

memoria 07



Gobierno de Canarias



Gobierno de Canarias



Carta de la Presidenta



Gestión del Medio Rural de Canarias ha consolidado su misión como empresa instrumental de las políticas de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias durante el año 2007. La Empresa ha dado un nuevo impulso para generar mayor valor añadido al sector agrario y pesquero. Para ello ha diversificado sus servicios, ha apostado por la excelencia en su gestión y por el equipo humano que la conforma.

El Gobierno de Canarias brinda así su apoyo para crear un marco institucional adecuado que permita al sector primario ejercer su actividad en las mejores condiciones y obtener el mayor rendimiento posible. El contexto económico en el que nos movemos hace más necesario si cabe ese respaldo, con medidas destinadas a consolidar el reconocimiento y prestigio de sus productos en los mercados internacionales. En este sentido, nos imponemos como objetivo la construcción de nuevas estrategias para impulsar la comercialización y promoción de productos canarios de calidad, parte de la identidad singular de nuestras Islas.

Gestión del Medio Rural de Canarias conjuga este objetivo de impulsar nuestra posición competitiva con las metas para conseguirlo. Para ello cuenta con nuestro apoyo y un importante esfuerzo de sus técnicos y equipo de administración.

En su afán por superarse y cumplir su cometido, la empresa proyecta nuevos programas de mejora destinados a dar un impulso a su funcionamiento global, cuya única misión es facilitar la actividad del medio rural del Archipiélago. Es un orgullo para la Consejería ver cómo un proyecto que suma voluntades y materializa los fines perseguidos por la Administración se hacen realidad.

Pilar Merino Troncoso

*Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca
y Alimentación del Gobierno de Canarias
Presidenta de GMR Canarias*

Presentación de la Consejera Delegada



Este ejercicio ha sido decisivo en términos de cumplimiento de los objetivos marcados por Gestión del Medio Rural de Canarias. Un año en el que la Empresa asumió nuevos retos de excelencia en sus procesos de gestión interna, diversificación de la actividad y la mejora de sus servicios. Objetivos orientados a intensificar el desarrollo del sector primario en Canarias.

Una vez superada esta etapa, y en consonancia con la realidad de la empresa, queremos consumir el cambio de Identidad Corporativa. Gestión del Medio Rural de Canarias ha realizado un esfuerzo por modificar su imagen y denominación, para recoger así la naturaleza de todas las actividades y servicios que ofrece desde su fundación en el año 1991.

Entre los cometidos de la Empresa, destaca en los últimos tiempos un gran empuje en la comercialización y promoción de productos canarios, así como en el desarrollo de asistencias técnicas a los productores, de apoyo a la administración en su trayectoria de progreso del sector agropecuario y pesquero en el Archipiélago canario. Todo ello es posible gracias a una joven pero eficiente División de Proyectos que, junto a la División Comercial, marcan el quehacer diario de la Empresa.

Pero hablemos de futuro. Hablemos de que toca adaptarse a los nuevos tiempos dando respuestas claras y solventes a la diversificación de la actividad y el incremento del volumen de trabajo. En este contexto, se pone de manifiesto la apuesta de Gestión del Medio Rural de Canarias por potenciar y motivar al equipo de personas que la conforma, que es al fin y al cabo nuestro principal capital.

Hablemos también de las innovaciones tecnológicas que han marcado este último año y que han jugado un papel importante en las líneas de actuación de la Empresa y que han permitido incrementar la calidad de los servicios que ofrecemos. Seguiremos apostando por las nuevas tecnologías, porque es la única manera de poder hablar de mejoras continuas.

Termino apuntando a la voluntad en asumir nuevos retos; que éstos sean logrados con éxito y constituyan un motor efectivo en el sector primario. El compromiso para estos años de constantes cambios e importantes avances es posicionar a la Empresa como un referente en el ámbito rural y marino que posibilite el desarrollo estratégico de las políticas agropecuarias y pesqueras del Gobierno de Canarias.

Águeda Fumero Roque
Consejera Delegada de GMR Canarias

La Empresa

Las líneas de actuación de Gestión del Medio Rural de Canarias (en adelante GMR Canarias) nacen en el año 1991, con la finalidad de servir como instrumento para la ejecución de la política agropecuaria y pesquera del Gobierno de Canarias, según el R.D. 188/2001 de 15 de octubre. Desde este año, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias asume la totalidad de la Empresa. Su misión es la mejora del sector primario de acuerdo a las políticas del Gobierno de Canarias. Sus actividades fundamentales se basan en dos vertientes: comercialización y promoción de productos canarios, y asistencias técnicas que comprendan el progreso del sector.



La Empresa quiere seguir avanzando y mejorando en su misión. Para ello, se ha propuesto un ambicioso Plan Estratégico que está en su punto culminante. Su objetivo fundamental es convertirse en una empresa excelente en su gestión y ser referente del sector primario en Canarias, a través de sus objetivos operativos: la diversificación; el equilibrio financiero y la apuesta por los Recursos Humanos. Con el cumplimiento de estos aspectos GMR Canarias pretende, además, la adaptación de la Empresa al entorno en el que se encuentra.

A partir de aquí, se inicia una etapa de adaptación a la nueva realidad, con la posterior incorporación de una nueva actividad en la Empresa en 2005, asistencias técnicas a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias para mejorar el sector. Este ámbito recoge la ejecución de proyectos sobre sanidad animal y vegetal, entre otros. No obstante, la Empresa pretende la mejora continua de su actividad tradicional: la comercialización y promoción de los productos del archipiélago. Por este motivo, surgen actividades de promoción y comunicación en esta materia.



Durante este tiempo, Gestión del Medio Rural de Canarias, para llevar con éxito dicha actuación, ha ampliado y mejorado su infraestructura, además de sus sistemas informáticos y de gestión. De esta manera, se definen medidas para la normalización de procesos que mejoran la gestión interna de la Empresa. Un ejemplo de este avance es la ampliación de la Certificación en la norma UNE EN ISO/IEC 9001/2000, en el ámbito de la División de Proyectos.



En relación a los objetivos propuestos para este año, la Junta General de Accionistas acuerda el cambio de denominación, **“Mercado de Origen de Productos Agrarios de Canarias S.A.U. (MercoCanarias)”**, por la de **“Gestión del Medio Rural de Canarias S.A.U.”**. Esto supuso la modificación del art. I de los Estatutos Sociales, permaneciendo “MercoCanarias” como marca comercial. La nueva identidad ha exigido adaptar la imagen de la Empresa a la nueva realidad, con una percepción más acorde con los nuevos planteamientos de futuro, fiel reflejo de las demandas del sector en Canarias. A finales de 2007, coincidiendo con la renovación del Consejo de Administración, culmina el cambio y es totalmente visible en su imagen.

El Plan Estratégico de GMR Canarias recoge las siguientes actividades:



<p>MISIÓN</p>	<p>La Misión de GMR Canarias es la ejecución de la política del Gobierno de Canarias en el sector primario, mediante la comercialización de productos canarios y la prestación de servicios técnicos especializados</p>
<p>VISIÓN</p>	<p>GMR Canarias pretende ser en los próximos 5 años una Empresa pública excelente en su gestión, para constituirse en agente dinamizador del proceso de modernización y referente del sector primario en Canarias. Para ello, apuesta por diversificar la actividad y aportar mayor valor añadido al sector</p>
<p>VALORES</p> <p>La Empresa está fundamentada en dos premisas esenciales que constituyen los valores de la organización</p>	<p>Valor Interno: El Trabajo en equipo, orientado hacia la consecución de unos objetivos comunes para toda la organización y que suponen una base sólida de una cultura de empresa definida, que apuesta por el cliente y proveedor interno</p> <p>Valor Externo: La Orientación al Servicio Público (Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias), entendida como la búsqueda de la satisfacción de la misma, en particular, y del sector primario, en general</p>

GMR Canarias tiene atribuida las siguientes actividades, que comprenden su **objeto social**:

- Coadyuvar al desarrollo y ejecución de la política agroalimentaria y de pesca del Gobierno de Canarias.
- Comercializar y promocionar los productos agrarios originarios de Canarias.
- Desarrollar y racionalizar los flujos interinsulares de productos agrarios originarios de Canarias.
- Prestación de trabajos, servicios y asistencias técnicas especializadas para la mejora del sector primario.

Estas funciones se amparan siempre dentro del marco de la **política del Gobierno de Canarias**.



datos financieros

variación de las principales masas patrimoniales	2007	2006	variación
inmovilizado	1.862.672	2.449.169	-23,95 %
activo circulante	7.896.118	7.912.742	-0,21 %
existencias	1.006.953	1.091.168	-7,72 %
deudores	6.731.863	6.416.935	4,91 %
inversiones financieras y tesorería	113.609	364.887	-63,38 %
otras partidas	23.693	39.752	-40,40 %
fondos propios	1.238.776	1.158.630	6,92 %
acreedores a corto plazo	7.756.810	8.563.987	-9,43 %

En el área financiera, **se han cancelado pólizas de crédito a corto plazo con entidades bancarias por 1,5 millones de euros**, cumpliendo un año más con el objetivo de mejorar los niveles de autofinanciación de la sociedad, dándose cumplimiento al acuerdo de Gobierno de medidas reguladoras de racionalización del sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Se ha disminuido el inmovilizado al realizarse inversiones inferiores a la amortización y depreciación del mismo. La política seguida ha sido la utilización del “renting operativo” como herramienta para la obtención de los activos necesarios para realizar las actividades de la empresa.

Respecto al activo circulante, se mantiene en línea con el ejercicio anterior, incrementándose únicamente la partida de Deudores por el incremento de la facturación de la División de Proyectos, lo que ha generado un descenso en la tesorería.

En el pasivo de la empresa destaca el descenso del saldo de acreedores a corto plazo originado por la cancelación de pólizas de crédito.

Por otra parte, se mantiene el equilibrio presupuestario obtenido en los últimos dos años.

Estructura

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración de GMR Canarias

Presidenta

D^a. Pilar Merino Troncoso

Vicepresidente

D. Guillermo Díaz Guerra

Consejera delegada

D^a. Águeda Fumero Roque

Secretario

D. Gonzalo Cáceres Menéndez

D. César Martín Pérez (*La Palma*)

D. José Javier Morales Febles (*El Hierro*)

D. Demetrio Suárez Díaz (*Gran Canaria*)

D. Antonio Mesa Hernández (*Fuerteventura*)

D^a. Nereida Pérez González (*Lanzarote*)

D. Emiliano Coello Cabrera (*La Gomera*)

D. José Joaquín Bethencourt Padrón (*Tenerife*)

D. Alfredo Alberto Hernández (*Dir. Gral. de Ganadería*)

D. Paulino Montesdeoca de la Guardia (*Dir. Gral. de Patrimonio y Contratación*)

D. Domingo Antonio Bueno Marrero (*Dir. Gral. de Agricultura*)

División de Proyectos

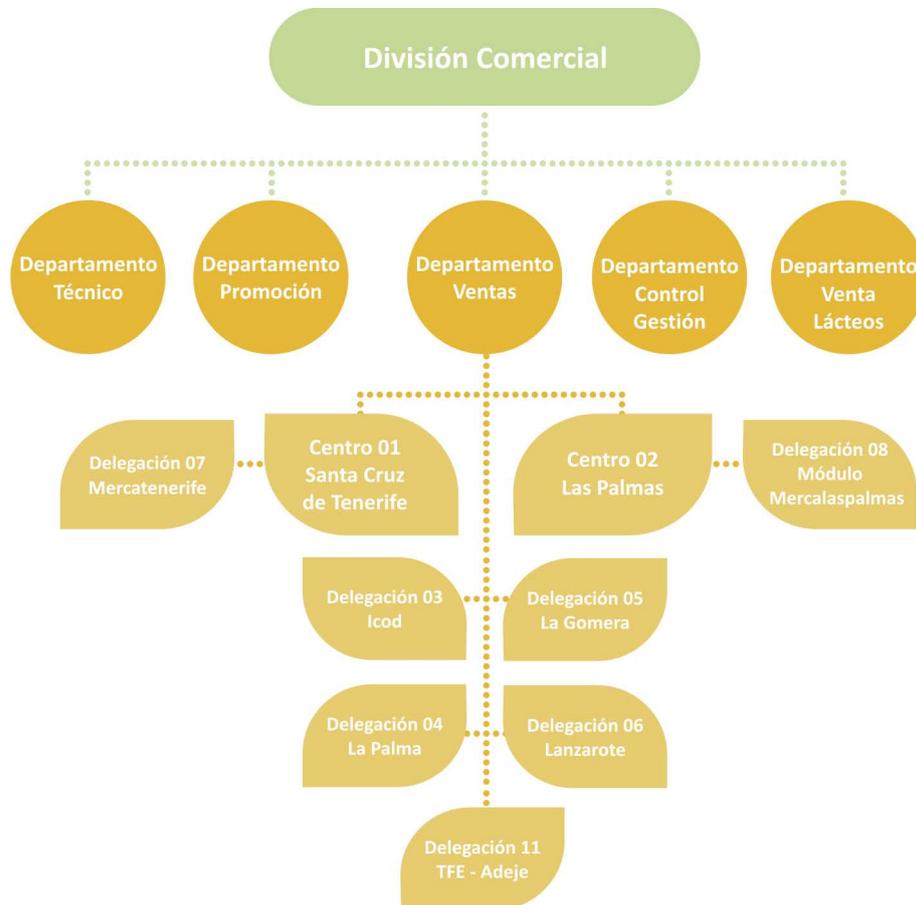


La División de Proyectos lleva a cabo las asistencias técnicas encomendadas por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias. De esta forma, se agrupan los trabajos relacionados con las áreas de Agricultura, Ganadería y Pesca, que a su vez están apoyados por las áreas de Estadística y Calidad y Nuevas Tecnologías. Estas últimas colaboran en la excelencia de los servicios ofrecidos por la Empresa para la mejora del sector primario, bien apoyando en los proyectos de las diferentes áreas o ejecutando otros de su propia naturaleza.

A su vez, cada una de las áreas dentro de la División se estructuran en diferentes departamentos según el tema que aglutina a un grupo de proyectos de la misma índole, como podemos observar en la imagen del organigrama.

Los objetivos operativos que se propuso la División en 2007 se concentraron en la prospección de nuevos mercados; aplicación, desarrollo e implantación de nuevas tecnologías; desarrollo del área de estadística; impulso de la investigación e información y alcanzar el volumen de negocio esperado.

División Comercial



Esta División enfoca su actividad principal en la comercialización de productos agrarios de Canarias en grandes superficies, hostelería y supermercados. En muchas ocasiones, la realiza a través de las delegaciones que la Empresa posee en las mayoría de las islas.

Su estructura atiende a las demandas de la División y necesidades del sector. Está compuesta por: el Departamento de Ventas, impulso de su actividad principal; un Departamento Técnico, que apoya en esta tarea clave mejorando su cometido; un Departamento de Promoción, que apoya en el fomento para el consumo de los productos; y un Departamento de Control de Gestión, que controla la administración de la División.

Como retos específicos, la División se ha planteado en este ejercicio los objetivos operativos de: reorganización interna; el diseño e implantación del plan comercial; la mejora de la renta agraria y el crecimiento sostenido del volumen de negocio.

División Comercial

Comercialización

principales productos hortofrutícolas comercializados en 2007

productos	cantidad (tm)
naranjas	1.151
calabacines	569
papas	556
tomate ensalada	536
calabaza	450
coles	422
lechuga	374
pimiento rojo	327
zanahoria	307
cebollas	293
total	4.995

distribución del volumen de negocio en 2007

productos	%
papas, frutas y hortalizas	56%
lácteos	43%
otros	1%

volumen comercializado en 2007

productos	cantidad (tm)	importe (miles de €)
papas, frutas y hortalizas	8.749	9.709
lácteos	1.424	7.402
otros	119	217
total	10.292	17.327

En 2007 se ha continuado con una serie de medidas y objetivos encaminadas al desarrollo de la comercialización de los productos del archipiélago, orientadas a mejorar la coordinación con los productores; reorganización del equipo comercial; diversificación de clientes; mejor aprovechamiento de la red comercial; acciones comerciales en los puntos de venta e implantación de acciones promocionales.

En este contexto, la Empresa ha llevado a cabo las siguientes actividades:

- **Organización interna del Equipo Comercial**, para inculcar la doble orientación cliente-proveedor, la gestión por objetivos, la formación, la prevención de riesgos laborales y la implantación de nuevos procesos y procedimientos. La División quiere sensibilizar a toda la plantilla para trabajar en equipo, y conseguir los mejores precios de venta que generen a su vez la mejor renta para el agricultor.

• **Implantación de medidas de mejora en el Área Técnica Comercial**, basadas en la optimización de la coordinación regional por medio del procesado de la información obtenida en las organizaciones de productores, cooperativas y agricultores, de cara a obtener una previsión de cultivo con mayores garantías de fiabilidad. Mediante el apoyo técnico de mejoras tecnológicas de la Empresa se consiguen datos fiables que a su vez contribuyen a una mejor gestión comercial. Con ello se pretende:



- Organizar al sector, para fomentar el asociacionismo, con el objeto de mejorar la planificación de las producciones para surtir al mercado de una manera ordenada, evitando excedentes o deficiencias de productos que distorsionan los precios.

- Inculcar a las organizaciones de agricultores la profesionalización de la actividad, aportando ayuda, formación e información técnica. La Empresa persigue el cumplimiento de la normativa agroalimentaria que genere la confianza necesaria tanto en los clientes como en el propio consumidor, para así conseguir la mejor calidad de los productos.



- Orientar al agricultor en lo que respecta a la previsión en materia de cultivos. Se ofrece información en cuanto a las carencias, excedentes y necesidades del mercado. La Empresa hace un seguimiento regular de estos procesos y del grado en que los agricultores lo cumplen.

- Mejorar la gestión de las frutas de campaña, como cítricos, mangos, albaricoques, ciruelas, etc., con la implantación de las medidas anteriormente citadas.



• **Apostar por la potenciación de la Red Comercial**, con el objeto de elevar la cuota de mercado y la diversificación de clientes. La red tradicional, con implantación en las diferentes islas, ofrece actualmente una mayor gama de productos. Especialmente, se ofertan gamas de lácteos y otros productos elaborados.

Si analizamos el volumen de negocio de la Empresa en 2007 aproximadamente el 63% corresponde a la actividad comercial, frente al 37% que corresponde a la División de Proyectos. Y dentro de la actividad comercial de la Empresa, el comercio de papas, frutas y hortalizas, supone el 56% del volumen de negocio de las mercancías comercializadas, en relación a un 44% que constituye el resto de productos. En este contexto, cabe destacar que el volumen total de negocio de la actividad comercial supera los 17 millones de euros a diciembre de 2007.

toneladas comercializadas en campañas 2007

productos	total (tm)
naranjas	1.125
mangos	331
albaricoques	77
guayabos	40

campañas hortofrutícolas 2007

productos	período de recolección y comercialización
naranjas	septiembre - mayo
mangos	agosto - diciembre
albaricoques	mayo - junio
guayabos	octubre - diciembre

Las **campañas de algunos productos hortofrutícolas** siguen un calendario anual establecido por la estacionalidad del producto. Las campañas destacadas en 2007 se refieren a naranjas, mangos, albaricoques y guayabos.

Productos Lácteos

En la actividad comercial de GMR Canarias (MercoCanarias) **también destacan los “productos lácteos”**, que atesoran su relevancia por su origen, características típicas del archipiélago y sus avanzados y cuidados procesos productivos. En este ámbito, destacar que la comercialización se ha orientado a la formación, información y promoción del consumo de los **quesos** a los clientes, prescriptores profesionales y consumidores finales, mediante la organización de eventos formativos-profesionales.

Actualmente, los lácteos suponen un 43% del volumen total de negocio de la División Comercial, mientras que los productos que se engloban bajo la denominación de **“otros”** constituyen el 1%. Esta representación minoritaria responde a productos como el vino, mojos, almogrotes, miel de palma, etc.

En la familia de Lácteos, aparte de las medidas de mejora genéricas implantadas en la División Comercial, se incrementó la presencia de productos en el mercado mejorando su posicionamiento mediante el fomento de la concentración de la oferta. Para llevarlo a cabo, se realizó un modelo de intermediación entre las centrales productoras, los clientes y la Empresa.

Otra de las actuaciones novedosas que afecta a la familia de Lácteos en este año ha sido el asesoramiento comercial en el punto de venta. Mediante la programación de actividades promocionales por medio de vendedoras-promotoras altamente formadas, que han dado a conocer los productos canarios mediante la información y degustación del producto.





Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Canarias: AGROCANARIAS 2007

La feria se celebró del 25 al 29 de abril de 2007 en el Centro Internacional de Ferias y Congresos de Tenerife. En esta cita, promovida por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias, se promocionaron los productos de todas las islas dentro de un amplio programa de interés tradicional.

GMR Canarias ofreció a los asistentes la posibilidad de degustar frutas, quesos y vinos de todas las islas, con una destacada exposición y presentación de su nueva Identidad Corporativa.

Organización de las 1ª Jornadas: “La Calidad Diferenciada de los Quesos Canarios”

Destacaron las sesiones impartidas por D. Mariano Sanz Pech, gran conocedor y defensor de los quesos canarios; Dña. Mª del Rosario Fresno Baquero, investigadora del Gobierno de Canarias en el Instituto Canario de Investigaciones Agrarias y profesora titular de industrias lácteas; D. Juan Jesús González, chef del Restaurante el Duende; y el conocido sumiller D. Hugo del Valle.



GMR Canarias informó sobre la calidad de los quesos canarios en una exposición y degustación comentada de platos gastronómicos, protagonizados por los quesos que comercializa y acompañados por una muestra seleccionada de los mejores vinos del archipiélago. Este evento estuvo orientado a los responsables de compras de las grandes cadenas de distribución, a mayoristas especializados, y a un nutrido grupo de restauradores.

Exposición de Flores, Plantas y Artesanía Tradicional de Canarias: FIESTAS DE MAYO

En estas fiestas, oportunidad en que la ciudad de Santa Cruz de Tenerife celebra su fundación, GMR Canarias expone una amplia gama de productos canarios de calidad para su promoción. En el programa de las Fiestas de Mayo, la ciudad organiza numerosos actos típicos y tradicionales, entre los que destacan la Romería y el Baile de Magos, los concursos gastronómicos y las muestras de deportes autóctonos.



La Empresa, aparte de ofrecer en su expositor una exquisita degustación de vinos y quesos canarios, divulgó su actividad y comunicó el cambio de nombre e identidad corporativa.



Celebración del 30 de Mayo: Día de Canarias

GMR Canarias celebra este día con la participación en los puntos de venta de sus clientes ofreciendo una degustación de productos canarios. La Empresa hace actividades promocionales en las grandes superficies de todo el Archipiélago.



IV Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Bajo el lema “La seguridad y la calidad de los alimentos”, la Facultad de Farmacia de la Universidad de La Laguna acogió el *IV Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de los Alimentos*, celebrado los días 6 y 7 de junio. Se trata de una importante cita bienal celebrada por primera vez en Canarias, auspiciada por la Conferencia de Decanos y Directores involucrados en el ámbito de la Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CTA).

La celebración coincidió con un momento crucial de la regularización y normalización legislativa de agentes del sector relacionados con la producción, distribución y conservación de los alimentos.

La Empresa ofreció la presentación y degustación de una amplia gama de productos canarios.



Feria en el Día del Ganadero: Romería Regional de San Benito Abad

GMR Canarias participa, por primera vez, dentro del programa de actos de la Romería de San Benito Abad de La Laguna que se celebró entre los días 26 de junio y el 8 de julio.

El 15 de julio, con motivo del Día del Ganadero, la Empresa llevó a cabo la primera venta directa de los quesos que comercializa con un resultado satisfactorio. Ofreció a los asistentes una exposición y exquisita degustación de quesos de calidad además de la divulgación de su actividad. El evento estuvo acompañado de numerosos actos típicos y tradicionales, como el arrastre y exhibición de ganado.



XXII Feria de Artesanía: Pinolere, La Orotava

La XXII Feria Regional de Artesanía Pinolere 2007 se celebró del 31 de agosto al 2 de septiembre en la zona de medianías de la Villa de La Orotava.

GMR Canarias participó por primera vez en esta cita anual, en la que ofreció la posibilidad de conocer, degustar y comprar la variedad de quesos canarios que comercializa. Es una ocasión de interés para el intercambio de experiencias entre los profesionales del sector, interesados en la promoción y compra de productos canarios, así como en la actividad que desempeña la Empresa.

La convocatoria, con gran éxito de asistencia, acogió la cita obligada con los oficios tradicionales que incluyó la celebración del II Encuentro Internacional de Cestería.



I Jornadas de Queso y Vino en Tenerife

El 5 de noviembre de este año, GMR Canarias presentó, con la colaboración de “Bodegas Viñátigo” y la “Quesería de Benijos”, unas jornadas en el norte de la isla. Una cita eminentemente práctica sobre cuestiones queseras y enológicas de máximo interés y actualidad, a la que asistieron treinta profesionales de la restauración.

El objetivo del evento fue ofrecer a estos profesionales, que prestan una valiosa contribución en el fomento del consumo de los vinos y quesos canarios de calidad, un acercamiento a los procesos de producción y elaboración de estos productos.

El programa comenzó con una visita a la Central Quesera de Benijos, donde los asistentes pudieron ver la elaboración, los sistemas de producción y los controles sanitarios de este producto tradicional canario. Continuó con una ruta por la conocida “Bodegas Viñátigo”, para conocer los procesos de recolección, producción y comercialización de los vinos.

Al término se realizó una cata comentada de sus magníficos caldos. La jornada concluyó con un almuerzo expuesto al análisis de las características de un excelente maridaje entre quesos y vinos.



GMR Canarias diseña diferentes **herramientas de apoyo a la promoción** como pueden ser:

- *Diseño, producción, comercialización y promoción de un modelo de caja para el transporte de vinos en aviones.* En colaboración con el ICCA (Instituto de Calidad Agroalimentaria de Canarias), la Cámara de Comercio (Comisión Agroindustria), AENA y los agentes Handling, se ha puesto en marcha el proyecto de ayuda al sector vitivinícola canario. El objetivo es mitigar la caída de las ventas ocasionadas por la entrada en vigor de la normativa del transporte de líquidos en aeronaves.
- *Recetario con Quesos Canarias.* La Empresa ha editado una muestra de platos elaborados con los quesos que comercializa, confeccionados por el chef del Restaurante el Duende, D. Jesús González, representante de la denominada Nueva Cocina Canaria. El libro ha sido ampliamente difundido entre consumidores y asistentes a ferias, entre otros.
- *Diseño y producción de un envase para la venta de quesos canarios seleccionados.* Esta iniciativa se ha promocionado para poder ofrecer al consumidor una variedad selecta de los quesos que comercializa GMR Canarias.
- *Diseño y producción de bolsas para la ayuda a la comercialización de las centrales queseras.* Con este artículo, se apoya a las centrales en la promoción de su producto, sinónimo de calidad.
- *Material de merchandising* para dar a conocer la nueva imagen de la empresa en el sector.
- *Diseño de campañas promocionales para grandes cadenas,* tanto en el archipiélago como en la Península; como la Campaña de Selección de Quesos Canarias en El Corte Inglés y Alcampo.
- *Colaboración con la Denominación de Origen Ycoden Daute Isora* en la confección de soportes promocionales (calendarios, campañas publicitarias en medios, etc.). La Empresa pretende con estas acciones fomentar la colaboración con los agentes del sector.
- *Colaboración en el diseño de campañas publicitarias* para organizaciones productoras y comercializadoras de papas. GMR Canarias quiere impulsar, con estas iniciativas, el consumo de la papa del país.





Control de entrada de uva en bodega con destino a producir vinos con Denominación de Origen

GMR Canarias, a petición del ICCA, desarrolla acciones para el control de la entrada del 100% de la uva con destino a producir vino con Denominación de Origen en el Consejo Regulador de La Orotava, así como en el 20% de las vendimias de los restantes Consejos Reguladores.

El objetivo es garantizar que los vendedores controlen la entrada de la uva en las bodegas que comercialicen vinos con Denominación de Origen.

Seguimiento y Control de los operadores inscritos en el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica (CRAEC)

Como todas las asistencias técnicas en materia vitícola, el ICCA encarga a la Empresa la realización de visitas periódicas a los operadores inscritos en CRAEC, para comprobar que cumplen la normativa establecida en el **Reglamento (CEE) 2092/91** del Consejo de la Unión Europea a la hora de comercializar productos ecológicos.



GMR Canarias tiene previsto certificar la organización en la norma **UNE EN ISO/IEC 17020** con el objetivo de que los técnicos puedan verificar los datos recogidos en las visitas a campo. Este servicio de apoyo a la gestión persigue el cumplimiento de requisitos específicos en la aplicación de determinadas prácticas agrícolas. Para ello, la Empresa está iniciando los trámites necesarios para acreditarse como entidad de inspección. En este contexto, gestiona correctamente la documentación relacionada con el sistema de calidad, estableciendo sistemas de control y distribución de la misma.

El fin último es incrementar la satisfacción de los clientes cumpliendo con la planificación y los plazos estipulados, así como las entregas de informes de inspección al CRAEC, detectando las No Conformidades en campo, si las hubiera.

Elaboración de informes sobre la verificación de datos registrados en las solicitudes de ayudas del Fondo Agrícola Europeo (FAE)



Esta Asistencia Técnica le corresponde a la Viceconsejería de Agricultura, quien encomienda a GMR Canarias la colaboración en los procesos de comprobación, verificación y procesado de los datos registrados en las solicitudes de ayudas del FAE.

Estas actividades de control se realizan en las explotaciones agrícolas y ganaderas, así como en empresas agrarias. Los trabajos incluyen el digitalizado



Seguimiento y evaluación técnica de la ayuda a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

GMR Canarias, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, lleva a cabo la elaboración de informes sobre el resultado de la evaluación técnica de las ayudas relativas al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Las actividades específicas de la Empresa son el estudio, la evaluación técnica y económica de los ámbitos financiados por este fondo, y la verificación del grado de cumplimiento de las condiciones de partida de las diferentes intervenciones.

Estudio de consumos hídricos de los sistemas de riegos en cultivos de plátanos de la isla de Gran Canaria

La producción de plátano en Canarias tiene especial atención desde el punto de vista económico. La platanera es el cultivo más exigente en cuanto a calidad y cantidad de agua. En este sentido, cobra fuerza el estudio sobre el consumo hídrico en los sistemas de riego empleados actualmente en los cultivos de plataneras, competencia de la Dirección General de Desarrollo Rural.



GMR Canarias, a través de la mencionada Dirección General, realiza una encuesta para evaluar la eficiencia y el grado de tecnificación de los sistemas hídricos empleados por los agricultores en cultivos de plataneras en la isla de Gran Canaria. El resultado permite construir estrategias y medidas para dar posibles soluciones a las deficiencias detectadas.

Apoyo a la gestión de las ayudas del Programa POSEICAN

Esta asistencia, que surge de la Viceconsejería de Pesca, proporciona apoyo técnico administrativo en la gestión de las ayudas del programa comunitario Poseican-Pesca.

Las actividades de GMR Canarias se fundamentan en:

- Actualización y mantenimiento de programas informáticos para procesar la información de los expedientes
- Análisis administrativo de los expedientes para verificar su conte
- Apoyo administrativo en la resolución final de las ayudas



Asistencia técnica al Programa Operativo de Pesca 2007 (Ayudas IFOP)

GMR Canarias apoya la gestión de las ayudas IFOP al sector pesquero. Se trata de la evaluación y valoración del programa operativo para la competitividad de las estructuras de explotación



- **La Graciosa:** Coordinación, control de parámetros biológicos, información y divulgación en centros docentes de la isla de Lanzarote sobre las reservas marinas de interés pesquero, así como a los visitantes del Centro de la Reserva. Tramitación de las autorizaciones de buceo y control de las inmersiones que se realizan.

Seguimiento sanitario de las explotaciones de acuicultura del Archipiélago Canario

Con el objetivo cumplir lo establecido por la **Directiva 2006/88/CE** del Consejo, de 24 de octubre de 2006, relativa a los requisitos zoonosanitarios de los animales y de los productos de la acuicultura, así como a la prevención y el control de determinadas enfermedades, La Empresa colabora con la Viceconsejería de Pesca en trabajos específicos. Lleva a cabo un seguimiento sanitario de las explotaciones acuícolas del archipiélago, con el fin de acreditar que los productos destinados a la alimentación humana reúnen las debidas garantías sanitarias.



Se estudian un total de 15 zonas de cultivos marinos: 1 en La Palma, 8 en Tenerife, 5 en Gran Canaria y 1 en Lanzarote. Se realizan análisis de las muestras de peces con objeto de detectar la posible presencia de bacterias, virus, hongos y/o parásitos. En las muestras de agua se realizarán medidas de pH, oxígeno disuelto y salinidad. Finalmente se interpretan los resultados y se elaboran los informes correspondientes.

Apoyo Técnico - Administrativo para el desarrollo del Plan Regional de Ordenación de la Acuicultura

La acuicultura está cada vez más en auge, representa un tercio de la producción mundial de alimento procedente del medio acuático. En Canarias, los cultivos acuícolas han demostrado gran rentabilidad y hoy en día están en expansión. La consolidación de este sector pasa por su ordenación, diseñando un plan regional que atienda a las necesidades de todos los canarios y que a su vez garantice la protección de los recursos naturales y ponga un marco legislativo eficaz. La Viceconsejería de Pesca ha encomendado a GMR Canarias el apoyo técnico para el desarrollo del Plan Regional de Ordenación de la Acuicultura, que contempla:



- **Las zonas prohibidas, aptas y de interés acuícola**
- **Las especies prohibidas y las de interés acuícola** La clasificación y localización de los establecimientos existentes en función de sus características técnicas y las condiciones de explotación
- **Fijación de los tipos de establecimientos acuícolas, de sus características técnicas y de las condiciones de las explotaciones, pudiendo establecer especificaciones para zonas o especies concretas**

Sociedad del Conocimiento y Tecnología

La Empresa apuesta por la innovación tecnológica como uno de los aspectos fundamentales para la gestión y prestación de sus servicios. En estos tiempos, las nuevas tecnologías de la comunicación y la información constituyen pilares básicos en el desarrollo de cualquier actividad. GMR Canarias, consciente de ello, lleva a cabo numerosos proyectos englobados en éste ámbito.

Portal Web de GMR Canarias

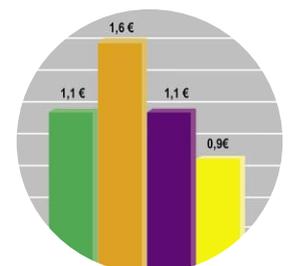
El portal pretende ser una herramienta útil para los agentes del sector, así como para el propio personal.

Incluye las actividades y servicios que GMR Canarias ofrece, desde la comercialización y promoción de productos, hasta la realización de asistencias técnicas y apoyo a la gestión del sector agropecuario y pesquero. En la página se incluye un boletín legislativo semanal, noticias específicas de cada área y eventos en los que participa la Empresa.

Observatorio de Precios

El Observatorio de Precios es una iniciativa que da respuesta a la necesidad de una herramienta de consulta ágil e interactiva. Proporciona a los agentes del sector información objetiva sobre los precios en cada punto de la cadena de valor de una selección de productos hortofrutícolas. El objetivo es aportar transparencia y coherencia al proceso de comercialización, contribuir a equilibrar los precios en origen y destino, ofrecer estabilidad al mercado canario de productos hortofrutícolas frescos y suministrar información que permita adaptar las producciones de la demanda.

La base de datos dinámica asociada a la página web hace posible que los usuarios puedan realizar distintas consultas. Para ello, la Empresa ha desarrollado un sistema de información para la gestión del Observatorio de Precios, publicando los datos en la Web con el apoyo de tablas y gráficos que permitan analizar las tendencias.



Gestor de inspecciones para el CRAEC

La Empresa ha desarrollado un sistema para que las inspecciones de campo se realicen de la forma más óptima y ágil posible, empleando para ello los últimos avances tecnológicos. Genera unas ventajas visibles a corto plazo por varios motivos:

- La utilización de un Tablet PC elimina el uso del papel y hace más fácil y precisa la recogida de datos en campo
- La información se actualiza diariamente
- Se genera un informe en campo para su entrega tras realizar la inspección



Gestor de ayudas y subvenciones

GMR Canarias está desarrollando un sistema de gestión grabando los expedientes para generar la información requerida para las ayudas y subvenciones.

Este apoyo que presta la Empresa a la Dirección General de Desarrollo Rural es una prueba más de cómo la aplicación de las nuevas tecnologías ayuda a obtener los resultados más óptimos de los proyectos que se llevan a cabo.



Suelta de enemigos naturales

La tecnología puede estar presente en cualquier tipo de actividad. En este caso, GMR Canarias ha desarrollado un sistema de información que permite controlar la cantidad de enemigos naturales utilizados en cada parcela y llevar un seguimiento de los pedidos que se realizan a las empresas suministradoras. La Empresa facilita el seguimiento sobre el comportamiento de la plaga ante la suelta de enemigos naturales.

Identificación electrónica de pequeños rumiantes

Por encargo de la Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias, GMR Canarias lleva a cabo la Identificación electrónica de pequeños rumiantes según lo establecido en el **RD. 947/2005**, que transpone al ordenamiento jurídico nacional **REGLAMENTO (CE) Nº 21/2004, de 17 de diciembre de 2003**, sobre identificación y registro de los animales de las especies ovina y caprina.

Este reglamento establece que todos los animales nacidos a partir del 9 de julio de 2005 deben identificarse mediante dispositivo electrónico, salvo



Sanidad Animal y Mejora Genética

GMR Canarias continúa con su labor de apoyo a las campañas de Saneamiento Ganadero, Control de EET's y Programa de Aujeszky para la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias. Al mismo tiempo, sigue desarrollando trabajos asociados a estas acciones y los integrados en el control oficial del rendimiento lechero.

Campaña de saneamiento ganadero

Los trabajos ejecutados en el marco de los *Programas Nacionales de Erradicación de Enfermedades en la Campaña de Saneamiento Ganadero de la Comunidad Autónoma de Canarias*, han consistido este año en la realización de pruebas de diagnóstico de *Tuberculosis bovina*, *Brucelosis bovina*, *Leucosis Enzoótica bovina*, y *Perineumonía Contagiosa bovina*, así como de *Brucelosis* en ganado ovino y caprino (*B. melitensis*), siguiendo las normativas publicadas y sus posteriores modificaciones. Por especies, la Empresa ha saneado en 2007 en torno a 61.116 pequeños rumiantes y unos 20.000 bovinos.

Programa de prevención y lucha contra las patologías porcinas

Dentro de las actuaciones dirigidas al saneamiento de la cabaña ganadera, se incluyó el programa para la realización de las pruebas de diagnóstico de Peste Porcina Clásica, Peste Porcina Africana, enfermedad Vesicular Porcina y enfermedad de Aujeszky. Este programa sigue las directrices marcadas por el **Real Decreto 1186/2006 de 13 de Octubre**, en el que se establece el plan de vigilancia sanitaria serológica del ganado porcino, y por el **Real Decreto 636/2006, de 26 de mayo**, por el que se establecen las bases del programa nacional de lucha, control y erradicación de la enfermedad de Aujeszky. A lo largo de toda la campaña ganadera de 2007, GMR Canarias ha saneado un total de 14.574 animales reproductores, de un censo de 14.574, y 4.800 animales de cebo, sobre un censo de aproximadamente 60.000.

Siguiendo la normativa vigente en materia de saneamiento en la especie porcina, se tiene que sanear el 100% de reproductores, mientras que de cebo se realiza un porcentaje específico, que viene predeterminado en el Plan Nacional.



Control y Erradicación de EET

El objetivo del Control y Erradicación de EET es la toma de muestras del ganado bovino, ovino y caprino muerto en explotación, siguiendo las directrices europeas y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, frente a las Encefalopatías Espongiformes Transmisibles (EET).

Programa Nacional de Erradicación y Vigilancia de la Lengua Azul

GMR Canarias colabora en este programa que gestiona la información básica de la presencia y actividad del vector (*Culicoides imicola* Qiotar) en todo el territorio autonómico para su erradicación y vigilancia. El programa nacional de lucha y erradicación de la fiebre catarral ovina (lengua azul) sigue las directrices marcadas por el Real Decreto 1228/2001, de 8 de Noviembre, y sus posteriores modificaciones. Esta normativa regula los muestreos a realizar en el ganado ovino y bovino (granjas centinela), así como el control de vectores (mosquito).

Otras actuaciones

La Empresa recoge los cadáveres de aves silvestres y domésticas para el control de la Influenza Aviar (Gripe Aviar) siguiendo las directrices marcadas por la normativa nacional y europea vigentes. Al tiempo que controla el estado sanitario de los camellos, realiza tanto el estudio serológico para el diagnóstico de la brucelosis y lengua azul, como el programa de control y erradicación de la tuberculosis en esta especie animal.

GMR Canarias también participa en el control de la Salmonella en aves domésticas mediante la toma de muestras que evidencien su estado sanitario y que permitan determinar la ausencia de enfermedad zoonótica en los alimentos. Esta actividad se lleva a cabo en base al Reglamento (CE) Nº 2160/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de noviembre de 2003.



Control oficial del rendimiento lechero en ganado caprino

La colaboración de GMR Canarias para la ejecución del programa autonómico de Control oficial del rendimiento lechero está en marcha desde el año 2006, con el objetivo de hacer un seguimiento del producto en determinadas explotaciones caprinas integradas en la Federación Regional de Criadores de las Razas Caprinas Canarias. Esta actuación está sujeta a las directrices del **Real Decreto 368/2005, de 8 de abril**, por el que se regula el control oficial del rendimiento lechero para la evaluación genética en las especies bovina, ovina y caprina.

Los programas de mejora genética de razas caprinas lecheras están basados fundamentalmente en tres pilares relacionados: La valoración morfológica, el control lechero y el control de paternidad. Bajo la normativa vigente se estima la producción y los componentes de la leche de cada una de las lactaciones de las cabras. La Empresa registra también todas las circunstancias de cada animal (fecha de nacimiento, tipo de partos, número de lactación) que servirán posteriormente para realizar la valoración de cada uno de los animales e incluirlos en un programa de mejora genética.

El programa se desarrolla en 76 explotaciones de ganado caprino distribuidas por casi todas las islas, habiéndose seleccionado un total de 3.844 animales pertenecientes a alguna de las tres razas de ganado caprino canario (Majorera, Tinerfeña y Palmera).



Sanidad Vegetal

GMR Canarias presta un servicio de apoyo a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias para la prevención, detección, control y erradicación de Plagas y Enfermedades en especies vegetales. La Empresa ejecuta trabajos en esta materia desde el año pasado en toda la Comunidad Autónoma.

Plan de erradicación y control de determinadas plagas de cuarentena en la Comunidad Autónoma de Canarias y elaboración de los carnés de Manipulador de Productos Fitosanitarios 2007

La Empresa realiza el servicio de Control de Plagas y Enfermedades en el archipiélago ejecutando los siguientes trabajos:

- Seguimiento de las plagas y enfermedades en las diferentes zonas afectadas
- Delimitación de los focos afectados, así como el establecimiento de zonas limítrofes de protección
- Recogida de muestras y su análisis de laboratorio
- Identificación de nuevas parcelas contaminadas

Las plagas y enfermedades sobre las que actúa la Empresa son las siguientes:

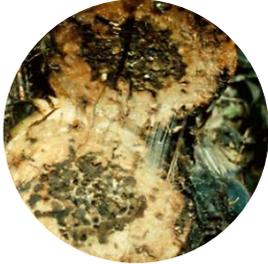
1. *La Ralstonia solanacearum*: La podredumbre parda de la papa se produce fundamentalmente por esta bacteria y aunque afecte fundamentalmente a este cultivo, también puede detectarse en el tomate y otras solanáceas. Es una de las enfermedades más perjudiciales ya que reduce la productividad y podría generar graves mermas económicas y sociales.

La Empresa ha llevado a cabo actuaciones sobre esta enfermedad en las islas de La Palma y Tenerife, donde se encuentra localizada.

2. La *Tecia solanivora* (*Povolny*): Este organismo, conocido como “Polilla guatemalteca”, es un lepidóptero perteneciente a la familia Gelechiidae y es una de las principales plagas que afectan a las papas en el archipiélago canario. Causa daños económicos de gran importancia, tanto en el campo como en los almacenes de producto.

El programa de actuaciones que realiza la Empresa para su erradicación y control se desarrolla en todas las islas, sobre todo en Tenerife, La Gomera, La Palma y Gran Canaria. Se ha efectuado la colocación de trampeo con feromonas, así como la detección de poblaciones en almacenes de comercialización y distribución.





3. *Cosmopolites sordidus* (Germar): También conocido como “Picudo de la platanera”. Se trata de un Cucurliónido considerado como una de las principales plagas de la platanera a nivel mundial. El primer foco apareció en Canarias en el año 1945, aunque fue erradicado. Posteriormente reapareció en el año 1987 estando actualmente presente en las islas de Tenerife, La Palma y La Gomera.

La Empresa, para su detección, utiliza trampas con feromonas y realiza revisiones periódicas de las mismas.

4. *Tryza erythrae* (del Guercio, 1918): Es un Hemíptero perteneciente a la familia Psyllidae y fue detectada en Canarias por primera vez en el año 2002.

GMR Canarias realiza el seguimiento de la plaga y delimitación de los focos en las islas de La Gomera y La Palma.

Programa de erradicación y control del Picudo Rojo de las Palmeras en Canarias

El objetivo de esta encomienda es establecer a través de un servicio, aquellos aspectos en los que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias precisa de apoyo para ejecutar el Programa de Erradicación y control del Picudo Rojo de las Palmeras (*Rhynchophorus ferrugineus* Oliver).



El *Rhynchophorus ferrugineus* (conocido como Picudo Rojo) es un agente nocivo que afecta, entre otros, a la Palmera Canaria, uno de los símbolos más significativos y protegidos de nuestro entorno.

El objetivo del plan de protección de los palmerales naturales es controlar y erradicar la plaga mediante las siguientes actuaciones:

- Realizar una labor de formación - información a los agentes implicados
- Delimitación de los focos detectados y establecer zonas limítrofes de protección
- Seguimiento del proceso de destrucción de palmeras afectadas
- Control de la colocación de trampas de feromonas, así como su mantenimiento y seguimiento



- Supervisión de los tratamientos fitosanitarios preventivos
- Seguimiento de las labores de poda y limpieza, llevando un control exhaustivo de las mismas
- Seguimiento de la detección precoz del organismo nocivo

Plan Integral para el Control de insectos vectores de virus en el cultivo del tomate en Canarias

El objetivo de este plan es prevenir y erradicar la virosis en el cultivo del tomate en Canarias, mediante la reducción de las poblaciones de moscas blancas y de otros insectos potencialmente transmisores de virus. Para ello, las actuaciones se centran en el control biológico de plagas, concretamente en dos especies de mosca blanca: *Trialeurodes vaporariorum* y *Bemisia tabaci*. Para ello, se lleva a cabo un control biológico con dos avispas parásitas y un depredador.

Entre las medidas establecidas para el control de insectos vectores de virus en el cultivo del tomate en Canarias se encuentran:

- Reconocimiento en campo de foco de infección de mosca
- Censo de agricultores exportadores de tomate (parcelas digitalizadas)
- Seltas de enemigos naturales tanto en cultivos como en vegetación que pueda ser reservorio de las moscas blancas
- Reconocimiento de biotipo de moscas blancas existentes en Canarias
- Charlas de formación a agricultores y técnicos del sector

Las zonas de actuación son las productoras de tomate de exportación: las islas de Gran Canaria, Tenerife y Fuerteventura.

GMR Canarias presta apoyo en la formación y redacción de informes sobre el estado de elaboración de los carnés de manipulador de productos fitosanitarios. Gestiona los datos sobre las convocatorias y realiza la estadística sobre las personas finalmente aptas para manipular estos productos, según la normativa vigente.

La importancia de este trabajo reside en que la obtención de este carné es un requisito indispensable para todos los que llevan a cabo las labores de protección con este tipo de productos.



Seguridad Alimentaria

La seguridad de los alimentos se ha convertido en los últimos años en un requisito imprescindible para el consumidor. La implantación y mantenimiento de un sistema de autocontrol basado en el **Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC)** es un método reconocido y aceptado internacionalmente para garantizar dicha seguridad.

La formación del personal de establecimientos en los principios y las aplicaciones del sistema de APPCC y el cumplimiento del resto de los prerequisites constituyen, por tanto, elementos esenciales para aplicar eficazmente la normativa. Asimismo, para que sea empleado correctamente y con éxito, la Dirección de la Empresa se compromete con la implantación de dicho sistema y lo asume como una cuestión necesaria y prioritaria.

Consciente de esta importancia, GMR Canarias apuesta en 2007 por la creación del departamento de PRL y Seguridad Alimentaria, con el objeto de que la implantación y el mantenimiento de este sistema de autocontrol se realice con las máximas garantías de seguridad y calidad, ya que hasta este momento esta actividad se realizaba con la colaboración de servicios externos.

Además, atendiendo a los requisitos del **R.D. 202/2000**, por el que se establecen las normas relativas a los manipuladores de alimentos, artículo 3: "Las empresas del sector alimentario garantizarán que sus manipuladores de alimentos dispongan de una formación adecuada y continuada en higiene de los alimentos, de acuerdo con su actividad laboral. A tal efecto, deberán disponer y aplicar, de manera permanente, un programa de formación actualizado en esta materia". En este sentido, GMR Canarias ha desarrollado un programa de formación interna, continua y específica para la actividad desarrollada. Esta formación se realiza por personal autorizado de la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias.

Por otro lado, cabe mencionar en este apartado el concepto de trazabilidad. Según el **Reglamento (CE) Nº 178/2002**, la trazabilidad es *"la posibilidad de seguir el rastro, a través de todas las etapas de producción, transformación y distribución, de un alimento, un pienso, un animal destinado a la producción de alimentos o una sustancia destinados a ser incorporados en alimentos o piensos o con probabilidad de serlo"*.



División de Servicios Centrales

Recursos Humanos

titulación plantilla

titulación	personas (%)	
	2006	2007
titulados superiores	22%	21,33%
titulados medios	10%	17,65%
formación profesional	20%	34,81%
otros estudios	48%	26,21%

A finales de diciembre de 2006 trabajaban en GMR Canarias un total de 336 personas (206 en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 130 en la de Las Palmas), frente a las 408 personas contabilizadas a finales de diciembre de 2007 (251 en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 157 en la de Las Palmas). Este cómputo ha supuesto un aumento progresivo.

Sobre el total de personas que trabajan en la Empresa a finales de 2007, aproximadamente un 56,61 % corresponde a personal fijo, y un 43,39 % a personal eventual. Asimismo, cabe destacar que del total de la plantilla a finales de año, el 49% eran hombres, y el 51% mujeres.

El aumento de trabajadores en los últimos años ha incidido en mayor medida en la División de Proyectos, seguida de la División Comercial y la División de Servicios Centrales. Y si se analiza cómo ha afectado este fenómeno en el cómputo de personas contratadas por isla, se pone de manifiesto que en la mayoría de ellas la cifra ha aumentado significativamente.

En 2007, GMR Canarias ha gestionado un total de 108 cursos que entran en un Plan de Formación específico para fomentar el potencial de los trabajadores. La Empresa, en su apuesta por la formación interna, ha impartido cursos de ofimática y sobre Sistemas de Información Geográfica (SIG). Además es una de las pocas que utiliza la formación bonificada.

personas (%) participantes en acciones formativas en 2007



2. La Prevención de Riesgos Laborales es tan importante como la producción, e imprescindible para conseguir la Calidad Total. Estará integrada en el conjunto de actividades y decisiones de la Empresa, tanto en los procesos técnicos, en la organización del trabajo y en las condiciones en que éste se preste, como en la línea jerárquica de la Empresa.
3. La formación, información y adiestramiento del personal es primordial para trabajar con Salud y Seguridad, y por tanto objetivo fundamental.
4. La participación de los trabajadores se considera como parte esencial en el desarrollo de todas las acciones preventivas.
5. Es función de toda la línea de mando y de los colaboradores, velar por el cumplimiento de la legislación, normas y consignas internas relativas a Prevención de Riesgos Laborales, exigiendo su cumplimiento.
6. Es responsabilidad de todos los trabajadores independientemente del nivel que se ocupen, comunicar a su superior cualquier deficiencia detectada que pueda ocasionar daños a las personas o las instalaciones, con el fin de que pueda ser corregida.

Dentro del Plan de Formación que lleva a cabo la Empresa, 159 personas han recibido formación en materia de PRL este año, las cuales ascienden a 1.500 horas lectivas. Los cursos impartidos durante 2007 en este ámbito son los siguientes:

- **Jornadas Jurídico-Técnicas en Prevención de Riesgos Laborales**
- **Plan de Emergencia**
- **Primeros Auxilios**
- **PRL para el trabajo con PVD**
- **Riesgos Biológicos**
- **Perfección de Técnicas de Seguridad para Tropa a Palmeras de Altura**
- **Riesgos y Medidas Preventivas en Manipulación Manual de Cargas**
- **Riesgos en la Utilización de Productos Fitosanitarios**
- **PRL Nivel Básico**

Por otra parte, la Ley de Prevención de Riesgos Laborales establece una serie de deberes y obligaciones dirigidos a garantizar la seguridad y salud de todos los trabajadores de la Empresa, que implican una planificación de la prevención dentro de un conjunto coherente de medidas que abarcan todos los procedimientos de trabajo.

Gestión Interna

GMR Canarias tiene una **Política de Calidad** comprometida con la consecución y éxito de los siguientes principios:

- **Identificar y cumplir las expectativas del cliente**
- **La Organización se dirige por objetivos**
- **Apostar por el conocimiento y habilidades de las personas que integran la Empresa**
- **Establecer procesos que añadan valor al servicio ofrecido al cliente**
- **Prestar los servicios de una forma competente y profesional**
- **Fijar objetivos de mejora continua en todos los aspectos de la organización**
- **Revisión sistemática de los resultados cuantitativos obtenidos**
- **Integrar a proveedores y clientes en nuestro sistema de calidad**

La Empresa aporta a la gestión interna destacadas innovaciones en los últimos años, nuevos procedimientos y más recursos acordes con la diversificación de servicios prestados. Estos recursos están asociados al beneficio del cumplimiento de las normativas en materia de calidad y seguridad alimentaria, así como de apoyo a todos los servicios que ofrece la Empresa. En 2007, GMR Canarias mantiene la certificación en la **Norma Internacional ISO 9001/2000** en el ámbito de la comercialización de productos agrarios, y amplía su alcance al ámbito de la gestión de Proyectos. En este contexto, la Empresa ha realizado este año las auditorías internas planificadas en el marco de dicha norma. Además, en su compromiso de mejora continua, durante este año, ha comenzado a llevar a cabo la gestión necesaria previa a la certificación en la **Normativa ISO 17020** como organismo de inspección, para el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica.

Adicionalmente, es un reto de GMR Canarias alcanzar la excelencia en su gestión, por lo que este año ha procedido a la revisión y **modernización**

de los sistemas de información y comunicación que posee, dando soporte a los más de 250 usuarios activos en nuestras oficinas y delegaciones. Las herramientas informáticas implementadas facilitan la gestión interna, al tiempo que contribuyen a la optimización de proyectos específicos.

El resultado ha sido la renovación de hardware, el desarrollo y soporte de nuevas aplicaciones, como se pone de manifiesto en la implantación de la nueva versión de la aplicación informática Navision 4.01 (ERP de Gestión Empresarial).

Asimismo, cabe destacar en este apartado la actualización que lleva a cabo la Empresa del procedimiento de seguridad de datos de carácter personal, para dar cumplimiento a la **Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) 15/1999 de 13 de Diciembre**.

Finalmente, debemos hacer mención al **Área de Comunicación**, en su labor de apoyo a la gestión interna de la Empresa y a los servicios externos que ofrece. Cabe destacar la gestión del cambio de Identidad Corporativa, implantándose el nuevo manual corporativo a todos los ámbitos de la Empresa. Además, como trabajos habituales, se encarga de la gestión de contenidos de la Página Web, comunicados, material divulgativo, memorias, etc. Como novedad, ofrece un servicio de prensa que se actualiza cada día con noticias relevantes del sector y legislación relacionada. En esta materia, la Empresa es consciente de la importancia de la comunicación interna como gestión clave en la difusión del conocimiento organizacional a través de un plan estratégico.

Por otro lado, GMR Canarias asume como objetivo la implementación de una Intranet con información necesaria para facilitar la comunicación entre los empleados y agilizar determinados procesos. Durante este ejercicio se están dando los primeros pasos para conseguirlo. Igualmente, el área construye un nuevo compromiso de transparencia y claridad informativa.



