



GMR
ES **VIDA**

20**16**



ES

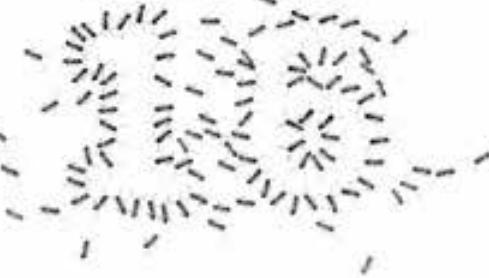
EMOCIONANTE



ES
NATURAL

MEMORIA

20



Las hormigas son insectos extremadamente sociables y tienen una compleja estructura social donde cada hormiga tiene un propósito, *realizar su trabajo con eficiencia.*





GMR Canarias

Somos una empresa pública de la Comunidad Autónoma de Canarias con capital perteneciente íntegramente a la Administración Pública de dicha comunidad autónoma, adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas. En la actualidad, somos medio instrumental y servicio técnico propio de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias, tal y como se reconoce en el Decreto 188/2001 del 15 de octubre, con el que se determina su finalidad de servir como instrumento para la ejecución de la política agropecuaria y pesquera del Gobierno de Canarias. Nuestra misión es la mejora del sector primario en línea con las estrategias de dicha institución, y sus actividades fundamentales se desarrollan en dos vertientes:

Comercialización y promoción de productos canarios

Transferencia técnica al sector para profesionalizarlo y hacerlo más competitivo







GRRR..

Las *hormigas cultivadoras de hongos* comenzaron su aventura agrícola hace unos

50 MILLONES DE AÑOS

mucho antes de que los humanos ni pensar en levantar sus primeros cultivos.



Más increíble aún es que estas hormigas utilizaron sofisticadas técnicas de horticultura para mejorar el rendimiento de sus plantaciones. Secretaban químicos con propiedades antibióticas para inhibir el crecimiento de los cultivos, e idearon protocolos de fertilización utilizando estiércol.

N U E S T R A

MISIÓN





Es un instrumento público para la gestión integral y sostenible del medio rural y marino de Canarias, orientado fundamentalmente a lograr un sector primario competitivo



N U E S T R A

VISION



- 25 aumentos de enfoque individual
- Objetivos de 100 mm
- Oculares de 4 elementos
- Tratamiento óptico "Multi Coated"
- Oculares sobredimensionados
- Amplio relieve ocular
- Montura integrada



**Convertirnos
en un referen-
te del sector,
apostando por
la innovación,
el asesora-
miento y la
ejecución de
proyectos y
velando por la
ordenación de
las reglas de
mercado, con
criterios de
transparencia
y cumplimien-
to estricto de
las normas de
calidad**



IOOX. | 

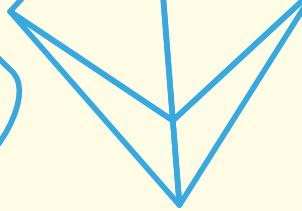
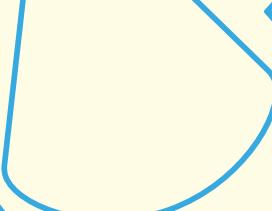
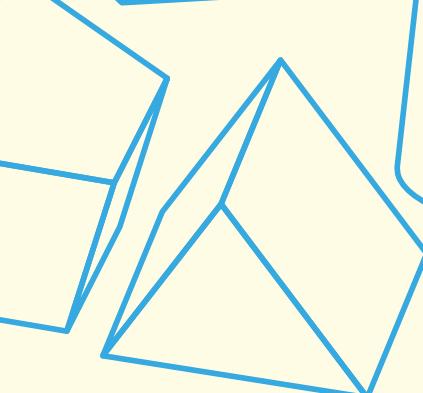
Aumento de **100** veces de la visión
de un ojo humano sano



IOOX. |  Aumento de **100** veces de la visión
de un ojo humano sano



VALORES



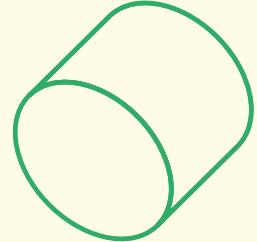
MEJORA
CONSTANTE
Y CONTÍNUA



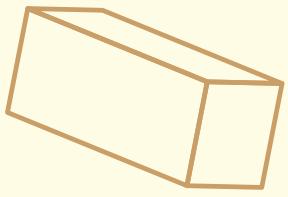
TRABAJO
EN EQUIPO



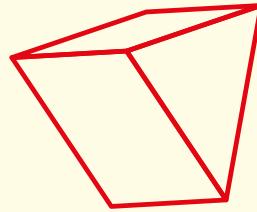
GENERACIÓN DE
INFORMACIÓN



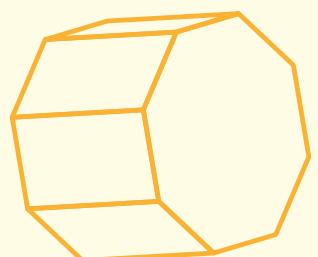
PROFESIONALIDAD



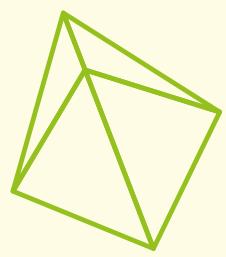
CALIDAD



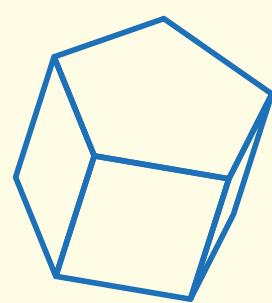
CERCANÍA



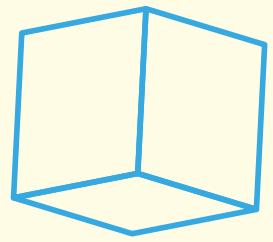
INNOVACIÓN



TRANSPARENCIA



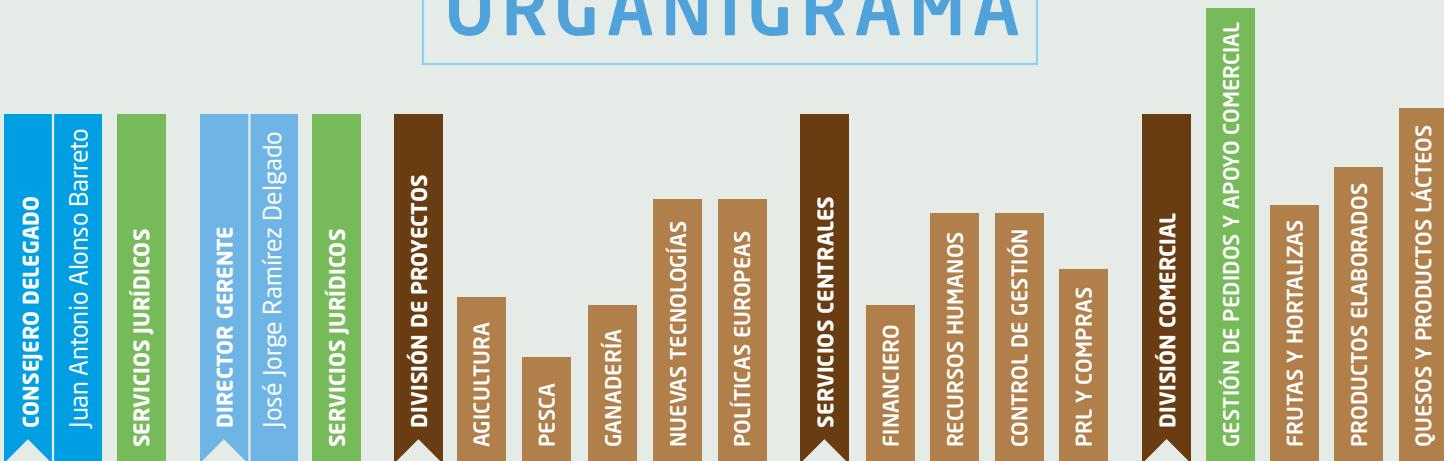
MEJORA
CONSTANTE



NORMALIZACIÓN



ORGANIGRAMA



POR SEXO

H.	117	M.	86
----	------------	----	-----------

POR DIVISIONES

SERV. CENTRALES	25		
COMERCIAL	66	PROYECTOS	112

POR TIPO DE CONTRATO

FIJOS	175	TEMP.	28
-------	------------	-------	-----------

POR TITULACIÓN

TIT. SUPERIOR	66	TIT. MEDIA	30
F. PROFESIONAL	45	OTROS	62

POR CENTROS DE TRABAJO

ALMACÉN G.C.	21		
ALMACÉN S.C.	59	ANTIGUA	4
ARINAGA	30		
BREÑA ALTA (BLAS PÉREZ)		9	
DELEGACIÓN LA GOMERA		1	
DELEGACIÓN LANZAROTE		3	
DELEGACIÓN MERCALASPALMAS		3	
OFICINA CENTRAL	73		

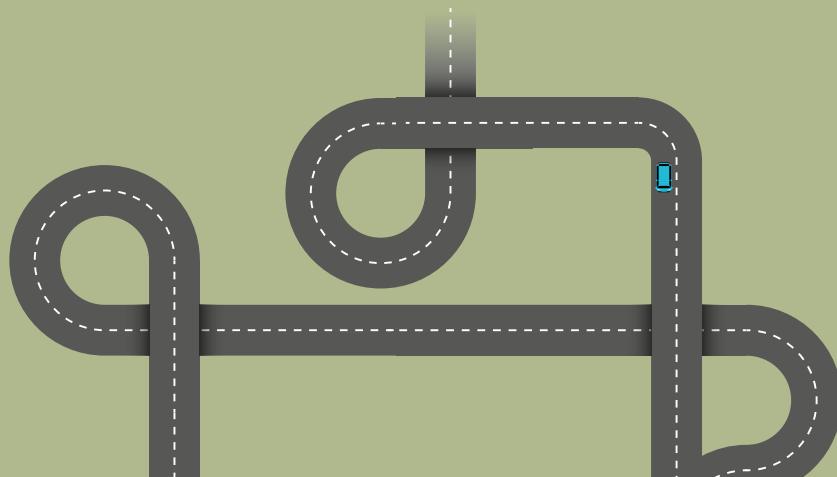
TOTAL DE TRABAJADORES/AS

203





OFICINAS



EL HIERRO



Carretera del Matorral, s/n.
Agencia de Extensión Agraria
38911 · Frontera · El Hierro

Explanada del Muelle, s/n.
Edf. Reserva Marina
de La Restinga · 38917
La Restinga · El Hierro
Tel.y Fax: 922 557 188

LA PALMA

C/ Blas Pérez González, 22
Edf. Aduares · San Pedro
38710 · Breña Alta · La Palma
Tel.: 922 696 149
Fax: 922 429 043

LA GOMERA

C/ Langrero, 16 · 38800
San Sebastián de La Gomera
Tel.: 922 14 15 40
Fax: 922 87 21 89

FUERTEVENTURA

C/ Janinchón, 1ª nave dcha.
Políg. Ind. Costa de Antigua · Antigua
35630 · Fuerteventura
Tel.: 928 160 309
Fax: 928 160 282

LANZAROTE

C/ Siroco, 37, planta baja
Playa Honda · San Bartolomé
35500 · Lanzarote
Tel.: 928 819 191
Fax: 928 822 662

GRAN CANARIA

C/ Cuesta Ramón, s/n.
Nave Multiusos 17 · Políg. Ind. Jinámar
35229 · Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: (928) 711 581/ 715 801/
710 780/ 713 857
Fax: 928 710 057

C/ Los Cactus, 68
Políg. Ind. de Arinaga
Laboratorio de Residuos
Fitosanitarios de Canarias
35118 · Agüimes · Gran Canaria
Tel.: 928 385 078 - Fax: 928 369 908

CENTROS DE RECOGIDAS
Carretera de Mogán, 25
35470 · La Aldea de San Nicolás

Urb. Las Lagunas, s/n.
San Bartolomé de Tirajana

TENERIFE

OFICINA CENTRAL

C/ Jesús Hernández Guzmán,
2, planta C · Pol. Ind. El Mayorazgo
38110 · Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 902 377 777
Fax: 922 236 109

Urb. El Mayorazgo s/n.
Parcela A-1 (Mercatenerife)
38009 · Santa Cruz de Tenerife
Tel.: 922 235 750/753
Fax: 922 210 836

CENTRO DE RECOGIDA DE ARAFO
C/ Güímar, s/n. · 38550 · Arafo
Tel.: 922 512146





Maria Sibylla Merian

Naturalista, exploradora y pintora alemana

Placa 1 de *Disertación en Generaciones de Insectos y Metamorfosis en Surinam*, 1719

Maria Sibylla Merian

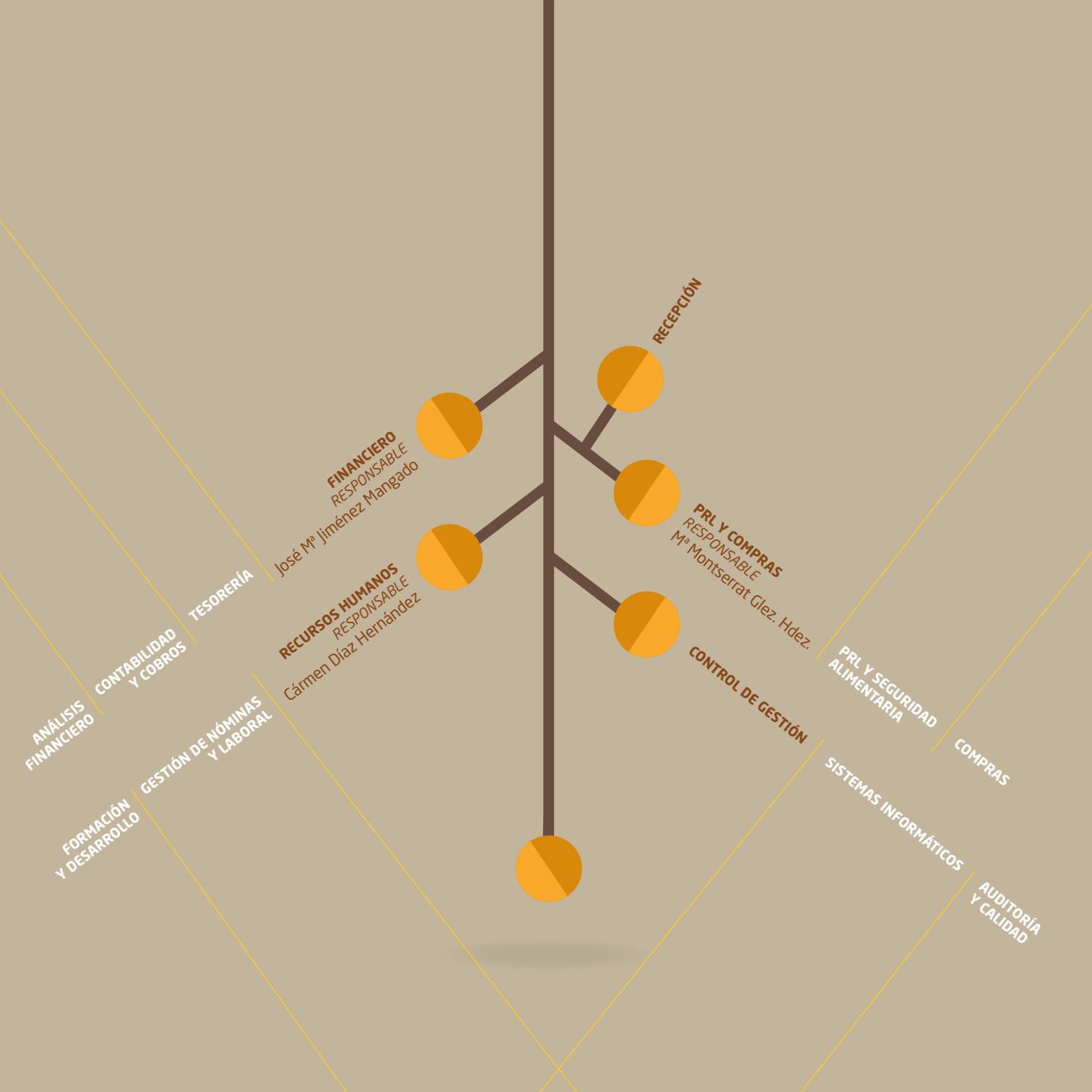


SERVICIOS

CENTRALES

LA ACTIVIDAD DE ESTA DIVISIÓN ESTÁ DIRIGIDA A LA **GESTIÓN INTERNA DE LA EMPRESA**, Y ACTUALMENTE ESTÁ CONSTITUIDA POR LAS SIGUIENTES ÁREAS:





FINANCIERO
RESPONSABLE
José Mª Jiménez Mangado

RECURSOS HUMANOS
RESPONSABLE
Cámen Díaz Hernández

TESORERÍA

CONTABILIDAD
Y COBROS

ANÁLISIS
FINANCIERO

RECEPCIÓN

PRL Y COMPRAS
RESPONSABLE
Mª Montserrat Glez. Hdez.

CONTROL DE GESTIÓN

PRL Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA

COMPRAS

SISTEMAS INFORMÁTICOS

AUDITORÍA
Y CALIDAD

FORMACIÓN
Y DESARROLLO

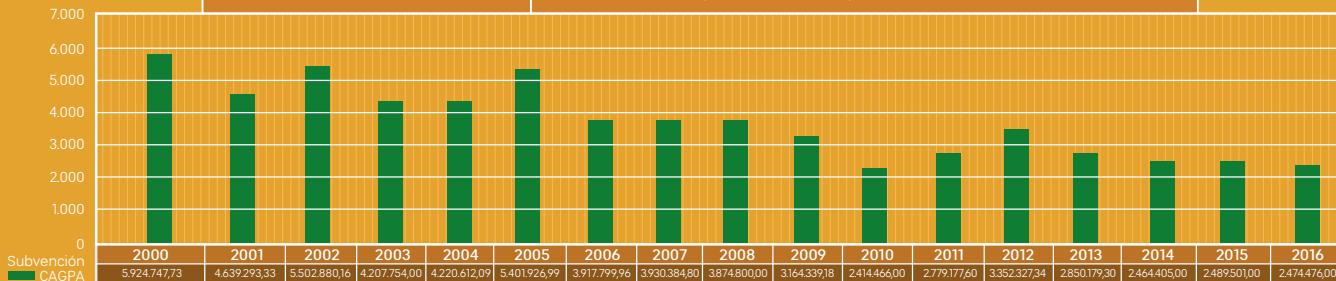
GESTIÓN DE NÓMINAS
Y LABORAL

**SERVICIOS CENTRALES
FINANCIEROS**



Durante el ejercicio 2016, GMR Canarias ha continuado la recuperación económica iniciada en ejercicios anteriores, cumpliendo con la estabilidad presupuestaria y reasignando, un año más, parte de los fondos procedentes del accionista único a realizar ampliaciones de capital gracias a la reducción de gastos de la actividad.

En esta fase de saneamiento de la estructura del balance, se han realizado dos ampliaciones de capital que han permitido aumentar el patrimonio neto, mejorar el fondo de maniobra, reducir el endeudamiento bancario, acortar los períodos medios de pago a proveedores y preparar financieramente a la Sociedad para afrontar los nuevos retos establecidos.



SERVICIOS CENTRALES

RECURSOS HUMANOS



FORMACIÓN Y
DESARROLLO

COLABORACIONES

COMPETENCIAS
GENÉRICAS

COMUNICACIÓN



FORMACIÓN Y DESARROLLO

El Plan de Formación para 2016 fue aprobado por el Comité de Dirección de la sociedad y por los Representantes Legales de los/as trabajadores/as de GMR a través del Comité de Formación que existe en la sociedad. Fue elaborado en función de los objetivos establecidos y las necesidades detectadas en las distintas áreas y departamentos de la empresa. A lo largo de 2016 se realizaron un total de 23 acciones formativas para los/as trabajadores/as, de las cuales 9 fueron bonificadas a través de la Fundación Tripartita. Un total de 114 personas recibieron formación, ascendiendo la bonificación al 51 '18%.



COLABORACIONES CON LA FULL, ULPGC Y OTROS

A través del convenio marco de colaboración que tenemos suscrito con la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, se han realizado prácticas de empresa con un alumno de la Facultad de Ciencias del Mar, concretamente, estudiantes del Máster de Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros. Durante este ejercicio 2016, hemos continuado con las prácticas de empresa de alumnos y alumnas de distintos Institutos de Enseñanza Secundaria, dos alumnos del IES Canarias y un alumno del IES Pérez Minik. También volvimos a contar con dos alumnos de la Escuela de Capataces de Tenerife del Grado Superior Agraria-Paisajismo y Medio Rural, que se han formado en el área de Agricultura y el área de Planificación y Cultivos de la sociedad. Este año también se ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, donde una alumna del Grado de Veterinaria pudo realizar las prácticas en el área de Ganadería en la isla de Tenerife.



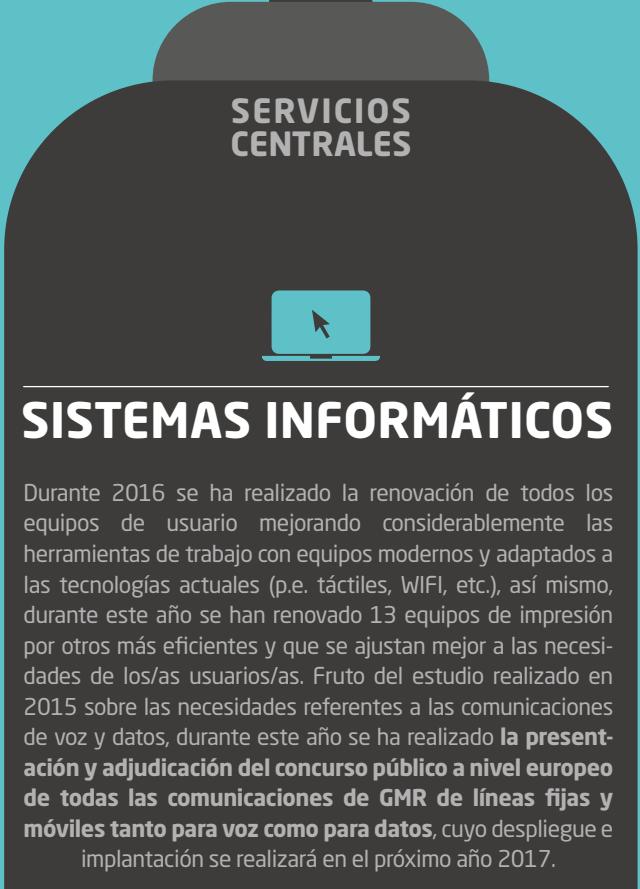
COMPETENCIAS GENÉRICAS

Durante el año 2016, el Departamento de Recursos Humanos trabajó en la definición de las competencias genéricas del personal de GMR Canarias. Se concluyó que para esta empresa, el personal debe cumplir con 8 Competencias: Orientación al Cliente + Orientación a Resultados + Comunicación + Liderazgo + Visión Estratégica + Gestión de Equipos + Negociación + Flexibilidad, todas ellas con un nivel específico, dependiendo del puesto de trabajo que desarrolle. A lo largo del ejercicio, Recursos Humanos junto con la colaboración de los/as jefes/as de área y de dpto., comenzaron a definir estos niveles requeridos.



COMUNICACIÓN

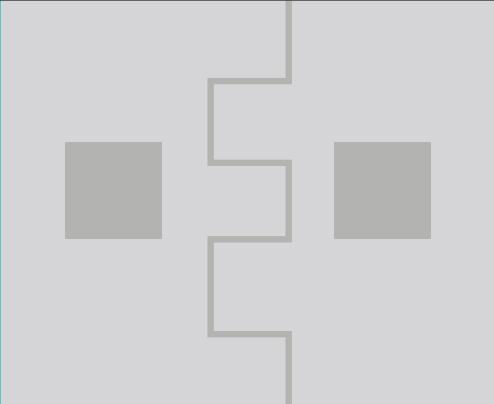
A lo largo de 2016, el dpto. Recursos Humanos ha continuado apostando y fomentando la comunicación interna ya que somos conscientes de la importancia de una comunicación constante y en todos los sentidos con las personas que forman parte de GMR. A través de correo electrónico interno es nuestro sistema de comunicación con el personal. Las redes sociales se traspasaron a un servicio externo.



SERVICIOS
CENTRALES

SISTEMAS INFORMÁTICOS

Durante 2016 se ha realizado la renovación de todos los equipos de usuario mejorando considerablemente las herramientas de trabajo con equipos modernos y adaptados a las tecnologías actuales (p.e. táctiles, WIFI, etc.), así mismo, durante este año se han renovado 13 equipos de impresión por otros más eficientes y que se ajustan mejor a las necesidades de los/as usuarios/as. Fruto del estudio realizado en 2015 sobre las necesidades referentes a las comunicaciones de voz y datos, durante este año se ha realizado **la presentación y adjudicación del concurso público a nivel europeo de todas las comunicaciones de GMR de líneas fijas y móviles tanto para voz como para datos**, cuyo despliegue e implantación se realizará en el próximo año 2017.



SERVICIOS CENTRALES



AUDITORÍA DE CALIDAD

En 2016 se ha mantenido el Sistema de Gestión de la Calidad certificado en ISO 9001:2008 certificado por Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). Al mismo tiempo, se comenzó con la implantación de QUALITAS CLOUD, herramienta informática que permite automatizar los procesos y digitalizar la información del sistema de calidad. Con esta implantación se pretende fomentar una forma de trabajo más eficiente y útil, además de ir asimilando los nuevos requisitos de la ISO 9001:2015, ya que esta plataforma contempla el cumplimiento de los mismos. Como parte esencial de esta implantación, se ha dado formación interna sobre el funcionamiento de QUALITAS CLOUD a todos/as los/as usuarios/as de la misma.



SERVICIOS
CENTRALES

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES,
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y COMPRAS



Este año se han mejorado las instalaciones del almacén de Tenerife, destinadas a office para el personal del Centro, dotándolas de un renovado aspecto, con nuevo mobiliario y accesorios.

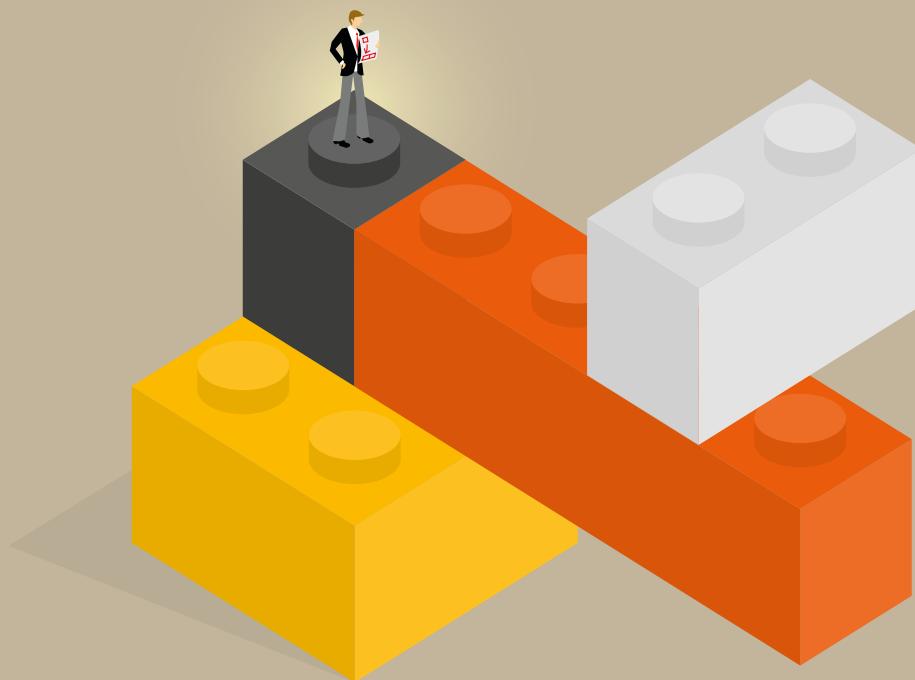
Dentro del almacén, se ha reformado y ampliado la zona de recepción de mercancía, renovando completamente el lugar (puesto de trabajo) destinado a los/as trabajadores/as que se encargan de realizar los trámites administrativos para la entrada de la mercancía de los/as agricultores/as.

En lo relativo a Seguridad Alimentaria, es destacada la realización e implantación en nuestros almacenes del **Protocolo de Alérgenos**, dando formación a todos los/as trabajadores/as implicados/as, y continuando también con la labor de formación continua de todos/as los/as Manipuladores/as de Alimentos. Por otra parte, para la mejora en la **Calidad del Sistema de Limpieza**, se ha introducido en la planificación, la realización de analíticas de superficies en las zonas de manipulación de producto y analíticas de ambiente en las cámaras de conservación. También se ha llevado a cabo analíticas de listeria (riesgo emergente que afecta al sector de frutas y hortalizas).

Comprometida con la **mejora del clima laboral**, la sociedad realizó en 2016 un estudio de riesgos psicosociales con el objetivo de conocer el estado del conjunto de los/as trabajadores/as. Con la información obtenida se implantarán acciones específicas destinadas a corregir las posibles deficiencias detectadas.

En 2016 se ha dado formación en PRL para su puesto de trabajo a un total de 174 trabajadores/as. Entre las acciones formativas impartidas, podemos destacar:

- **Operador/a de Carretilla Elevadora**
- **PRL en el Manejo de Carretillas Elevadoras**
- **PRL para Personal de Almacén**
- **PRL para Promotor/as**
- **PRL trabajo de Comercial**
- **PRL para Técnico de Planificación de Cultivos**
- **PRL para Técnico de Seguridad Alimentaria**
- **PRL para Veterinario/a de Campo y Trabajos de Campo**
- **PRL para Programador/a Informático/a**
- **PRL para Apicultor/a**
- **PRL para Motoserrista**
- **PRL para tareas de Quemadas controladas de Residuos vegetales**
- **PRL en PVD**



DIVISIÓN DE

PROYECTOS

LA DIVISIÓN DE PROYECTOS ES LA ENCARGADA DE REALIZAR SERVICIOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS, ORIENTADOS AL DESARROLLO DE LOS SECTORES AGRARIO, GANADERO Y PESQUERO. DURANTE 2016 SE DESARROLLARON 20 ENCOMIENDAS POR UN IMPORTE DE **4.793.870,11 €** GMR LLEVA A CABO LAS ENCOMIENDAS COMO EMPRESA INSTRUMENTAL DEL GOBIERNO DE CANARIAS EN BASE A LO QUE SE DESCRIBE EN SUS ESTATUTOS SOCIALES, EN EL ARTÍCULO 7 APARTADO A, DONDE SE RECONOCE ESTE HECHO, Y EL SER SERVICIO TÉCNICO PROPIO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS.

AGRICULTURA

PESCA

NUEVAS TECNOLOGÍAS

GANADERÍA

POLÍTICAS EUROPEAS

DIVISIÓN DE

PROYECTOS

ORGANIGRAMA



Responsable

Carlos Hernández Gorrín



AGRICULTURA

Jefe de Área

José Asterio Guerra García



Coordinadores/as



Jefes/as de Equipo



Técnico/as



PESCA

Jefa de Área

M^a Ninoska Pavón Salas



Coordinador



Técnico/as



NUEVAS TECNOLOGÍAS

Jefe de Área

Sergio González González



Coordinador



Técnico/as



GANADERÍA

Jefe de Área

José M^o Antón Silva



Coordinadores/as



Jefes/as de Equipo



Técnico/as



POLÍTICAS EUROPEAS

Jefa de Área

Carla M^a Álvarez de Vera



Técnico/as



{ Pulgón
común
(Aphididae) }

Fotografía realizada por Alfonso Peña Darías
(Ingeniero Técnico Agrícola de Prioridad GMR Canarias)

DIVISIÓN DE
PROYECTOS



AGRICULTURA

DIVISIÓN DE
PROYECTOS



AGRICULTURA

ENCOMIENDAS LLEVADAS A CABO A LO LARGO DEL AÑO 2016

- Control, Monitoreo y Seguimiento de diferentes plagas en el ámbito de la Sanidad Vegetal en Canarias (Servicios de Sanidad Vegetal).
- Elaboración de informes de verificación de las solicitudes de ayuda de los Fondos Europeos y Agrarios (Organismo Pagador de Fondos Europeos Agrarios).
- Trabajos de campo del mapa de usos y aprovechamientos de la isla de Tenerife. Campaña 2015-2016 (Servicio de Planificación de Obras y Ordenación Rural).
- Controles de calidad de los mapas de usos y aprovechamientos y del registro de industrias agrarias (Servicio de Planificación de Obras y Ordenación Rural).
- *Controles de campo dentro del marco del RD 1311/2012 del uso sostenible de productos fitosanitarios*, visitas ROPO, carnets de usuarios profesionales de productos fitosanitarios y mantenimiento de aplicativos informáticos (Servicios de Sanidad Vegetal).
- Controles de campo, mantenimiento de aplicaciones informáticas y otros trabajos del Servicio de Producción y Registros Agrícolas.
- *Controles en Figuras de Calidad Diferenciada en Canarias* (Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA).
- *Apoyo a la gestión de las líneas de ayuda 1.6 y 1.7 del POSEI* (Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria - ICCA).
- *Reverificación de Controles sobre terreno realizados por el Organismo Pagador de Fondos Europeos Agrícolas, por otros órganos gestores de las líneas de ayuda FEAGA y por la autoridad de gestión FEADER* (Intervención General. Consejería de Economía Hacienda y Seguridad).
- Trabajos de campo del mapa de usos y aprovechamientos de la isla de La Palma (campaña 2016-2017). Los trabajos de campo de esta encomienda comenzarán el 21 de noviembre de 2016 y finalizarán el 31 de diciembre de 2017.



AGRICULTURA

OTRAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN EL ÁREA DE AGRICULTURA

- Durante el año 2016, se empezaron con las INSPECCIONES TÉCNICAS DE EQUIPOS DE APLICACIÓN DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS, al ser GMR la empresa autorizada en nuestra Comunidad Autónoma para la realización de dichas inspecciones, disponiendo de personal acreditado y de la instrumentación adecuada para llevar a cabo estas inspecciones.
- Impartición del Curso de “Manipulador de Productos Fitosanitarios. Nivel Básico”, celebrado del 1 al 5 de febrero de 2016 en el municipio de Pájara (Fuerteventura), organizado por el Ayuntamiento de este municipio.
- Del 16 al 20 de febrero de 2016, una delegación de GMR Canarias y la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias, se desplazó hasta Funchal (Madeira), para preparar una propuesta de proyecto con representantes de la Secretaría Regional de Agricultura y Pesca del Gobierno de Madeira (SRAP) y la Universidad de Azores.
- El 16 de mayo, dentro del programa TEGUESTE AGRICOLA 2016, organizado por el Ayuntamiento de Tegueste, el responsable del Área de Agricultura de GMR Canarias y el director del Laboratorio de Residuos del Departamento de Análisis Ambiental del ITC impartieron una charla sobre la identificación de los residuos de fitosanitarios presentes en las muestras de frutas, hortalizas, mostos y vinos recogidas en el municipio de Tegueste en el marco del proyecto de RURALPEST.
- Del 17 al 20 de mayo, dentro del curso de ESPECIALIZACIÓN EN TRABAJOS CON PALMERAS, organizado por la Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte, dos técnicos del Área de Agricultura de GMR Canarias, Alfonso Peña Darias y Xiomara Rodríguez Cañadas, realizaron varias ponencias relacionadas con la legislación existente y diferentes aspectos sobre la fitopatología de esta familia de plantas.
- El 9 de junio, GMR Canarias participó en la Jornada sobre la situación fitosanitaria de la Palmera Canaria, dirigida a técnicos municipales, técnicos de gestión de espacios verdes y, en general, a todos los profesionales del sector de la jardinería, organizadas por el ICIA y la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias.
- Las semanas del 13 al 14 de junio, del 1 al 4 de agosto y del 21 al 25 de noviembre, compañeros de Gran Canaria se desplazaron al municipio de San Sebastián de La Gomera para continuar con los tratamientos fitosanitarios que se están llevando a cabo en este municipio, con el objetivo de erradicar la plaga *Diocalandra frumenti* o “picudo de las cuatro manchas” en las palmeras afectadas.
- El 23 de junio, GMR Canarias colaboró con el Servicio de Sanidad Vegetal del Gobierno de Canarias en la impartición de la Jornada de formación para formadores de “Especialistas en Trabajos con Palmeras”



- Durante los meses de octubre y noviembre, como consecuencia de una Emergencia Fitosanitaria producida en la isla de Tenerife, la Dirección General de Agricultura realizó una modificación excepcional de las actuaciones a realizar en la Encomienda de Servicio denominada "Control, Monitoreo y Seguimiento de diferentes plagas en el ámbito de la Sanidad Vegetal de Canarias". Estas actuaciones consistieron en la poda drástica y posterior tratamiento de los residuos generados de los árboles de Litchi, Longan y Mango presentes en la finca denominada Cueva del Polvo, perteneciente al ICIA.

- GMR Canarias colabora en el diseño de un sistema de monitoreo basado en semioquímicos que permita la mejor detección del curculiónido *Diaprepes abbreviatus*. La función de GMR se centra en la captura de estos individuos para su cría en laboratorio.

- **Canarias, primer territorio del mundo en erradicar el picudo rojo de la palmera.** El Archipiélago se convierte así en el primer territorio del mundo que consigue erradicarlo. El 13 de septiembre de 2016, el director general de Agricultura del Gobierno canario, César Martín, compareció en rueda de prensa, para informar del Programa desarrollado por el Ejecutivo con el que se ha logrado controlar el picudo rojo de las palmeras en Canarias.

Llegado a este punto, recalcar que mucho ha sido el esfuerzo de nuestros técnicos y muchas las horas empleadas, para que esta noticia haya salido a la luz. Han sido diez años de trabajo en los que han convertido a Canarias en referente a la hora de terminar con este insecto. Gracias a todos y todas, hoy podemos decir que las Islas están libres de picudo rojo, el primer territorio del mundo en acabar con esta plaga.

- La Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias y GMR Canarias organizaron la Jornada "La Palmera Canaria, problemática fitosanitaria y nuevos restos" celebrada el 5 de octubre en Las Palmas de Gran Canaria. Durante esta Jornada Divulgativa, además de presentar los resultados finales del Plan de Erradicación del Picudo Rojo en la Comunidad Autónoma, se dieron a conocer los avances relacionados con el control de otras amenazas fitosanitarias de la palmera, y los nuevos retos afrontados para su conservación en el Archipiélago.

- GMR Canarias ha colaborado en el IV Foro de Agroecología y Biodiversidad en Canarias, que se celebró en el municipio de Haría (Lanzarote) del 13 al 16 de octubre.

- El 4 de noviembre, impartió una charla sobre "Iniciación a la Agricultura Ecológica" en el Centro Ocupacional Los Verodes (La Laguna), centro que tiene como objetivo principal la integración social de las personas con discapacidad intelectual.

- El 18 de noviembre, GMR Canarias impartió la charla "Plagas y Enfermedades de la Palmera Canaria. Medidas para su control" a los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio de Trabajos forestares y conservación del medio natural del IES VEGA DE SAN MATEO.



AGRICULTURA

PUBLICACIONES

- GMR Canarias ha colaborado en la publicación del folleto divulgativo sobre cómo prevenir el Huanglongbing (HLB) o enfermedad del brote amarillo, elaborado por el ICIA y la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias.
- GMR Canarias y la Dirección General de Agricultura del Gobierno de Canarias, con la colaboración del Cabildo de Gran Canaria, han elaborado un folleto divulgativo sobre el organismo nocivo *Diaprepes abbreviatus* o gorgojo de la raíz de los cítricos.
- GMR Canarias ha colaborado en la elaboración de un completo folleto informativo, que contempla información imprescindible para el seguimiento y control del patógeno que ocasiona el amarilleo y enrojecimiento de la zanahoria.



{ Adulto
sífido }

Fotografía realizada por Alfonso Peña Darías
(Ingeniero Técnico Agrícola de Prioridad GMR Canarias)



{ Coccinelido }
(Larva de mariquita)



Fotografía realizada por
Alfonso Peña Darías
(Ingeniero Técnico Agrícola
de Prioridad GMR Canarias)

{ Pez ratón }



DIVISIÓN DE
PROYECTOS



PESCA



PESCA

ENCOMIENDAS

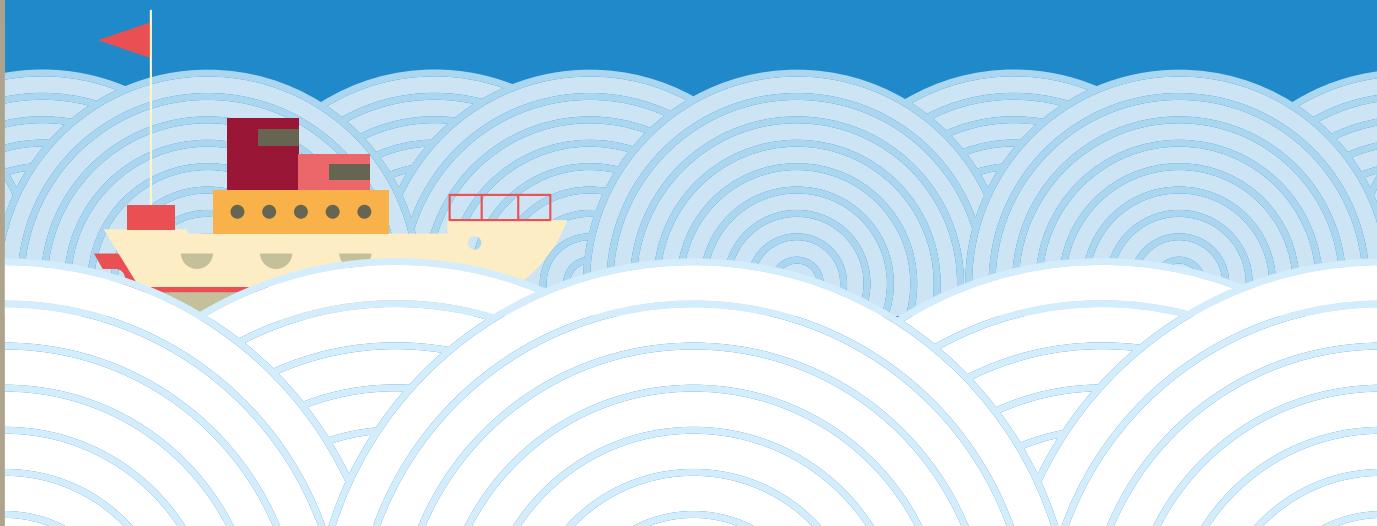
El Área de Pesca finalizó los trabajos correspondientes al año 2016 de **mantenimiento, conservación, protección y apoyo de las reservas marinas de interés pesquero del entorno de la isla de La Graciosa e islotes del norte de Lanzarote y de Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (isla de El Hierro)**, llevando a cabo, en el caso de La Graciosa:

- **Caracterización de la zona intermareal y estudio de las poblaciones de lapas y burgado en La Graciosa.**
- **Estudio biológico y estadístico de las capturas de los pescadores profesionales y deportivos, mediante encuestas y observación directa en los puertos de Órzola y Caleta del Sebo.**
- **Caracterización de los usuarios de la Graciosa.**

Y en el caso de El Hierro, la vigilancia por mar y tierra de todo el entorno de la reserva marina.

También ha finalizado satisfactoriamente los trabajos de **mantenimiento básico de las embarcaciones de inspección pesquera, correspondientes al año 2016.**

Entre los meses de febrero y mayo desarrolló la encomienda **Apoyo en la realización de tareas administrativas de verificación del gasto, previas a la certificación del mismo ante el Organismo Intermedio de Certificación (OIC), correspondiente al programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Pesca (FEP).**





PESCA



OTROS TRABAJOS

Desde el pasado mes de julio, el Área de Pesca presta apoyo técnico al sector pesquero, mediante el asesoramiento y asistencia a las reuniones de trabajo del **Consejo Consultivo de Aguas Suroccidentales (CCSur)** y de la **Mesa Estatal para la Eliminación de Descartes (MEED)**.

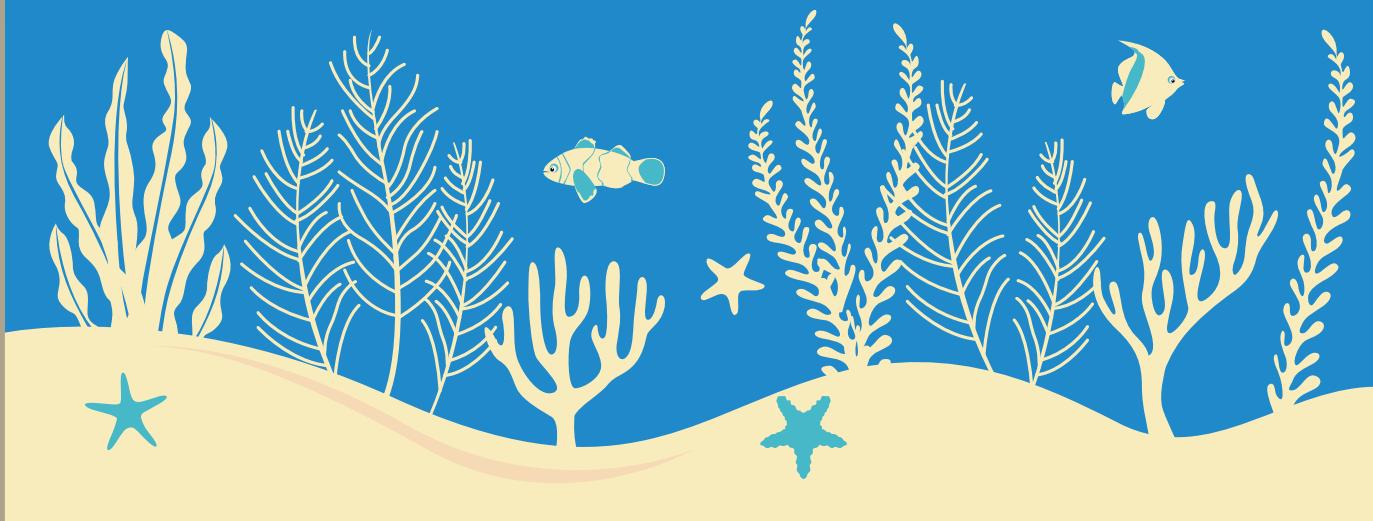
PARTICIPACIÓN

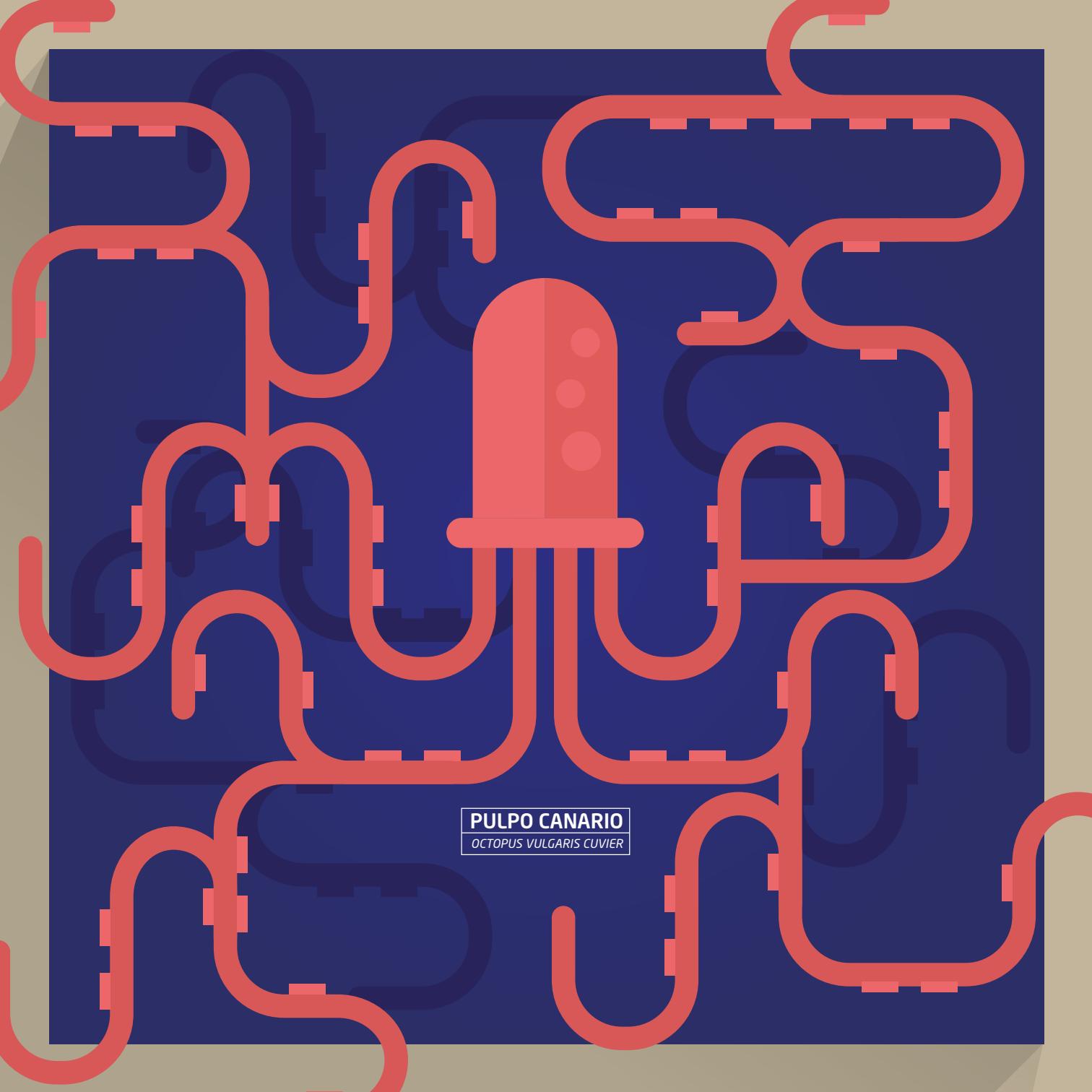
CONFERENCIA INTERNACIONAL CECOMA “Challenges on Environmental Management of Marine and Coastal Areas”, el Área de Pesca presentó cuatro trabajos.

PRIMERA REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO para el análisis y mejora de la pardela chica *Puffinus baroli* en Canarias.

Apoyo en el lanzamiento de bote educativo Canarias II que zarpó de El Hierro.

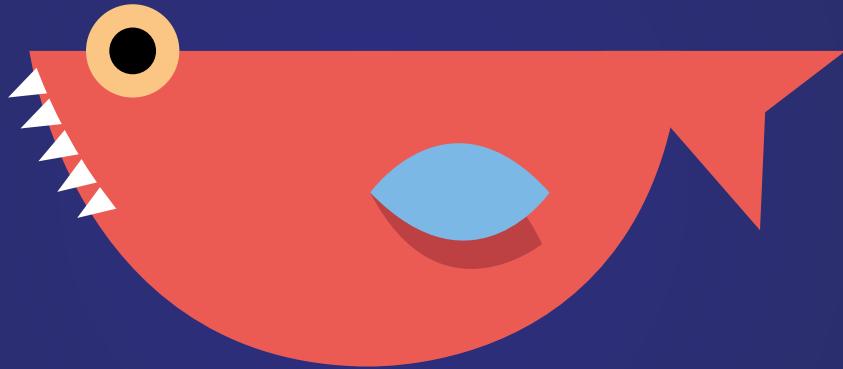
Simposio To Big To Ignore (TBTI) sobre Pesca Artesanal Europea y Vínculos Globales. 29 junio - 1 julio, 2016. Santa Cruz de Tenerife - La Laguna.



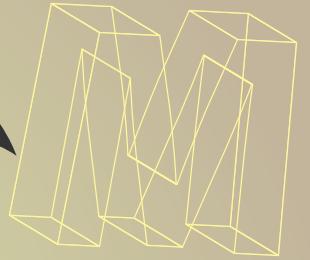
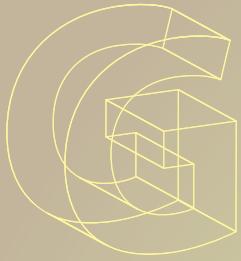


PULPO CANARIO

OCTOPUS VULGARIS CUVIER



VIEJA
SPARISOMA CRETENSE



DIVISIÓN DE
PROYECTOS



NUEVAS TECNOLOGÍAS



NUEVAS TECNOLOGÍAS

TRABAJOS Y SERVICIOS EJECUTADOS PARA EL GOBIERNO DE CANARIAS

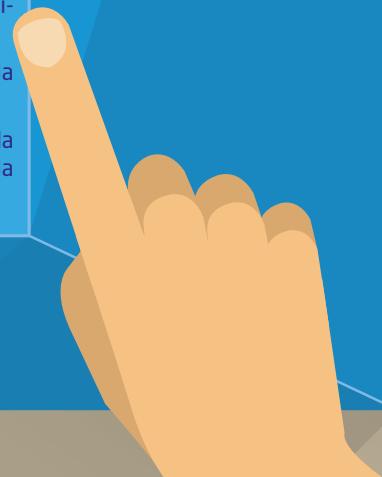
- Análisis y desarrollo de un aplicativo web para la gestión de las ayudas tramitadas por el Organismo Pagador de Fondos Agrícolas Europeos.
- Tramitador de registros asociados al Registro de ganaderos y Registro de identificación individual de animales.

CHARLAS/JORNADAS/FORMACIÓN/ETC

- Jornadas formativas a las Agencias de Extensión Agraria sobre la presentación telemática de subvenciones del PDR.
 - Agroambientales, noviembre 2016
 - Jóvenes agricultores, diciembre 2016

HITOS LOGRADOS

- Desarrollo de los módulos de presentación telemática de las ayudas 4.1, 4.2, 10.1 y 6.1.
- Desarrollo de los tramitadores de subvenciones del PDR para las medidas 4.1 y 4.2.
- Desarrollo de la aplicación ROPAS para la gestión del Registro de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la Comunidad Autónoma de Canarias
- Análisis y diseño de la aplicación REINTEGROS para la gestión de los expedientes de reintegros de la CAGPA.
- Análisis y diseño de la aplicación SAGA que permitirá la tramitación de las nuevas ayudas del POSEI así como la gestión económica financiera del OPFAE.





¡Póntelas!
¡Póntelas!



GMR Canarias

Campeños - Gran Canaria



DIVISIÓN DE
PROYECTOS



GANADERÍA



GANADERÍA



El último trimestre del año ha estado marcado por la finalización de los trabajos previstos en las distintas encomiendas, así como la ejecución de los nuevos encargos recibidos por parte de la Dirección General de Ganadería.

- **Saneamiento Ganadero y Letra Q:** con las actuaciones realizadas en las últimas explotaciones que quedaban pendientes de visitar, se da por concluida la encomienda con el 100% de ejecución sobre los trabajos previstos en el pliego, cumpliendo así con los requisitos marcados en cada uno de los programas nacionales de erradicación. Igualmente, dentro del programa de LetraQ, se ha realizado el seguimiento a la totalidad de alertas comunicadas por el Servicio de Sanidad Animal y Laboratorio.

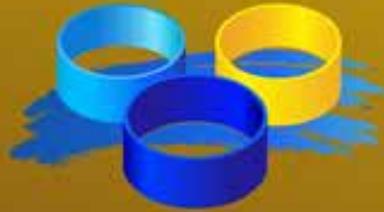
Como trabajos adicionales al programa de trazabilidad de la leche, en los últimos meses del año de manera excepcional, hemos participado en la ejecución de las inspecciones de campo previstas en la primera campaña de control del uso de leche en polvo en la elaboración de quesos en Canarias, fruto de la cual se han realizado más de 35 inspecciones en un solo día para detectar la presencia de fraudes.

- **Control Lechero y POSEI Ganadería:** finalizadas ya un número importante de lactaciones de la presente campaña, los trabajos han continuado con la selección de los primeros lotes a inscribir en la campaña 2017, tanto en ganado ovino como en caprino. De este modo, se han cumplido los objetivos previstos en la encomienda, en cuanto a número de controles y selecciones a realizar. Paralelamente, continuamos con los trabajos de apoyo a la gestión de los expedientes *del POSEI*.





GANADERÍA



MAC 2014-2020

Cooperación Territorial

- Convocatoria INTERREG-MAC:

La publicación del **Programa de Cooperación INTERREG V-A España-Portugal MAC (Madeira-Azores-Canarias) 2014-2020**, nos ha permitido presentar una candidatura de proyecto en colaboración con otras entidades de Canarias, Madeira y Cabo Verde. El proyecto tendría una duración de tres años y se desarrollaría con la participación de los siguientes socios:

- Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias.
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA).
- Secretaría Regional de Agricultura e Pescas (Región Autónoma de Madeira).
- Instituto Nacional de Investigaçao e Desenvolvimento Agrário (INIDA) de Cabo Verde.

La candidatura contempla tres grandes objetivos que se desarrollan en sus correspondientes líneas de actuación:

- Recuperación de razas autóctonas de uso ganadero desaparecidas, con especial atención a la raza bovina "mestizo madeirense".
- Conservación de las razas autóctonas de uso ganadero de la Macaronesia, creando un banco de germoplasma que recoja y mantenga una colección permanente de material reproductivo de las distintas razas.
- Mejora de las razas autóctonas mediante la creación de un laboratorio de genómica, que permita el estudio de los genes asociados a parámetros productivos para su posterior empleo en los esquemas de selección.

Para más información se puede consultar la web del programa:

<http://www.mac-interreg.org/FCKeditor/UserFiles/Noticias/Image/DocumentosWebMAC/Resumen%20para%20el%20ciudadano.pdf>





CABRA MAJORERA

CAPRA AEGAGRUS HIRCUS



GANADERÍA

- **Tramitador de registros asociados al Registro de Ganaderos y Registro de Identificación individual de animales:** esta encomienda abarca trabajos del área de Nuevas Tecnologías, con desarrollos aplicados a la modernización de determinados módulos de las bases de datos de la Dirección General de Ganadería, y del área de Ganadería, con la recepción, depuración y volcado de los registros de altas y bajas de explotaciones de ganado caprino y ovino. Ambos aspectos se han desarrollado desde el mes de mayo y está previsto que finalicen el 31 de diciembre de 2017.



JORNADAS DE FORMACIÓN SECTOR GANADERO

Gestión de Registros Ganaderos

- **Jornadas de formación del Sector Ganadero:** encomendada por la Dirección General de Ganadería, durante los meses de octubre y noviembre hemos desarrollado una intensa actividad de preparación de los contenidos y la logística necesaria con el objetivo de impartir un plan de formación para el sector ganadero de las siete islas. En este sentido, se ha elaborado un programa de contenidos enfocados a mejorar la gestión de los registros documentales que toda granja debe mantener actualizados y a disposición de la autoridad competente. Estos trabajos han culminado con la celebración de siete cursos de dos tardes de duración dirigidos a ganaderos y técnicos del sector en los que se han abordado temas como la Gestión de Registros Ganaderos, Bienestar animal, Residuos Ganaderos, Programas Sanitarios, Identificación animal, así como un caso práctico sobre los contenidos tratados.



+



+



+



=





DIVISIÓN DE
PROYECTOS



POLÍTICAS
EUROPEAS



POLÍTICAS EUROPEAS

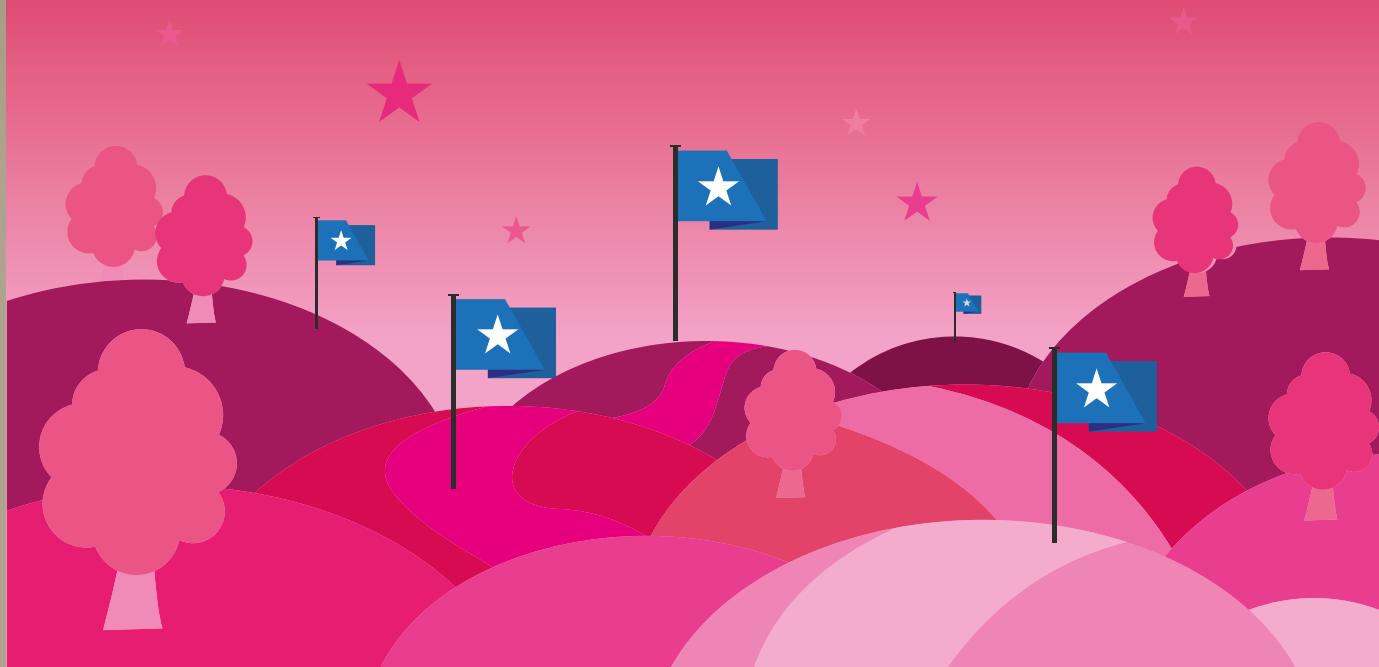
El **Área de Políticas Europeas** desarrolló la encomienda de gestión bianual para *dar cobertura a la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR de Canarias), cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). En este sentido, se han elaborado actuaciones de asistencia técnica en el marco de los Programas de Desarrollo Rural, correspondientes a los periodos 2007-2013 y 2014-2020, llevando a cabo tareas de distinta naturaleza, abarcando especialmente aquellas que se han considerado esenciales para la adecuada ejecución del Programa y su seguimiento, dando así cumplimiento a lo establecido por normativa comunitaria que regula el Fondo. En este contexto, y de forma periódica, se han realizado informes de seguimiento del Programa en materia financiera, de controles y de indicadores, así como aquella documentación necesaria relacionada con el fondo FEADER. No obstante, durante el ejercicio 2016, se pueden destacar las siguientes actuaciones principalmente:*

- Elaboración de la *Estrategia de Información y Publicidad*, través de la cual se informa a los beneficiarios potenciales, organizaciones profesionales, interlocutores económicos y sociales, así como organismos que promueven la igualdad de hombres y mujeres y organizaciones no gubernamentales interesadas, de las posibilidades que ofrece el programa y las normas para acceder a su financiación.
- *Seguimiento y Evaluación del Programa*, cuya finalidad principal radica en mostrar los avances y logros de la política de desarrollo rural y analizar la repercusión, la eficacia, la eficiencia y la pertinencia de las intervenciones de la política de desarrollo rural en el territorio, para lo que se ha elaborado, entre otros, el **Informe Intermedio Anual 2015**, que contiene la información relativa a la finalización de la ejecución del PDR de Canarias del periodo 2007-2013, y el primer **Informe Anual de Ejecución**, relativo al PDR 2014-2020.
- Elaboración del **Sistema de Gestión y Control de la Autoridad de Gestión**, que se resume en directrices y procedimientos para la gestión del Programa, entre los que destacan manuales de procedimiento y planes de control de las diferentes líneas de actuación, incluyendo la prevención, detección y corrección de irregularidades, documentos relativos a la asignación y separación de funciones entre autoridades y organismos implicados, así como el establecimiento de sistemas informáticos para la contabilidad y almacenamiento de datos financieros e indicadores del Programa.
- Recopilación de información para el cierre de la **Evaluación Ex_post del cierre del PDR 2007-2013**, que analiza el grado de utilización de los recursos, la eficacia y la eficiencia de la programación del FEADER, su incidencia socioeconómica y sus repercusiones en las prioridades comunitarias.



POLÍTICAS EUROPEAS

- Preparación de los **Comités de Seguimiento de los Programas correspondientes a los periodos 2007-2013 y 2014-2020**, a los que asistieron los principales agentes del sector, así como representantes del Ministerio y de la Comisión Europea para informar de la ejecución de ambos Programas.
- Elaboración de la propuesta de **modificación del PDR de Canarias 2014-2020**, en aras de realizar tanto correcciones de índole administrativo como cambios en la descripción de algunas medidas incluidas en el Programa, con base al procedimiento establecido en el *Reglamento (UE) n° 1305/2013*.
- **Análisis y actualización de los Costes Simplificados implementados en el PDR de Canarias 2014-2020**, sobre la base de lo establecido por el *artículo 67 del Reglamento (UE) n° 1303/2013*, en virtud del cual, las subvenciones pueden revestir la forma de baremos estándar de costes unitarios, importes a tanto alzado y financiación a tipo fijo.





POLÍTICAS EUROPEAS

TALLERES/SEMINARIOS/CONFERENCIAS

- Ponencia en el **“Seminario sobre Opciones de Costes Simplificados (OCS) en la medida LEADER”**, donde se expuso la implementación de este tipo de costes para la medida LEADER en el Programa de Desarrollo Rural de Canarias.
- Ponencia en la **“22ª Reunión del Grupo de Expertos en Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (EGESIF)”**, donde se expuso, junto con representantes de otros Fondos Estructurales y de Inversión Europeos, las Opciones de Costes Simplificados implementados en el Programa durante el periodo de programación 2014-2020, haciendo especial hincapié en las metodologías aplicadas, las dificultades encontradas y las acciones llevadas a cabo para solventarlas.
- Asistencia a la primera **“Reunión del Grupo de Trabajo de Carácter Técnico de Seguimiento y Evaluación de los PDR 2014-2020”**, en la que se trataron temas relacionados con la evaluación de la Política Agrícola Común (PAC), actualización de las fuentes de información y guías disponibles , y el sistema de Indicadores del PDR 2014-2020, entre otros.
- Asistencia al **“Taller de la RED RURAL NACIONAL sobre su Plan de Comunicación y la integración de las estrategias de información y publicidad de los PDR”**, donde se trataron temas como la presentación de la nueva web de la Red Rural Nacional, la intención de llevar a cabo una Estrategia de Información y Publicidad a nivel nacional o la futura campaña de publicidad del II Pilar de la PAC.





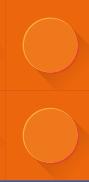
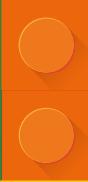
POLÍTICAS EUROPEAS

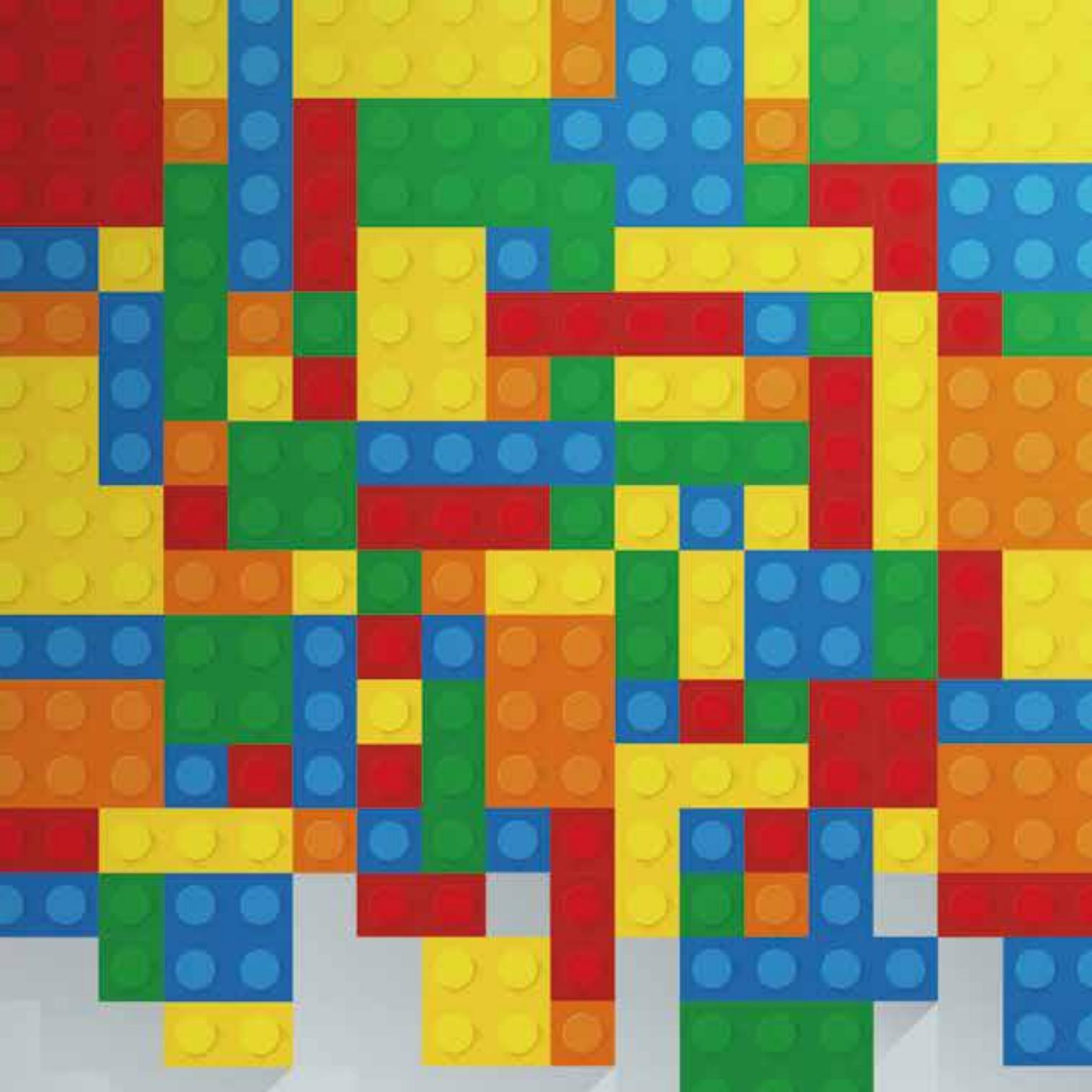




POLÍTICAS EUROPEAS

CADA PIEZA
ES IMPORTANTE









POLÍTICAS EUROPEAS

- Asistencia al **“Taller internacional organizado por la Asociación Europea para la Innovación de Agricultura Productiva y Sostenible (EIP-AGRI)”**, cuyos objetivos eran identificar la diversidad de estructuras de gestión y enfoques utilizados por las redes rurales para la implementación de la EIP-AGRI en los diferentes Estados miembros y regiones, intercambiar experiencias prácticas sobre las herramientas de comunicación en la implementación de la EIP-AGRI, y promover el desarrollo continuo y el fortalecimiento de la red EIP-AGRI para su implementación efectiva en el actual período de programación.
- Asistencia al **“Taller para formación de grupos operativos (GO) de la AEI AGRI en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) 2014-2020”**, cuyo objetivo consistió en explicar los aspectos más importantes recogidos en el Real Decreto 253/2016, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas para la creación de GO supra autonómicos en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural, así como las cuestiones fundamentales respecto a la primera convocatoria de concesión de estas ayudas.
- Asistencia a la **“II Conferencia sobre Instrumentos Financieros en el marco del FEADER”**, cuyo objetivo era difundir e impulsar la utilización de los instrumentos financieros en el ámbito del FEADER por su carácter complementario de las subvenciones y por las oportunidades que ofrecen para financiar inversiones en el medio rural.





**UNA IMAGEN
VALE MÁS QUE...**



1000
PALABRAS



DIVISIÓN COMERCIAL
VALOR AÑADIDO AL SECTOR





DIVISIÓN COMERCIAL

La estrategia de nuestra División Comercial responde al objetivo de la empresa de ser algo más que un comercializador, de convertirse en un prestador de servicios de valor añadido adaptados a las necesidades de los distintos demandantes o de los canales comerciales en los que desarrollen su actividad. También se continuó dando impulso a la generación de actividad a través de un modelo de intermediación, poniendo en contacto directo a productores y consumidores de frutas y hortalizas, dando lugar a oportunidades de negocio sin que el producto acceda físicamente por GMR.

En ese sentido, 2016 ha sido un año especialmente intenso en cambios de estrategia y en acciones innovadoras encaminadas a diferenciarnos del resto de comercializadores y encaminar esta parte de la actividad de la empresa, hacia la prestación real de servicios de valor añadido al sector.





DIRECTOR
Aitor Marcos Sánchez

DPTO. DE GESTIÓN DE PEDIDOS Y
APOYO COMERCIAL

José Ramón Batista Llamas

ÁREA DE PRODUCTOS
ELABORADOS / RESPONSABLE

Cristina González García

ÁREA DE QUESOS Y PRODUCTOS
LÁCTEOS / RESPONSABLE

José M^a. Velázquez Dorta

ÁREA DE FRUTAS Y HORTALIZAS
/ RESPONSABLE

José Fco. Baute Pérez



PROMOCIÓN



REPONEDORES/AS



PLANIFICACIÓN
Y CULTIVOS
(TENERIFE /
GRAN CANARIA)
RESPONSABLE
**Mercedes
de León Lugo**

CENTRO 01
RESPONSABLE
**Judith
González
Lemes**

CENTRO 02
RESPONSABLE
**M^a Manuela
Ramos
González**

CENTRO DE
RECOGIDA DE
LA GOMERA

LOGÍSTICA

MÓDULO
MERCA-LASPALMAS

DELEGACIÓN
LA PALMA

DTO. VENTAS

DTO. VENTAS

ALMACÉN

ALMACÉN



“En 2016 se vio mermada la producción de frutas de temporada como ciruelas, albaricoques, naranjas, etc., como consecuencia de las condiciones climáticas adversas durante los meses de invierno”



DIVISIÓN COMERCIAL

Durante este año la facturación ha disminuido en un 11%, pasándose de 4.936.930 € en 2015 a 4.404.600 € en 2016, principalmente motivado por la disminución de entrada de producciones debido a factores climáticos que han afectado a diversas campañas. Pese a que ha sido un año con precios muy bajos, el precio medio de venta se ha incrementado en un 2% con respecto al 2015.

+2%

En 2016 se vio mermada la producción de frutas de temporada como ciruelas, albaricoques, naranjas, etc., como consecuencia de las condiciones climáticas adversas durante los meses de invierno. Además, se está produciendo una sustitución de una superficie importante de papayas en Gran Canaria para renovación del cultivo, así como un cambio de cultivo de naranja a aguacate en la isla de La Palma, siendo éstas unas de las principales razones de la disminución de las ventas en frutas este año. Otros productos, como las castañas y el mango, han mantenido su producción y en el caso de éste último, se ha mejorado el precio al agricultor.



La Sociedad ejecutó un año más el Plan de Frutas en las Escuelas en la que se entregaron 170.000 kilos de frutas de origen local en más de 169 colegios de todas las islas, permitiendo que 44.473 niños se hayan beneficiado del mismo.

170.
000
kgs.

Se continúa actuando como central de compras de cartón para los agricultores, logrando abaratar un 7% los precios de las cajas más consumidas por los productores de frutas y hortalizas, haciéndolos más competitivos.

La diversificación de clientes, la mejora de la gestión comercial y el impulso de la actividad comercial proactiva han sido tres de los ejes, junto con la mejora de la imagen, en los que se ha basado la estrategia de ventas durante 2016.





DIVISIÓN COMERCIAL

Las acciones específicas orientadas al turismo se han sumado a las desarrolladas en la actividad comercializadora, destacando entre ellas: mantenimiento de la comercialización de productos canarios para cruceros en tránsito por el archipiélago durante la temporada (octubre a mayo), las promociones de productos a través de campañas como la del Día de Canarias y la de Navidad, o la asistencia a ferias como *Feria Gastrocanarias* (Santa Cruz de Tenerife), *Feria Gourmet* (Madrid), *Gastronómica Culinaria* (Adeje-Tenerife), *World Cheese Award* (San Sebastián), *Saborea Lanzarote* y *Festival Gastronómico Teguisse* (Lanzarote), *Festival Cochino Negro* (La Laguna-Tenerife), *Wine Fest Magma*, (Adeje-Tenerife), *Feria Gastroturística Mogán* (Gran Canaria), en la que se han hecho valer las características diferenciadoras de los productos presentados.

Desde un punto de vista estratégico, 2016 ha sido el año en el que la empresa ha dado un cambio para orientarse a comercializar y poner en valor el producto local en el sector turístico, ejecutando el proyecto CRECER JUNTOS, consistente en acercar las producciones del sector primario de las islas a los/as consumidores/as del sector turístico, dando un impulso al sector primario, a la vez que se ofrecen nuevas opciones al turismo con una oferta más completa. Como resultado, se han firmado distintos convenios con cadenas hoteleras y se ha visto incrementada la facturación de vinos y quesos, gracias a la promoción y dinamización desplegada. Se ha potenciado la divulgación de los productos del sector primario llevando a cabo acciones de información, formación, promoción, degustación, asistencia a ferias y publicidad, bajo la innovadora marca VOLCANIC XPERIENCE.



VOL
CANIC
Xperience





The central text and logo area. It features the 'Volcanic Experience' logo in red and white, with the word 'VOLCANIC' in a bold, sans-serif font and 'Experience' in a smaller, cursive font below it. To the right is a red circular seal with the words 'LOCAL PRODUCT' in white capital letters.





VOLCANIC
Experience

LOCAL
PRODUCT





DIVISIÓN COMERCIAL

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO 2016

Papas, frutas y hortalizas	33%
Lácteos	49%
Otros	14%

Cantidades e importes comercializadas por gran familia de producto 2016

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	4.130.526	4.404.648
Lácteos	1.235.247	6.442.460
Cárnicos	526.142	1.855.767
Vinos	115.716	394.363
Otros	52.905	149.060
TOTAL	6.060.536	13.246.299

Cantidades e importes de compras por gran familia de producto 2016

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Papas, frutas y hortalizas	4.684.600	3.277.024
Lácteos	1.231.727	6.165.129
Cárnicos	525.609	1.761.541
Vinos	59.441	348.047
Otros	55.175	125.475
TOTAL	6.556.552	11.677.216



DIVISIÓN COMERCIAL

Cantidades e importes de compras por origen 2016

	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Local	5.542.982	10.848.945
No local	1.013.570	828.271
TOTAL	6.556.552	11.677.216

Comercialización de quesos, vinos y carnes canarios comercializados en GMR

VENTA 2016	CANTIDAD (kgs./unid.)	IMPORTES (€)
Quesos	1.179.892	6.368.419
Vinos	115.716	394.363
Carnes	526.142	1.855.767

OTROS DATOS COMERCIALES DE INTERÉS	
Número de queserías	3
Número de bodegas	23
Número de agricultores/asoc.	90/17
Número de productores cárnicos	3
Número de clientes	391
Kilos traspasados entre islas	2.007.360



DIVISIÓN COMERCIAL

PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS 2016

PRODUCTOS	CANTIDAD/ kg.
Calabacines	303.404
Lechugas	289.858
Pimiento rojo	268.488
Calabazas	224.178
Tomate ensalada	213.103
Mangos	203.948
Coles	167.397
Papayas	166.656
Escarola, iceberg	162.342
Naranjas	140.154
TOTAL	2.139.527

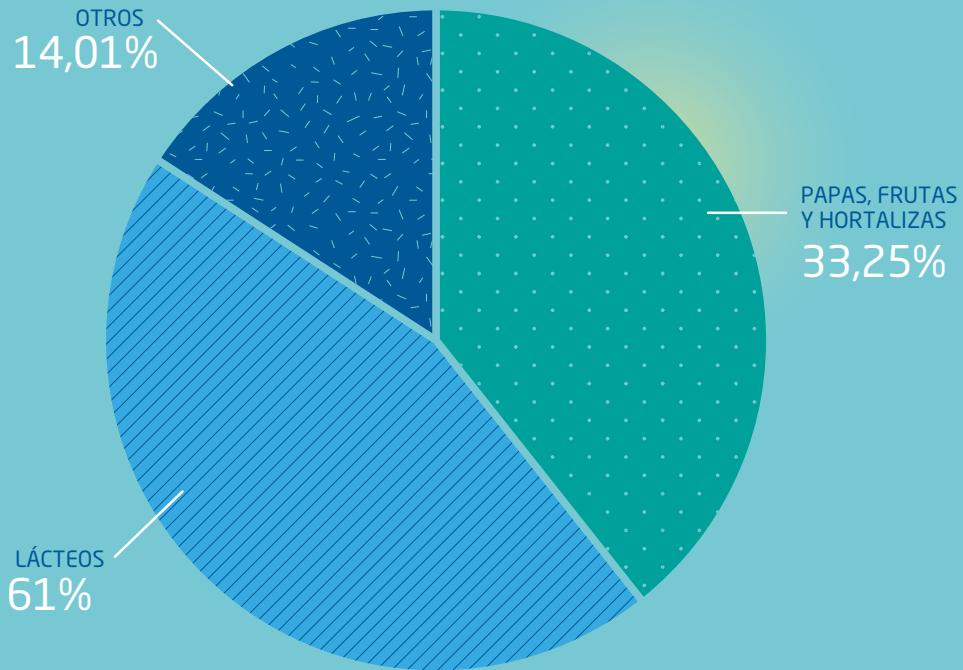
Toneladas comercializadas en campañas

PRODUCTOS	CANTIDAD
Mangos	203.948
Naranjas	140.154
Sandias	58.712
Albaricoques	37.014
Castañas	14.002
Melones	8.352
Setas	5.732



DIVISIÓN COMERCIAL

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO 2016



“La captación de nuevos cultivos de manera planificada sigue siendo la piedra angular del trabajo en frutas y hortalizas de la **División Comercial**. La empresa ha impulsado la captación y comercialización de productos de campaña bajo cualquiera de las modalidades existentes: consigna o intermediación”





DIVISIÓN COMERCIAL

PLANIFICACIÓN Y CULTIVOS

En esta línea, se ha continuado trabajando en coordinación con otras administraciones públicas. Cabe destacar que durante 2016, se han firmado 3 contratos y se han captado 24 nuevos agricultores. También, se han realizado en las dos provincias, un total de 667 visitas, seguimiento de cultivos, cuadernos de campo y tratamientos fitosanitarios. Al mismo tiempo, se han captado 5 nuevos agricultores en La Gomera con producción de mangos y aguacates.

Dentro de la captación de productos, se ha diversificado la fórmula de comercialización para atraer a mayor cantidad de productores evitando limitarnos a la consigna. En este sentido, se ha tratado de potenciar la intermediación, con distintas variantes de servicio en función de las necesidades de comercialización del productor. En esta línea se han desarrollado las siguientes actividades:

- En la comercialización de batata roja de Lanzarote: facturado en este año 2016 un total de 43.626 kg.
- En el caso de la comercialización de las setas cultivadas en Canarias, destacar que se cerró acuerdo comercial con Dinosol del suministro para este año, llegando a facturar en general unos 96.000€, en los diferentes formatos. También comentar que en los últimos meses del año, se ha generado la comercialización de este producto con algunos clientes con el modelo de intermediación.

667
VISITAS

¿CUÁNTAS
SETAS
SE PODRÍAN
COMPRAN
CON 96.000€?





Tomato





DIVISIÓN COMERCIAL

PROYECTOS DE VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRARIOS CANARIOS

Dentro de su papel como empresa comercializadora de ámbito regional GMR ha abordado durante 2016 dos proyectos de valorización de producto local en colaboración con distintos Gobiernos Insulares y otras administraciones:

Por un lado se ha desarrollado junto a Cabildo de Tenerife y la empresa Cultesa, responsable de la recuperación de esta variedad de tomate canario tradicional, un trabajo de información y puesta en valor del tomate ORONE en la gran distribución, que incluye la definición de una imagen y su comercialización por GMR como un “producto de primor”, identificado y diferenciado del resto de tomates del lineal.

Por otro se ha trabajado junto al Cabildo de Gran Canaria en la definición de un proyecto de recuperación y puesta en valor de las producciones de ciruelas de las medianías de Gran Canaria. El primer paso ha consistido en la creación de una marca: *ciruelas de medianía* y un envase diferenciado para el producto tan como se hizo en el proyecto del albaricoque.

ORONE



CHEESE





DIVISIÓN COMERCIAL

COMERCIALIZACIÓN DE QESOS

El año 2016 se ha caracterizado principalmente por un incremento del 4,1% de la facturación debido a un aumento generalizado en la entrada de leche de todas las centrales queseras que operan en GMRcanarias, tras dejar atrás años de escasez. Dicho aumento ha sido tanto en leche de cabra, sobre todo en Fuerteventura y Lanzarote, como en vaca tanto en Tenerife como en El Hierro. La revisión de precios efectuada hace dos años ha contribuido al aumento de las producciones, así como a recuperar ganaderos que en su momento incluso llegaron a suspender la actividad. Estos aumentos se han traducido en mayores ventas y mayor diversidad en la oferta de queso, ya que se han ampliado los quesos maduros.

Grupo Ganaderos de Fuerteventura ha sido una de las centrales que ha visto crecer el volumen de su producción por los motivos comentados en el anterior punto, tanto en la isla de Fuerteventura como en Lanzarote. Debido a este incremento, han aumentado las ventas de todas sus referencias de queso, tanto fresco, semicurados como curados. Se potencia también el queso mezcla con el desarrollo de la marca (Selectum) creada hace dos años, aportando leche de vaca de la isla de Gran Canaria. Esta quesería ha creado también otros derivados lácteos como Cremas de Queso y Requesón de cabra.

Cooperativa La Candelaria - Quesería de Benijos: Se ha ido diversificando la producción por el incremento de la entrada de leche de vaca, lo que supone ampliar su histórica producción de quesos de cabra con quesos mezcla y quesos de vaca. Estas nuevas referencias son complementarias al queso de cabra, logrando abarcar un mayor número de clientes que también demandan estos quesos.

Quesería del Hierro: En este caso tras dificultades también derivadas de la pérdida de producciones ganaderas, comienza a recuperar la actividad tras pasar por un año difícil con cambios también de tipo interno. Se va recuperando la comercialización en cadenas a las que se le había dejado de servir por la caída comentada de producción. Se han creado nuevas referencias de quesos semicurados que igualmente se van implementando en los mercados.

Actividad Promocional:

La actividad promocional en este año 2016 se ha diversificado durante el año, continuando con la búsqueda de eficiencia y el ahorro de costes de años anteriores, centrándola más en las épocas de mayor venta. Se han efectuado campañas por marca, así como combinadas en épocas de mayor potencialidad de venta.

Las tradicionales campañas de Día de Canarias y Navidad se han reforzado para la reactivación e incremento de las ventas.

Coincidiendo con la Campaña de Navidad, se comenzó a participar en el proyecto Crecer Juntos, participando en acciones destinadas a potenciar el consumo de productos canarios para el turismo. Con ello se ha ampliado la cobertura promocional a hoteles y eventos orientados a los consumidores que nos visitan. Se ha ampliado también el público objetivo al que se ha destinado la promoción; no sólo llegando a consumidores finales sino a colectivos profesionales (prescriptores), como son cocineros, personal de sala, vendedores y charcuteros.







DIVISIÓN COMERCIAL

QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS

Cabe destacar que en 2016, hemos creado 11 nuevos clientes, con un peso importante del sector turístico por la nueva estrategia: Jesumán, Supermercados Suma, Supermercados Boprezo, Hotel Botánico, Hotel Bahía del Duque, Hotel Isabel Family, Costa Adeje Gran Hotel, Hotel Fañabé Costasur, Hotel Jardines de Nivaria, Hotel Torvisca Playa y Jacqueline Rasquin Olivares. La facturación de estos nuevos clientes ha supuesto 69.321€ en ventas de productos lácteos.

En la línea de continuar con la captación de nuevas queserías, se han visitado 3 nuevas queserías: *Cho Lucas* en Tenerife, *La Cabezada* en La Gomera y *Quesería El Guanche* en Tenerife. Actualmente se está en negociaciones con Makro, Alcampo y Lidl para la introducción de alguna de ellas con sus productos, previstas para principios de 2017.



69.321€





DIVISIÓN COMERCIAL

PRODUCTOS ELABORADOS

VINOS

Durante el año 2016 se firmaron 9 convenios con distintas bodegas que se insertaron en el modelo de comercialización para mercado interior que GMR Canarias tiene para el sector vitivinícola. Actualmente hay 30 bodegas inscritas.

Asimismo se ha incrementado el número de clientes, y se ha ampliado las actuaciones en los ya existentes. El resultado es un crecimiento del 45,57% anual (57.570 botellas vendidas) con un esfuerzo en el mes de diciembre de promoción que implicó un alza del 92,3% en el mes de diciembre respecto al de 2015.

En el ámbito del turismo, dentro del proyecto CRECER JUNTOS, se ha desarrollado un modelo de trabajo con el grupo IBEROSTAR, que constituye una buena práctica exportable a otras cadenas. En ese marco, se ha llegado a acuerdos con este grupo hotelero para que en los menús de la cena de Navidad, estuvieran presentes los vinos canarios.

Dentro del proyecto "Crecer juntos", se ha realizado actividades de cata y de degustación de productos, en el mes de Diciembre, tanto en hoteles de la Cadena Iberostar como del Grupo Fedola. Las actividades se desarrollaron en los hoteles Torviscas, Dalias, Bouganvilla, Anthelia y Lanzarote Park de Iberostar, y en los hoteles Fañabe, Costa Adeje e Isabel del Grupo Fedola.

PROYECTO

**CRECER
JUNTOS**



VOLCANIC

Xperience









DIVISIÓN COMERCIAL

PRODUCTOS ELABORADOS

CARNES

Como en años anteriores, sigue incrementándose la facturación de carne de pollo, destacando su introducción en hoteles de Tenerife. Este año se ha consolidado el modelo de comercialización de la misma. Fruto de todo ello es que la facturación de carne ha alcanzado el importe de 1.855.767,21 €.



1.855.767,21

euros facturados







DIVISIÓN COMERCIAL

PRODUCTOS ELABORADOS

PAPAS

GMR está liderando junto a ICIA, la Universidad de La Laguna, el Cabildo de Tenerife, el Servicio de Sanidad Vegetal de la Dirección General de Agricultura del GOBCAN y distintos productores, un proyecto de investigación para lograr un método que permita eliminar de las producciones recogidas de papas la polilla guatemalteca (tecia solanívora) logrando, entre otros beneficios: levantar la actual prohibición de exportar papas fuera de Canarias, minimizar los daños en post cosecha causados por la acción continua de la larva de la polilla y mejorar la calidad del producto en líneas generales y los ingresos de los productores. Fruto de este trabajo, ha sido el acuerdo de instalar la cámara de tratamiento en las instalaciones de GMR Canarias ubicadas en Mercatenerife, para lo cual el Cabildo de Tenerife ha concedido una subvención de 49.000 €, para la adquisición de la cámara. Este recurso estará montado en el primer semestre del año 2017 para realizar las pruebas pertinentes.

CERVEZAS

En la línea de la diversificación de productos, se han firmado convenios con tres empresas elaboradoras de cervezas artesanas para su comercialización. Se abre así un grupo de productos nuevos para la Sociedad con gran recorrido y que debe generar sinergias para el desarrollo del cultivo de trigo y otros cereales en las medianías de la isla de Tenerife.





AZUCENA BLANCA
AZUCENA NEGRA
BONITA BLANCA
BONITA COLORADA
BONITA LLAGADA
BONITA NEGRA
BONITA OJO PERDIZ
BORRALLA · COLORA-
DA DE BAGA · NEGRA
YEMA · PELUÇA
BLANCA · PELUCA
NEGRA · PELUCA
ROSADA · TERRENTA



GMR Canarias



www.gmrcanarias.com

