



























MEMORIA GMR CANARIAS 2012

Índice





1.¿Qué es GMR?

- GMR: Objeto Social
- Misión, visión y valores de la empresa
- Organigrama
- 2.Informe ejecutivo
- 3.La empresa en cifras
- 4.La comercialización de productos canarios durante 2012
- **5.Principales servicios durante 2012**
- 6.La promoción de productos canarios







GMR: Objeto Social

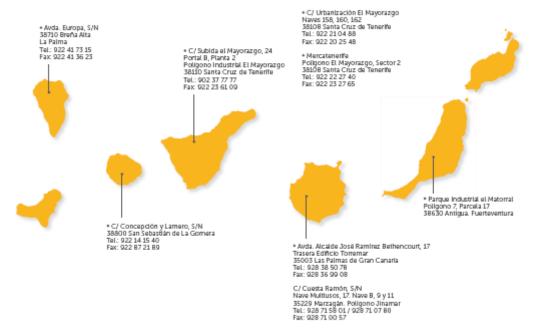
Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), es una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, constituida mediante escritura pública, otorgada ante el Notario de Santa Cruz de Tenerife, D. Carlos Llorente Núñez, el 04 de noviembre de 1986, con el nº. 1.070 de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife, libro 238, Sección 3ª, hoja 3027, Folio 53, inscripción 1º. Tiene el N.I.F. A-38.075.750.

El artículo 7 de los Estatutos de la sociedad anónima unipersonal Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), le atribuye la posibilidad de llevar a cabo las siguientes actividades:

- A) Coadyuvar al desarrollo y ejecución de la política agroalimentaria y de pesca del Gobierno de Canarias. "La ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarias o accesorias a las mismas, por encargo del Gobierno de Canarias, como medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, y entidades públicas o privadas, vinculados o dependientes de las misma, o por encargo de cualquier administración pública en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias".
- B) El desarrollo y racionalización de los flujos interinsulares de productos agrarios que conforman el mercado canario, consiguiendo darle una mayor eficacia y transparencia.
- C) La comercialización de los productos agrarios originarios de Canarias; en especial las de nuevo desarrollo, en los mercados tradicionales de la Península y Europa como las promociones de nuevos mercados.
- D) La oferta de inputs a la agricultura en industria agroalimentaria de Canarias.
- E) La prestación de servicios de información, promoción, asesoramiento y orientación de productos, producciones y mercados a las cooperativas SAT y otras entidades asociativas de producción y comercialización agrarias de Canarias.







- F) La promoción, construcción, instalación, gestión y explotación de los mercados en Origen de Productos Agrarios a los que se refiere la legislación específica sobre esta materia.
- Las naves y almacenes, así como los centros de manipulación, distribución, contratación y ventas en relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y productos para la alimentación humana y animal, todos ellos tanto en estado natural como transformado, así como los derivados de los mismos.
- G) En relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y para la alimentación mencionados anteriormente, podrá llevar a cabo las siguientes operaciones: extracción, fabricación, industrialización, selección, normalizado, envasado, etiquetado, tipificación, manipulación, transporte, compras y ventas (al por mayor y al por menor y al detalle), permuta, importación, exportación y cualesquiera otras operaciones de tratamiento y comercialización referidas a dichos productos.
- H) Asimismo, la Sociedad, podrá realizar cualquiera otras actividades de lícito comercio, convenientes, necesarias o complementarias de las que constituyen sus actividades fundamentales y relacionadas anteriormente.
- I) Obtención y gestión de la información y estadísticas de interés en el ámbito del territorio de Canarias.

La Sociedad podrá realizar su objeto en cualquier lugar o punto, tanto del territorio nacional como del extranjero, aunque se desarrollará preferentemente en las Islas Canarias.





Misión, Visión y Valores de la empresa

Misión:

GMR Canarias es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientada a lograr un sector primario competitivo.

Visión:

GMR Canarias se convertirá en un referente en el sector, apostando por la innovación, el asesoramiento y la ejecución de proyectos, y velando por la ordenación de las reglas del mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad.

Valores:

- Transparencia
- Regulación
- Normalización
- Profesionalidad
- Innovación
- · Trabajo en equipo
- Calidad
- Generación de información
- Cercanía
- Mejora constante y continua



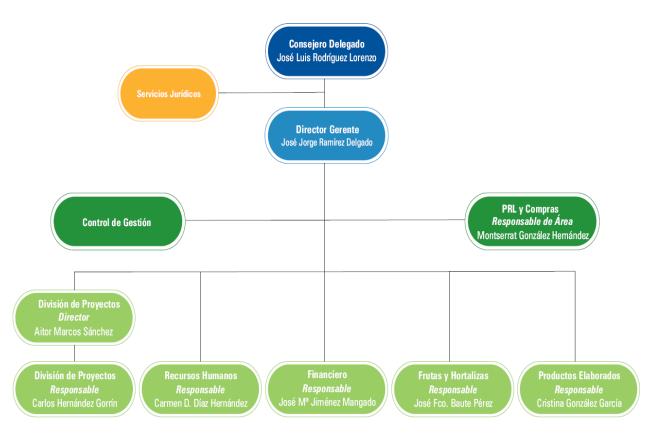






Organigrama GMR Canarias SAU









La dimensión de la crisis económica hizo que se mantuviera la aplicación de distintas medidas para hacerle frente, lo que influyó en el camino recorrido por la Empresa en 2012. A la vista de los resultados positivos de la implantación de las mismas en el año anterior, el Gobierno de Canarias adoptó el acuerdo relativo a LAS MEDIDAS Y ACCIONES EXTRAORDINARIAS PARA LA REDUCCIÓN DEL GASTO EN LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS, ORGANISMOS AUTÓNOMOS, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, ENTIDADES DE DERECHO PÚBLICO, SOCIEDADES MERCATILES PÚBILCAS DEPENDIENTES Y FUNDACIONES PÚBLICAS, las cuales entraron en vigor en 2012 y fueron recogidas en el BOE núm. 245 del jueves 15 de diciembre de 2011, Resolución 6507 de 13 de diciembre de 2011, de manera que consolidaran las implantadas en 2011.Como resultado cuantificable y gracias al control y seguimiento de los gastos de explotación, resultó un ahorro de más de 300 mil euros lo que supuso una reducción del 10% sobre los de 2011. Se llevan reducidos 2,5 millones de euros en ese tipo de gastos desde 2008.

En esta línea, a lo largo de 2012 se dedicó un importante esfuerzo en analizar, evaluar, proponer y ejecutar acciones encuadradas en LA PROPUESTA DE ACUERDO DE MEDIDAS PARA RACIONALIZAR LA ACTIVIDAD DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES PÚBLICAS Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS DE DÉFICIT PÚBLICO ESTABLECIDOS PARA LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS.(CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y SEGURIDAD), que el Gobierno de Canarias adoptó en sesión celebrada el día 10 de febrero de 2012. Según se explica en este acuerdo, el contexto económico de 2012, obligaba a tomar medidas adicionales en orden a incrementar la eficiencia, eficacia, productividad, transparencia y control de las sociedades mercantiles públicas. Estas medidas se orientaban, además, a posibilitar la viabilidad económica futura. Los objetivos generales a alcanzar con el acuerdo eran, por un lado el cumplimiento de los objetivos de déficit establecidos para la Comunidad Autónoma de Canarias para el período 2012 – 2014, posibilitar el saneamiento financiero del sector público autonómico y por último establecer una configuración institucional y organizativa que las hiciera más útiles, eficientes, productivas y viables. De manera genérica, se ordenaron una serie de medidas entre las que se encontraban el redimensionamiento de los órganos de administración y dirección de las sociedades; la reducción mínima de lo gastos estructurales fijos; directrices de negociación colectiva y de modificación de condiciones de trabajo; reducción de las tarifas y precios de las encomiendas; presentación de un plan Económico-financiero de saneamiento a medio plazo y un programa de viabilidad en el que se incluyeran y concretaran todas las medidas ordenadas. Al mismo tiempo y específicamente para GMRCanarias, la directriz fue:

- Redimensionamiento de la división de Proyectos y de todos los costes fijos, directos e indirectos, incluso los de personal asociado a la misma.
- Reducción del déficit de explotación de la actividad comercial actuando sobre márgenes, productos y costes.
- Ajustes de condiciones laborales y armonización con las directrices de negociación colectiva del apartado primero c) de este acuerdo:
 Complemento de IT, cuantía trienios equivalente a la del personal laboral de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias y establecimiento de la edad de jubilación forzosa.





PLAN DE VIABILIDAD

Según lo expuesto y condicionado a liberar cualquier tipo de pagos, se presentó para su aprobación un **plan de viabilidad 2012-2014**, cuya propuesta GMR Canarias remitió a la Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad, en base a las previsiones de ingresos y gastos, en función de las expectativas valoradas en las distintas líneas de negocio. En él se incluyeron entre otros apartados, el marco económico y de financiación de la Sociedad, la evolución económico financiera desde 2008 hasta 2011; la financiación y ajustes de viabilidad económico financiera 2012-2014, los objetivos y las líneas de actuación para ese período, las medidas de redimensionamiento organizativas y técnicas, medidas de tarifas y precios de nuestros servicios y actividades, otras de naturaleza patrimonial, etc. con el fin de asegurar la viabilidad de la Empresa dentro del cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria asignados en el Plan Económico Financiero de Reequilibrio de la Comunidad Autónoma 2011-2013, lo que condicionará la actividad en los próximos años. Dicho plan fue aprobado como Orden conjunta el 27 de julio de 2012, por los Consejeros del Gobierno de Canarias, de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas y el de Economía, Hacienda y Seguridad.

En el Plan quedan establecidos como ingresos por cifra de negocios para 2012, un importe de 19,123.759 € lo que suponen -2,415.362 € respecto a 2011, achacables principalmente a la disminución de las encomiendas. Además, en 2013 y 2014, aunque la reducción es menor, también continúa ese descenso en un 2,5 % y 5,2% respectivamente, lo que viene a suponer 500 mil y 1,000 de euros menos aproximadamente.

La aportación del socio se verá incrementada en 573.150 € en 2012 respecto a 2011 para conseguir el equilibrio presupuestario, pero en 2013 y 2014 descenderá un 15% y un 21% respecto a 2012.

Para hacer frente a esas disminuciones, los gastos de personal y resto de gastos fijos, sufren también un descenso. Así, la primera de las partidas está prevista que se reduzca en 2012 un 23% sobre el importe de 2011, continuando en 2013 y siendo aún más acuciante en 2014. La manera de recortarlos también se detalla en el plan, pues se proponen eliminar 61 puestos de trabajos, 14 en 2012 y 47 en 2013. Los gastos fijos se prevé que se reduzcan en 2012 un 12% sobre 2011, también un 18% en 2013 y un 19% en 2014.





ERE SUSPENSIVO

La situación de tesorería de la Empresa en el primer trimestre de 2012 se resintió, y las previsiones para el resto del año dibujaban un escenario que debía ser ajustado por lo que se tuvo que presentar y ejecutar entre los meses de julio y noviembre, un expediente de regulación de empleo de carácter suspensivo lo que afectó a 186 trabajadores de la plantilla. Con éste ya eran tres los realizados por la empresa, uno de ellos extintivo, como medida de respuesta al descenso del volumen de trabajo y el recorte de los ingresos. En estos últimos años la drástica reducción de la subvención a la explotación y de las encomiendas por parte del Gobierno de Canarias, ha hecho que se siguiera estando sobredimensionados. Con esta medida, se trató de conseguir más liquidez hasta que comenzaran a entrar las órdenes de las encomiendas a realizar en 2012. Su ejecución vino condicionada por la programación de los trabajos que tenían que realizarse por lo que fueron pasando a esa situación de desempleo temporal, la mayoría de la los trabajadores de la Empresa en alguno de esos meses, salvo el personal adscrito a los almacenes de Santa Cruz de Tenerife y Gran Canaria cuya aplicación quedó condicionada a la facturación y tesorería del último trimestre del año, lo que al final resultó innecesario. Se realizó un calendario incluido en la memoria del ere en el que por áreas y departamentos, se planificaba la salida de los componentes de los mismos, con la finalidad de no perder operatividad de cara a la realización de los trabajos y que afectara lo mínimo posible.

Junto con la anterior medida y también afectando a los salarios de los trabajadores, se aplicó el Acuerdo de Gobierno del Estado, eliminando la paga extra de diciembre, lo que equivalía a una reducción salarial del 7% aproximadamente.

OBJETIVOS

El cometido de GMRCanarias sigue orientado a lograr un sector agrario competitivo. Para ello, se proporcionan a los distintos productores del sector primario, herramientas para crecer, mantener el nivel de renta agraria y ganar en competitividad. Se trabaja en las líneas de actuación que se marcaron, como son la mejora de la gestión, el incremento de la utilidad de la empresa y la diversificación de la actividad. Su cumplimiento se detalla a continuación en el apartado de las actividades desarrolladas por las divisiones operativas durante 2012.





ACTUACIONES DESARROLLADAS DURANTE 2012

Durante 2012 se trabajó en la línea que se marca en el plan de viabilidad para lograr un sector primario más competitivo, proporcionando al sector herramientas para crecer y desarrollando los servicios técnicos encomendados. En ese sentido, se actuó como **plataforma de encuentro** de distintos subsectores, con la que poder superar las dificultades de producción y comercialización de productos de calidad. Ponemos en valor el acercamiento de las producciones locales a través de las distintas **actividades** de **promoción**, en las que se implican productores y clientes haciendo frente común. Por otro lado, la prestación de servicios al sector, pasa por la **innovación** como elemento diferenciador, lo que volcado en el sector, contribuirá a lograr el objetivo final del aumento de su competitividad. Seguimos direccionándonos hacia el **sector turístico** como canal a potenciar como fuente generadora de ingresos, para situar nuestros productos de calidad diferenciada y complementar la oferta de sol y playa.

Actuaciones desarrolladas en el área de Frutas y Hortalizas durante 2012

Potenciar la captación del producto local convencional, dando mayor peso específico a la planificación de cultivos y seguimientos en campo, la mejora de la herramienta informática. Cronos y la implementación de la misma, así como los controles de los cuadernos de cultivo con el fin de garantizar la seguridad alimentaria de los alimentos, es el modelo que se sigue en 2012 para conseguir un producto local diferenciado y más competitivo. Con esta filosofía se han logrado acuerdos con cooperativas como la de Cosecheros de Tejina, Nuestra Señora de Abona o la Cooperativa de San Miguel de Abona en Tenerife, con cuya producción estamos captando nuevos clientes mayoristas de cadenas hoteleras e incrementado la venta a cruceros en Tenerife y Gran Canaria lo que hace que se haya comenzado a diversificar la tipología de clientes, al tiempo que abrimos para el sector primario, un nuevo canal como el turístico. A pesar de las adversas condiciones climatológicas que se ha padecido este verano en el campo Canario, cuyo resultado ha sido una menor producción hortofrutícolas, GMR ha podido mantener su compromiso de suministro a los clientes, con los que tiene acuerdos.

Reforzar los criterios de la entrada de productos en nuestra Empresa y exigir cumplimiento de la calidad de los mismos en base a la actualización descrita en las Guías de Buenas prácticas en la comercialización, ha sido otra de las líneas que se han desarrollado. Para ello, se han revisado y completado dichos documentos. Se recopilaron las características técnicas de los productos de mayor importancia en nuestra comercialización, en la que se exponen las normas que exige GMRCanarias a sus proveedores para comercializar, ya que en ellas se reúnen las necesidades de los clientes en este ámbito. La recopilación y presentación de los mismos en un solo documento, hace que se articule la misma información y llegue de manera concisa y unificada. El hecho de entregarlas a los colaboradores como asociaciones, OPFH, Cooperativas y agricultores que entregan su producción, unifica criterios, se mejora la normalización lo que hace ser a GMR más competitiva. Por otro lado y un año más se nos ha encomendado desde la Consejería de Agricultura, la ejecución del Plan de Frutas a los Colegios, en los que este año se ha podido dar respuesta a pesar de la limitación del tiempo de ejecución, al habérnoslo encargado a finales del 2º trimestre del año y con un incremento notable del número de colegios y kilos de frutas a repartir. La estrecha colaboración entre las áreas de Estadística y Comercial dio como resultado el cumplimiento en tiempo y forma.





Actuaciones realizadas en el área operativa de Productos Elaborados durante 2012

La gestión de la facturación de quesos y lácteos, así como de los vinos en clientes ligados al turismo, junto con las promociones y demostraciones de la calidad de los productos locales, completaron la actividad del área. Seguimos exportando a península las papas antiguas, si bien las pruebas realizadas con las papaya y sandías no han resultado como esperábamos, por lo que quedan descartadas a la espera de nuevas oportunidades.

Un mayor aprovechamiento del modelo de comercialización de quesos con la captación de nuevas centrales queseras y el replanteamiento del de vinos y resto de productos bajo modelos de comercialización, es el camino que se sigue desde finales de 2012. En este sentido, el Cabildo de Fuerteventura nos requirió para comercializar la producción de otras centrales queseras de la isla de Fuerteventura, lo que estamos dando pasos firmes que fructificarán en los primeros meses de 2013.

A lo largo de 2012 los quesos y vinos de calidad, se han ido introduciendo en clientes ligados al turismo, acompañadas de promociones y demostraciones de los mismos. Resalta en este sentido, las acciones emprendidas con la cadena Iberostar y Dufry en aeropuertos.

La facturación de quesos en 2012 ha descendido ligeramente, como consecuencia de la existencia de un cambio en los hábitos de consumo al tender éstos hacia formatos menores, consecuencia de la crisis. Más acuciante ha sido el descenso de la venta de yogures y leche por problemas de índole financiera de nuestro proveedor.

Colaboramos con PROEXCA como plataforma logística de los quesos que se iban a presentar por parte de Canarias, a la edición de la WCA que en 2012 se celebró en Birmingham, actuando como herramienta de utilidad pública para el sector primario.

Por último, se acordó con la empresa pública PROMOTUR colaborar en la dinamización del stand de Canarias, para la realización de actividades con productos agroalimentarios de Canarias en FITUR (Madrid, 31 de enero de 2013). Continuamos orientándonos hacia el sector del turismo y así aprovechar las sinergias entre éste y el agrario, abriendo nuevos canales y poniendo en alza los productos del sector primario.





Actuaciones realizadas en el área operativa de Proyectos durante 2012

En las distintas áreas de la división, se realizaron a lo largo de 2012 además de las encomiendas, numerosas actividades, tanto en el apartado comercial, de divulgación y formación, así como otros proyectos. De esta manera se contribuye a la diversificación de clientes y de generación de ingresos ajenos a la Comunidad Autónoma. De todo ello, se resalta que en mayo de 2012 se aprobaron proyectos dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y consistente en proyectos de cooperación con el Reino de Marruecos.

El primero es el Proyecto **Palmera** donde GMR participa junto a la Universidad de La Laguna (<u>www.palmera-poctefex.com</u>). Palmera pretende promover la conservación y sostenibilidad del palmeral marroquí mediante la cooperación entre las regiones de Souss Massa Dràa (Marruecos) y Canarias (España), en el desarrollo de un sistema integral de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades, aprovechando la experiencia adquirida en este campo en Canarias. Se han realizado visitas a Marruecos como inicio del proyecto enfocado a la prevención de sanidad vegetal, concretamente del picudo rojo. La transferencia de tecnología es el valor añadido que GMR aporta, siendo la formación a miembros de un servicio de agricultura Marroquí, la georeferenciación de las palmeras (SIG) y la metodología de trabajo, los aspectos relevantes para la que se nos contrató. En éste orden de cosas, el Ayuntamiento de Palma de Mallorca está interesado en que se de formación a sus técnicos, así como otros ayuntamientos de Canarias como el de Haría y Pájara en Fuerteventura, lo que se realizará en breve.

Igualmente se participará en Niza en el foro internacional sobre Picudo rojo, donde se expondrán los avances conseguidos en nuestra metodología aplicada en materia de sanidad vegetal en palmeras.

El segundo proyecto del POCTEFEX fue el Omarcost donde se participó junto a otros socios como ITC, IEO, etc. Cuyo objetivo principal es definir e implementar una estrategia para la sostenibilidad de las zonas litorales de interés ambiental, recreativo y productivo del territorio transfronterizo. (www.omarcost.org). Siguiendo estas líneas, desde las distintas áreas de proyectos se realizaron acciones comerciales con el fin de obtener otras fuentes de ingresos. Como consecuencia, se presentaron diferentes proyectos a convocatorias de fondos nacionales y europeos de los que se destaca PCT-MAC (Programa de Cooperación Transfronteriza Madeira Azores Canarias), está en proceso de resolución y se han presentado los proyectos SAT-RURAL (uso de las tecnologías de información espacial como herramienta de gestión y diagnóstico del medio rural) y FORMECOS (fortalecimiento de las capacidades de las mujeres de los ámbitos rural y urbano como motor de desarrollo económico y social). En el apartado 5 de Principales servicios al sector, se detallan otros proyectos presentados.





RRHH

A pesar del ERE llevado acabo en 2012, lo que dificultó la planificación de los trabajos, se han logrado llevar a cabo en tiempo y forma los mismos, por lo que en el ámbito de la gestión interna se concluye que se ha logrado ser más **versátiles** y **eficientes**. Para alcanzarlo, el criterio seguido para el desarrollo de los trabajos y en lo referente a recursos humanos, fue la **polivalencia**, lo que ha posibilitado no solo la ejecución sino la **diversificación** de cara a nuestra cartera de servicios, lo que ha ampliado la búsqueda de fuentes de **financiación externa** y puesta en marcha de nuevos proyectos referentes para el sector, lo que hará que se gane en **competitividad**.

Formación

De nuevo este año el presupuesto para la formación fue cero ya que sólo se trabajó con formación bonificada.

Se está valorando la posibilidad de integrarnos en el programa Cataliza. Es un programa de formación consistente en prácticas profesionales no laborales que ofrece la Fundación Empresa de la ULL. Se trata de un convenio a tres bandas entre la FEULL, el Servicio Canario de Empleo y la empresa participante. Así mismo, se firmó el convenio de colaboración con la Facultad de Farmacia de la ULL, en la que realizarán prácticas de formación alumnos del Máster de Seguridad alimentaria. Igualmente, es inminente la firma del convenio con la Escuela superior de Ciencias Agrarias para formar a Técnicos agrícolas. Resulta interesante por cuanto por un lado se formarán futuros profesionales que desarrollarán su labor en el sector primario, lo que redundará en una mayor competitividad del mismo.

Premios recibidos

GMRCanarias recibió el 21 de noviembre por parte de Carrefour, el premio a la mejor Pyme Agroalimentaria de Canarias.

Se mantuvo en 2012 la certificación UNE EN ISO 9001 como sistema válido para nuestra organización en materia de gestión de Calidad, en los ámbitos de comercialización y en proyectos.

3.- La empresa en cifras





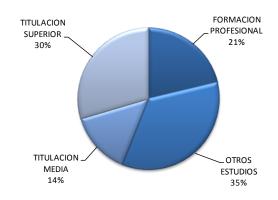
Los RR.HH de GMR



230 *trabajadores y trabajadoras*

Total Fijos	228
Total Temporales	2

Distribución del número de trabajadores de GMR por nivel de cualificación



Fuente: GMR Canarias

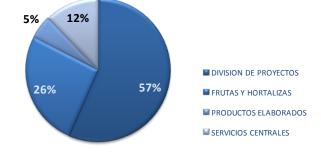
Distribución del número de trabajadores de GMR por islas

ISLA	Total
Tenerife	137
Gran Canaria	62
La Palma	8
Fuerteventura	8
La Gomera	6
El Hierro	6
Lanzarote	3
Total general	230

Fuente: GMR Canarias

Distribución del número de trabajadores de GMR área funcional en la que desempeñan su labor

DIVISION	Total
DIVISION DE PROYECTOS	130
FRUTAS Y HORTALIZAS	60
PRODUCTOS ELABORADOS	12
SERVICIOS CENTRALES	28
Total general	230



Fuente: GMR Canarias

3.- La empresa en cifras

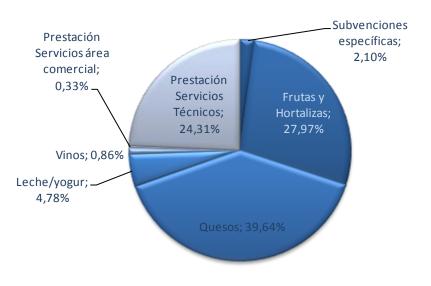




Los INGRESOS de GMR 2012

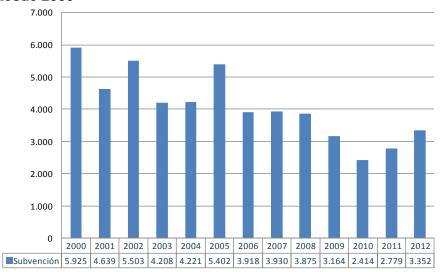


Distribución de los ingresos de GMR según su naturaleza y procedencia

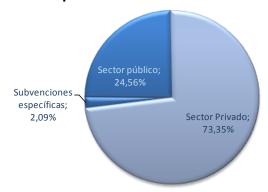


Fuente: GMR Canarias

Evolución de la aportación del socio (subvención a la explotación) desde 2000



Distribución de los ingresos de GMR según su origen público o privado



Fuente: GMR Canarias

3.- La empresa en cifras







Datos de **FORMACIÓN** en GMR durante 2012

Formación distribuida por origen de los formadores

TIPO FORMACIÓN	Nº ACCIONES FORMATIVAS
EXTERNA	38
INTERNA	5
Total general	43

Formación distribuida por organigrama de la empresa

Divisiones	Nº ACCIONES	Nº PERSONAS	Nº HORAS
Servicios Centrales	8	9	179
Proyectos	22	225	1.522
Productos Elaborados	3	7	9
Frutas y Hortalizas	10	73	112
Total general	43	314	1.822



4.- La comercialización de productos canarios





GMRCanarias desarrolla un papel fundamental en la comercialización de productos agrarios de Canarias como plataforma de encuentro, con la que permitir afrontar en mejores condiciones los intereses de los productores en los mercados a los que van destinados sus productos, principalmente en el mercado interior, aunque sin perder de vista los del exterior.

De esta manera, reunimos bajo modelos de comercialización para cada tipo de producto, los requisitos y condiciones específicas que deben cumplir quienes soliciten comercializar a través de GMRCanarias. Estos modelos de comercialización tienen como principios generales el ser abierto a cualquier productor de Canarias que lo solicite, el que se cumpla con las normas y legislación vigente en materia de seguridad alimentaria, que el producto sea fresco y producido en Canarias, y se garantice la producción planificada. Actualmente están activos los modelos de Frutas y hortalizas de mercado interior, Papas de color (exportación), Quesos, Vinos y Carnes de Canarias.

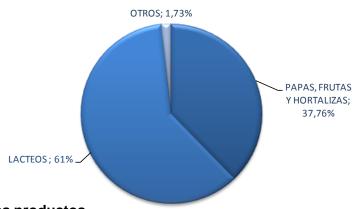
El papel desempeñado por GMRCanarias, consiste en presentar una oferta única y diferenciada (Producto de Canarias), realizar propuestas conjuntas de cara a clientes, asesorar a los productores en materia de negociación de las plantillas comerciales con los clientes, asumir la gestión financiera asegurando el cobro de la facturación; la promoción de los productos bajo marcas paraguas como "Producto de Canarias"; labor de reposición y merchandising en las instalaciones de los clientes en Canarias; búsqueda de nuevos canales de comercialización; transmisión de conocimiento entre los productores y garantizar las condiciones del modelo, realizando auditorías y controles de los requisitos.

4.- La comercialización de productos canarios





Distribución de la actividad comercial por naturaleza del producto comercializado



Principales productos agrícolas comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD ™
LECHUGAS	352
CALABACINES	355
PIMIENTO ROJO	278
CALABAZAS	263
PAPAS	270
NARANJAS	269
COLES	231
TOMATE ENSALADA	234
PAPAYAS	199
SANDIAS	149
TOTAL	2.600

Fuente: GMR Canarias

Principales productos de campaña comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD ™
NARANJAS	268.612,72
MANGOS	130.658,92
ALBARICOQUES	46.584,56
SANDIAS	149.072,88
MELONES	24.147,15

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes comercializadas por gran familia de producto

	CANTIDAD ™	IMPORTES (€)
PAPAS, FRUTAS Y HORTALIZAS	5.247	5.241.024
LACTEOS	2.480	8.397.864
OTROS	49	240.253
TOTAL	7.776	13.879.141

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes de compras por origen

	CANTIDAD ™	IMPORTES (€)
LOCAL	8.329	12.294.157
NO LOCAL	142	140.448
TOTAL	8.471	12.434.605

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes de quesos canarios comercializados en GMR

VENTA 2012	
CANTIDAD (kilos)	1.032.228
IMPORTES (€)	7.592.366

Fuente: GMR Canarias







GMR Canarias presta servicios que otorgan valor añadido al medio rural y marino, en lo referente a asesoramiento, formación y ayuda al sector. A través de su división de proyectos, GMR Canarias genera la información técnica necesaria para iniciar nuevas actividades productivas o adecuar las ya existentes a las evoluciones del mercado convirtiéndose en el agente dinamizador del proceso de modernización del sector primario y un referente para el mismo en Canarias.

Campaña de Saneamiento Ganadero:

Dentro de este proyecto se han ejecutado los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, en concreto los trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal. GMR Canarias proporciona además, apoyo al citado Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico de las muestras. El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis bovina, Brucelosis bovina, Leucosis Enzoótica, y Perineumonía Contagiosa bovina, Lengua Azul, Brucelosis en ganado ovino y caprino (B. *melitensis*), y tuberculosis caprina, además de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino; *salmonella* en gallinas ponedoras y *broilers*, e Influenza Aviar en aves domésticas y silvestres.

Se ha realizado también la toma de muestras en campo y apoyo al Laboratorio de Sanidad Animal dentro del programa de vigilancia de las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles.

Control Oficial del Rendimiento Lechero y Programa de Mejora Genética de las razas caprinas y ovinas de Canarias

GMR Canarias ejecutó el programa de Control Lechero en las explotaciones inscritas en los programas de selección y mejora de las razas autóctonas de ganado caprino (Majorera, Palmera y Tinerfeña) y ovino (oveja canaria). Los trabajos se realizaron en 79 explotaciones dentro de las cuales se han realizado un total de 9.968 controles.

Dentro del programa de mejora genética, se han realizado además 100 auditorías en el transcurso de las cuales, se han controlado 41.153 animales (caprinos y ovinos) derivándose de las mismas un total de 63.563 determinaciones analíticas realizadas en el Laboratorio de Sanidad Animal.





POSEI Ganadería

GMR Canarias realiza los controles de expedientes de solicitud de ayuda presentados por los ganaderos para beneficiarse de las medidas específicas en el sector agrícola a favor de las regiones ultra periféricas de la Unión Europea. A lo largo de 2012 GMR supervisó 195 expedientes y realizó 80 inspecciones de control en campo.

Programa de erradicación de la Tuberculosis Caprina y Control de Identificación

A lo largo de 2012, GMR Canarias ha seguido realizando las pruebas de diagnóstico frente a esta enfermedad en ganado caprino, controlándose un total de 7.159 animales pertenecientes a 169 explotaciones de las distintas islas. En el marco de este proyecto se ha realizado también el control de identificación de todos los caprinos y ovinos presentes en las explotaciones visitadas, alcanzando los 8.315 animales controlados.









Políticas Europeas

Durante 2012 se impulsaron programa al apoyo y prestación de servicios relacionados con la ejecución de proyectos de financiación europea, desde la búsqueda de la propia financiación hasta la coordinación, ejecución, seguimiento y control de los proyectos.

Principalmente, desarrolla trabajos de consultoría basados en el apoyo y asistencia técnica a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) correspondiente al periodo de Programación 2007-2013. Dicha Autoridad es la responsable de la gestión y aplicación del PDR en la Comunidad Autónoma, que recae en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, y cuyas funciones vienen determinadas en el *Reglamento (CE) nº 1698/2005 de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).* Corresponde a este fondo comunitario la Promoción de un Desarrollo Rural Sostenible en toda la Comunidad como complemento de las políticas de apoyo al mercado y a los ingresos aplicadas en el marco de la Política Agrícola Común, la Política de Cohesión y la Política Pesquera Común.

LA PALMA NOMINACIÓN DE ORIG CONSEJO REGULADOR







Desde GMR se lleva a cabo la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento técnico requeridos por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias a favor del desarrollo de la actividad del sector agrícola en las islas gracias a un equipo técnico multidisciplinar, formado por ingenieros agrónomos, biólogos, ingenieros técnicos agrícolas, capataces agrícolas, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

Entre los trabajos llevados a cabo durante el año 2012 se destacan:

Controles en figuras de calidad diferenciada de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria encomendó a GMR Canarias S.A.U mediante Resolución de su directora, el servicio consistente en la Realización de los Controles en Figuras de Calidad Diferenciada de Canarias. Este servicio contempla dos tipos de controles, por un lado los establecidos para las denominaciones de origen de vinos de Canarias y por otro la producción ecológica. Durante el año 2012 los controles realizados fueron:

Denominaciones de origen de vinos de Canarias

34 auditorías de bodega

451 controles de aforos, tanto de prevendimia como de posvendimia

27 toma de muestra de vino para su análisis.

Registro de Operadores de Producción Ecológica

Se realizaron 453 controles en total, distribuidas de la siguiente manera: 43 a comercializadores, 373 productores y 37 elaboradores. Además se realizaron 5 toma de muestras a operadores ecológicos.









Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrado en las solicitudes de ayudas de los fondos europeos

La Viceconsejería de Agricultura tiene encomendada a GMR Canarias la elaboración de informes a partir de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes realizados en 2012 se refirieron a las siguientes ayudas:

- Medida I. Ayudas agrícolas (papa, viña, tomate, comercio local y comercio exterior).
- Medida II. Ayudas agrícolas (plátano).
- Medidas III.2 y III.3. Ayudas ganaderas (bovino y ovino-caprino).
- Medida III.10 Ayudas ganaderas (productores de miel de abeja negra).
- Mediad III.13. Ayudas ganaderas (productores de cultivos herbáceos).
- Retiras del mercado de tomates y plátanos.
- Trabajos relativos a la gestión de las ayudas de Programas Operativos.
- Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad.
- Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).

Programa de erradicación y control del Picudo Rojo en las palmeras de Canarias.

El objetivo de esta encomienda es apoyar a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias en la ejecución del Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus Oliver*), a través de una labor de formación e información a los agentes implicados, delimitación de los focos detectados, control de trampas y el seguimientos de las labores de poda y limpieza, y la detección precoz del organismo nocivo.





Apoyo al Servicio de producción y registros agrícolas

La Dirección General de Agricultura contrató a la empresa pública GMR Canarias para la Encomienda denominada "elaboración de informes de visitas a campo y apoyo administrativo en expedición de carnets de manipulador de fitosanitarios y expedientes de registros agrícolas", que comenzó con la aprobación de la orden del 24 de mayo de 2012.

Elaboración de informes de planificación y verificación de inversiones de ayudas del PDR y mantenimiento de estaciones agroclimáticas

El objetivo de encomienda es describir por un lado los informes de planificación agraria y verificación de los proyectos acogidos a las medidas 1.2.3 y 1.25.1 del PDR de Canarias y por otro mantener en condiciones óptimas las estaciones meteorológicas de la Red Agroclimática de Canarias con el fin de garantizar el funcionamiento óptimo de la red, no sólo en cuanto a validez de los datos obtenidos sino también en cuanto a la conservación de las prestaciones con las que ésta se ha diseñado y construido, esto es, posibilidad de acceder a datos, comunicación automática, recolección de datos diaria, disponibilidad para la implantación de alertas, etc.

Proyecto SATELMAC

La Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, encomendó a GMR Canaria la elaboración de trabajos relacionados con el proyecto SATELMAC, dentro del marco del programa PCT-MAC 2007-2013. El principal objetivo de este proyecto es estudiar la viabilidad de la actualización de los mapas de cultivos en las islas por medio del empleo de imágenes de satélite de alta resolución.

Mapa de usos y aprovechamientos de isla de Gran Canaria

La Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, encomendó a GMR Canaria los trabajos de campo para la renovación del mapa de cultivos y regadíos de la isa de Gran Canaria. Los trabajos a desarrollar en esta encomienda se centran en la inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de Gran Canaria, para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes en esta isla.





GMR Canarias desarrolla dentro del ámbito pesquero y de los cultivos marinos, por encargo de la CAGPA, diversos servicios especializados de carácter público para la modernización del sector en el Archipiélago Canario.



Servicio de Inspección de Pesca

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPA en la realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (El Hierro). Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas. GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias los medios técnicos y humanos para el mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y apoya las labores de control de la actividad pesquera en el mar.

Apoyo técnico-administrativo a la gestión del proyecto GESMAR MAC/2/C068 (Gestión Sostenible de los Recursos Marinos), perteneciente al programa de cooperación transnacional Madeira-Azores-Canarias 2007-2013. El proyecto GESMAR tiene como objetivo diseñar y ejecutar una estrategia para la ordenación y gestión integrada del litoral y medio marino de la Macaronesia, con el fin de conservar y revalorizar sus recursos naturales. Se inició a finales de 2009 y se prolongará hasta septiembre de 2012 en las siete islas del Archipiélago Canario, en la isla de Madeira y en la isla de San Miguel (Azores).







GMR se plantea como objetivo la **difusión y promoción de las TIC en el sector primario** ayudando a su paulatina incorporación a los procesos agrarios y de industrias del sector primario como fórmula para hacerlas ganar en competitividad. En este sentido se ha participado en diferentes jornadas informativas y actividades de formación entre las que se destaca las "Jornadas Abiertas del Emprendedor URBAN. Compite en Agrario" o la colaboración con el Instituto Canario de Administración pública.

Durante 2012 se ha continuado desarrollando y mejorando los distintos sistemas de información de la Empresa y la Consejería. En esta línea, destacamos la ampliación el **tramitador de subvenciones del Programa de Desarrollo Rural** para que gestione todas las subvenciones y ayudas de este Programa, el desarrollo un **nuevo sistema de gestión para la planificación agrícola** vinculado a las necesidades comerciales de la Empresa, el **rediseño de la web corporativa** y su vinculación a las redes sociales así como el desarrollo de una interfaz en el ERP Microsoft Dynamics NAV para la **generación automática de los pedidos a través del sistema de intercambio electrónico de datos EDI**.





Por otra parte, hay que destacar en el presente año el inicio de la ejecución del **proyectos PALMERA** dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que pretende promover la conservación y sostenibilidad del palmeral marroquí mediante la cooperación entre las regiones de Souss Massa Dràa (Marruecos) y Canarias (España), en el desarrollo de un sistema integral de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades.







Presentación

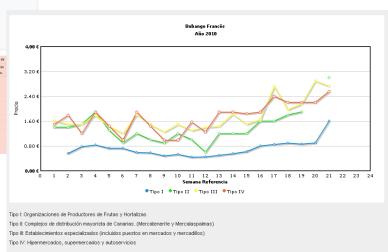
GMR Canarias desarrolla proyectos de recogida de información sobre productos primarios tanto propios como por encargo. En esta ámbito de trabajo se ejecutaron durante 2012 diversos trabajos entre los que destacan:





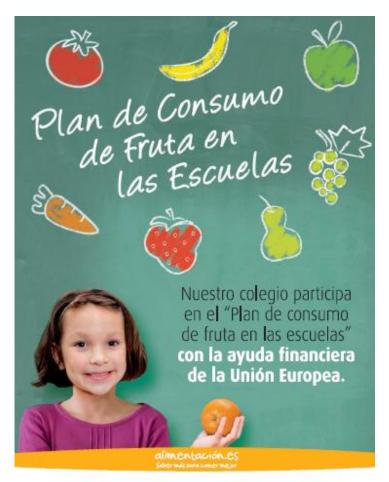
| AFLICATOR PLATFOCK | AFLICAT

- Estadística de Precios Agrícolas, en la que GMR Canarias realiza la toma de datos en distintos establecimientos de las siete islas.
- Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (Istac).
- Consultoría y Asistencia Técnica Asociadas al Proyecto de Contabilidad Trimestral de La Macaronesia (MAC/1/C004-CONTRIMAC) en el Marco del Programa de Cooperación Transnacional MAC 2007-2013.
- Paridades del Poder Adquisitivo: Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones estadísticas sobre precios, consumo e inversión













Durante 2012 Canarias ejecutó por segundo año consecutivo el Plan de consumo de fruta en las escuelas. REGLAMENTO (CE) No 288/2009 DE LA COMISIÓN de 7 de abril de 2009.

En las dos ediciones en las que se ha llevado a cabo el Plan, La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, ha encomendado a su medio instrumental, GMR Canarias las labores de: Dirección, gestión, ejecución y control de la distribución de frutas y hortalizas, frutas y hortalizas transformadas y productos del plátano, en centros escolares dentro del plan de consumo de frutas en las escuelas.







Finalmente, se sigue trabajando en la búsqueda de nuevos proyectos y en diversificación de las fuentes de financiación de GMR Canarias a través de la presentación de proyectos de financiación Nacional y Europea que se puedan desarrollar en Canarias y con los que podamos aportar más valor al sector primario. Además, se sigue trabajando en nuevas colaboraciones con los Cabildos Insulares tratando de ofrece a GMR Canarias como oficina de proyectos de los Cabildos para búsqueda de financiación a proyectos suyos o proyectos conjunto entre GMR Canarias y los Cabildos Insulares u otras instituciones como Cámaras de Comercio, Fundaciones, etc,. Fruto de todo ello durante el 2012 se ha ido desarrollado:

En mayo de 2012 se aprobaron proyectos dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y consisten en proyectos de cooperación con el Reino de Marruecos:

- El primero es el Proyecto Palmera donde GMR participa junto a la Universidad de La Laguna (www.palmera-poctefex.com). Palmera pretende promover la conservación y sostenibilidad del palmeral marroquí mediante la cooperación entre las regiones de Souss Massa Dràa (Marruecos) y Canarias (España), en el desarrollo de un sistema integral de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades, aprovechando la experiencia adquirida en este campo en Canarias.
- Y el Segundo es el OMARCOST donde participa con socios como ITC, IEO, etc. Cuyo objetivo principal es definir e implementar una estrategia para la sostenibilidad de las zonas litorales de interés ambiental, recreativo y productivo del territorio transfronterizo. (www.omarcost.org).





También desde las distinta áreas de proyectos se ha realizado una serie de acciones comerciales con el fin de obtener otras fuentes de ingresos y así se han presentados diferentes proyectos convocatorios de fondos nacionales y europeos de los que destacamos los siguientes, aunque algunos ya han sido desestimados y otros aun están en proceso de resolución.

- PCT-MAC (Programa de Cooperación Transfronteriza Madeira Azores Canarias), está en proceso de resolución se han presentado los siguientes proyectos: SAT-RURAL (uso de las tecnologías de información espacial como herramienta de gestión y diagnóstico del medio rural) y FORMECOS (fortalecimiento de las capacidades de las mujeres de los ámbitos rural y urbano como motor de desarrollo económico y social)
- Proyecto "Las Redes como motor del empoderamiento de la Mujer (REDEM@)" presentado el 24 de enero de 2012 a la Convocatoria de Propuestas Restringida 2011 Protección y Promoción de los Derechos y Empoderamiento Económico y Social de las Mujeres, cuya Referencia es: EuropeAid/131087/C/ACT/Multi Este proyecto fue desestimado. Y se presento junto con la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.
- Proyecto "Estudio y Control de la Diocalandra Frumenti en las palmeras de las Islas Canarias", que se presento al Programas BEST 2012 de la Unión Europea, que se presento con el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias y con el centros de Investigación Ecología Y Protección Agrícola de Valencia, el cual fue desestimado recientemente.
- Presentación a la convocatoria Life+ del proyecto "Remote sensing from an Unmanned Aerial Vehicle (UAV) to monitoring and management plagues and diseases of Phoenix canariensis" cuyo jefe de fila es IGM, INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL S.L. y GMR Canarias va como socio. Esta pendiente de resolución.
- El proyecto "Curso de Formación para la Calidad Industrial, Salud y Protección AgroAmbiental" (PROQ-agrombiental) se presento al Programa Empleaverde de la Fundación Biodiversidad, junto con dos colaborados como son la Junta de Castilla la Mancha y la Dirección Gral. De Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de La Junta de Andalucía. Esta proyectos está pendiente de resolución.

Por último, durante este año 2012, otro hecho destacado ha sido que gracias a los trabajos para el control y la erradicación del Picudo Rojo en Canarias que viene ejecutando GMR Canarias por orden de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, se han comenzado a recibir solicitudes de propuestas para impartir formación a técnicos de jardines, etc en Ayuntamientos de Canarias, del resto de España y alguna solicitud internacional como por ejemplo: Haría, Pajara, Palma de Mallorca, La ciudad de Doha, etc.... Resultado de ello nuestros técnicos han estado impartiendo formación en en Pajara y en Palma de Mallorca mediante una colaboración con el Ayuntamiento.

6.- La promoción de productos canarios





RESUMEN CAMPAÑAS PROMOCIONALES PRODUCTOS ELABORADOS 2012

A lo largo del 2012 el Departamento de Productos Elaborados ha desarrollado y realizado diversas Campañas Promocionales en Ferias y Centros de Distribución que resumimos a continuación. Se ponen en valor el acercamiento de las producciones locales a través de las distintas actividades de promoción, en las que se implican productores y clientes haciendo frente común. A lo largo de 2012 los quesos y vinos de calidad, se han ido introduciendo en clientes ligados al turismo, acompañadas de promociones y demostraciones de los mismos.

Ferias y Campañas Promocionales.

FERIA FITUR.

Realizada durante el mes de Enero en Madrid, GMR colabora con el ICCA, PROEXCA y Paradores Nacionales. Asimismo se colabora con producto y material publicitario y audiovisual. Su objetivo fue Promocionar los productos agroalimentarios Canarios.

FERIA FRUIT LOGISTIC.

Realizada durante el mes de Febrero en Berlín, GMR Promocionó la gama de frutas tropicales y papas tradicionales. El objetivo fue dar a conocer las variedades de productos de la gama de frutas tropicales y las posibilidades de exportación al mercado exterior, así como la captación de clientes y fidelización de los actuales.

FERIA ALIMENTARIA.

Realizada durante el mes de Marzo en Barcelona, GMR Canarias colaboró con las centrales queseras pertenecientes al modelo de comercialización, aportando promotora para las preparaciones de las degustaciones de quesos y vinos durante los días de feria.

FERIA SALON GOURMET.

Realizada durante el mes de Marzo en Madrid, GMR colaboró institucionalmente con el ICCA en la representación de los quesos canarios. Los objetivos marcados fueron establecer contactos con nuevos clientes y la promoción de quesos y vinos.

6.- La promoción de productos canarios





AULA GASTRONOMICA HOTEL MENCEY.

Realizada durante el mes de Marzo. En colaboración con la Cadena Iberostar se creó el Aula Gastronómica en las que se realizaron actividades varias como catas, menús degustación, aula de cocina. Su objetivo fue la Promoción del vino de Canarias.

PROMOCION QUESOS EROSKI

Realizada durante el mes de Marzo, GMR realizó promoción y degustación de quesos en las instalaciones del supermercado Eroski en Gran Canaria con el apoyo de una promotora.

FERIA FEAGA.

Realizada durante el mes de Abril en la isla de Fuerteventura y vinculada al Sector Ganadero, en la que GMR diseña, monta y presenta un stand para el Gobierno de Canarias. Promoción y degustación de quesos, vinos y papas de color.

FERIA VINALITUR.

GMR colabora a nivel institucional y con degustaciones de vinos con la empresa PROEXCA en la Feria de Vino, Alimentación y Turismo realizada en Tokio, Mayo 2012.

CAMPAÑA DIA CANARIAS.

Realizada durante el mes de Mayo, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos, vinos y yogures, en zonas preferentes con producto resaltado, ambientación y decoración acorde con la celebración del día de Canarias, reparto de folletos y libros informativos. Ejecutada en Alcampo y Makro a nivel regional.

JORNADA DE FORMACION PERSONAL ALCAMPO.

Realizada durante el mes de Junio, GMR forma al personal del departamento de líquidos de Alcampo La Laguna y La Villa con cata y vista a Bodega comentada y con la participación de Bodega Tajinaste y Bodega Viñátigo.

6.- La promoción de productos canarios





PROMOCION PRODUCTOS CANARIOS CARREFOUR.

Realizada durante el mes de Diciembre, GMR realiza montaje de un punto de exposición de fruta, verdura, vinos y quesos con el apoyo de una promotora.

CAMPAÑA NAVIDAD.

Realizada durante el mes de Diciembre, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos y vinos, en zonas preferentes con producto resaltado, reparto de folletos y libros informativos. Ejecutada en Alcampo, Makro, Carrefour y Corte Ingles a nivel regional.



