DE PROYECTOS	33	290	1192
PRODUCTOS ELABORADOS	4	11	49
FRUTAS Y HORTALIZAS	21	86	155
Total	83	451	1813



4.- La comercialización de productos canarios



Distribución de la actividad comercial por naturaleza del producto comercializado



Principales productos agrícolas comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD TM
CALABACINES	526
LECHUGAS	394
PAPAS	341
PIMIENTO ROJO	315
CALABAZAS	290
MANGOS	285
NARANJAS	258
TOMATE ENSALADA	252
COLES	249
SANDIAS	229
TOTAL	3.140,4

Fuente: GMR Canarias

Principales productos de campaña comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD TM
NARANJAS	258
MANGOS	285
ALBARICOQUES	91
SANDIAS	229
MELONES	54

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes comercializadas por naturaleza del producto

	CANTIDAD TM	IMPORTE (€)
PAPAS, FRUTAS Y HORTALIZAS	6.147	5.330.351
LACTEOS	3.401	8.875.850
OTROS	43	300.192
TOTAL	9.591,2	14.506.392,6

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes comercializadas por formato de comercialización

	CANTIDAD TM	IMPORTE (€)
CONSIGNA	5.628	3.100.049
NO CONSIGNA	4.833	10.239.053
TOTAL	10.461	13.339.103

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes de quesos canarios comercializados en GMR

VENTA 2011	
CANTIDAD (kilos)	1.067.175
IMPORTE (€)	7.553.175

Fuente: GMR Canarias

4.- La comercialización de productos canarios



GMR constituye una plataforma aglutinadora de la oferta de productos canarios, tanto en el caso de los quesos, los vinos o los productos agrícolas cultivados por pequeños agricultores. Desde este planteamiento la empresa ha abordado su estrategia de comercialización de productos agrícolas desde un doble enfoque estratégico:

Mejora de los formatos y embalajes de los productos canarios:

Conscientes de que existe un déficit de imagen de nuestros producto frente a otros que pudiesen venir del exterior, desde GMR se ha abordado la necesidad de complementar la calidad superior y la frescura de productos locales con una mejora de la imagen externa y de los embalajes, creando marcas paraguas que favorezcan la introducción en la gran superficie y le den mayor valor añadido al producto de cara al consumidor.

Pruebas de exportación de productos al exterior

Estas pruebas se enfocan desde una doble perspectiva: por un lado la posibilidad de comercializar productos propios en otro mercados nacionales. Dichos productos se producen actualmente exclusivamente en Canarias (papaya, papas de color, etc).

De otro lado la posibilidad de cultivar en Canarias productos fuera de las temporadas naturales de la península, permitiendo una ampliación de las temporadas y proporcionando a Canarias una ventaja competitiva respecto a otras regiones, ya que en determinadas fechas podría cultivar en exclusiva. Dentro de este grupo se engloba la sandía o el melón.



5.- Principales servicios al sector



GMR ofrece una cartera de servicios técnicos especializados a cargo de veterinarios, capataces ganaderos, farmacéuticos, biólogos, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo. A lo largo del 2011 se han ejecutado trabajos relacionados con la sanidad animal, seguridad alimentaria, producción animal y formación:

Campaña de Saneamiento Ganadero

Dentro de este proyecto se han ejecutado los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, en concreto los trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal. GMR Canarias proporciona además, apoyo al citado Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico de las muestras. El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis bovina, Brucelosis bovina, Leucosis Enzoótica, y Perineumonía Contagiosa bovina, Lengua Azul, Brucelosis en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*), y tuberculosis caprina, además de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino; *salmonella* en gallinas ponedoras y *broilers*, e Influenza Aviar en aves domésticas y silvestres.

Control Oficial del Rendimiento Lechero

GMR Canarias ejecutó el programa de Control Lechero en las explotaciones inscritas en los programas de selección y mejora de las razas autóctonas de ganado caprino (Majorera, Palmera y Tinerfeña) y ovino (oveja canaria). Los trabajos se realizaron en 109 explotaciones dentro de las cuales 4.535 animales entraron a formar parte del núcleo de control lechero.

Programa de erradicación de la Tuberculosis Caprina

A lo largo de 2011, GMR Canarias ha seguido realizando las pruebas de diagnóstico frente a esta enfermedad en ganado caprino, controlándose un total de 22.850 animales.

5.- Principales servicios al sector



POSEI Ganadería

GMR Canarias realiza los controles de expedientes de solicitud de ayuda presentados por los ganaderos para beneficiarse de las medidas específicas en el sector agrícola a favor de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea. A lo largo de 2011 GMR supervisó 271 expedientes y realizó 228 inspecciones de control en campo.

Plan de Dinamización del Sector Quesero Artesano (QSERAS)

Programa de formación orientado al sector del queso artesano. En el mismo se han tratado los temas que a criterio de los titulares de queserías artesanales eran de mayor interés para el sector, entre ellos: Análisis de modelos de negocio, Regularización de explotaciones ganaderas, Defectos y Alteraciones del queso, Seguridad Alimentaria, Trazabilidad o Comercio Electrónico. El programa se ha impartido a lo largo del año en las islas de Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura, La Palma y Lanzarote.

I JORNADAS DE FORMACIÓN

Plan de Dinamización del Sector Quesero Artesano

Plan de formación integral y Mercados de Quesos artesanos



Políticas europeas

Durante 2011 se impulsaron programa al apoyo y prestación de servicios relacionados con la ejecución de proyectos de financiación europea, desde la búsqueda de la propia financiación hasta la coordinación, ejecución, seguimiento y control de los proyectos.

Principalmente, desarrolla trabajos de consultoría basados en el apoyo y asistencia técnica a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) correspondiente al periodo de Programación 2007-2013. Dicha Autoridad es la responsable de la gestión y aplicación del PDR en la Comunidad Autónoma, que recae en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, y cuyas funciones vienen determinadas en el *Reglamento (CE) nº 1698/2005 de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)*. Corresponde a este fondo comunitario la Promoción de un Desarrollo Rural Sostenible en toda la Comunidad como complemento de las políticas de apoyo al mercado y a los ingresos aplicadas en el marco de la Política Agrícola Común, la Política de Cohesión y la Política Pesquera Común.

Igualmente, durante el presente ejercicio, el Área de Políticas Europeas ha contribuido a la búsqueda de financiación en el ámbito del Programa de Red Rural Nacional, aprobado por la CE y cofinanciado por el FEADER, a través del cual el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente puso en marcha un sistema integrado destinado a fortalecer alianzas y promocionar ideas innovadoras entre territorios o Comunidades Autónomas, que contribuyeran a la diversificación económica, a la modernización, a la mejora de la calidad de vida y a la multifuncionalidad del medio rural, en el marco del desarrollo sostenible.

5.- Principales servicios al sector



Desde la empresa se lleva a cabo la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento técnico requeridos por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias a favor del desarrollo de la actividad del sector agrícola en las islas gracias a un equipo técnico multidisciplinar, formado por ingenieros agrónomos, biólogos, ingenieros técnicos agrícolas, capataces agrícolas, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

Entre los trabajos llevados a cabo durante el año 2011 se destacan:

Controles en figuras de calidad diferenciada de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria encomendó a GMR Canarias S.A.U mediante Resolución de su directora, el servicio consistente en la Realización de los Controles en Figuras de Calidad Diferenciada de Canarias. Este servicio contempla dos tipos de controles, por un lado los establecidos para las denominaciones de origen de vinos de Canarias y por otro la producción ecológica. Durante el año 2011 los controles realizados fueron:

Denominaciones de origen de vinos de Canarias

63 auditorías de bodega

422 controles de aforos, tanto de prevendimia como de posvendimia

136 toma de muestra de vino para su análisis

18 controles a puntos de venta directa con el objeto de comprobar las contraetiquetas y los lotes de diferentes tipos de vinos canarios correspondientes a D.O.

Registro de Operadores de Producción Ecológica

Se realizaron 424 controles en total, distribuidas de la siguiente manera: 30 a comercializadores, 367 productores y 27 elaboradores. Además se tramitaron 11 bajas.

5.- Principales servicios al sector



Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrado en las solicitudes de ayudas de los fondos europeos

La Viceconsejería de Agricultura tiene encomendada a GMR Canarias la elaboración de informes a partir de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes realizados en 2011 se refirieron a las siguientes ayudas:

- Medida I. Ayudas agrícolas (papa, viña, tomate, comercio local y comercio exterior)
- Medida II. Ayudas agrícolas (plátano)
- Medidas III.2 y III.3. Ayudas ganaderas (bovino y ovino-caprino)
- Medida III.10 Ayudas ganaderas (productores de miel de abeja negra)
- Mediad III.13. Ayudas ganaderas (productores de cultivos herbáceos)
- Retiras del mercado de tomates y plátanos
- Trabajos relativos a la gestión de las ayudas de Programas Operativos
- Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad
- Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)



Programa de erradicación y control del Picudo Rojo en las palmeras de Canarias

El objetivo de esta encomienda es apoyar a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias en la ejecución del Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus Oliver*), a través de una labor de formación e información a los agentes implicados, delimitación de los focos detectados, control de trampas y el seguimientos de las labores de poda y limpieza, y la detección precoz del organismo nocivo.

5.- Principales servicios al sector



Apoyo al Servicio de producción y registros agrícolas

La Dirección General de Agricultura contrató a la empresa pública GMR Canarias para la Encomienda denominada “elaboración de informes de visitas a campo y apoyo administrativo en expedición de carnets de manipulador de fitosanitarios y expedientes de registros agrícolas”, que comenzó con la aprobación de la orden del 7 de marzo de 2011.



PUNTALLANA ecológica
Sábado 16 de julio - Mercadillo de Puntallana

productos ecológicos
degustaciones
actividades para niños
proyecciones
bibliot-eco

ecoimplicate
producción ecológica en sociedad

www.ecoimplicate.com
www.redruralcanarias.es

Organiza: Gobierno de Canarias, GMR Canarias
Colabora: Ayuntamiento de Puntallana, Red Rural
Financia: Red Rural, Unión Europea

Elaboración de informes de planificación y verificación de inversiones de ayudas del PDR y mantenimiento de estaciones agroclimáticas

El objetivo de encomienda es describir por un lado los informes de planificación agraria y verificación de los proyectos acogidos a las medidas 1.2.3 y 1.25.1 del PDR de Canarias y por otro mantener en condiciones óptimas las estaciones meteorológicas de la Red Agroclimática de Canarias con el fin de garantizar el funcionamiento óptimo de la red, no sólo en cuanto a validez de los datos obtenidos sino también en cuanto a la conservación de las prestaciones con las que ésta se ha diseñado y construido, esto es, posibilidad de acceder a datos, comunicación automática, recolección de datos diaria, disponibilidad para la implantación de alertas, etc.

Proyecto SATELMAC

La Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, encomendó a GMR Canaria la elaboración de trabajos relacionados con el proyecto SATELMAC, dentro del marco del programa PCT-MAC 2007-2013. El principal objetivo de este proyecto es estudiar la viabilidad de la actualización de los mapas de cultivos en las islas por medio del empleo de imágenes de satélite de alta resolución.

Proyecto Ecoimplicate

En el marco de los proyectos innovadores de la Red Rural Nacional para la convocatoria 2010-2011, se presentó y ejecutó el proyecto Ecoimplicate – producción ecológica en sociedad, con el que se pretendió acercar a los productores ecológicos (hasta ahora ceñidos al ámbito de su explotación agraria) al resto de la sociedad, dando a conocer las razones que les motivan a utilizar este tipo de producción, e impulsar con ello el consumo ecológico.

5.- Principales servicios al sector



GMR Canarias desarrolla dentro del ámbito pesquero y de los cultivos marinos, por encargo de la CAGPA, diversos servicios especializados de carácter público para la modernización del sector en el Archipiélago Canario.



Servicio de Inspección de Pesca

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPyA en la realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (El Hierro). Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas. GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias los medios técnicos y humanos para el mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y apoya las labores de control de la actividad pesquera en el mar.

Servicio de Estructuras Pesqueras

Apoyo en las actuaciones de información y publicidad del fondo europeo de pesca (F.E.P.)

GMR Canarias realiza trabajos de organización de celebración de las jornadas informativas, elaboración de material divulgativo, atención a los asistentes, etc. en las actuaciones de información y publicidad sobre la actividad del Programa Operativo de Pesca correspondiente al periodo 2007-2013 (F.E.P.) en Canarias.



5.- Principales servicios al sector



Apoyo a través de la aplicación informática existente en relación con la nueva Orden FOM/3200/2007, de 26 de octubre, por la que se regulan las condiciones para el gobierno de embarcaciones de recreo.

GMR Canarias realiza trabajos de apoyo administrativo en la aplicación informática relativo a las enseñanzas de navegación de recreo y de enseñanzas de actividades subacuáticas recreativas y profesionales.



Seguimiento sanitario de las explotaciones de acuicultura del Archipiélago Canario y determinación cualitativa de la presencia de la ciguatoxina en los pescados de pesca extractiva

En el marco del control y seguimiento de las condiciones sanitarias de las zonas de acuicultura, GMR Canarias realiza análisis bacteriológicos, parasitarios, virológicos y de aguas. Durante el desarrollo de la encomienda se realizaron análisis en unas 41 unidades de cultivo de acuicultura, sobre unos 1.230 ejemplares.

Apoyo técnico-administrativo a la gestión del proyecto GESMAR MAC/2/C068 (Gestión Sostenible de los Recursos Marinos), perteneciente al programa de cooperación transnacional Madeira-Azores-Canarias 2007-2013. El proyecto GESMAR tiene como objetivo diseñar y ejecutar una estrategia para la ordenación y gestión integrada del litoral y medio marino de la Macaronesia, con el fin de conservar y revalorizar sus recursos naturales. Se inició a finales de 2009 y se prolongará hasta septiembre de 2012 en las siete islas del Archipiélago Canario, en la isla de Madeira y en la isla de San Miguel (Azores).

5.- Principales servicios al sector



Servicio de Desarrollo Pesquero GMR Canarias realiza trabajos técnicos y administrativos de apoyo a la gestión del régimen de compensación de los costes adicionales que origina la comercialización de determinados productos pesqueros de las regiones ultraperiféricas, como Canarias. Además, con el fin de elaborar la ficha financiera que, dentro del programa POSEICAN-Pesca, se propondrá a la Comisión Europea para la aprobación de un nuevo Reglamento para el período de 2014 a 2020, se realiza apoyo en el análisis estadístico, actualización de datos, estudio de la normativa aplicable a la materia y realización de informes sobre los costes de comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura ocasionados por la ultraperiféricidad.

Colaboración técnica en el proyecto Jacumar “Agricultura Integrada: experiencia piloto para el desarrollo de cultivos multitróficos”

GMR Canarias presta apoyo técnico en proyectos desarrollados por el Instituto Canario de Ciencias Marinas (ICCM) y financiado por la Junta Nacional de Cultivos Marinos (JACUMAR) (Secretaría General de Pesca, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente): “*Acuicultura integrada: experiencia piloto para el desarrollo de cultivos multitróficos*”, encargados de ejecutar todas las labores concernientes al cultivo de mejillón. “*Optimización del cultivo y manejo del erizo de mar*” en el que se trabaja en la optimización del proceso de producción de juveniles y en el manejo del cultivo larvario para la mejora de los rendimientos



JACUMAR
JUNTA NACIONAL
ASESORA DE CULTIVOS MARINOS

5.- Principales servicios al sector



GMR se plantea como objetivo la **difusión y promoción de las TIC en el sector primario** ayudando a su paulatina incorporación a los procesos agrarios y de industrias del sector primario como fórmula para hacerlas ganar en competitividad.



Durante 2011 se ha continuado desarrollando y mejorando los distintos sistemas de información de la Empresa y la Consejería. Por otra parte, hay que destacar en el presente año la ejecución de tres proyectos innovadores de la Red Rural Nacional, concedidos a la Comunidad Autónoma de Canarias, dirigidos a fomentar la realización de experiencias innovadoras que contribuyan a la diversificación económica, a la modernización, a la mejora de la calidad de vida y al desarrollo sostenible del Medio Rural:

5.- Principales servicios al sector



El proyecto Baco ha consistido en el diseño, desarrollo e implantación de un sistema de información para que las empresas vitivinícolas puedan gestionar los procesos de negocio específicos de su sector, como son la gestión de las parcelas de viñedo, la gestión de las bodegas y el proceso de producción.



El proyecto Cronos se ha centrado en el desarrollo e implementación de un sistema de información para la gestión y planificación agrícola. Este sistema permite, entre otras actividades, realizar previsiones y planificaciones de cultivo, informatizar el cuaderno de campo y gestionar la producción agrícola.

El proyecto True-ke se ha centrado en la construcción de una plataforma virtual para la dinamización y difusión de toda la información relativa al mundo rural agrupando la información dispersa que existe sobre el sector, creando un punto de encuentro tanto para agricultores, ganaderos y profesionales del sector primario, así como para otras personas relacionadas o interesadas por el ámbito rural.



Portal web de intercambio de soluciones e insumos agropecuarios
"El lugar donde encajan todas las piezas del puzzle"



EL DIRECTORIO DE TRUE-KE
El directorio de TRUE-KE está disponible en: [Buscar](#) [Añadir contacto al directorio](#)

Banafin, S.L. C/ Agros de Labranza, s/n. Aptdo. Correo 34 35400 Gáldar Las Palmas Actividad: Flores y plantas	Agropecuaria Romera, Cotesin, C.B. Español al clero, s/n. 35400 Gáldar Las Palmas Actividad: Flores y plantas
Vina Esmeralda C/ El material, nº 55 38011 Fontana Santa Cruz de Tenerife Actividad: Bodega	Bodega el Moral Camino Real Ondara, nº 200 38360 El Saucal Santa Cruz de Tenerife Actividad: Bodega
CASI Sociedad Cooperativa Agrícola San Mateo Ctra El Médano, Km. 3 38003 Guimarilla de Abona Santa Cruz de Tenerife Actividad: Frutas y hortalizas	MRER Gran Camacha C/ del Agua, s/n. 35320 San Mateo Las Palmas Actividad: GAL
Tierra de Agaves C/ La Capellanía, s/n. 38007 Adeje Santa Cruz de Tenerife Actividad: Bodega	Sociedad Los Adelfos, S.L. Finca Concos, s/n. 38007 Güia de Isora Santa Cruz de Tenerife Actividad: Flores y plantas
Cooperativa Agrícola Virgen del Pilar Camino de la Cooperativa, nº 6 38709 Puntagorda Santa Cruz de Tenerife Actividad: Bodega	Cooperativa Agrícola Mesma Señora de Abona C/ La Constitución, nº 56 39009 Aico Santa Cruz de Tenerife Actividad: Tomates

Seleccione una visita.

N.Ácta	Fecha Vista	Explotación	Municipio	Motivo Inspecci...	Estado
0-2-2011	20-sep-2011	Finca Los pom...			Exportada
1-1-2011	20-sep-2011	Finca Los pom...			Exportada
1-2-2011	20-sep-2011	Finca Los pom...			Exportada

Filtrar visitas

Datos Producto Agrícola

Código	Nombre Productor	Provincia	Municipio	Teléfono	Nombre Explotación
	cronos productor ca...	Las Palmas	Ardanara	922568978	Finca Los pomelos

Datos de las Superficies Agrícolas

Municipio	Parcela	Poligono	Recinto	Superficie	Tipo Cubierta	Tipo Regadio
San Mateo de los Vinos	222	22	333	5.000	Aire libre	Secano
San Mateo de los Vinos	222	22	4.242	5.000	Aire libre	Regadio-Aspersi...
San Mateo de los Vinos	1	208	55	333	Invernadero-Plást...	Regadio-Goteo
San Mateo de los Vinos	222	22	222	2.222	Aire libre	Regadio-Goteo

Datos de las Campañas

Campaña	Producto	Variedad	Plantas Act.	Producción	Sup Cultivada	Fecha Siembra	Fecha Inicio ...	Fecha Fin Rec...
Berenjena	Berenjena	Berenjena...	4.000.400	400.040.0...	100,01	16-sep-2011	14-mar-2012	13-abr-2012
PAÑA TRU...	PAÑA TRU...	PAÑA	5.000	5.000	10.000	01-sep-2011	30-sep-2011	14-sep-2011

5.- Principales servicios al sector



GMR Canarias desarrolla proyectos de recogida de información sobre productos primarios tanto propios como por encargo. En esta ámbito de trabajo se ejecutaron durante 2011 diversos trabajos entre los que destacan:



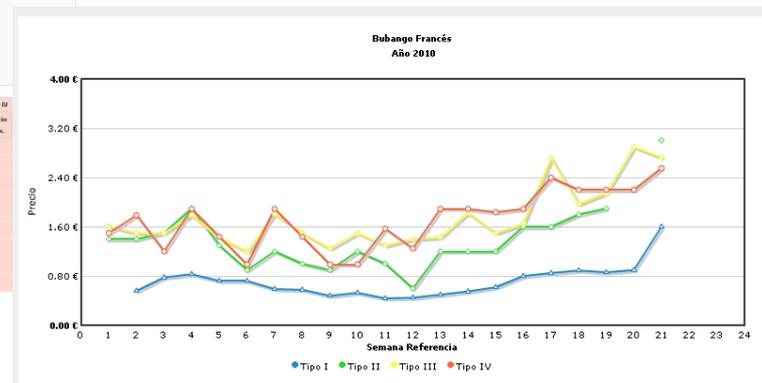
Presentación

APLICAR FILTROS:

Año: 2012
Semana Referencia: 3 (06/02/12 - 12/02/12)
Isla: TENERIFE

Producto	Tipo I			Tipo II			Tipo III			Tipo IV		
	Precio Mín.	Precio Máx.	Precio Prec.	Precio Mín.	Precio Máx.	Precio Prec.	Precio Mín.	Precio Máx.	Precio Prec.	Precio Mín.	Precio Máx.	Precio Prec.
Apulón de Fuente	1,29	1,29	1,29	1,5	1,7	1,7						
Apulón de Fitas	1	1,29	1,15	1,8	2	2						
Batata Blanca	0,5	1,1	0,9	0,9	1	1						
Decoración Formas de queso u queso	0,9	1,9	1,4	1,8	2	2						
Dulzón de Francia	0,86	1,84	1,27	2,4	2,7	2,5						
Calabacín Verde	0,3	1,39	0,96	1,5	1,8	1,7						
Calabacín Cucurbita melonada	0,43	0,84	0,58	0,5	0,6	0,6						
Cebolla Blanca				1,5	1,8	1,6						

- **Estadística de Precios Agrícolas**, en la que GMR Canarias realiza la toma de datos en distintos establecimientos de las siete islas.
- **Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (Istac).**
- **Consultoría y Asistencia Técnica Asociadas al Proyecto de Contabilidad Trimestral de La Macaronesia (MAC/1/C004-CONTRIMAC)** en el Marco del Programa de Cooperación Transnacional MAC 2007-2013.
- **Paridades del Poder Adquisitivo: Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones estadísticas** sobre precios, consumo e inversión



Tipo I: Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas
 Tipo II: Complejos de distribución mayorista de Canarias. (Mercaterenife y Mercalaspalmas)
 Tipo III: Establecimientos especializados (incluidos puestos en mercados y mercadillos)
 Tipo IV: Hipermercados, supermercados y autoservicios

5.- Principales servicios al sector




Plan de Consumo de Fruta en las Escuelas

Nuestro colegio participa en el "Plan de consumo de fruta en las escuelas" con la ayuda financiera de la Unión Europea.

alimentación.es
Saber más para comer mejor

Durante 2011 Canarias ejecutó por segundo año consecutivo el **Plan de consumo de fruta en las escuelas. REGLAMENTO (CE) No 288/2009 DE LA COMISIÓN de 7 de abril de 2009.**

En las dos ediciones en las que se ha llevado a cabo el Plan, La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, ha encomendado a su medio instrumental, GMR Canarias las labores de: Dirección, gestión, ejecución y control de la distribución de frutas y hortalizas, frutas y hortalizas transformadas y productos del plátano, en centros escolares dentro del plan de consumo de frutas en las escuelas.



21-25	28-1	4-8	11-15	25-29	02-06
MARZO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	MAYO



09-13	16-20	23-27	30-03	06-10
MAYO	MAYO	MAYO	MAYO	JUNIO



FRUTAJUEGO
El Gran Juego de las Frutas y las Verduras

Jugar

EL LIBRO SABER DE LAS ESCUELAS

MÁS JUEGOS

6.- La promoción de productos canarios



Proyecto de promoción de vinos y quesos en hoteles

El objetivo de esta prueba piloto consistió en **dar a conocer los vinos y los quesos de Canarias a los huéspedes de una serie de hoteles a partir una oferta de acciones de distinta intensidad**, en función del nivel de curiosidad o interés del turista.

Dicho conocimiento debería **revertir en un incremento del consumo de productos canarios** tanto en el hotel, como en los establecimientos del entorno, generando un modelo que ayude a la **sostenibilidad** del entorno.



Vinos de Canarias | **POR COPAS**

descorcha
CADA
côpa

de Canarias
POR COPAS

 GMR Canarias  Gobierno de Canarias

6.- La promoción de productos canarios



Con este proyecto se pretendía:

- Que todos los huéspedes de los hoteles participantes **descubriesen** Canarias como tierra productora de vinos y quesos de gran calidad.
- Que un alto porcentaje de los turistas **probasen** estos productos durante su estancia.
- Que los hoteles **integrasen entre su oferta de ocio** para sus huéspedes talleres o catas de productos dos veces por semana.
- Que los vinos y quesos de Canarias se puedan **degustasen en alguna de las comidas** de los hoteles.
- Que se coordinase una **oferta de visitas a bodegas** desde los hoteles participantes.
- Que el huésped **acabase adquiriendo** el producto.
- Tener más conocimiento sobre los **hábitos de consumo** de los turistas.



HOTEL IBEROSTAR LAS DALIAS – 4 ESTRELLAS



HOTEL IBESTOSTAR ANTHELIA – 5 ESTRELLAS



HOTEL IBEROSTAR TORVISCAS PLAYA – 4 ESTRELLAS



HOTEL IBEROSTAR EL MIRADOR – 5 ESTRELLAS



6.- La promoción de productos canarios



Formación en materia de vinos del personal de los hoteles



Cursos de catas para huéspedes de los hoteles



6.- La promoción de productos canarios



Facilitar el consumo de los vinos y los quesos canarios en los hoteles



Blancos
FRONTOS ECOLÓGICO SECO
D.O. Abona
18,00 €

⇄

VINA NORTE
D.O. Tacoronte Acentejo
18,00 €

⇄

TAGARA AFRUTADO
D.O. Ycoden Deste Isora
18,00 €

⇄

Tierra de Aponte
D.O. Abona
18,00 €

Tinto
D.O. Ycoden Deste Isora
19,00 €

Rosado
VIRATICO
D.O. Ycoden Deste Isora
18,00 €

COPA
3,50 €

Cada vez que pides un Vino de Canarias por copas, estás emborcando un caldo de calidad servido en la mejor de sus condiciones; a la temperatura perfecta y con un moderno sistema que garantiza que cada copa conservará todas sus propiedades. Aprovecha el aroma, el color, el sabor y los matices de un vino de nuestra tierra; recóndelo abierto.

Cuando pides un Vino de Canarias por copas, desorehamos cada copa para ti.

Blancos
FRONTOS ECOLÓGICO SECO
D.O. Abona
20,00 €

⇄

FRONTOS CLÁSICO
D.O. Abona
25,50 €

⇄

TAGARA AFRUTADO
D.O. Abona
21,00 €

⇄

VINA NORTE
D.O. Tacoronte Acentejo
21,00 €

Rosados
VIRATICO
D.O. Ycoden Deste Isora
22,77 €

COPA
4,75 €

Cada vez que pides un Vino de Canarias por copas, estás emborcando un caldo de calidad servido en la mejor de sus condiciones; a la temperatura perfecta y con un moderno sistema que garantiza que cada copa conservará todas sus propiedades. Aprovecha el aroma, el color, el sabor y los matices de un vino de nuestra tierra; recóndelo abierto.

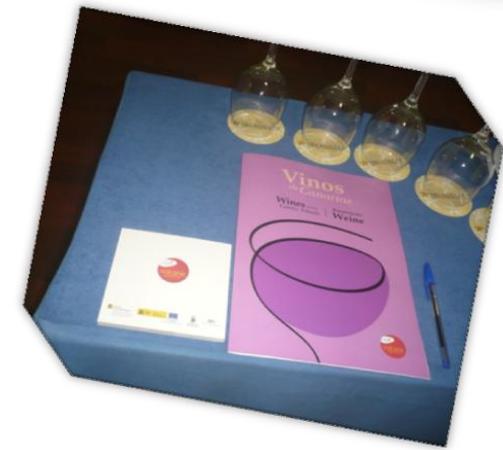
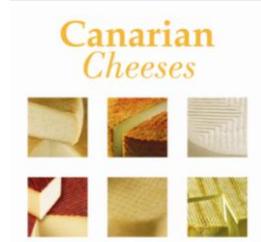
Cuando pides un Vino de Canarias por copas, desorehamos cada copa para ti.

6.- La promoción de productos canarios



Elaboración de material divulgativo y publicitario.

- Libro del vino en inglés, español, ruso y alemán
- Libro del queso en inglés, español, ruso y alemán
- Folletos de quesos
- Folletos de vinos
- Distintos materiales (bolígrafos, libretas, etc...)
- Displays/Banners
- Merchandising



Vinos de Canarias

Kanarische Weine | **Wines from the Canary Islands**

Discover the wide variety of Canary wines in ten different varieties of grapes. This is due to the volcanic soil and the possibility of cultivating the vines from sea level up to an altitude of 1,500 meters, providing a unique product.

Además, en las Islas Canarias se producen un gran número de variedades de uvas. Algunas de ellas son exclusivas de esta tierra. Este hecho, junto a unas condiciones ambientales muy particulares, permiten la elaboración de caldos de excelente calidad, reconocidos dentro y fuera del archipiélago, como la demostración de dicho objetivo en certámenes nacionales e internacionales.

Furthermore, the Canary Islands produce a great variety of grapes. Some of them are exclusive to the islands. This fact, together with the local environmental conditions, influences the production of wines of excellent quality, which are greatly appreciated in the archipelago and abroad, demonstrated by the good results obtained at national and international competitions.

Wir bieten you tolle die diverse und different product.

Die Vielfalt der kanarischen Weine kennen zu lernen, ist ein unverwundliches Erlebnis. Die Möglichkeit der Reifezeit der Weine mit dem reichhaltigen vulkanischen Boden und die Möglichkeit des Weinbaus von Meereshöhe bis 1500 Meter, machen den kanarischen Wein einzigartig.

Ausserdem wird in den Kanarischen Inseln eine grosse Vielfalt an Trauben produziert. Einige davon sind ausschließlich einheimisch. Diese Tatsache, verbunden mit den besonderen klimatischen Voraussetzungen, ermöglicht die Herstellung von ausserordentlich Weinen, geschätzt innen und aussenhalb der Inselgruppe, wie man anhand von erfolgreich in nationalen und internationalen Wettbewerben beweisen können.

Trasnos Sie sich ein anderes und verschiedene Produkte zu kosten.

www.gmrcanaria.com | info@gmrcanaria.com | Tel: 902 377 377

Quesos de Canarias

Kanarische Käsesorten | **Canarian Cheeses**

Discover the variety of cheeses from the Canary Islands and appreciate the unique natural variety and authenticity of its origin.

Los particularidades del queso de Canarias, tanto en sus tipos, formas, olor y sabor, están condicionadas por el terreno, el clima, las condiciones ambientales y el modo de producción, siendo y gusto son la consecuencia de todo el proceso de elaboración.

El queso de Canarias es un producto exclusivo, elaborado dentro y fuera de las fronteras de las Islas Canarias, que goza de un mayor valor voluntario y un alto reconocimiento por parte de los consumidores que lo diferencian, lo respaldan y lo hacen único en el mundo.

Each excellence is reflected in the quality and consistency of the taste of the Canary cheeses, an aspect that makes the traditional, the pattern and the diversity, that make it unique as a combination of quality and authenticity.

Discover the variety of cheeses from the Canary Islands and appreciate the unique natural variety and authenticity of its origin.

The particularities of Canary cheeses are reflected in their taste, smell and flavor to which consumers they are linked. Combined with natural conditions, these factors make the production of cheeses of high quality and unique characteristics that differentiate, make them stand out and give them a high value.

The Canary cheese is an excellent product, appreciated in and out of the borders of the Canary Islands, contributing to a unique natural variety of special characteristics in its origin.

Die Vielfalt der kanarischen Käse, ist das was die einzigartigsten Eigenschaften haben und die Natur die verschiedenen Ursprünge zu betonen.

Das Besondere der Inseln ist, sowohl in Form, Aroma, Duft und Geschmack. Diese Faktoren, verbunden mit den besonderen klimatischen Bedingungen, ermöglichen die Herstellung von ausserordentlich Weinen, geschätzt innen und aussenhalb der Inselgruppe, wie man anhand von erfolgreich in nationalen und internationalen Wettbewerben beweisen können.

Trasnos Sie sich ein anderes und verschiedene Produkte zu kosten.

www.gmrcanaria.com | info@gmrcanaria.com | Tel: 902 377 377

Vinos de Canarias

Kanarische Weine | **Wines from the Canary Islands**

Discover the wide variety of Canary wines in ten different varieties of grapes. This is due to the volcanic soil and the possibility of cultivating the vines from sea level up to an altitude of 1,500 meters, providing a unique product.

Además, en las Islas Canarias se producen un gran número de variedades de uvas. Algunas de ellas son exclusivas de esta tierra. Este hecho, junto a unas condiciones ambientales muy particulares, permiten la elaboración de caldos de excelente calidad, reconocidos dentro y fuera del archipiélago, como la demostración de dicho objetivo en certámenes nacionales e internacionales.

Furthermore, the Canary Islands produce a great variety of grapes. Some of them are exclusive to the islands. This fact, together with the local environmental conditions, influences the production of wines of excellent quality, which are greatly appreciated in the archipelago and abroad, demonstrated by the good results obtained at national and international competitions.

Wir bieten you tolle die diverse und different product.

Die Vielfalt der kanarischen Weine kennen zu lernen, ist ein unverwundliches Erlebnis. Die Möglichkeit der Reifezeit der Weine mit dem reichhaltigen vulkanischen Boden und die Möglichkeit des Weinbaus von Meereshöhe bis 1500 Meter, machen den kanarischen Wein einzigartig.

Ausserdem wird in den Kanarischen Inseln eine grosse Vielfalt an Trauben produziert. Einige davon sind ausschließlich einheimisch. Diese Tatsache, verbunden mit den besonderen klimatischen Voraussetzungen, ermöglicht die Herstellung von ausserordentlich Weinen, geschätzt innen und aussenhalb der Inselgruppe, wie man anhand von erfolgreich in nationalen und internationalen Wettbewerben beweisen können.

Trasnos Sie sich ein anderes und verschiedene Produkte zu kosten.

www.gmrcanaria.com | info@gmrcanaria.com | Tel: 902 377 377

Quesos de Canarias

Kanarische Käsesorten | **Canarian Cheeses**

Discover the variety of cheeses from the Canary Islands and appreciate the unique natural variety and authenticity of its origin.

Los particularidades del queso de Canarias, tanto en sus tipos, formas, olor y sabor, están condicionadas por el terreno, el clima, las condiciones ambientales y el modo de producción, siendo y gusto son la consecuencia de todo el proceso de elaboración.

El queso de Canarias es un producto exclusivo, elaborado dentro y fuera de las fronteras de las Islas Canarias, que goza de un mayor valor voluntario y un alto reconocimiento por parte de los consumidores que lo diferencian, lo respaldan y lo hacen único en el mundo.

Each excellence is reflected in the quality and consistency of the taste of the Canary cheeses, an aspect that makes the traditional, the pattern and the diversity, that make it unique as a combination of quality and authenticity.

Discover the variety of cheeses from the Canary Islands and appreciate the unique natural variety and authenticity of its origin.

The particularities of Canary cheeses are reflected in their taste, smell and flavor to which consumers they are linked. Combined with natural conditions, these factors make the production of cheeses of high quality and unique characteristics that differentiate, make them stand out and give them a high value.

The Canary cheese is an excellent product, appreciated in and out of the borders of the Canary Islands, contributing to a unique natural variety of special characteristics in its origin.

Die Vielfalt der kanarischen Käse, ist das was die einzigartigsten Eigenschaften haben und die Natur die verschiedenen Ursprünge zu betonen.

Das Besondere der Inseln ist, sowohl in Form, Aroma, Duft und Geschmack. Diese Faktoren, verbunden mit den besonderen klimatischen Bedingungen, ermöglichen die Herstellung von ausserordentlich Weinen, geschätzt innen und aussenhalb der Inselgruppe, wie man anhand von erfolgreich in nationalen und internationalen Wettbewerben beweisen können.

Trasnos Sie sich ein anderes und verschiedene Produkte zu kosten.

www.gmrcanaria.com | info@gmrcanaria.com | Tel: 902 377 377

6.- La promoción de productos canarios



SAN SEBASTIAN GASTRONOMIKA



Participación en el Congreso, titulado “Canarias: **Cocina entre volcanes y alisios**” destacando al mundo, entre profesionales y aficionados, de nuestros mojos tradicionales y su elaboración. Se contó con la participación de los Chefs, Juan Carlos Clemente, Pedro Rodriguez y Rogelio Quintero.

PROGRAMA

Organizado por GMR
VOLCANES Y ALISIOS

LUNES 21

- Actividades Stand de Canarias
- 14.00 h - 15.00 h TALLER DE QUESOS
- 15.00 h - 16.00 h TALLER DE PAPAS

•Ponencias

16.15 h - 17.00 h CANARIAS: COCINA ENTRE VOLCANES Y ALISIOS
Juan Carlos Clemente, Responsable gastronómico Hoteles 5* de Iberostar
Pedro Rodríguez, Restaurante Humboldt, (La Orotava, Tenerife)
Rogelio Quintero, Escuela de Hostelería Virgen de La Candelaria

MARTES 22

- Actividades Stand de Canarias
- 14.00 h - 15.00 h TALLER DE MOJOS
- 15.00 h - 16.00 h TALLER DE PAPAS
- 17.00 h TALLER DE BATATAS

MIÉRCOLES 23

- Otras Actividades
- 9.30 h - 10.15 h DESAYUNO CANARIAS
Fabian Mora, Restaurante Torre del Conde
- Off
- 11.45 h - 12.30 h CANARIAS: PARAISO VITIVINICOLA DE
VARIEDADES PREFILOXERICAS (cata) (Sala 10)
Agustín García, Enólogo de bodegas Tajinaste - La Orotava
- Actividades Stand de Canarias
- 14.00 h - 15.00 h TALLER DE BATATAS

- Talleres
- 15.15 h - 16.00 h QUESOS CANARIOS Y SU APLICACIÓN CONTEMPORÁNEA
Jesús González, Restaurante El Buenico
Juan Carlos Padrón, El Rincón de Juan Carlos



6.- La promoción de productos canarios



Taller cata “Canarias: Paraíso vitivinícola de variedades prefiloxéricas” de Vinos Canarios elaborados con la variedades autóctonas de la islas, realizado por el Enólogo Agustín García



6.- La promoción de productos canarios



Espacio Canarias, stand de productos canarios y actividades de demostrativas de platos elaborados de quesos y papas tradicionales, ofreciendo degustaciones de vinos, rones, licores plátano canario, almogrote, galletas gomeras etc., todo producto Canario.



6.- La promoción de productos canarios



6.- La promoción de productos canarios



- Lugar: Revista Ronda Iberia, publicación en especial Canarias
- Organiza: GMR Canarias
- Temática: Publicación de un artículo de los Quesos Canarias
- Acción GMR: Desarrollo y diseño del artículo

RONDA **IBERIA** magazine

Quesos de Canarias

UN MUNDO POR DESCUBRIR / A WORLD TO BE DISCOVERED



LOS QUESOS DE CANARIAS han formado parte de la cultura y la tradición de las islas suponiendo durante siglos uno de los pilares de la economía rural de Canarias. En los últimos años, los métodos tradicionales de elaboración han evolucionado para adaptarse a las nuevas exigencias en materia de seguridad alimentaria, conjugando modernidad y tradición.

Los motivos que han generado una elevada variedad de quesos en el Archipiélago son la diversidad climática y vegetal existente en las islas, razas autóctonas de ganado de elevada calidad, y el trabajo de generaciones de ganaderos para mantener y desarrollar esta actividad. Una buena parte de los quesos isleños está adscrita a las llamadas denominaciones de origen protegidas (DOP). Bajo este término se agrupan aquellos productos agrícolas o alimenticios originarios de una región, cuya calidad y especificidades se deben a su pertenencia a la misma. En Canarias existen tres DOP de quesos: DOP Queso Majoreño, DOP Queso Palmero y DOP Queso de Guía y Queso Flor de Guía.

Los Quesos Canarias poseen singularidades que los hacen únicos en el mundo, partiendo esta excelencia de la materia prima con que se elaboran: leche de cabra y oveja de razas autóctonas.

Cheeses have been a part of the culture and traditions of the Canary Islands for centuries, and are one of the pillars of the rural economy. In recent years, old manufacturing methods have evolved and adapted to new demands in food safety in a blend of the modern and the traditional.

The wide variety of cheeses in the archipelago is a result of the diverse climate and flora, the different breeds of livestock, and the work of generations of farmers to maintain and develop this activity. A good part of the cheeses in the islands are classified under the so-called 'protected denomination of origin' (DOP). This term designates food or agricultural products from a certain region that have a specific quality or characteristics. In the Canaries there are three cheeses with DOP: DOP Queso Majoreño, DOP Queso Palmero and DOP Queso de Guía y Queso Flor de Guía.

Cheeses from the Canary Islands have special features that make them unique in the world, starting with the raw products from which they are made: the milk of goats and sheep of local breeds.



QUESO GOMERO

MAXORATÁ



El Pastor Isleño



6.- La promoción de productos canarios



- Lugar: Recinto Ferial, Santa Cruz de Tenerife
- Organiza: GMR Canarias
- Temática: Stand de promoción de productos Canarios; Frutas y Hortalizas, Vinos y Quesos.
- Acción de GMR: Diseño, Organización y asistencia en el stand



6.- La promoción de productos canarios



- Lugar: Gran Canaria y Tenerife
- Organiza: GMR Canarias
- Temática: Stand de promoción de productos Canarios; Frutas y Hortalizas, Vinos y Quesos
- Acción de GMR: Diseño, montaje, promoción y venta en zona promocional.



6.- La promoción de productos canarios



- Lugar: Feria FRUIT LOGISTICA, Berlín
- Organiza: Proexca y la colaboración de GMR Canarias
- Temática: Promoción de Frutas Tropicales
- Acción GMR: Asistencia y Presentación de Frutas Tropicales

