



MEMORIA

GMR CANARIAS 2014

(www.gmrcanarias.com)



1. GMR Canarias (Gestión del Medio Rural de Canarias).
 - GMR: Objeto Social.
 - Misión, visión y valores de la empresa.
 - Organigrama.
2. Informe ejecutivo.
3. La empresa en cifras.
4. La comercialización de productos canarios durante 2014.
5. Principales servicios durante 2014.
6. Otros trabajos y Proyectos.
7. La promoción de productos canarios.

1.- GMR Canarias.



GMR: Objeto Social.

Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), es una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, constituida mediante escritura pública, otorgada ante el Notario de Santa Cruz de Tenerife, D. Carlos Llorente Núñez, el 04 de noviembre de 1986, con el nº. 1.070 de su protocolo e inscrita en el Registro Mercantil de Santa Cruz de Tenerife, libro 238, Sección 3ª, hoja 3027, Folio 53, inscripción 1ª. Tiene el N.I.F. A-38.075.750.

El artículo 7 de los Estatutos de la sociedad anónima unipersonal Gestión del Medio Rural de Canarias, S.A.U., (GMR CANARIAS), le atribuye la posibilidad de llevar a cabo las siguientes actividades:

- A)** Coadyuvar al desarrollo y ejecución de la política agroalimentaria y de pesca del Gobierno de Canarias. “La ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarias o accesorias a las mismas, por encargo del Gobierno de Canarias, como medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, y entidades públicas o privadas, vinculados o dependientes de las misma, o por encargo de cualquier administración pública en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias”.
- B)** El desarrollo y racionalización de los flujos interinsulares de productos agrarios que conforman el mercado canario, consiguiendo darle una mayor eficacia y transparencia.
- C)** La comercialización de los productos agrarios originarios de Canarias; en especial las de nuevo desarrollo, en los mercados tradicionales de la Península y Europa como las promociones de nuevos mercados.
- D)** La oferta de inputs a la agricultura en industria agroalimentaria de Canarias.

1.- GMR Canarias.



E) La prestación de servicios de información, promoción, asesoramiento y orientación de productos, producciones y mercados a las cooperativas, Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y otras entidades asociativas de producción y comercialización agrarias de Canarias.

F) La promoción, construcción, instalación, gestión y explotación de los mercados en Origen de Productos Agrarios a los que se refiere la legislación específica sobre esta materia.

Las naves y almacenes, así como los centros de manipulación, distribución, contratación y ventas en relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y productos para la alimentación humana y animal, todos ellos tanto en estado natural como transformado, así como los derivados de los mismos.

G) En relación con los medios de la producción agraria, productos agrarios y para la alimentación mencionados anteriormente, podrá llevar a cabo las siguientes operaciones: extracción, fabricación, industrialización, selección, normalizado, envasado, etiquetado, tipificación, manipulación, transporte, compras y ventas (al por mayor y al por menor y al detalle), permuta, importación, exportación y cualesquiera otras operaciones de tratamiento y comercialización referidas a dichos productos.

H) Asimismo, la Sociedad, podrá realizar cualquiera otras actividades de lícito comercio, convenientes, necesarias o complementarias de las que constituyen sus actividades fundamentales y relacionadas anteriormente.

I) Obtención y gestión de la información y estadísticas de interés en el ámbito del territorio de Canarias.

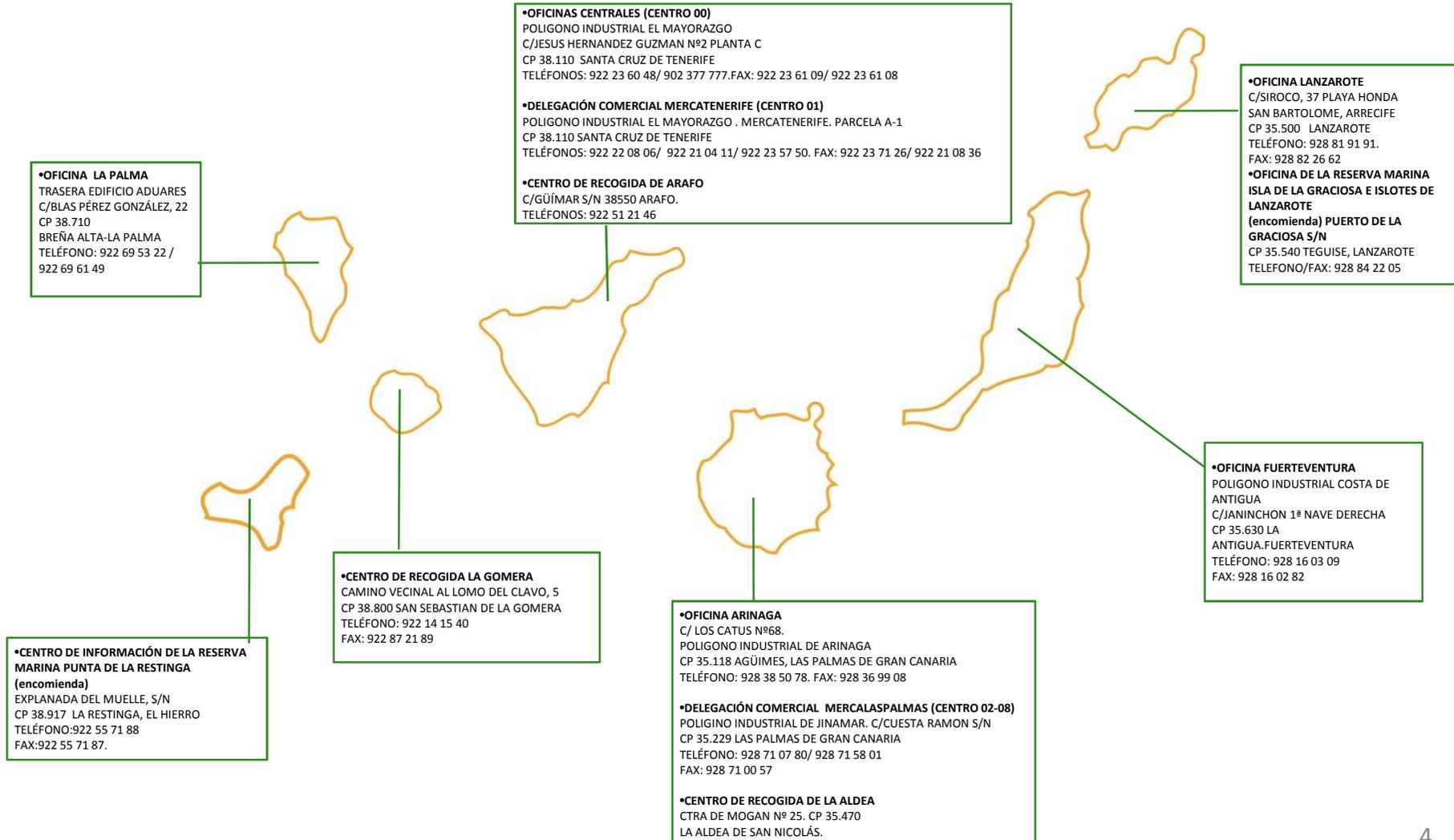
J) La adopción de iniciativas, ejecución de obras, trabajos, asistencias técnicas, consultorías y prestación de servicios, así como las que resulten complementarios o accesorias a las mismas, relativas al desarrollo de actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación y las de cooperación y ayuda al desarrollo. Todo ello dentro del ámbito del sector primario.

La Sociedad podrá realizar su objeto en cualquier lugar o punto, tanto del territorio nacional como del extranjero, aunque se desarrollará preferentemente en las Islas Canarias.

1.- GMR Canarias.



Red de oficinas de GMR Canarias.-





Misión, Visión y Valores de la empresa.

Misión:

GMR Canarias es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientada a lograr un sector primario competitivo.

Visión:

GMR Canarias se convertirá en un referente en el sector, apostando por la innovación, el asesoramiento y la ejecución de proyectos, y velando por la ordenación de las reglas del mercado, con criterios de transparencia y cumplimiento estricto de las normas de calidad.

Valores:

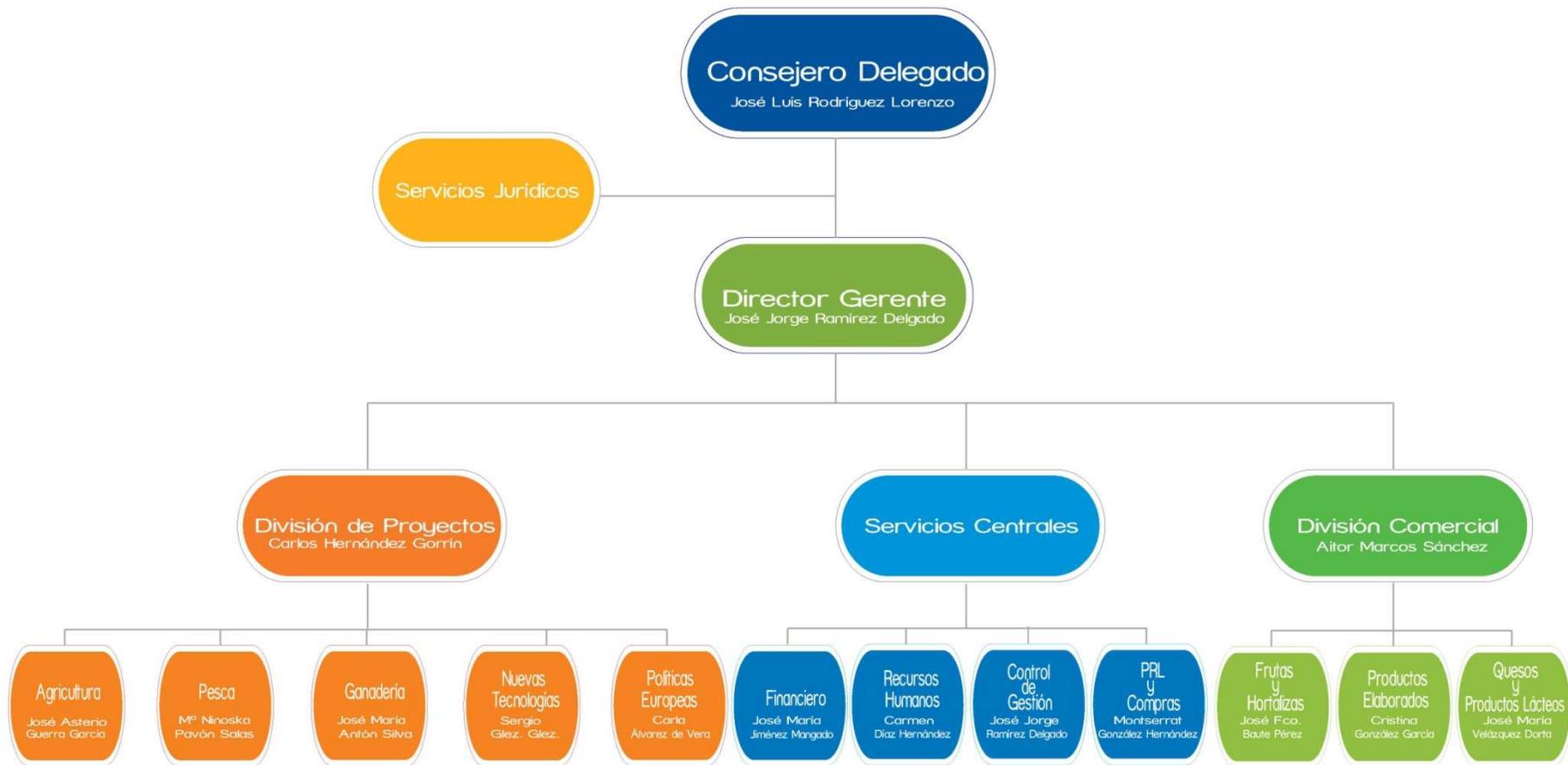
- Transparencia
- Regulación
- Normalización
- Profesionalidad
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Calidad
- Generación de información
- Cercanía
- Mejora constante y continua



1.- GMR Canarias.



Organigrama GMR Canarias, S.A.U.



2.- Informe ejecutivo



El ejercicio 2014 se presentó como un año de estabilidad para GMR gracias a las medidas de ajustes de gastos realizadas en los ejercicios anteriores; basadas en las líneas establecidas en el Programa de Viabilidad para el período 2012-2014, así como en la actualización del mismo para el período 2015-2017. GMR cumplió con la Ley de Estabilidad Presupuestaria al obtener equilibrio presupuestario en el ejercicio 2014.

Como consecuencia de la aplicación de la política de reducción de gastos establecida, GMR rescindió el contrato de las oficinas centrales de Santa Cruz de Tenerife, modificando su sede social y fiscal a las nuevas oficinas ubicadas en la calle Jesús Hernández Guzmán del mismo municipio. Asimismo, se rescindió el contrato de arrendamiento de las oficinas de Las Palmas, trasladando las mismas al inmueble, propiedad del Gobierno de Canarias, ubicado en el Polígono Industrial de Arinaga. Estas dos medidas suponen una importante reducción de gastos para GMR en 2014 y en los próximos años.

La labor desarrollada en 2014 por la **División Comercial**, se centró en la búsqueda y ampliación del número de referencias y la adhesión de más productores a los **modelos de comercialización**; instrumento que permite a los agricultores y ganaderos del sector agrario aunar esfuerzos, transmitir y actualizar conocimientos técnicos y de mercados, generar sinergias, acceder a canales de ventas inalcanzables de manera individual, adecuar la producción al cliente, lograr diferenciarse, etc.

Este año se han incorporado nuevos productores de frutas y hortalizas, de carnes frescas de Canarias (pollo, vacuno y cerdo) y nuevas bodegas de Canarias. Se han firmado nuevos convenios de colaboración como el de la DOP Islas Canarias, de Carnes y de los agricultores de cereales de Tenerife. Se ha seguido gestionando la incorporación de nuevas queserías y la introducción en clientes de nuevos productos, como ha sido el queso de vaca o la ampliación de la línea de yogures y otros derivados lácteos.

Especial esfuerzo se sigue realizando en la incorporación de productores de frutas y hortalizas. En este sentido, se mantiene la línea de apoyo a éstos coordinando la planificación de cultivos, asesorándoles en el cumplimiento en materia de seguridad alimentaria a través de controles y seguimientos de los cuadernos de campo, llevando a cabo pruebas de trazabilidad, analíticas de residuos, etc. así como en el cumplimiento de requisitos de los productos, lo que conlleva al aseguramiento de la calidad agroalimentaria.

GMR mantiene un año más, el flujo de trasposos de mercancía entre los mercados de Tenerife y Gran Canaria, con el fin de mejorar los precios de liquidación a los agricultores. Mantiene el servicio de plataforma logística en la ejecución del Plan de Frutas a los colegios 2014 y la exportación de vinos a USA.

2.- Informe ejecutivo



La **División de Proyectos** llevó a cabo la realización de las encomiendas de 2014, como actividad principal. Ésta se vio complementada con la ejecución de trabajos externos como Ruralpest y el remate de los proyectos Palmera y Omarcost dentro del programa POCTEFEX, financiados con fondos FEDER. Se mantiene el interés del desarrollo de esta línea de negocio para el próximo año, con la preparación y presentación de nuevos trabajos transnacionales en la búsqueda financiación externa. Señalar la colaboración con otras instituciones públicas para el desarrollo de estas actividades, como el Instituto Canario de Ciencias del Mar, Ayuntamiento de Haría, Universidades de La Laguna y Las Palmas, Instituto Tecnológico de Canarias, Ayuntamientos de Tegueste y Guía, en Canarias y ONSSA, ANDZOA y otros socios colaboradores en el Ruralpest de Marruecos.



GMR impartió formación a través de cursos, charlas divulgativas y ponencias y publicó trabajos de investigación en formato libro. El ajuste significativo del personal llevado a cabo en los últimos años, ha llevado a la revisión de las funciones de los distintos perfiles de puestos de trabajo. Para ello durante el año 2014 se realizó el análisis funcional de los puestos de trabajo con el objetivo de actualizar las descripciones de los mismos, herramienta que sin duda contribuye a mejorar la organización y planificación de las áreas y departamentos de la Empresa. En 2014 se simplificó el organigrama al refundir en una, las áreas de Agricultura y Estadística de la división de Proyectos.

Por otro lado se renovó la certificación de la ISO 9001 al superar la auditoría realizada por Lloyds Register para el período 2015-2018. Igualmente se superó con éxito la auditoría realizada por encargo de Carrefour, en materia de seguridad alimentaria y como requisito para poder seguir estando homologados como proveedores.

Finalmente, se revisó la aplicación informática de gestión Navision, de la cual se estima actualizar a finales de 2015, con la migración de versión de dicha herramienta de informática.

Los planes, acciones, medidas y herramientas descritas están puestas al servicio del sector agrario, y servirán como base para 2015. Con ellas, se espera incrementar nuestra cifra de negocio, la diversificación con nuevos productos y mercados, y volcar el conocimiento de GMR en el sector primario, haciéndolo más competitivo con el fin de que se consuma mayor cantidad de producto local, fresco y de calidad y con ello contribuir a que se incremente la producción y el reconocimiento de los mismos.

2.- Informe ejecutivo



OBJETIVOS.-

Para 2015 se prevé seguir impulsando la **División Comercial**. Para ello, se ha establecido un plan a corto plazo en el que se describen las medidas comerciales a tomar en Frutas y hortalizas. Las líneas que se van a desarrollar están encaminadas hacia la diferenciación e incremento de la utilidad de cara al sector, y pasa por ahondar en la captación de nuevos productos de campaña (productos que se dan en una época determinada del año) y buscar fórmulas, para incentivar la entrega de aquellos otros que ya se comercializan en GMR como albaricoques, ciruelas, guayabos, almendras, naranjas, mangos, castañas, papas de color, etc.

También se apuesta por captar nuevos agricultores a los que desde la planificación de cultivos, se pueda conseguir mejores precios; se adaptarán otros modelos de comercialización a la gestión comercial de frutas y hortalizas en los casos que sean viables, como lo fue la intermediación en 2014 para las papas; se animará el desarrollo de plantaciones de productos como cereales, ajos, cebollas y tomates a partir de semillas tradicionales, con la colaboración de otras instituciones públicas; se realizarán pruebas piloto en la búsqueda de nuevos mercados, y se seguirá ahondando en el sector turístico lo que dará lugar a mejorar el posicionamiento del producto local y su revalorización.



En la otra actividad comercializadora de las áreas de Productos Elaborados y Quesos y Lácteos, se reforzará la idea de incorporar más productos y productores al portfolio de GMR, intentando con ello ampliar el alcance. Se tratará de conseguir en más islas más queserías, más bodegas, más productores de carnes, más agricultores; así como ampliar el abanico de productos con otros tipos de carnes, de productos lácteos, de frutas y hortalizas, etc.

Igualmente se trabajará para ofrecer nuevos mercados en península a productos como los quesos de Canarias, como vía de entrada al resto, lo que constituirá uno de los retos en la comercialización para 2015, avalando la utilidad de GMR como punto de encuentro.

Por último, mantendremos un año más el papel de plataforma logística para la exportación vinos de Canarias al extranjero.

2.- Informe ejecutivo



Las encomiendas aprobadas para 2015 en la división de Proyectos, contemplan un incremento de la dotación y alcance de alguna de ellas como la del FEOGA, Mapa de cultivos de la isla de Tenerife y aplicaciones informáticas como el Badacana de ganadería, así como el PDR. Estos trabajos se complementarán con la ejecución de la finalización del proyecto Ruralpest.

En la línea de años anteriores, la división de Proyectos persistirá en la localización de nuevos trabajos: La realización de estudios y el ofrecimiento de futuros proyectos de cara a 2016, así como la incorporación de nuevos clientes, la búsqueda de financiación externa (nacional y/o europea) y dar a conocer los conocimientos técnicos y actividades a otras administraciones como Cabildos y Ayuntamientos, completará para 2015 el ámbito del trabajo de esta división.

Lo descrito anteriormente estará enmarcado en el Programa de Viabilidad 2015-2017. En este nuevo programa se proyecta, en base a la evolución económica y financiera de GMR, los objetivos y medidas para garantizar la continuidad de la actividad y la prestación de servicios al sector.



2.- Informe ejecutivo



DIVISIÓN COMERCIAL

Durante 2014 se reorganiza la División Comercial con el objetivo de coordinar e impulsar la actividad comercializadora de GMR y ganar mayor presencia y penetración en el mercado. Este cambio es uno más dentro de una estrategia para mejorar la actividad comercial de la empresa y, en especial, de la comercialización de Frutas y Hortalizas de origen local, a partir de un enfoque de diferenciación y valorización de producto.

La situación de crisis que se ha vivido en el sector en los últimos años constituye, paradójicamente, una oportunidad única para impulsar planteamientos de Cadena de valor que permitan recuperar terreno y crear modelos de colaboración en el sector que ayuden a generar riqueza dentro del sector primario. El termino “cadena del valor” se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena agroalimentaria. En ese sentido GMR debe ser el motor o la estructura en la que se encuentrasen estos intereses comunes para impulsar proyectos conjuntos y convirtiéndose en algo más que un comercializador.

En este marco organizativo se trasladaron el mes de septiembre todo el equipo de la División Comercial a las oficinas del Centro situado en el Mercatenerife, para lo cual se ha llevado a cabo una remodelación del espacio de oficinas en base a las nuevas necesidades.

Actuaciones desarrolladas en el área de Frutas y Hortalizas durante 2014.

A mediados de 2014 se han venido manteniendo reuniones con grandes clientes para orientar nuestra planificación y oferta de productos desde la demanda, a fin de ofrecer un mejor servicio y de garantizar calidad y regularidad en la oferta, adaptando formatos y variedades a las características y gustos de los clientes.

Se ha realizado un gran esfuerzo durante este año destinado a la captación y planificación de nuevos agricultores y cultivos para poder ofrecer a nuestros clientes productos con regularidad durante todo el año, evitando excesos de producción en momentos determinados. Para facilitar un mejor seguimiento de los cultivos se han planificado las visitas a campo mediante periodicidad según cultivos, revisando cuadernos de campo, controles de los tratamientos fitosanitarios. Este año se ha hecho especial hincapié en el seguimiento de las campañas de mango en La Gomera y de albaricoque en Gran Canaria.



2.- Informe ejecutivo



Durante 2014 se han dado los pasos para impulsar:

- Un cambio de imagen que aporte mayor valor a los productos comercializados por GMR, así como de los formatos y productos que comercializa la empresa.
- La captación de nuevos cultivos y producciones de calidad.
- La puesta en marcha de nuevos modelos de intermediación en los que GMR ayude al productor a comercializar directamente su producto (papas, setas, entre otros productos).
- Apoyo e impulso a captación de productos de campaña aportando valor para su comercialización (albaricoques, mango, castañas, papas de color, naranja, limones, entre otros productos).

Otro de los objetivos conseguidos este año ha sido potenciar la búsqueda de nuevos clientes relacionados con el sector turístico, como por ejemplo mayoristas del sector, suministradores de barcos, cadenas hoteleras, etc.

Durante 2014 se dieron los pasos para la obtención del sello RUP (Región Ultra Periférica), esperando lograr comercializarlos con este sello de identidad a lo largo de 2015.

Durante el año se produjo la firma del convenio de Colaboración con la OPFH Garañaña, que engloba la gran mayoría de la papa producida en la isla de Tenerife. Mediante este acuerdo se apoya la comercialización de papa de consumo en la gran distribución, a nivel regional, siguiendo un modelo comercial de intermediación de producto.

En esta línea GMR interviene junto al ICIA, la Universidad de La Laguna, el Cabildo de Tenerife, el Servicio de Sanidad Vegetal de la Dirección General de Agricultura del GOBCAN y distintos productores en un proyecto de investigación para lograr un método que permita eliminar de las producciones recogidas de papas la polilla guatemalteca (*tecia solanívora*) logrando, entre otros beneficios minimizar los daños en pos cosecha causados por la acción continua de la larva de la polilla y mejorar la calidad del producto en líneas generales y los ingresos de los productores.



2.- Informe ejecutivo



Actuaciones realizadas en el área operativa de Productos Elaborados durante 2014.

Durante el año 2014, el Departamento de Productos Elaborados centró su actividad en la incorporación de nuevos proveedores a los modelos de comercialización ya existentes, impulsando la consolidación del modelo de comercialización de carne de pollo y cochino locales.



En materia de Vinos de Canarias:

Durante 2014 se introdujo una bodega más dentro del modelo de comercialización, bodega La Isleta, asimismo se ha incrementado el número de clientes, con la entrada de Miquel Alimentación, así como el número de referencias en los clientes ya existentes.

Los almacenes de GMR Canarias sirvieron como centro de Logística y apoyo para la exportación de vinos por petición del sector. Concretamente, se movieron 53.698 botellas, que se exportaron a EEUU, consolidando la línea ascendente en este servicio.

En la línea de apoyar al sector, se firmó un convenio de colaboración DOP Islas Canarias, ya que gran parte de las bodegas que comercializan a través de GMR Canarias pertenecen también a la DOP. De esta manera se intenta generar sinergias entre la DOP y la entidad pública que redunde en beneficio del sector del vino de Canarias. GMR colaboró en la elaboración de un plan estratégico para la DOP Islas Canarias que pretendía definir un marco de actuación que permita dar una respuesta adecuada a los retos y problemas que se le plantean en la DO.



2.- Informe ejecutivo



En materia de Carnes frescas de Canarias:

En 2014 se firmó el convenio de Colaboración comercial, basado en la intermediación de producto, con SADA Montemar para la comercialización de pollos a través de GMR Canarias. GMR ha establecido acuerdos comerciales con LIDL, CARREFOUR y GRUPO MIQUEL ALIMENTACIÓN para la comercialización de este producto y, en breve, se espera ampliar la comercialización a otros distribuidores. A lo largo del mes de noviembre comenzó a comercializar porcino y vacuno local en los centros de Alcampo a nivel regional.



2.- Informe ejecutivo



En materia de Quesos y otros productos lácteos de Canarias:

Por segundo año consecutivo 2014 ha venido muy influenciado por la carencia de queso, por lo que la labor se ha visto más focalizada hacia el mantenimiento de nuestros clientes, adaptando la labor promocional a todas estas circunstancias. El final del año ha visto como repuntaba la producción fruto, en buena medida, de las innovaciones en producto que han tenido lugar.

Este año se han incorporado desde el mes de mayo la nueva gama de yogures de cabra con sabores de frutas Prolasa, fábrica perteneciente a Grupo Ganaderos de Fuerteventura ubicada en Lanzarote. Dichos yogures están disponibles en Alcampo, Carrefour, Makro, Dinosol, El Corte Inglés, Cencosu, Agrucán y otras cadenas menores.

También hemos incorporado queso de mezcla vaca-cabra, que supone un cambio estratégico importante dado por los productores (La Candelaria y Grupo Ganaderos de Fuerteventura), por la incorporación de la materia prima leche de vaca, como respuesta a la falta de materia prima y a la necesidad de adaptar el producto a las nuevas circunstancias comerciales garantizando la alta calidad.

Nuestra labor promocional se ha centrado más que nunca en el punto de venta de las cadenas de Gran Distribución, mediante acciones más focalizadas a lo largo del año, potenciando sobre todo el mes de mayo con la Campaña del Día de Canarias, así como la tradicional Campaña de Navidad.



2.- Informe ejecutivo



Otros productos:

Durante este año GMR ha firmado un convenio con la Asociación de Cereales de Tenerife, buscando sinergias para el desarrollo del cultivo de trigo en las medianías de la isla de Tenerife y la mejora de sus oportunidades comerciales como producto de valor diferenciado.

Formatos de embalajes:

Se diseñó el estuche para cuñas de quesos de Canarias de cara a comercializarlo en el mercado turístico. Como prueba piloto se ha posicionado en las tiendas de los aeropuertos, lo que dará una idea del resultado de la misma.



2.- Informe ejecutivo



DIVISIÓN DE PROYECTOS.

La División de Proyectos de GMR mantuvo en 2014 como objetivos estratégicos la consolidación e incremento del volumen de encomiendas respecto al año anterior y la identificación de nuevas fuentes de financiación que permitieran incrementar el nivel de facturación. De esta manera se contribuye a la diversificación de clientes y de generación de ingresos ajenos a la CAGPA.

En este contexto durante el 2014 se terminaron de ejecutar los proyectos logrados en 2012: el **Proyecto Palmera** (www.palmera-poctefex.com) y el **Proyecto Omarcost** (www.omarcost.org) correspondientes al POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y consistente en proyectos de cooperación con el Reino de Marruecos.

Dentro de POCTEFEX, en una convocatoria especial que se planteó en 2013, se obtuvo aprobación del proyecto RURALPEST (www.ruralpest-poctefex.com), en colaboración con el ITC que se comenzó a ejecutar a lo largo de 2014, dicho proyecto, que tiene como objetivo la identificación de los productos fitosanitarios y residuos presentes en la frutas y hortalizas de cultivos de mercado local en Canarias y en Souss Massa Drâa, con el fin de desarrollar estrategias que minimicen el riesgo de contaminación medioambiental y garanticen la seguridad alimentaria.

Como un medio imprescindible para lograr la meta de diversificar las fuentes de financiación, se ha realizado un gran esfuerzo en dar a conocer la empresa y las actividades que desarrolla, a fin de establecer una red de socios estratégicos con los que concurrir a posibles convocatorias de PCT-MAC, INTERREG ATLANTICO, POCTEFEX, etc. En este sentido se han realizado contactos con diversas entidades, publicas y privadas, que permitirían a la empresa concurrir a proyectos en un gran número de ámbitos de trabajo y conocimiento.



2.- Informe ejecutivo



Durante 2014 se ha profundizado en el objetivo de poner al servicio de la creación de valor para el sector el potencial técnico y de conocimiento que posee la empresa, multiplicando las acciones divulgativas y formativas realizadas desde la División de Proyectos.

De esta forma hemos participado en más de 15 seminarios, cursos, Jornadas, charlas o conferencias organizadas por GMR Canarias o por Universidades, Ayuntamientos, etc. Además, hemos publicado dentro de los proyectos que hemos ejecutado durante el año 2014 "Trabajos de investigación para la conservación y sostenibilidad de los palmerales marroquíes y canarios". Proyecto PALMERA; "Caracterización de los agroecosistemas de palmera datilera en Marruecos mediante técnicas de teledetección" y edición del libro "Recursos Marinos de Canarias. Una propuesta de ordenación basada en la cogestión".



Finalmente, ya en el ámbito interno, la División de Proyectos ha continuado la reestructuración de su organización del trabajo fruto de la necesidad generada por las reiteradas reducciones presupuestarias y de personal. Dicha reorganización ha permitido maximizar las posibilidades de trabajo de las personas que integran el Área, mejorando la productividad y la generación de ingresos con una plantilla más reducida pero más flexible y polivalente, se ha integrado el Área de Estadística y Calidad dentro del Área de Agricultura.

2.- Informe ejecutivo



Recursos Humanos.

GMR Canarias sigue apostando por la versatilidad y eficiencia de los recursos humanos de la sociedad, y para ello durante el año 2014 el Departamento de Recursos Humanos ha iniciado el proyecto de análisis funcional de los puestos de trabajo con el objetivo de actualizar las descripciones de puestos de trabajo, herramienta que sin duda contribuye a mejorar la organización y planificación de las áreas y departamentos de nuestra empresa, así como clarificar las funciones de los puestos de trabajo que se están realizando actualmente, conscientes de la polivalencia funcional que se ha generado en distintos puestos de trabajo en los últimos años. El beneficio que se espera obtener será tener bien delimitadas las características y el contenido especificado y clarificado en cada puesto de trabajo, información que nos permitirá, entre otras cosas, planificar la formación específica adecuada y necesaria para el personal. El proceso se realizará por fases y durante el año 2014 se ha trabajado con diversas áreas de la División de Proyectos

Formación.

En el primer trimestre de cada ejercicio se elabora el Plan de Formación de GMR Canarias y en función de los objetivos establecidos y las necesidades detectadas en las distintas áreas y departamentos de la empresa, participando en su aprobación los distintos Comités de Empresa de GMR.

El Plan de Formación para 2014 fue aprobado por el Comité de Dirección de la sociedad y por los representantes legales de los trabajadores de GMR a través del Comité de Formación que existe en la Sociedad. Este año se ha cumplido casi con el 100% de la bonificación del crédito de la Fundación Tripartita que se traduce en la realización de acciones formativas específicas, genéricas y de prevención de riesgos laborales.



2.- Informe ejecutivo



Colaboraciones con la FULL, ULPGC y otros

GMR Canarias apuesta por la formación a estudiantes que están en su último curso a través de los convenios de colaboración con las universidades canarias, centros de formación profesional y los institutos de enseñanza secundaria y para ello todos los años acoge alumnos con el fin de que adquieran experiencia laboral y así contribuir con el sector agropecuario y pesquero.

Concretamente en el ejercicio 2014 y en virtud del convenio de colaboración suscrito con la Escuela Superior de Ciencias Agrarias, se ha dado formación en nuestra sociedad a alumnos de esta Escuela.

También, a través del convenio de colaboración que tenemos suscrito con la Universidad de Las Palmas, se han realizado prácticas de empresa con alumnos de la Facultad de Ciencias del Mar, concretamente, estudiantes del Máster de Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros.

Por otro lado, en el año 2014 se continuaron con las prácticas de empresa de alumnos de distintos Institutos de Enseñanza Secundaria, que hicieron prácticas en distintas áreas de la Sociedad: Financiera, Recursos Humanos, Informática y Frutas y Hortalizas.

3.- La empresa en cifras



Los RR.HH de GMR



195
trabajadores y
trabajadoras

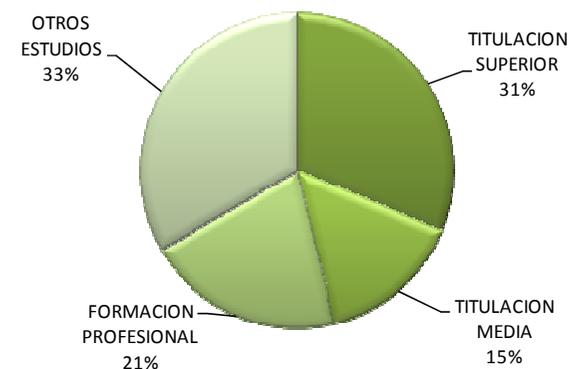
Total Fijos	183
Total Temporales	12

Distribución del número de trabajadores de GMR por islas

ISLA	Total
Tenerife	118
La Palma	5
La Gomera	2
El Hierro	6
Gran Canaria	55
Lanzarote	2
Fuerteventura	7
Total general	195

Fuente: GMR Canarias

Distribución del número de trabajadores de GMR por nivel de cualificación

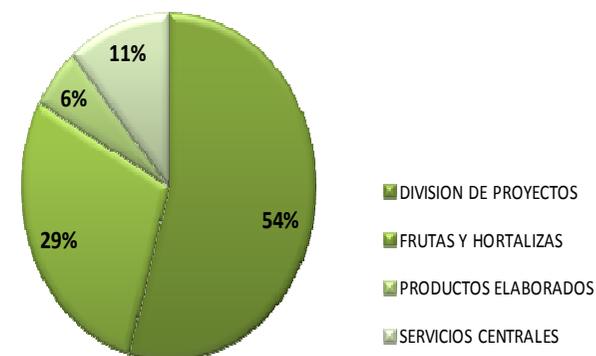


Fuente: GMR Canarias

Distribución del número de trabajadores de GMR área funcional en la que desempeñan su labor

DIVISION	Total	%
DIVISION DE PROYECTOS	106	54%
FRUTAS Y HORTALIZAS	56	29%
PRODUCTOS ELABORADOS	11	6%
SERVICIOS CENTRALES	22	11%
Total general	195	100%

Fuente: GMR Canarias



3.- La empresa en cifras

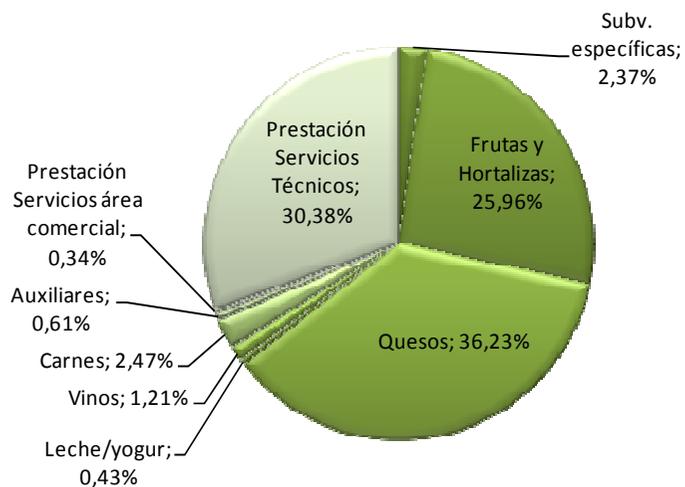


Los **INGRESOS** de GMR 2014



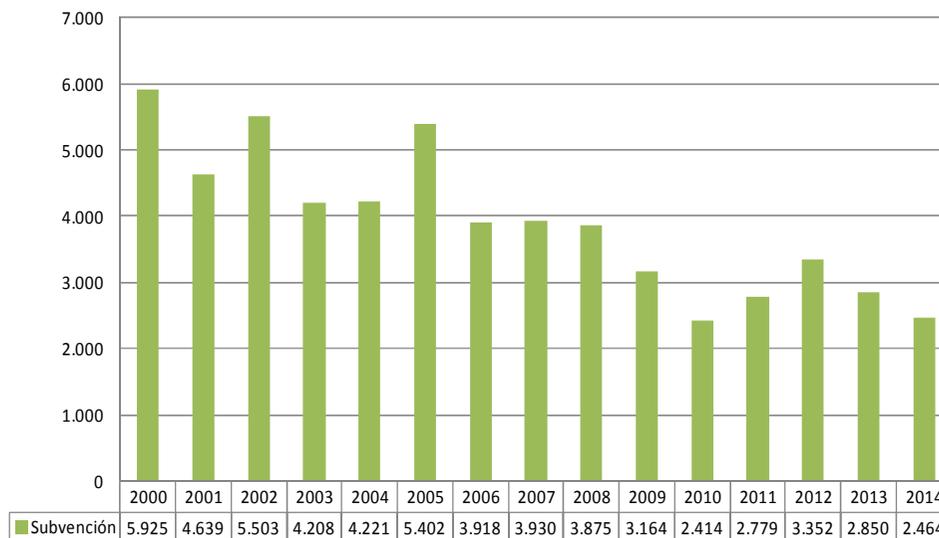
16.479.946,75 €

Distribución de los ingresos de GMR según su naturaleza y procedencia

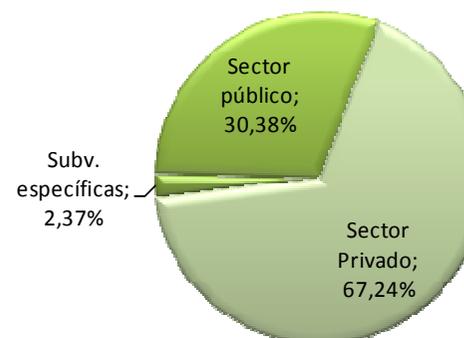


Fuente: GMR Canarias

Evolución de la aportación del socio (subvención a la explotación) desde 2000



Distribución de los ingresos de GMR según su origen público o privado



Fuente: GMR Canarias



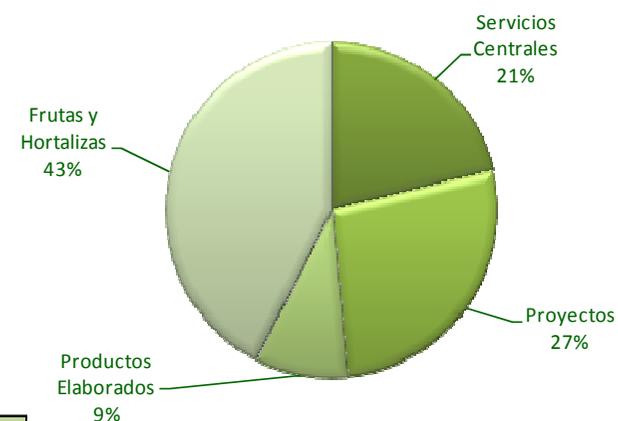
Datos de **FORMACIÓN** en GMR durante 2014

Formación distribuida por origen de los formadores

TIPO FORMACIÓN	Nº ACCIONES FORMATIVAS
EXTERNA	51
INTERNA	15
Total general	66

Formación distribuida por organigrama de la empresa

Divisiones	Nº ACCIONES	Nº PERSONAS	Nº HORAS
Servicios Centrales	14	58	210
Proyectos	18	176	180
Productos Elaborados	6	12	152
Frutas y Hortalizas	28	50	42
Total general	66	296	584



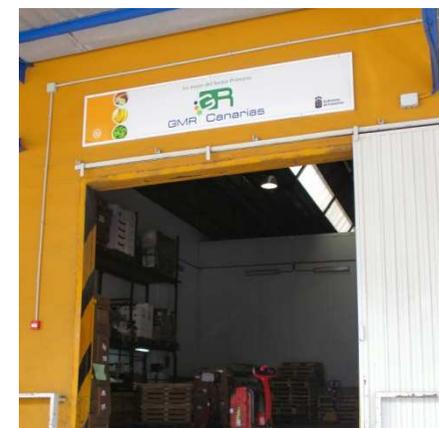
4.- La comercialización de productos canarios



GMRCanarias desarrolla un papel fundamental en la comercialización de productos agrarios de Canarias como plataforma de encuentro, con la que permitir afrontar en mejores condiciones los intereses de los productores en los mercados a los que van destinados sus productos, principalmente en el mercado interior, aunque sin perder de vista los del exterior.

De esta manera, reunimos bajo modelos de comercialización para cada tipo de producto, los requisitos y condiciones específicas que deben cumplir quienes soliciten comercializar a través de GMRCanarias. Estos modelos de comercialización tienen como principios generales el ser abierto a cualquier productor de Canarias que lo solicite, el que se cumpla con las normas y legislación vigente en materia de seguridad alimentaria, que el producto sea producido en Canarias, y se garantice la producción planificada como garantía de suministro. Actualmente están activos los modelos de Frutas y hortalizas de mercado interior, Papas de color (exportación), Quesos, Vinos y Carnes de Canarias.

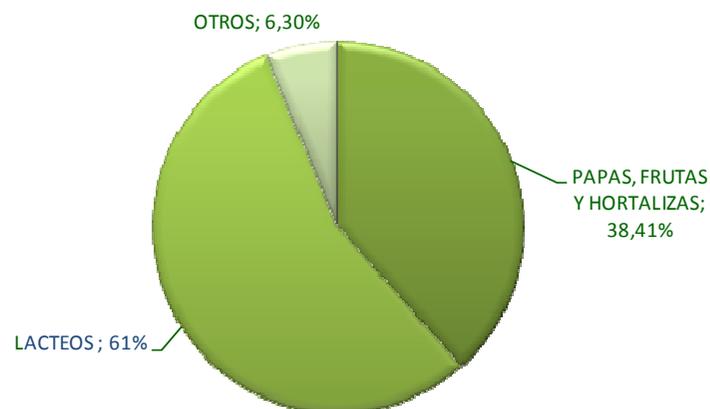
El papel desempeñado por GMRCanarias, consiste en presentar una oferta única y diferenciada (Producto de Canarias), realizar propuestas comerciales conjuntas de cara a clientes, asesorar a los productores en materia de negociación de las plantillas comerciales con los clientes, asumir la gestión financiera asegurando el cobro de la facturación; la promoción de los productos bajo marcas paraguas como "Producto de Canarias"; labor de reposición y merchandising en las instalaciones de los clientes en Canarias; búsqueda de nuevos canales de comercialización; transmisión de conocimiento entre los productores y garantizar las condiciones del modelo, realizando auditorías y controles de los requisitos.



4.- La comercialización de productos canarios



Distribución de la actividad comercial por naturaleza del producto comercializado



Principales productos agrícolas comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD TM
LECHUGAS	399
CALABACINES	388
PIMIENTO ROJO	377
MANGOS	248
ESCAROLA, ICEBERG	233
CALABAZAS	231
TOMATE ENSALADA	221
COLES	201
PUERRO	170
TOMATE L. LIFE	156
TOTAL	2.624

Fuente: GMR Canarias

Principales productos de campaña comercializados

PRODUCTOS	CANTIDAD TM
MANGOS	231.328,44
NARANJAS	93.104,98
SANDIAS	126.642,84
ALBARICOQUES	56.577,24
MELONES	19.468,23

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes comercializadas por gran familia de producto

	CANTIDAD TM	IMPORTE (€)
PAPAS, FRUTAS Y HORTALIZAS	4.416	4.406.951
LACTEOS	1.281	6.342.499
OTROS	175	722.709
TOTAL	5.873	11.472.159

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes de compras por origen

	CANTIDAD TM	IMPORTE (€)
LOCAL	6.401	10.114.522
NO LOCAL	48	45.600
TOTAL	6.448,73	10.160.122

Fuente: GMR Canarias

Cantidades e importes de quesos y vinos canarios comercializados en GMR

VENTA 2014	CANTIDAD (kgs/unds)	IMPORTE (€)
QUESOS	1.225.922	6.264.247
VINOS	35.005	217.552
CARNES	108.344	407.315

Fuente: GMR Canarias

Otros datos comerciales de interés

Número de Queserías	3
Número de Bodegas	15
Número de agricultores/asoc.	90 17
Número de Productores Cárnicos	3
Número de Clientes	284
Kilos trapasados entre Islas	1.830.108

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



GMR ofrece una cartera de servicios técnicos especializados a cargo de veterinarios, capataces ganaderos, farmacéuticos, biólogos, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo. A lo largo del 2014 se han ejecutado trabajos relacionados con la sanidad animal, seguridad alimentaria, producción animal y gestión de ayudas y selección y mejora genética:

Campaña de Saneamiento Ganadero.

Dentro de este proyecto se han ejecutado los programas nacionales de erradicación de enfermedades de los animales, en concreto los trabajos de campo que se centran en la realización de pruebas de diagnóstico en la propia explotación, así como la toma de muestras de las distintas especies para su remisión al Laboratorio de Sanidad Animal. GMR Canarias proporciona además, apoyo al citado Laboratorio para la realización de las pruebas de diagnóstico. El Saneamiento Ganadero ha supuesto la piedra angular del proyecto con la toma de muestras y la realización de pruebas de diagnóstico de Tuberculosis bovina, Brucelosis bovina, Leucosis Enzoótica, y Perineumonía Contagiosa bovina, Lengua Azul, Brucelosis en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*), y tuberculosis caprina, además de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, Enfermedad Vesicular Porcina y Enfermedad de Aujeszky, en ganado porcino; *salmonella* en gallinas ponedoras y *broilers*, e Influenza Aviar en aves domésticas y silvestres.

Se ha realizado también la toma de muestras en campo y apoyo al Laboratorio de Sanidad Animal dentro del programa de vigilancia de las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles.

Control Oficial del Rendimiento Lechero y Programa de Mejora Genética de las razas caprinas y ovinas de Canarias.

GMR Canarias ejecutó el programa de Control Lechero en las explotaciones inscritas en los esquemas de selección y mejora de las razas autóctonas de ganado caprino (Majorera, Palmera y Tinerfeña) y ovino (oveja canaria). Durante 2014 han participado en el programa 32 explotaciones y 2.399 animales sobre los que se han realizado 13.144 controles.

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



POSEI Ganadería

Dentro del Programa de medidas específicas en el sector agrícola a favor de las regiones ultraperiféricas de la Unión Europea, GMR Canarias participa en la gestión de expedientes de solicitud de ayuda presentados por los ganaderos y en la realización de auditorías de control en campo.

Apoyo al control y evaluación de las condiciones higiénico-sanitarias de la producción de leche en la Comunidad Autónoma de Canarias.

A través de este proyecto, GMR asesora a los productores de leche en relación tanto al programa de mejora de la calidad como al sistema de trazabilidad de leche (Letra Q). Paralelamente, se realizan las labores de control oficial, el seguimiento de alertas generadas por la base de datos de Letra Q, toma de muestras en explotación y realización de encuestas de higiene.



5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Durante el ejercicio 2014, los trabajos llevados a cabo por el **Área de Políticas Europeas** se han centrado en la asistencia técnica y apoyo en la ejecución del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) para el periodo de Programación 2007-2013, que está regulado por el *Reglamento (CE) nº 1698/2005 de 20 de septiembre de 2005 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)*, desarrollando labores de consultoría al objeto de dar cobertura a la **Autoridad de Gestión** del Programa en el ejercicio de sus funciones.

De esta manera, la Autoridad de Gestión del FEADER recae en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, siendo la responsable de la gestión y aplicación eficaz del PDR en la Comunidad Autónoma. El objetivo del PDR de Canarias no es otro que contribuir al mantenimiento y desarrollo sostenible de las zonas rurales en Canarias, a través del *Aumento de la competitividad de la agricultura y la silvicultura; de la Mejora del medio ambiente y del entorno rural; del Aumento de la calidad de vida en las zonas rurales y de la Diversificación de la economía.*

Dicho Programa está adaptado a las necesidades específicas del archipiélago y a las prioridades comunitarias y nacionales, completando las demás políticas comunitarias, especialmente la Política relativa a los Mercados Agrícolas, la Política de Cohesión y la Política Pesquera Común.



FEAGA

FSE

FEADER

FEDER

FEP



5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Además, durante el año 2014 también se han realizado labores de asistencia técnica relativas a la preparación y elaboración del Programa de Desarrollo Rural de Canarias para el **nuevo periodo de programación 2014-2020**, regulado por el *Reglamento (UE) nº 1305/2013 de 17 de diciembre de 2013 relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)*, y por el que se deroga el Reglamento citado anteriormente.

Este nuevo Programa contribuye a las seis Prioridades Comunitarias de Desarrollo Rural:

- *Fomentar la transferencia de conocimientos y la innovación en la agricultura, la silvicultura y las zonas rurales;*
- *Mejorar la viabilidad y la competitividad de todos los tipos de agricultura y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión sostenible de los bosques;*
- *Promover la organización de la cadena alimentaria, el bienestar de los animales y la gestión de riesgos en la agricultura;*
- *Restaurar, conservar y mejorar los ecosistemas dependientes de la agricultura y la silvicultura;*
- *Promover la eficiencia de los recursos y apoyar el paso a una economía hipocarbónica y adaptable a los cambios climáticos en los sectores agrícola, alimentario y forestal y*
- *Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales.*



FEAGA

FSE

FEADER

FEDER

FEP



5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



En este contexto, a continuación se detallan las principales actuaciones efectuadas a lo largo del periodo de referencia:

- ✓ Elaboración de informes de evaluación y seguimiento del Programa;
- ✓ Elaboración de informes sobre el grado de ejecución financiera y resultados del Programa;
- ✓ Realización del informe de ejecución anual del Programa 2007-2013 para la CE;
- ✓ Gestión de las correspondientes modificaciones del Programa actual;
- ✓ Actuaciones previas y recopilación de datos para el cierre del PDR 2007-2013;
- ✓ Organización del Comité de Seguimiento del PDR actual para dar a conocer los resultados;
- ✓ Elaboración de manuales de procedimientos y Planes de Control de las ayudas FEADER;
- ✓ Diseño y actualización diaria de la Página Web del PDR;
- ✓ Realización de controles administrativos y sobre el terreno de ayudas FEADER;
- ✓ Control financiero de la elegibilidad de los gastos de las ayudas FEADER.
- ✓ Realización de auditorías sobre los Grupos de Acción Local que gestionan ayudas en el marco del LEADER (FEADER);
- ✓ Apoyo al desarrollo de las Estrategias de Desarrollo Local en el marco del Programa 2014-2020;
- ✓ Actualización de baremos estándar de costes unitarios y de primas de determinadas líneas de inversión del PDR 2014-2020.



FEAGA

FSE

FEADER

FEDER

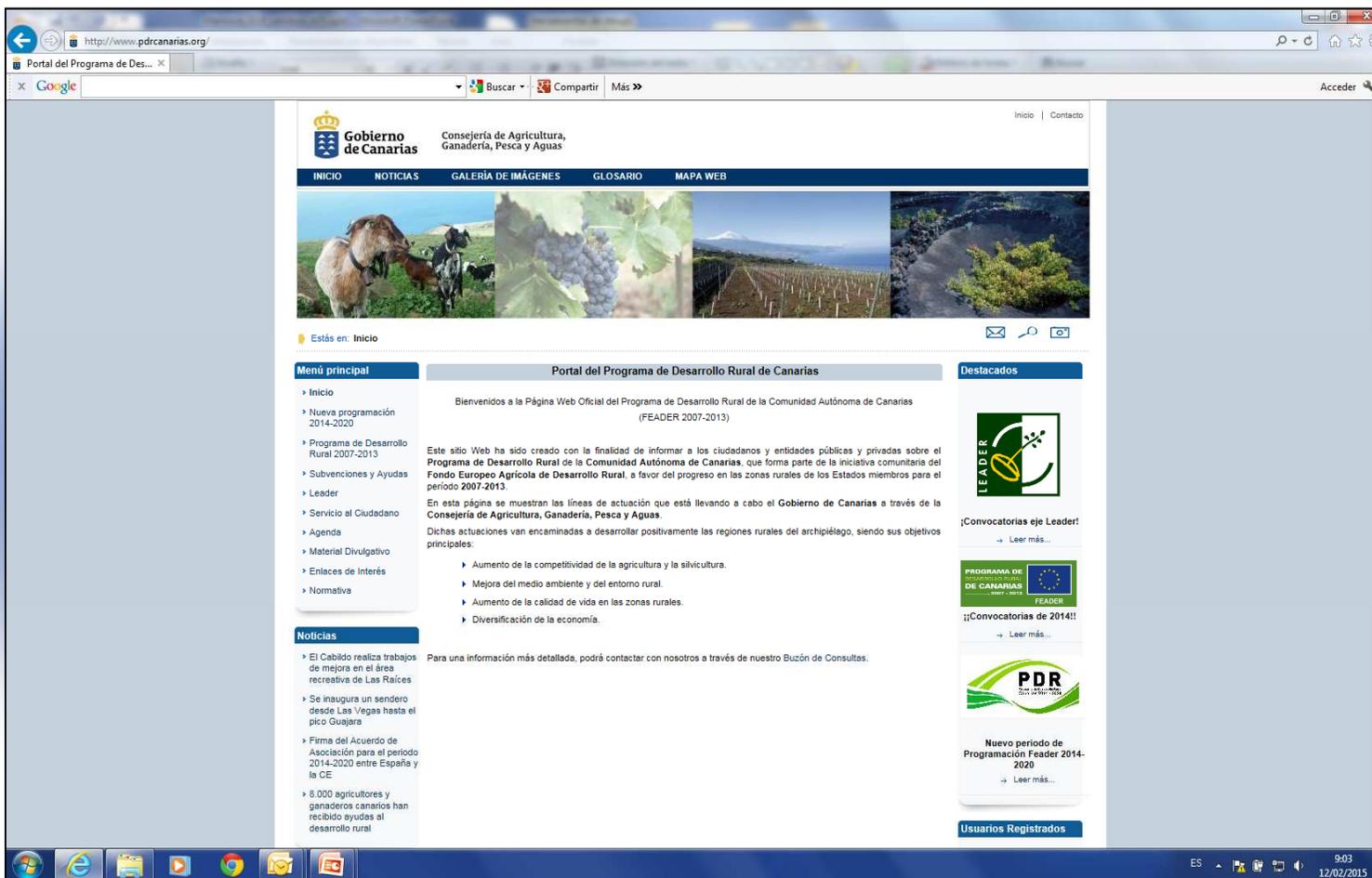
FEP



5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Página Web oficial del PDR.-



The screenshot shows the official website of the Rural Development Program (PDR) of the Canary Islands. The browser address bar displays <http://www.pdrcanarias.org/>. The page header includes the logo of the **Gobierno de Canarias** and the **Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas**. Navigation links for **INICIO**, **NOTICIAS**, **GALERIA DE IMÁGENES**, **GLOSARIO**, and **MAPA WEB** are visible. A banner image features a horse, grapes, a field, and a landscape. The main content area is titled **Portal del Programa de Desarrollo Rural de Canarias** and includes a welcome message, a description of the program's purpose, and a list of key objectives such as increasing competitiveness, improving the environment, and diversifying the economy. A sidebar on the left contains a **Menú principal** and **Noticias** section. The right sidebar features **Destacados** sections for **Convocatorias eje Leader!** and **Convocatorias de 2014!**, along with a **Usuarios Registrados** button. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 12/02/2015 and the time as 9:03.

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Desde GMR se lleva a cabo la prestación de servicios de apoyo y asesoramiento técnico requeridos por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias a favor del desarrollo de la actividad del sector agrícola en las islas gracias a un equipo técnico multidisciplinar, formado por ingenieros agrónomos, biólogos, ingenieros técnicos agrícolas, capataces agrícolas, analistas y auxiliares de laboratorio y personal de apoyo administrativo.

Entre los trabajos llevados a cabo durante el año 2014 se destacan:

Controles en figuras de calidad diferenciada de Canarias

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria encomendó a GMR Canarias S.A.U mediante Resolución de su director, el servicio consistente en la Realización de los Controles en Figuras de Calidad Diferenciada de Canarias. Este servicio contempla, principalmente, dos tipos de controles, por un lado los establecidos para las denominaciones de origen de vinos de Canarias y por otro la producción ecológica. Durante el año 2014 los controles realizados fueron:

Denominaciones de origen de vinos de Canarias

54 auditorías de bodega

429 controles de aforos, tanto de pre vendimia como de pos vendimia

49 toma de muestra de vino para su análisis

Registro de Operadores de Producción Ecológica

Se realizaron 639 controles en total, distribuidas de la siguiente manera: 46 a comercializadores, 550 productores y 43 elaboradores.

Otros controles

Además de los controles a las bodegas y a los operadores de agricultura ecológica se han llevado a cabo 2 controles a operadores inscritos en La Denominación de Origen Papa Antigua de Canarias 25 controles a operadores inscritos en la DOP miel de Tenerife (20 productores y 5 centros de extracción).

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



Asistencia técnica para la elaboración de informes resultado de la verificación de datos registrado en las solicitudes de ayudas de los fondos europeos

La Viceconsejería de Agricultura tiene encomendada a GMR Canarias la elaboración de informes a partir de la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas de los fondos agrícolas europeos. Los informes realizados en 2014 se refirieron a las siguientes ayudas:

- Medida I. Ayudas agrícolas (papa, viña, tomate, comercio local y comercio exterior)
- Medida II. Ayudas agrícolas (plátano)
- Medidas III.2 y III.3. Ayudas ganaderas (bovino y ovino-caprino)
- Medida III.10 Ayudas ganaderas (productores de miel de abeja negra)
- Medida III.13. Ayudas ganaderas (productores de cultivos herbáceos)
- Retiras del mercado de tomates y plátanos
- Trabajos relativos a la gestión de las ayudas de Programas Operativos
- Trabajos relativos a la aplicación de la condicionalidad
- Trabajos de verificación de las superficies de cultivo y actualización de los usos de las parcelas en el Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)

Control, monitoreo y seguimiento de diferentes plagas en el ámbito de la sanidad vegetal.

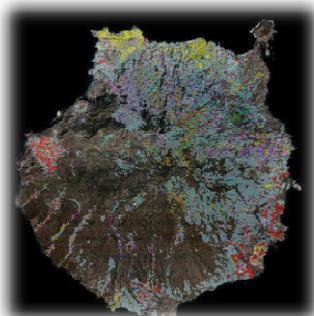
El objetivo de esta encomienda es apoyar a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias en la ejecución del Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver), a través de una labor de formación e información a los agentes implicados, delimitación de los focos detectados, control de trampas y el seguimientos de las labores de poda y limpieza, y la detección precoz del organismo nocivo. Además de realizar el seguimiento en campo y/o en viveros o comercializadores de cítricos y frutales de pepita, de otros organismos nocivos como son, *Trioza erytrae*, *Ceratitis capitata*, *Huanglongbing*, *Erwinia amylovora*, *Diocalandra*, *Diaprepes abbreviatus*, *Tecia solanivora*, *Cosmopólites sórdidus* y *Diocalandra frumenti*.

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



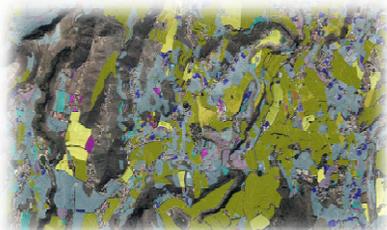
Apoyo al Servicio de producción y registros agrícolas

La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural contrató a la empresa pública GMR Canarias para la Encomienda denominada "realización de controles de campo y puesta en marcha de la estación de inspección técnica de equipos de aplicación de fitosanitarios", que comenzó con la aprobación de la orden del 20 de mayo de 2014.



Control de calidad de los mapas de usos y aprovechamiento y del Registro de Industrias Agrarias

El objeto de esta encomienda es la comprobación en campo de los controles de gabinete del mapa de usos y aprovechamiento de Fuerteventura y Lanzarote, mediante la comprobación visual de todas las incongruencias o dudas surgidas; comprobación en campo de los expedientes de subvenciones de la medida 123 del PDR.



Controles de campo dentro del marco del RD 1311/2012 sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios, carnet de usuarios profesionales de productos fitosanitarios, actuaciones del plan forrajero de Canarias y otras actuaciones

El objetivo de esta encomienda de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural es la realización de un control documental y una toma de muestra de vegetales, agua y suelos, para cuantificar y verificar el uso correcto de los productos fitosanitarios; realización de carnet de usuarios profesionales de productos fitosanitarios; obtención de semillas de especies endémicas de interés forrajero en Canarias e informe técnico sobre la puesta en cultivo de esas especies; desarrollo de diferentes atrayentes alimenticios y trampas para la captura masiva de *Diocalandra frumenti*.



Trabajos de Campo del Mapa de Cultivo de Lanzarote (Campaña 2013-2014)

Se continua con los trabajos de campo para la renovación del mapa de cultivos de la isla de Lanzarote que La Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, encomendó a GMR Canaria. Los trabajos a desarrollar en esta encomienda se centran en la inspección visual en campo del 100% de las explotaciones agrícolas de Lanzarote, para la identificación y delimitación física de los cultivos presentes en esta isla.

5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas



GMR Canarias desarrolla dentro del ámbito pesquero y de los cultivos marinos, por encargo de la CAGPA, diversos servicios especializados de carácter público para la modernización del sector en el Archipiélago Canario.



Servicio de Inspección de Pesca

GMR Canarias colabora con el Servicio de Inspección Pesquera de la CAGPA en la realización de trabajos técnicos para el mantenimiento integral, conservación, protección y apoyo de las Reservas Marinas de Interés Pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e Islotes del Norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (El Hierro).

Mantenimiento básico de las embarcaciones de Inspección Pesquera y tripulación de apoyo a las mismas. GMR Canarias ha puesto al servicio de la Viceconsejería de Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias los medios técnicos y humanos para el mantenimiento de las embarcaciones, adscritas al Servicio de Inspección Pesquera, y apoya las labores de control de la actividad pesquera en el mar.



5.- Principales servicios al sector realizados por la División de Proyectos a través de las encomiendas

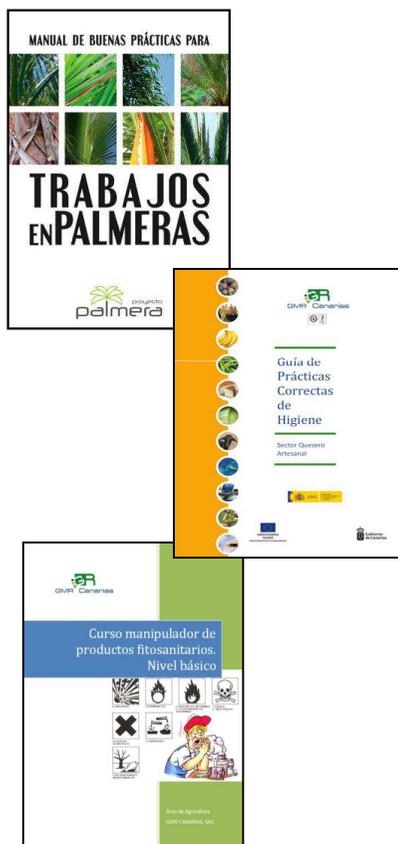


Por último, se han realizado diferentes **jornadas formativas** en diferentes puntos del archipiélago:

- ❑ Curso de Compostaje Doméstico (Haría, Lanzarote del 9 al 11 de abril de 2014).
- ❑ Curso de Especialista en Trabajos con Palmeras (San Sebastián de La Gomera del 29 de Septiembre al 3 de octubre de 2014);
- ❑ Charla sobre las plagas más frecuentes en palmeras canarias y otras especies presentes en jardines en Canarias (Puerto del Rosario, Fuerteventura el 4 de septiembre de 2014)
- ❑ Charla Máster en Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria: Facultad de Veterinaria de Gran Canaria. "Ejecución de los programas nacionales de erradicación de enfermedades en Canarias"
- ❑ Charla " Control oficial del Rendimiento Lechero" Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte.

GMR Canarias desarrollo otra serie de proyectos que se ejecutaron durante 2014 entre los que destacan:

- Consultoría y asistencia técnica a determinadas operaciones estadísticas adscritas al Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto Canario de Estadística (ISTAC).
- Paridades del Poder Adquisitivo: Cesta de la Compra y apoyo técnico a otras operaciones estadísticas sobre precios, consumo e inversión.
- Colaboración, mediante la figura de asistencia técnica, en los proyectos Pre-evaluación de la Pesquería Artesanal de Túnidos que desarrollan la O.P.P. y pesca fresca de Tenerife (ISLATUNA) y la Organización de Productores de Túnidos y pesca fresca (OPTUNA), conforme a los Principios y Criterios para la Pesca Sostenible del Marine Stewardship Council (MSC), en el marco de las Ayudas al Eje 4 del Fondo Europeo de la Pesca, Zona 4 Isla de Tenerife y Zona 7 Isla de Lanzarote.



6.- Otros trabajos y Proyectos realizados por la División de Proyectos.



Durante 2014 se ha continuado desarrollando y mejorando los distintos sistemas de información de la Empresa y la Consejería (en conjunto más de 30 aplicaciones). En esta línea, destacamos la ampliación el **tramitador de subvenciones del Programa de Desarrollo Rural** para que gestione todas las subvenciones y ayudas de este Programa, comenzado a preparar la bases de la aplicación para adaptarla al nuevo PDR 2014-2020, así como un piloto para valorar la posibilidad de implantar el la solicitudes telemáticas para el periodo de ayudas del PDR 2014-2020. También se desarrollo el nuevo aplicativo para **Ayuda a los Productores de Tomate de Exportación**. Y, por último, destacar la puesta en funcionamiento del **Registro de Operadores y Medios de Defensa Fitosanitarios**.



Otros Proyectos desarrollados con financiación externa a la Comunidad Autónoma de Canarias.

Por otra parte, hay que destacar en el año 2014 ha finalizado el **proyecto PALMERA** enmarcado dentro del Programa POCTEFEX (Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores), financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Entre los resultados obtenidos destacan las siguientes publicaciones:

- Trabajos en palmeras: manual de buenas prácticas
- Caracterización de los agro-ecosistemas de palmera datilera en Marruecos mediante técnicas de teledetección
- Trabajos de investigación para la conservación y sostenibilidad de los palmerales marroquí y canarios



6.- Otros trabajos y Proyectos realizados por la División de Proyectos.



Otro proyecto del POCTEFEX que ha finalizado en el 2014 es el **Omarcost**; donde se participó junto a otros socios como ITC, IEO, etc. Cuyo objetivo principal era definir e implementar una estrategia para la sostenibilidad de las zonas litorales de interés ambiental, recreativo y productivo del territorio transfronterizo. (www.omarcost.org).

Como resultados del proyecto cabe destacar el desarrollo de un sistema de información geográfica (SIG), así como de una herramienta de cálculo del índice de evaluación/estado ambiental (IEA) marino y la edición de un libro divulgativo del proyecto, en el que han participado en su redacción los socios del proyecto, mediante la aportación de las acciones realizadas y los resultados obtenidos.



Parte de los resultados del proyecto fueron presentados en el IV Congreso de Ciencias del Mar celebrado en Las Palmas de Gran Canaria, entre el 11 y el 13 de junio de 2014 con un poster titulado "Propuesta metodológica para la delimitación de unidades de gestión en un proceso basado en la gestión integral de zonas costeras (GIZC)". Además se han realizado reuniones de trabajo con los socios y la presentación de los resultados finales, tanto en Canarias como en Marruecos

También dentro del año 2014 y en el marco de la convocatoria POCTEFEX, se ha comenzado con la ejecución del **proyecto RURALPEST**, en colaboración con el ITC, teniendo como fecha de conclusión junio de 2015.



6.- Otros trabajos y Proyectos realizados por la División de Proyectos.



Durante 2014 Canarias ejecutó por cuarto año consecutivo el **Plan de consumo de fruta en las escuelas. REGLAMENTO (CE) No 288/2009 DE LA COMISIÓN de 7 de abril de 2009.**

En las ediciones en las que se ha llevado a cabo el Plan, La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, ha encomendado a su medio instrumental, GMR Canarias las labores de: Dirección, gestión, ejecución y control de la distribución de frutas y hortalizas, frutas y hortalizas transformadas y productos del plátano, en centros escolares dentro del plan de consumo de frutas en las escuelas.

En esta edición, participaron un total de 52.202 niños de entre 3 y 10 años, repartidos en 250 colegios de todas las islas. La cantidad de fruta repartida ascendió a 106.723 kg.

7.- La promoción de Productos Canarios



A lo largo del 2014 el Departamento de Productos Elaborados ha desarrollado y realizado diversas Campañas Promocionales en Ferias y Centros de Distribución. Se ponen en valor el acercamiento de las producciones locales a través de las distintas actividades de promoción, en las que se implican productores y clientes haciendo frente común.

Ferias y Campañas Promocionales.

Feria GastroCanarias.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias ha participado en el I Salón Gastronómico de Canarias-Gastrocanarias 2014, con la finalidad de promocionar los productos de calidad diferenciada del Archipiélago. Bajo el lema “Canarias Sabe”, el stand institucional del ejecutivo ha buscado representar con imágenes la diversidad gastronómica existente en las Islas, recalcando el sabor de los productos canarios y la sabiduría de sus agricultores y ganaderos para mantener a lo largo de generaciones determinados cultivos.

El objetivo del proyecto por parte de GMR Canarias consistía en el montaje del stand, así como dinamizar un espacio dentro del Stand del Gobierno de Canarias para que el producto tuviera protagonismo durante la feria. La finalidad era lograr que el consumidor canario conozca y valore los productos de calidad del archipiélago.

7.- La promoción de productos canarios



Para la dinamización del espacio se desarrollaron actividades tanto desde el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) como desde GMR Canarias S.A.U., realizando degustaciones de platos elaborados por los cocineros Rogelio Quintero y Encarna Suárez.

Asimismo, se impartieron dos conferencias, una sobre las papas antiguas de Canarias impartida por Dolores García, así como otra sobre Quesos Canarios con Denominación de Origen Protegida, realizada por la técnico del ICCA, Ruth Lozano.



7.- La promoción de Productos Canarios



Campaña día de Canarias.

Realizada durante el mes de Mayo, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos, en zonas preferentes con producto resaltado, ambientación y decoración acorde con la celebración del día de Canarias, reparto de folletos y libros informativos. La acción se realiza tanto en Gran Canaria como en Tenerife, en los centros de Alcampo, Corte Inglés, Carrefour, y Makro.



7.- La promoción de Productos Canarios



Campaña de Navidad.

Realizada durante el mes de Diciembre, GMR promocionó y animó el punto de venta con degustación de quesos, vinos y carne, en zonas preferentes con degustación de productos, reparto de folletos y libros informativos. Ejecutada en Alcampo, Makro, Carrefour y Corte Ingles a nivel regional.

